

## **Conférence de Montréal 2010** **« Innover pour réussir dans un nouveau marché global »**

**Forum organisé par l'OIF**

**« L'insertion des pays en développement dans  
un commerce mondial remodelé par la crise »**

**Mercredi 9 juin 2010, 10h15-12h00**  
**Hotel Hilton Bonaventure Montréal**  
**Salle Fontaine B**

*La crise économique mondiale a provoqué une forte contraction des échanges internationaux, des investissements directs étrangers et du crédit, affectant durement nombre de pays en développement ; à plus long terme, il en résulterait une modification du profil de la croissance mondiale et de l'architecture de gouvernance internationale. Dans ce contexte, quelles sont les opportunités et les stratégies à mettre en place par les pays en développement pour faire progresser leurs échanges internationaux ? Quel rôle peuvent notamment jouer les espaces régionaux ? Et comment renforcer et rendre plus efficaces les programmes d'appui dans le domaine du commerce international ?*

Animateur :

**Tharcisse URAYENEZA**, Directeur du développement durable et de la solidarité, Organisation internationale de la Francophonie

Conférenciers :

- **El Hadj DIOUF**, Gestionnaire de programme, APE et régionalisme, Centre international pour le commerce et le développement durable (ICTSD)  
***Quels enjeux des espaces régionaux pour l'insertion dans le système commercial multilatéral ?***
- **Siphana SOK**, Conseiller du Gouvernement Royal du Cambodge  
***Le commerce inter et intra régional, effet de levier de la croissance des pays et régions du Sud ?***
- **Christophe Joseph Marie DABIRE**, Commissaire, Département du Marché régional, du Commerce, de la Concurrence et de la Coopération (DMRC), UEMOA  
***Renforcement institutionnel ou des capacités d'offre au niveau local, national ou régional : quelles stratégies pour le renforcement des capacités dans les programmes d'aide au commerce ?***
- **Hakim BEN HAMMOUDA**, Directeur, Institute for Training and Technical Cooperation (ITTC), Organisation mondiale du Commerce  
***Comment coordonner les partenaires impliqués dans l'aide au commerce et harmoniser leurs actions en tenant compte des priorités et besoins exprimés par les pays bénéficiaires et en favorisant l'appropriation ?***