

# APPEL À CANDIDATURES



L'Organisation internationale de la Francophonie regroupe 56 États et gouvernements membres et 19 observateurs répartis sur les cinq continents, rassemblés autour du partage d'une langue commune : le français. Consciente des liens que crée entre ses membres le partage de la langue française et de valeurs universelles, elle œuvre au service de la paix, de la coopération, de la solidarité et du développement durable.

<b>Titre du poste :</b>	<b>Directeur de la communication et du partenariat</b>
<b>Lieu d'affectation :</b>	Paris, France
<b>Statut et grade :</b>	Emploi à recrutement international (niveau D, Grade D1-1 / D1-6)
<b>Durée de l'engagement :</b>	3 ans renouvelable, assortie d'une période d'essai de 6 mois
<b>Traitement annuel de base :</b>	Entre 65 232 et 75 017 euros, selon l'expérience
<b>Ajustement annuel de poste :</b>	Entre 7 433 et 8 548 euros, selon l'expérience
<b>Autres avantages :</b>	Le traitement annuel est exonéré de l'impôt sur le revenu dans l'État du Siège En cas de recrutement en dehors du lieu d'affectation : prise en charge du transport A/R du lieu de recrutement au lieu d'affectation (+ indemnité de première installation) ; Allocations, indemnités et participation au régime de prévoyance de l'Organisation
<b>Date limite d'envoi des candidatures :</b>	<b>28 juin 2011</b>
<b>Numéro de l'appel à candidatures :</b>	<b>AC/DRH, N° 15/2011</b>

## FONCTIONS PRINCIPALES

Sous l'autorité de l'Administrateur de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF), le Directeur de la communication et du partenariat est chargé de superviser la mise en œuvre de l'ensemble des actions de communication et de partenariat. Il a pour mission de promouvoir l'image de l'Organisation ainsi que de valoriser ses initiatives politiques, diplomatiques et de coopération, dans une logique de cohérence, de lisibilité et de qualité de l'information diffusée. Il veillera notamment à :

- participer, dans le domaine de la communication et du partenariat, à la réflexion stratégique en analysant les besoins, en proposant des objectifs et en identifiant les ressources requises et les échéanciers prévus pour les réaliser ;
- définir un plan de communication en assurant sa cohérence et son impact auprès de chaque public – cible de l'Organisation ;
- définir une stratégie de partenariat en fonction des missions de l'Organisation et de chacun de ses domaines d'action ;
- encadrer et évaluer le travail des agents de la Direction de la communication et du partenariat en veillant à créer un esprit d'équipe dans une démarche constante d'amélioration ;
- décliner la communication globale de l'Organisation selon les publics – cibles : publicité, relations presse, Internet et nouveaux média, événementiel, dépliant, etc. ;
- superviser la conception, la rédaction et la fabrication de l'ensemble des outils et des supports de communication ainsi que des contenus éditoriaux, en veillant à leur cohérence, leur pertinence et leur qualité ;
- développer les partenariats par la recherche de partenaires publics et privés devant notamment aboutir à la définition de projets partagés, en lien avec les unités administratives concernées ;
- planifier et coordonner les actions de communication et de partenariat de l'Organisation au quotidien ;
- construire et optimiser un réseau de relations avec les porteurs d'opinion, les médias, des partenaires effectifs ou potentiels de l'Organisation ;
- coordonner, avec les différentes unités administratives de l'Organisation, les actions de communication et de partenariat ;
- concevoir et mettre en place des outils d'analyse et d'évaluation de l'impact des actions de communication et de partenariats.

## QUALIFICATIONS ET CONNAISSANCES ESSENTIELLES REQUISES

Le candidat à ce poste doit :

- être ressortissant d'un État ou gouvernement membre de l'OIF ;
- être titulaire d'un diplôme d'études supérieures, de niveau master au minimum, dans le domaine du journalisme, de la communication, des sciences politiques ou des relations internationales ;
- posséder une expérience confirmée, d'au moins dix années, dans le domaine de la communication, du journalisme, de la gestion stratégique de la communication au niveau international avec des responsabilités croissantes ;
- avoir une bonne connaissance des structures et des programmes des organismes bilatéraux et multilatéraux agissant dans le secteur de la coopération au développement ;
- avoir un excellent sens des relations humaines et une aptitude avérée à diriger et à motiver du personnel à tous les niveaux, dans un contexte multiculturel ;
- avoir une parfaite maîtrise de la langue française, avec une bonne capacité de rédaction de notes, rapports et synthèses ; la connaissance d'autres langues internationales est souhaitable ;
- avoir une bonne connaissance et une bonne pratique de l'informatique.

## SÉLECTION DES CANDIDATURES

Les candidatures à ce poste devront être envoyées par courrier électronique à l'adresse suivante : [drh.candidature@francophonie.org](mailto:drh.candidature@francophonie.org), à partir du formulaire standardisé disponible sur le site : [www.francophonie.org](http://www.francophonie.org). Ce formulaire dûment rempli, accompagné d'un curriculum vitæ, d'une lettre de motivation, de la copie du ou des diplôme(s) ainsi que de tout autre élément permettant d'apprécier la motivation constitue le dossier de candidature. Les personnes qui n'ont pas accès à l'Internet pourront faire acte de candidature par courrier postal adressé à la Division des ressources humaines, 19-21 avenue Bosquet, 75007 Paris – France, en rappelant le numéro de l'appel à candidatures : **AC/DRH, N° 15/2011 du 13 mai 2011**

Les dossiers incomplets, non conformes ou parvenus hors délai, ne seront pas examinés. Seuls les candidats retenus pour les tests seront contactés par l'Organisation.

Une attention particulière sera apportée aux candidatures féminines ainsi qu'aux candidatures émanant des ressortissants d'États et de gouvernements membres non représentés ou sous-représentés. L'Organisation internationale de la Francophonie est une organisation non fumeur.