
PROJET DE RADIO WEB SUR LE SITE PORTAIL JEUNESSE (WWW.JEUNESSE.FRANCOPHONIE.ORG)



Mai 2011

SOMMAIRE

CONTEXTE.....	p.3
I. PRESENTATION DU PROJET	p.3
II. OBJECTIFS RECHERCHES	p.3
III. PUBLIC CIBLE.....	p.4
IV. DESCRIPTION	p.4
V. OUTILS	p.5
VI. EXEMPLE DE WEB RADIOS FRANCOPHONES.....	p.5
VII. ORGANISATION.....	p.6
VIII. PROGRAMMATION.....	p.6
IX. ANIMATION	p.7
X. L'ÉQUIPE DE LA RADIO WEB	p.8
XI. PLANIFICATION	p.9

CONTEXTE

Dans le cadre de la 3^e École d'été de la Francophonie, qui s'est tenue à Tunis (Tunisie) du 28 juillet au 06 août 2010, les jeunes participants présents ont proposé la création d'une radio web, ce qui a bien été accueillie par l'OIF. Sa diffusion et sa réception seront possibles via le site Portail jeunesse (<http://jeunesse.francophonie.org>).

Les avantages offerts par une radio web cadrent parfaitement avec les objectifs du Portail jeunesse qui sont en autres de répondre aux intérêts de la jeunesse quant à leurs besoins en matière d'interactivité, d'expression et de réseautage.

Le moment est également très favorable puisque le site Portail jeunesse subira prochainement une importante mise à jour afin de répondre aux besoins exprimés par les jeunes. En effet, le Portail souhaite encore une fois intégrer de nouvelles fonctionnalités afin de rester à l'affût de ce qui intéresse les jeunes d'aujourd'hui, de répondre davantage à leurs besoins ainsi que pour fidéliser, et augmenter le nombre de visiteurs. La création et l'intégration de la cette radio jeunesse tombe juste à point.

I. PRESENTATION DU PROJET

- **Nom du projet** : « Radio des Jeunes Francophones du Monde – RJFM »
- **Mission et raison d'être**: La RJFM vise à permettre aux jeunes francophones d'exprimer la diversité et les valeurs de la Francophonie, de créer un outil d'expression et de visibilité **par et pour les jeunes**.
- **Slogan** : *Une radio francophone produite par et pour les jeunes*
- **Site de référence** : <http://jeunesse.francophonie.org>
- **Lieu** : production à partir des différentes régions de la francophonie
- **Organisateurs** : Initiée par les jeunes participants à l'École d'été, l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) s'engage à appuyer les jeunes initiateurs dans la poursuite de ce projet.

II. Objectifs recherchés :

- Renforcer les compétences linguistiques des jeunes francophones ;
- Offrir une tribune aux associations de jeunes ainsi qu'aux jeunes artistes francophones émergents ;
- Contribuer à la promotion d'une Culture de la paix ;
- Informer et sensibiliser les jeunes sur des enjeux qui les interpellent ;
- Rendre le portail jeunesse encore plus interactif et ainsi augmenter, et fidéliser ses visiteurs ;
- Véhiculer les valeurs de la Francophonie auprès de la jeunesse;
- Promouvoir les actions de la Direction de la jeunesse.

- Informer les jeunes sur les actualités, événements et programmes en faveur des jeunes menés par la Francophonie
- Promouvoir la chanson et la musique francophone
- **Participants/intervenants :**
 - La Direction de la jeunesse de l'OIF (supervision/coordination)
 - L'équipe du Portail jeunesse (coordination/programmation)
 - Près de 15 jeunes francophones (programmation/production/animation)
- **Sujets traités potentiels :**
 - Les enjeux mondiaux, tels que TIC, l'environnement, l'entrepreneuriat social, les droits humains, éducation et emploi des jeunes et etc.
 - Les Jeux de la Francophonie, le Volontariat international de la Francophonie (ViF).
 - Les différentes cultures et traditions des pays francophones.

III. PUBLIC CIBLE

- Les jeunes francophones âgés de 18 à 30 ans
- Les jeunes engagés dont l'un des centres d'intérêt principal est la diversité culturelle.

IV. DESCRIPTION

La RJFM est une radio apolitique des jeunes francophones âgés de 18 à 30 ans engagés dont l'un des centres d'intérêt principal est la diversité culturelle.

Le concept de la radio web est d'offrir aux auditeurs une radio PAR et POUR les JEUNES présentant un savant mélange de Musique du monde et d'informations d'intérêt pour les jeunes engagés désireux d'écouter des émissions portant sur des enjeux mondiaux, tels que TIC, l'environnement, l'entrepreneuriat social, les droits humains et la démocratie, et etc.

Il s'agit aussi pour les animateurs de présenter les pays francophones (traditions, musique, culture) et de réaliser de petites entrevues de type micro-trottoir dans plusieurs pays sur un même sujet. C'est également un espace pour les associations de jeunes (membres ou accréditées) de présenter et de faire la couverture de leurs activités. Elle donnera aussi l'occasion aux artistes des pays francophones de se faire connaître dont notamment les Lauréats des Jeux de la Francophonie.

Bien qu'elle soit une radio apolitique, l'OIF signale que les contenus des émissions de radio n'engagent que les animateurs.

V. OUTILS ET TECHNOLOGIE UTILISEE

Dans un premier temps, le comité de coordination et la Direction de la jeunesse sont d'avis pour utiliser la plateforme «RADIONOMY» pendant la première année d'existence de la radio. Par la suite, selon sa réussite, la radio pourra évoluer vers l'utilisation d'un serveur streaming pour plus d'autonomie dans la couverture d'évènements à la radio.

LA PLATEFORME «RADIONOMY »:

Il s'agit une plateforme gratuite hébergeant des radios internet animées par les utilisateurs.

Les créateurs de radio peuvent puiser dans nos bibliothèques de morceaux musicaux, jingles, podcasts. Ils peuvent ajouter leur propre contenu en toute liberté et intervenir en direct sur une radio en ligne.

Radionomy prend en charge l'hébergement, les coûts de streaming, les droits et tous les frais de diffusion et cela peu importe le nombre d'auditeurs.

La société finance son service en diffusant maximum 4 minutes par heure de publicité sur les radios web créées.

Les créateurs de radio peuvent exporter un player Radionomy vers leur site internet, leur page facebook et etc. De plus, la radio web sera aussi perceptible sur le site de Radionomy.

Outils :

L'achat de consoles (40 euros chacun), de micros (70 euros chacun) pour des bureaux de la Direction de la jeunesse (Siège, Bureaux régionaux et Bureau de Moncton). Les animateurs pourront utiliser ces outils lors de la couverture des activités de la Direction.

Les membres du comité voulant utiliser leur propre matériel sont libres de le faire. Cependant, l'Organisation internationale de la Francophonie ne peut être tenue responsable, en aucun cas, pour toute perte ou dommage du membre engagé découlant de ses activités liées à la RJFM.

VI. EXEMPLES DE WEB RADIOS FRANCOPHONES UTILISANT RADIONOMY :

- <http://transacadienne.com/>
La Transacadienne est une émission de radio de cent vingt minutes dédiée aux artistes et à la musique acadienne. Avec ses 100 000 auditeurs chaque semaine, cette web radio est produite et réalisée à partir d'un studio maison.
- <http://www.francophonieexpress.com/>
Cette radio web présente la chanson francophone actuelle et éclectique parsemée de sons latins, bossanova, jazz et électro.

- <http://ecoles.cefsk.ca/lav/fr/secondaire/index.html>
La radio web *Laval en direct* est animée par les élèves de l'école Monseigneur de Laval à Regina, Saskatchewan, Canada.

VII. ORGANISATION

Un comité de jeunes journalistes bénévoles a été mis sur place. Le comité est composé de jeunes initiateurs du projet (voir *L'équipe de la RJFM* ci-dessous) ainsi que d'autres jeunes qui ont été sélectionnés parmi le vivier d'animateurs potentiels (voir annexe 1).

Les membres du comité se sont engagés notamment à réaliser au moins deux émissions par mois et ils travaillent de façon autonome depuis leur résidence.

Pour assurer une bonne gestion, il est proposé que le comité de jeunes animateurs soit composé d'un maximum de 20 membres. Un appel à candidatures a donc été lancé parmi le vivier d'animateurs potentiels, composé d'une quarantaine de jeunes ayant déjà manifesté un intérêt pour ce projet lors la 3^e École d'été. Les animateurs ont été choisis par rapport à leur expérience en journalisme, en animation radiophonique, leur projet et leurs motivations personnelles.

À l'issue de cet appel, les membres du comité ont été invités à remplir une fiche d'engagement dans laquelle ils s'engageront à réaliser au moins deux émissions par mois.

Les membres s'engagent à :

- respecter les valeurs de l'Organisation internationale de la Francophonie
- participer à des actions bénévoles et désintéressées dans le cadre de l'animation de la RJFM
- admettre que toutes les créations et diffusions offertes à la RJFM sont « libres de droit »

VIII. PROGRAMMATION

Dans le formulaire et la fiche d'engagement à remplir, il a été demandé aux jeunes de présenter leurs sujets/thèmes de préférences pour l'animation de leur émission. C'est à partir de ces informations qu'une programmation a été proposée. Il s'agit de petites émissions thématiques d'une durée maximale de 14 minutes sur des thèmes qui interpellent les jeunes francophones d'aujourd'hui.

Pour faciliter la diffusion des émissions et pour assurer la concordance de la programmation et la qualité des contenues, les émissions sont tout d'abord diffusées en différé. Une équipe composée de Direction de la jeunesse et du comité de coordination sera chargée d'écouter préalablement les émissions avant leurs diffusions.

Le dispositif permettra ainsi aux internautes de réécouter les émissions. Puisque les émissions sont présentées en différé, les auditeurs pourront chercher les émissions par genre avec un menu déroulant présentant les titres des émissions.

IX. ANIMATION

Les jeunes préparent le contenu, animent et produisent de petites émissions thématiques de moins de 14 minutes chacune depuis leur résidence ou lors des activités de la Direction de jeunesse, telles les ateliers régionaux, les École d'été etc.

Les émissions sont d'une durée maximale de 14 minutes. Une fois l'enregistrement terminé, l'animateur enverra son fichier mp3 à catherine.boucher@francophonie.org et à mejdicana@gmail.com.

Les animateurs sont seulement responsables du contenu thématique de leur émission et n'intègrent pas de musique.

La Direction de la jeunesse coordonne et diffuse les émissions sur le Portail jeunesse de la Francophonie et insère la musique téléchargée directement sur radionomy.

La radio diffuse de la musique francophone ou de la musique du monde, mais elle ne diffusera pas de musique commerciale (exemple : Beyoncé, Britney Spears, 50 cents).

La musique doit refléter les pays de la Francophonie et doit être téléchargée directement de Radionomy afin de s'assurer du respect des droits d'auteurs.

Pour facilité l'écoute des émissions, une fois une programmation passée, nous placerons les liens mp3 des émissions (sans la musique) sur le Portail. Donc, de cette façon, il sera facile de retrouver une émission et de la réécouter au moment voulu.

X. L'ÉQUIPE DE LA RJFM

Comité de coordination de RJFM

1. Mejdj Housseini, coordonateur
2. Lurhielle JUNIOR Dossou-Yovo, responsable de la programmation
3. Sabrina AHMED ALI, responsable du service d'information
4. Eloufir Youssef, responsable du marketing et des relations publiques
5. Hana Harit, responsable des thématiques
6. Marwa jabou, responsable de musique francophone

Supervision assurée par la Direction de la Jeunesse

1. M. Sériba, Directeur de la jeunesse
2. M. Edah, responsable du programme jeunesse
3. Mme Boucher, agente de communication (personne ressource auprès du comité de bénévole, responsable de la programmation et de la diffusion des émissions)
4. M. Gil, responsable partenariats, marketing, communication des jeux de la francophonie

5. Mme Rouanet, assistante en communication
6. Monique VILLAYPHON, responsable du ViF
7. M. Sinon, responsable de projet de coopération internationale
8. Mme E. NGO SAMNICK, responsable de projets
9. Mme NGOC LE, responsable de projets

Comité des jeunes animateur de la RJFM

1. Lovelie Stanley Numa (Haïti)
2. Marwa JABOU (Tunisie)
3. Sokhna Mame Diarra Bousso Ndiaye (Sénégal)
4. Rachid MONDJOT (Gabon)
5. Jonathan MAKUMBU (Congo)
6. Sabrina AHMED ALI (Algérie)
7. Josemar St-Victor (Haïti)
8. Hossem SAHRAOUI (Algérie)
9. Combey Djidjolé COMBETEY (Togo)
10. TANGUY GAËL BOUCKA BOUTAMBA (Gabon)
11. Nicolas NIYIBIZI GATAMBI (Rwanda)
12. Lurhielle Junior Dossou-yovo (Bénin)
13. IDIATOU CAMARA (Guinée)
14. SOULEYMANE SIMELE THIAM (Sénégal)
15. Dynka Amorim dos Santos (Lisbonne / Sao Tomé et Princeses)
16. ben Moussa Ines (Tunisie)
17. Moutia errahmen Sedki (Tunisie)
18. Hannachi Hajer (Tunisie)

XI. PLANIFICATION

Étapes de planification

1. Rédaction du projet : de septembre à décembre 2010 (4 mois)
2. Recherche, développement technique, organisation et structuration des membres et animateurs, programmation et intégration au site portail jeunesse : de septembre 2010 à janvier 2011)
3. Lancement de l'appel à candidatures le 10 décembre 2010. Fin de l'appel à candidatures : le 9 janvier 2011.
4. Engagement des membres par le biais de la fiche d'engagement pour le 15 février 2011.

5. Mise en place (technique et organisation) de la radio web ; finalisation programmation grille radio : 22 février 2011

6. Formation technique sur le logiciel Radionomy pour une agente de la Direction de la jeunesse : mai 2011

7. Lancement de la radio web, mise en route du projet, programmation et diffusion des émissions et musiques : 19 mai 2011