

L'Institut de la Francophonie numérique

Développer la culture numérique et renforcer la place du français sur la Toile

L'Institut de la Francophonie numérique (IFN) contribue à une gouvernance de l'Internet qui respecte la diversité géographique et culturelle et renforce la présence francophone dans les instances internationales de la société de l'information ; il fait partie des instances internationales spécialisées dans le domaine de la société de l'information, comme le Conseil stratégique de l'Alliance globale des TIC pour le développement dans le cadre des Nations unies.

Il favorise les libertés de choix technologique; développe les compétences et les échanges d'expériences ; appuie la création de contenus en français. Il accompagne également les initiatives de numérisation des patrimoines culturels des pays du Sud.

Pour renforcer la présence de la langue française dans l'univers numérique, l'IFN soutient la production de contenus et d'applications numériques en français (sites Internet, produits multimédias) à travers le Fonds francophone des inforoutes.

Parmi ses acquis :

- 15 LabTIC (soit 225 postes de formation) permettent le maillage d'un millier d'experts francophones
- 168 projets financés depuis 1998 par le Fonds francophone des inforoutes

L'Institut de la Francophonie numérique est un organe subsidiaire de l'Organisation internationale de la Francophonie.

www.ifn.francophonie.org

www.inforoutes.francophonie.org

En français sur la toile

Après l'anglais, qui représente 45 % des pages sur l'Internet, et l'allemand (7 %), le français est la troisième langue de la Toile avec 5 %, devant l'espagnol (4,5 %).

(Source : Funredes, 2006.)