

Communiqué de presse



CP/COM/NH/08/10

Paris, le 12 avril 2010

Les productions francophones du Sud au MIP-TV de Cannes

12 au 15 avril 2010

Onze sociétés de production de six pays francophones du Sud (Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Niger, Sénégal, Tunisie) sont présentes au Marché international des programmes de télévision, MIP-TV de Cannes, du 12 au 15 avril 2010, avec le soutien de l'Organisation internationale de la Francophonie.

Longs et courts métrages de fiction, séries télévision et documentaires, soit une centaine de productions au total sont présentées sur le Pavillon de la Francophonie mis en place par l'OIF, en collaboration avec le Conseil international des radios et télévisions d'expression française (CIRTEF). Le contexte international de cette manifestation est une opportunité pour les producteurs et réalisateurs du Sud qui souhaitent trouver des marchés extérieurs.

L'OIF, qui célèbre son 40^e anniversaire, renouvelle sa participation au MIP-TV depuis plus de treize ans. Elle assure régulièrement des promotions analogues notamment au Marché international du film de Cannes en mai et au DISCOP (Marché des contenus télévisuels) organisé à Dakar en février.

Cette forte présence francophone s'inscrit dans le cadre du Programme « Image » de l'OIF qui consacre un budget de 2 millions d'euros par an pour l'aide à la production et à la diffusion des productions audiovisuelles (cinéma et télévision) des pays francophones du Sud.

Contacts au MIP TV

Pavillon de la Francophonie - 06 - 23
Palais des Festivals – Cannes du 12 au 15 avril 2010
Téléphone sur le stand : + 33 (0)4 92 99 82 20

Plus d'informations : www.francophonie.org

L'OIF compte 56 États et gouvernements membres et 14 pays observateurs.

CONTACTS PRESSE

Anissa Barrak, chef du service de communication
anissa.barrak@francophonie.org
Tél. : (+33) 1 44 37 33 93

Nathalie Heneman, chargée des relations médias
nathalie.heneman@francophonie.org
Tél. : (+33) 1 44 37 32 52