

SÉFOR 2008



PROGRAMME



SÉFOR 2008

Yaoundé, CAMEROUN
09.11 – 12.11.08

Organisé par le
Conseil International des Radios-Télévisions d'Expression Française aisbl (CIRTEF)
et l'**Organisation Internationale de la Francophonie (OIF)**
A l'invitation de
Cameroon Radio Television (CRTV)
en partenariat avec
Canal France International (CFI)
et **TV5MONDE**
et le soutien du
Commissariat général aux Relations internationales de la Communauté française de Belgique (CGRI)

SOMMAIRE

- P. 4 **THÈME** général
- P. 6 **TEXTES** complémentaires
- P. 10 Les **CONFÉRENCES INTRODUCTIVES**
- P. 11 **PROGRAMME** général des activités
- P. 18 **RÉUNION OIF - CIRTEF - TÉLÉVISIONS**
- P. 19 **CONSEIL DE COOPÉRATION TV5MONDE** Afrique
- P. 20 **FONDS FRANCOPHONE** de production audiovisuelle du Sud
- P. 21 **ARCHIVAGE**
- P. 23 **SÉRIE RADIO** : « Maux d'enfants »
- P. 25 **SÉRIES TV**
- « Femmes battantes II »
 - « Es Sciences »
- P. 27 **ACTIVITÉS PERMANENTES**
- P. 30 Les **PARTICIPANTS**
- P. 35 Les **COMMISSIONS** du CIRTEF

THÈME général

MÉDIAS PUBLICS : LES ENJEUX ET LES DÉFIS D'UNE NOUVELLE GOUVERNANCE

Est-ce inéluctable d'avoir une nouvelle gouvernance ?

L'intitulé est déjà un parti pris qui induit une réponse positive.

Est-ce à dire que les méthodes du passé ne marchent plus, que nous sommes en face d'une crise et qu'il faille tout révolutionner ?

Ou plutôt que ce sont les enjeux liés à nos activités qui changent, qui exigent des réponses plus élaborées ou innovantes.

Et qu'en conséquence il faut en identifier le pourquoi et en rechercher la maîtrise du comment.

L'entrée dans la « société de l'information » ne se manifeste pas seulement dans la sphère technologique ; on voit aussi apparaître, entre autres, un impact sur la gestion et les choix stratégiques, sur les métiers, sur l'emploi, sur les investissements, une évolution dans la représentation des produits offerts par les médias et de leur accès, le changement des modèles économiques, etc.

Des investissements importants ont été faits par les opérateurs historiques de l'audiovisuel public.

Mais l'obsolescence guette, car la technologie impose de nouvelles échéances. De nouveaux métiers apparaissent et il faut assurer la pérennité et l'adaptation des compétences. Comment gérer les transitions ? Quel plan stratégique face aux échéances ? Quelles ressources ou nouvelles sources de financement associées ?

Comment assurer la continuité du service et la compatibilité des moyens existants d'avec les nouveaux ? Comment intégrer, voire investir les nouveaux médias. Conserver la qualité du service public et assurer les moyens de son fonctionnement.

La prise de distance par rapport aux rendez-vous dans l'accès, la diversité des points de vue, la dispersion des références semblent caractériser les nouveaux médias. Ces éléments mettent à mal la gouvernance traditionnelle, l'adresse unilatérale des professionnels et experts, la validation des contenus et le rôle du service public.

Quelle place pour la marque « service public » ?

La concurrence, la fragmentation du public font qu'il faut aller chercher l'audience. Comment ? Quels choix, quelles contraintes devant la multiplication et la diversification des supports de la distribution ?

Quelle approche devons-nous avoir pour bénéficier, les uns et les autres, des expériences tentées, des réussites, des réformes en cours ou menées du service public. Comment assurer un échange permanent d'expérience et assurer une veille collective pour augmenter notre réactivité.

Il faut des choix stratégiques, une nouvelle planification du développement et de la pérennité des médias de service public ; en un mot, une nouvelle gouvernance.

Des expériences sont en cours ici ou là, des décisions stratégiques sont prises, mais ne serait-ce pas dans ce type de lieu de dialogues publics qu'est le SÉFOR que les enjeux de la nouvelle gouvernance seront cernés en vue de sa mise en œuvre ?

En tout cas, celle qui pourrait faire référence pour le service public quant au questionnement, multidimensionnel et multiforme, du moment qui s'articule autour de notions comme :

management, nouvelle gouvernance ◇ **réforme** de l'audiovisuel public ◇ **nouveaux défis, nouveaux enjeux** ◇ **ingénierie** de la formation, gestion des compétences ◇ **choix** techniques, échéances technologiques ◇ **numérique** ; archives ; qualité ◇ **droits d'auteur**, piratage ◇ quelle **distribution** pour rejoindre son public ? ◇ **fragmentation** et concurrence ◇ **mondialisation** de l'information et de la communication.

TEXTES complémentaires

les défis de la gestion

Diriger actuellement une entreprise d'audiovisuel, ne se borne plus seulement à une bonne connaissance du terrain et de ses équipes mais demande des capacités multidisciplinaires et une vision éclairée de ce que sera l'avenir des radios et télévisions.

De chef de famille, le gestionnaire d'aujourd'hui doit devenir chef de cordée, partant à l'assaut d'une montagne de défis et responsable de la survie de ceux qui le suivent dans son ascension ainsi que des outils qui la permettent.

Maîtrise de l'organisation de l'entreprise, des finances, de la communication, des ressources humaines, des nouvelles technologies, des statuts, des contenus, de l'évolution du paysage audiovisuel, de l'impact de la concurrence, des demandes des publics... voilà les différentes compétences à développer ou à perfectionner.

C'est donc sur une analyse de la pratique quotidienne du gestionnaire d'entreprise, de ses difficultés et de ses réussites, que vont prendre corps les idées qui lui permettront de mener « sa cordée » jusqu'au sommet.

Quelques suggestions non exhaustives de thèmes ou d'axes de réflexion

COMMUNICATION

- Communication interne et culture d'entreprise
- Communication avec le public : quelle image veut-on donner à son média ?
- Communication avec les partenaires, autres médias...
- Interactivité des différents médias dans une même entreprise.

FINANCES

- Gestion des moyens financiers (outils et méthodes)
- La recherche de financement
- Les modes de financement
- Gestion des investissements

RESSOURCES HUMAINES

- Théorie de la négociation
- Les groupes de pression

- Construire et conduire une équipe : comment permettre à chacun de trouver et d'occuper sa place dans l'entreprise
- Construire et conduire un projet d'équipe : une approche participative
- Élaboration d'une réglementation interne à l'entreprise : règlement de travail, règlement d'ordre intérieur
- Élaboration et gestion des contrats de travail.
- La gestion du personnel et de la mutation des métiers
- La gestion des conflits internes et des problématiques liée au stress (conflits entre membres du personnel, abus de pouvoir, conflits entre catégories de personnel, problèmes médicaux et sociaux : alcoolisme, suicides...)

CADRE DE L'ENTREPRISE

- Définition des statuts
- Définition d'un cahier des charges clair et réalisable.

CONTENUS

- Nouveaux contenus en fonction des nouvelles technologies
 - Élaboration d'une grille de programmes
 - Élaboration d'une programmation musicale
 - Gestion et cohérence des contenus
 - Gestion d'une équipe : communication interne, réunions de rédaction, débriefings
 - Gestion de l'Information
 - La responsabilité du cadre dans le respect de la déontologie de l'information.
 - Gestion des relations entre les services (technique, production, finance, communication...)
 - Choix des formats et des programmes face à la concurrence
 - Gestion de la planification du personnel et des moyens (outils et méthodes)
-

quels programmes, quelles distributions, quels publics ?

Un des sous-thèmes du SÉFOR 2008 est donc : quels programmes, quelles distributions, quels publics ?

L'ordre des mots et ce qu'ils représentent est, en soi assez logique, je dirais, même linéaire.

Les programmes sont produits et distribués ensuite vers le ou les publics.

Ceci posé, et si on changeait l'ordre ainsi établi ?

Suivez-moi un peu...

Commençons par les **publics**. C'est une évidence, il y aura toujours des personnes qui écouteront, regarderont les programmes.

Mais sur quels supports ?

À la télévision ou à la radio ? Comme les chaînes continueront à les diffuser en linéaire selon un conducteur préétabli ?

Ou bien choisiront-ils un ou des programmes « **à la carte** » comme le numérique le permet aujourd'hui : ce que l'on appelle la télévision ou la radio **à la demande** ?

Mais d'autres publics pourraient bien, comme le phénomène se développe, regarder la télévision, écouter la radio ou l'un ou l'autre programme sur **Internet**.

Ou bien encore se diriger sur tel ou tel site pour ne regarder ou n'écouter qu'un extrait d'un programme. Une **séquence** déterminée d'un journal télévisé par exemple.

Et si l'on garde l'exemple de la télévision, d'autres personnes encore - mais qui pourraient bien être les mêmes qui regardent aussi la télévision, qui consultent Internet - regarderont aussi des séquences, des programmes sur leur **téléphone** ou n'importe quel appareil portable et personnel.

C'est ce que l'on appelle la TMP, la **télévision mobile personnelle**.

Si vous me suivez toujours, dans le désordre s'entend, parlons maintenant « des » **diffusions**.

Outre les modes de distribution ou de diffusion déjà évoqués, il est aussi possible de regarder et d'écouter des programmes enregistrés non seulement sur des lecteurs DVD ou CD, non seulement sur Internet mais aussi sur son lecteur MP3.

Ça, c'est pour « la télévision et la radio » **où vous voulez, quand vous voulez**.

Mais pour les chaînes et notamment les chaînes de service public, en programmation linéaire, la compression numérique, l'explosion des modes de distributions (numérique hertzien, câble, satellite, Internet) aboutit à l'exaspération de la **concurrence** pourtant déjà féroce depuis l'arrivée des chaînes privées !

Mais poursuivons pour arriver à la nature, à la facture des programmes que nous produisons. Plus uniquement pour « la chaîne » mais pour tous les modes de distribution tenant compte de la spécificité de chacun d'entre eux.

Et c'est donc ici que l'on parle de « **formats** » qui doivent être adaptés.

Et c'est ici qu'il convient d'analyser le mode d'intégration des différentes structures de production : radio, Tv, Internet et mobile.

On peut donc conclure sur une deuxième évidence : **il y aura toujours des programmes.**

Suivez-moi bien : on peut refaire l'exercice en partant du deuxième élément de la trilogie : la distribution. Le résultat sera le même.

Quel que soit le bout par lequel on examine la question, il faudra une **vraie adaptation** dans la structure et les services de nos chaînes afin de donner une ou **plusieurs vies à nos programmes.**

Les CONFÉRENCES introductives

Brève présentation des Conférenciers

Président Hervé BOURGES

Il a dirigé en tant que Président Radio France Internationale, TF1, Radio Monte-Carlo et Antenne 2/FR3.

Après avoir été ambassadeur de France auprès de l'Unesco en 1993, deux ans plus tard, il dirige le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel en France.

En 2001, il est Président de l'Union internationale de la presse francophone.

Il est auteur de plusieurs ouvrages.

Pour ce qui concerne les médias, il a écrit, entre autres, « *Une chaîne sur les bras* » en 1987, « *La télévision du public* » en 1993 et a publié à nouveau une rétrospective sur ses années « télé » avec « *Sur la télé : mes 4 vérités* » en 2005.

On peut signaler qu'il a dirigé l'École supérieure de journalisme de Yaoundé avant celle de Lille.

Professeur Michel Tjade EONE

Il est Professeur d'université au Cameroun et est un spécialiste des médias sur lesquels il a mené de nombreuses études et recherches.

Il est l'auteur de publications :

« *Démonopolisation, libéralisation et liberté de communication au Cameroun. Avancées et reculades* »

Et « *Radios, publics et pouvoirs au Cameroun : Utilisations officielles et besoins sociaux (Manuels et travaux de recherche de l'Université de Yaoundé)* »

En qualité de co-auteur, il a participé à la rédaction de l'ouvrage « *Et si le terrorisme manipulait les médias ?* »

PROGRAMME général des activités

Pré-SÉFOR

MERCREDI 5 NOVEMBRE

09h30 - 18h30	<ul style="list-style-type: none">❖ FORMATION RADIO (au CRPF)❖ FORMATION TV (au CRPF)❖ ACCUEIL ET SECRÉTARIAT (SALON MEFOU)
---------------	--

JEUDI 6 NOVEMBRE

09h30 - 18h30	<ul style="list-style-type: none">▪ Formation Radio (au CRPF)▪ Formation TV (au CRPF)▪ Accueil et Secrétariat (SALON MEFOU)
---------------	---

VENDREDI 7 NOVEMBRE

09h30 - 18h30	<ul style="list-style-type: none">❖ SÉMINAIRE CFI (SALONS ABBIA ET FEBE)❖ RADIO SÉFOR▪ Formation Radio (au CRPF)▪ Formation TV (au CRPF)▪ Accueil et Secrétariat (SALON MEFOU)
---------------	--

SAMEDI 8 NOVEMBRE

09h30 - 18h30	<ul style="list-style-type: none">❖ FORMATION ARCHIVAGE (SALLE AIMÉ À LA CRTV)❖ TRAVAUX DES RÉALISATRICES DE LA SÉRIE « FEMMES BATTANTES II » (au CRPF)▪ Séminaire CFI (SALONS ABBIA ET FEBE)▪ Radio Séfor▪ Formation Radio (au CRPF)▪ Formation TV (au CRPF)▪ Accueil et Secrétariat (SALON MEFOU)
---------------	---

DIMANCHE 9 NOVEMBRE

09h30	CÉRÉMONIE d'ouverture au Palais des Congrès	
10h30	Pause	
11h00	CONFÉRENCES INTRODUCTIVES en séance plénière : <i>« Médias publics : les enjeux et les défis d'une nouvelle gouvernance »</i> Président : Hamado OUANGRAOUA , Président du CIRTEF Modérateur : Guila THIAM , Secrétaire général du CIRTEF Conférenciers : Hervé BOURGES , Président UIJLF (11h00 – 11h30) Michel Tjade EONE , Professeur d'Université (11h30 – 12h00) Échanges et débats (12h00 – 12h30) LIEU : PALAIS DES CONGRÈS	
12h30	Projection de « La Parole est au Sud »	LIEU : PALAIS DES CONGRÈS
13h30	Départ pour le déjeuner à l'hôtel Mont FEBE	
13h45	Déjeuner	
15h30	<u>ATELIER COMMUN STRATÉGIE - TV – RADIO (1^{ÈRE} SESSION)</u> <i>Thème : « Architecture technologique »</i> Président : Hamado OUANGRAOUA Modérateur : Poorundeo SEEBALUCK , expert technique de la MBC LIEU : SALON UNITE	
16h30	<u>ATELIER COMMUN STRATÉGIE - TV – RADIO 1 (suite)</u> <i>Poursuite des échanges sur les conférences introductives</i> Président : Hamado OUANGRAOUA Modérateurs : Hervé BOURGES , Michel Tjade EONE et Poorundeo SEEBALUCK . LIEU : SALON UNITE	

09h30 - 18h30	<ul style="list-style-type: none">❖ TRAVAUX DES RÉALISATEURS DES ÉMISSIONS « ES SCIENCES » (au CRPF)❖ ESPACE VIRTUEL<ul style="list-style-type: none">▪ Formation Archivage▪ Travaux des réalisatrices de la série « Femmes battantes II » (au CRPF)▪ Radio Séfor▪ Formation Radio (au CRPF)▪ Formation TV (au CRPF)▪ Accueil et Secrétariat
---------------	--

LUNDI 10 NOVEMBRE

09h00	<p><u>ATELIER TV (SESSION 2)</u> <i>Thème : « Quels programmes pour quels publics ? »</i></p> <p>Président : Yves RAMBEAU, RFO Modérateur : Mamadou BAAL, RTS</p> <p style="text-align: right;">LIEU : SALON UNITE 2</p> <p><u>ATELIER RADIO (SESSION 2)</u> <i>Thème : « Quelles distributions pour quels publics ? »</i></p> <p>Président : Daniel Anicet NOAH, CRTV Modérateur : Alain MASSÉ, Radio France</p> <p style="text-align: right;">LIEU : SALON ABBIA</p> <p><u>ATELIER STRATÉGIE (SESSION 2)</u> <i>Échanges sur les statuts, les modes de financement et les cahiers des charges</i></p> <p>Président : Hamado OUANGRAOUA Modérateur : Hervé BOURGES</p> <p style="text-align: right;">LIEU : SALON UNITE 1</p>
-------	---

11h00 Pause

11h30	<p><u>ATELIER TV (SESSION 3)</u> <i>Thème : « Quelles distributions pour quels publics ? »</i></p> <p>Président : Yves RAMBEAU Modérateur : Gil FERRAND, TV5MONDE</p> <p style="text-align: right;">LIEU : SALON UNITE 2</p> <p><u>ATELIER RADIO (SESSION 3)</u> <i>Thème : « Quels programmes pour quels publics ? »</i></p> <p>Président : Daniel Anicet NOAH Modérateur : Lamoussa ROGBO, RTB</p> <p style="text-align: right;">LIEU : SALON ABBIA</p> <p><u>ATELIER STRATÉGIE (SESSION 3)</u> <i>Thème : « Mutation des métiers et des statuts des entreprises de médias »</i></p> <p>Président : Hamado OUANGRAOUA Modérateur : Olivier ZEGNA RATA, Secrétaire général du Club Galilée</p> <p style="text-align: right;">LIEU : SALON UNITE 1</p>
-------	---

13h00 Déjeuner

14h30	<p><u>ATELIER COMMUN TV – RADIO (SESSION 4)</u> <i>Thème : « Archivage »</i></p> <p>Co-présidents : Daniel Anicet NOAH Yves RAMBEAU Modérateurs : Catherine SOURNIN, RFI Dharmendre SUJEEBUN, MBC</p> <p style="text-align: right;">LIEU : SALON UNITE 2</p> <p><u>ATELIER STRATÉGIE (SESSION 4)</u> <i>Thème : « Défis d'une gestion moderne. Organisation, financement, concurrence »</i></p> <p>Président : Hamado OUANGRAOUA Modérateur : Jacques AUGER, Radio-Canada</p> <p style="text-align: right;">LIEU : SALON UNITE 1</p>
-------	--

16h00 Pause

16h30	<u>ATELIER TV (SESSION 5)</u> <i>Thème : « Connaitre nos publics »</i>	
	Président : Yves RAMBEAU Modérateur : Guillaume PIERRE , CFI	LIEU : SALON UNITE 2
	<u>ATELIER RADIO (SESSION 5)</u> <i>Thème : « Connaitre nos publics »</i>	
	Président : Daniel Anicet NOAH Modérateurs : Pitalounani TELOU , Radio Lomé Yves LAPLUME , Fondation Hironnelle	LIEU : SALON ABBIA
	<u>ATELIER STRATÉGIE (SESSION 5)</u> <i>Thème : « Archivage »</i>	
	Président : Président CIRTEF Modérateurs : Catherine SOURNIN Dharmendre SUJEEBUN	LIEU : SALON UNITE 1

09h30 - 18h30	<ul style="list-style-type: none">▪ Travaux des réalisateurs des émissions « Es Sciences » (au CRPF)▪ Espace Virtuel▪ Formation Archivage▪ Travaux des réalisatrices de la série « Femmes battantes II » (au CRPF)▪ Radio Séfor▪ Formation Radio (au CRPF)▪ Formation TV (au CRPF)▪ Accueil et Secrétariat
---------------	---

MARDI 11 NOVEMBRE

09h00	<u>ATELIER TV (SESSION 6)</u> <i>Thème : lecture et adoption du Rapport et des recommandations</i> Président : Yves RAMBEAU Modérateurs : Modérateurs des sessions LIEU : SALON UNITE 2
	<u>ATELIER RADIO (SESSION 6)</u> <i>Thème : lecture et adoption du Rapport et des recommandations</i> Président : Daniel Anicet NOAH Modérateurs : Modérateurs des sessions LIEU : SALON ABBIA
	<u>ATELIER STRATÉGIE (SESSION 6)</u> <i>Thème : lecture et adoption du Rapport et des recommandations</i> Président : Hamado OUANGRAOUA Modérateurs : Modérateurs des sessions LIEU : SALON UNITE 1

10h30	Recommandations en séance plénière <i>Lecture des rapports et des recommandations en plénière</i> Président : Hamado OUANGRAOUA Modérateur : Guila THIAM LIEU : SALON UNITE
-------	---

11h30	Cérémonie de clôture LIEU : SALON UNITE
-------	--

12h30 Déjeuner

Post-SÉFOR

MARDI 11 NOVEMBRE

14h00	RÉUNION OIF-CIRTEF-TV	LIEU : SALON UNITE 1
	COMMISSION RADIO DU CIRTEF	LIEU : SALON ABBIA

16h00 Pause

16h30	COMMISSION FORMATION DU CIRTEF	LIEU : SALON UNITE 1
	CONSEIL DE COOPÉRATION DE TV5MONDE AFRIQUE	LIEU : SALON ABBIA

MERCREDI 12 NOVEMBRE

09h00	COMMISSION TÉLÉVISION DU CIRTEF	LIEU : SALON UNITE 1
--------------	--	-----------------------------

10h00 Pause

11h00	COMMISSION TÉLÉVISION DU CIRTEF	LIEU : SALON UNITE 1
--------------	--	-----------------------------

13h00 Déjeuner

MERCREDI 12 AU VENDREDI 14 NOVEMBRE

COMMISSION TÉLÉVISION DU FONDS FRANCOPHONE DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE DU SUD	LIEU : CRPF
--	--------------------

RÉUNION OIF - CIRTEF - TV

L'OIF apporte son soutien au CIRTEF pour l'organisation du SÉFOR.

La rencontre **OIF/CIRTEF** avec les organismes de Télévision permet de se pencher sur les œuvres qui ont reçu un soutien du Fonds francophone de production audiovisuelle du Sud ; et sur les actions consistant à collecter, archiver, distribuer et mettre systématiquement ces programmes à la disposition des Télévisions du Sud pour diffusion sur leur réseau (films, documentaires, magazines, séries).

Sans oublier l'accès de ces Télévisions au Fonds et le projet de catalogue numérique francophone, entre autres.

Les Directeurs généraux, les Directeurs de Télévision et les Directeurs de programmes participent à cette réunion.

Pour rappel, le Fonds francophone de production audiovisuelle du Sud (le Fonds), dispositif de financement multilatéral francophone, créé en 1988, est placé sous la responsabilité conjointe de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) et du Conseil international des radios et des télévisions d'expression française (CIRTEF), et adapte ses méthodes aux exigences nées de l'évolution profonde et rapide du secteur afin de maintenir la qualité du service offert à la création cinématographique et audiovisuelle des pays du Sud.

Et aussi, par le biais de l'appui aux festivals et rencontres professionnelles (Fespaco au Burkina Faso, MipTV en France, etc.), l'OIF favorise la mise en marché et la circulation des images du Sud auprès des professionnels et du grand public. Elle agit également pour soutenir la participation de Télévisions publiques et de professionnels de l'audiovisuel aux festivals.

Les échanges entre l'OIF, le CIRTEF et les responsables des Télévisions publiques du Sud à Yaoundé devront permettre de consolider et d'élargir les bases de ce partenariat fécond.

CONSEIL DE COOPÉRATION TV5MONDE AFRIQUE

En marge du SÉFOR, se tient le **Conseil de Coopération de TV5 Afrique** dont les missions sont définies dans la charte de TV5 MONDE.

Mis en place à l'issue de la Conférence des ministres du Québec du 13 septembre 1993, il a pour mandat de proposer les orientations générales en matière de programmes africains, de dresser l'état de la diffusion en Afrique, de promouvoir la présence africaine dans la grille générale de TV5 MONDE, de faire l'état des projets de coproductions et de préconiser des achats.

Il se réunissait une à deux fois par an ; en général, au moins, lors du SÉFOR.

Pour relancer les travaux de cette instance qui étaient à l'arrêt depuis 2005, la Directrice générale de **TV5MONDE** a souhaité que cette réunion de Yaoundé puisse aussi redéfinir les bases du Conseil.

Et aussi permettre de présenter aux Directeurs généraux des Télévisions nationales les deux projets de la chaîne auxquels leur collaboration est plus qu'utile :

- **l'offre de TV5MONDE AFRIQUE PLUS**
- **la production d'un magazine santé.**

D'habitude, le Conseil est composé de représentants de six télévisions nationales africaines ainsi que ceux de la TSR, RTBF, France2, France3, Arte France, Télé Québec, Radio-Canada, TV5 Québec-Canada et le CIRTEF, et il est présidé par TV5 MONDE.

L'expérience et l'expertise de tous ceux qui ont déjà participé à ses travaux sont les bienvenues.

Pour les Télévisions nationales africaines, celles des pays suivants ont déjà eu à être membres de ce Conseil sur la période 1994 (1re réunion à Dakar) – 2005 (dernière réunion à Montréal) : Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Congo, Côte d'Ivoire, Gabon, Guinée, Madagascar, Mali, Maurice, Niger, Sénégal, Tchad et Tunisie.

Pour permettre une relance efficace de ce Conseil, passer en revue le mandat et échanger sur les deux projets ci-dessus de TV5MONDE, **ce conseil de coopération de Yaoundé est élargi à tous ceux qui en sont ou en ont déjà été membres.**

FONDS FRANCOPHONE DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE DU SUD

Le Fonds francophone de production audiovisuelle du Sud (le Fonds) est un dispositif de financement multilatéral francophone créé en 1988 et placé sous la responsabilité conjointe de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) et du Conseil international des Radios et des Télévisions d'Expression française (CIRTEF). Le Fonds est administrativement géré par la Direction de la Langue française et de la Diversité culturelle et Linguistique de l'Organisation Internationale de la Francophonie.

La 2e Commission de sélection 2008 des projets **Télévision** de ce Fonds est prévue à Yaoundé les **12, 13 et 14 novembre 2008**, après le SÉFOR. Elle se penchera sur les dossiers déposés au 30 juin 2008.

Les travaux se dérouleront au Centre Régional de Production et de Formation du CIRTEF.

Une rencontre avec les professionnels de la production audiovisuelle au Cameroun est prévue à la fin des travaux.

Membres :

Frédéric BOUILLEUX, Directeur - OIF

Dora BOUCHOUCHA, Directrice des Journées Cinématographiques de Carthage, TUNISIE

Paul-Charlemagne COFFIE, OIF

Adler Childéric ABLOU, Réalisateur Télévision Canal 3, Cotonou – BENIN

Patrick MATHIOT, SBC, SEYCHELLES

Ludovic BASTIN, RTBF, BELGIQUE

Isabel HARDY, Radio-Canada Télévision

Marguerite HITIER, MAE, FRANCE

Fatoumata BARRY, Secrétaire - OIF

Armand GKAKA-BREDE, Rapporteur de la commission OIF

ARCHIVAGE

Pour l'archivage, le travail pendant ce SÉFOR se fera en deux temps.

1* DANS L'ATELIER ARCHIVAGE ET SUR LE SYSTÈME AIMÉ DE LA CRTV

Consolider et approfondir les échanges précédents sur

- les rappels sur l'archivage et la gestion documentaire ;
- la constitution d'un réseau entre les participants et définition des modalités de communication (forum CIRTEF) et d'échanges techniques ;
- les bilans établis par les utilisateurs d'AIMÉ ;
- les possibilités d'utilisation pour la Radio et les actions à mener ;
- les applications pratiques sur le système de CRTV ;

L'atelier préparera aussi des recommandations concrètes et réalistes à soumettre aux autres ateliers lors des rencontres prévues.

2* RENCONTRES AVEC LES AUTRES ATELIERS

Il s'agira de faire le point sur l'exploitation des systèmes installés et sur les modalités de renforcement de son efficacité dans la politique générale de sauvegarde et de valorisation des archives.

C'est ainsi, qu'entre autres, les échanges pourront porter sur :

- l'existence d'une structure de gestion des archives ;
- l'état technique de l'installation et de son fonctionnement et sur la formation ;
- la politique éditoriale de conservation des archives ;
- utilisation du système pour la Radio ;
- l'état de numérisation des archives par rapport aux objectifs minimaux d'un journal télévisé par jour et de deux programmes par semaine ;
- la numérisation des archives nouvelles mais aussi sur l'assurance d'une remontée dans le temps pour les archives anciennes ;
- les relations avec le service informatique dans la gestion interne du système ;

- la participation au réseau des utilisateurs notamment à travers le FORUM du CIRTEF et à l'échange d'informations sur le comportement du système (bugs éventuels, besoins de développements complémentaires, améliorations apportées entre autres) ;
- Sur les moyens mis à disposition pour le système :
 - o Locaux ;
 - o des postes informatiques complémentaires ;
 - o consommables, DVD réinscriptibles vierges par exemple ;
 - o Un lecteur compatible avec le système et les archives sur place dédiée au projet.

Et plus généralement sur l'importance de numériser les archives, sur la valorisation des archives en interne et en externe, et, par exemple, sur les moyens d'intégrer le système AIMÉ , le cas échéant, dans le réseau Intranet pour une mise à disposition des professionnels de l'organisme bénéficiaire des documents indexés.

Équipe de formation : Dharmendre SUJEEBUN (MBC) et Catherine SOURNIN (RFI)

SÉRIE RADIO

MAUX D'ENFANTS

En 2007, le Secrétariat général avait proposé aux organismes de radio du CIRTEF de mettre en chantier une série radiophonie autoproduite sur le thème de **l'enfance** et du **droit à la santé**.

Cette idée a réuni de nombreux suffrages. Après un appel à projet, les scénarii de cinq de nos organismes ont été retenus.

Ainsi, la RTB (Burkina Faso), la RTNB (Burundi), la CRTV (Cameroun), l'ORTN (Niger) et la RTS (Sénégal) participent à la réalisation de cette série.

Six réalisateurs, mandatés par leurs organismes respectifs, ont proposé chacun deux documentaires.

La postproduction de ces documentaires fait, en 2008, l'objet d'une formation pour les réalisateurs retenus aux « Techniques de réalisation radio et au montage audionumérique » dans les Centres régionaux de Production et de formation du CIRTEF.

Au CRPF de NIAMEY

RTB (Burkina Faso) :

- « Enfants sans parents : la résilience après l'abandon ? »
- « Enfants esclaves : dommages pour la santé physique et mentale »
- « Les problèmes de santé chez l'enfant incarcéré »
- « La stigmatisation des enfants albinos »

RTS (Sénégal)

- « Enfants orphelins du sida »
- « La prise en charge de l'épilepsie chez l'enfant en Afrique »

ORTN (Niger)

- « Le noma : une enfance défigurée »
- « L'enfant et le paludisme »

Au CRPF de YAOUNDÉ (pendant le SÉFOR)

CRTV (Cameroun) :

- « Enfants sans parents : quelles conséquences pour la santé mentale et physique »
- « Les conséquences de l'avitaminose A »

RTNB (Burundi) :

- « Orphelins du sida et chefs de familles »
- « Les enfants victimes de viols »

EQUIPE DE FORMATION : Kerstine CLAEYS (CIRTEF) et Ronald THEUNEN (CIRTEF)

SÉRIES TÉLÉVISION

FEMMES BATTANTES II

Sept réalisatrices de sept pays nous dressent le portrait de **sept femmes** :

- ❖ « **Odile l'Amazone** », Docteur biochimiste et Présidente de l'Université de Ouagadougou (Burkina Faso) ;
- ❖ « **Sybille** » chanteuse engagée dans la réconciliation (Burundi) ;
- ❖ « **Jeanne d'Arc... et que la roue tourne** », mécanicienne et chauffeur de bus (Cameroun) ;
- ❖ « **Leila au petit port** », vendeuse de poisson au caractère « trempé » et engagée dans des œuvres caritatives (Maroc) ;
- ❖ « **Chercheuses de pierres précieuses** », la recherche et le travail des pierres précieuses (Mauritanie) ;
- ❖ « **Deux femmes, une passion** », passion extraordinaire de deux femmes pour le football (Niger) ;
- ❖ « **Le cri de la mer** », cri déchirant d'une mère qui a perdu son fils qui voulait rejoindre l'Europe par la mer (Sénégal).

En fin de production, elles présentent leur sujet en atelier au SÉFOR.

EQUIPE DE FORMATION : Catherine NOYER (TSR) et Danièle FEURER (TSR)

ES SCIENCES

« Es Sciences » est un magazine scientifique qui reprendra quatre séquences :

- une thématique qui concerne notre **vie quotidienne** (recherche sur la malaria, pollution des eaux,...) ;
- une **invention** ;
- un **portrait** de scientifique ;
- une nouvelle **technologie**.

Les quatre réalisateurs de quatre pays (Maurice, Rwanda, Tchad et Togo) participeront à un atelier pendant le SÉFOR.

Cet atelier analysera les premières séquences réalisées, déterminera les orientations du magazine et planifiera toutes les étapes de la production.

ACTIVITÉS PERMANENTES

► DU 5 AU 12 NOVEMBRE

09h30 à 18h00

Accueil et Secrétariat

RESPONSABLES :
Équipe de la CRTV
Angélique Schuszter, CIRTEF

Marché des échanges

Comme il est de tradition à chaque SÉFOR, le Marché des échanges, c'est du « **Donner et recevoir** » !

Des émissions radio et télé libres de droits sont mises à la disposition des organismes membres du CIRTEF.

Toutes les productions sont présentées dans des catalogues qui donnent les renseignements nécessaires et utiles pour établir le choix des responsables de programmes.

Les formulaires de choix de programmes sont disponibles sur place, de même que ceux des rapports de diffusion dont la production est indispensable à la poursuite de cette activité concrète de notre partenariat.

RESPONSABLE : Angélique SCHUSZTER, CIRTEF

► DU 9 AU 11 NOVEMBRE

15h00 à 18h00

Radio SÉFOR

Comme chaque année, le CIRTEF met en œuvre RADIO SÉFOR, la radio temporaire du SÉFOR avec l'organisme hôte de l'évènement.

En 2008, RADIO SÉFOR est accueillie sur les ondes de la CRTV YAOUNDE FM 94 et on pourra y écouter, de 15h à 18h, du dimanche 9 au mardi 11 novembre, des productions réalisées par tous les organismes membres du CIRTEF mais aussi des productions réalisées par les animateurs et journalistes de la CRTV.

Des thématiques seront développées comme la diversité culturelle en francophonie, les jeunes francophones, la vie au quotidien pour les jeunes au Cameroun et dans tous les pays francophones, les musiques du monde, les nouvelles technologies de l'information sans oublier la couverture du SÉFOR dans les journaux parlés avec des invités et des reportages.

Cette programmation sera proposée sur le site du SÉFOR à partir d'un studio mobile et l'équipe mixte CRTV-CIRTEF-RADIO FRANCE se fera un devoir de proposer une radio ludique et intelligente dans un échange d'expériences, de savoirs et de cultures.

PRODUCTION : Jean-Pierre BERGEON (FRANCE BLEU), Kerstin CLAEYS (CIRTEF), Oumarou DIKOS, responsable CRTV pour Radio SÉFOR et l'équipe des animateurs, journalistes et techniciens de la Radio de la CRTV

Espace Virtuel

L'Espace Virtuel est l'occasion pour les responsables des Radios et Télévisions d'approcher et de rentrer en contact avec des fabricants de matériel audiovisuel qui proposent de nouveaux produits intervenants dans les processus d'acquisition, de production et de diffusion.

Avoir un concentré de l'état de l'art sans aller à toutes les expositions et fréquenter tous les salons du monde.

Huit sociétés seront présentes cette année : **GLOBE CAST FRANCE TELECOM, NETIA DIGITAL AUDIO, NINSIGHT, SONY PSE/CEMA, STUDIOTECH SA, THOMSON GRASS VALLEY FRANCE SA, ISOVISION VALERIO MAIOLI SpA.**

► **DU 5 AU 12 NOVEMBRE**

Formation Télévision

Cette année, la formation portera sur le montage virtuel au profit de professionnels de l'organisme hôte.

Profitant ainsi de la disponibilité du personnel et des équipements du Centre Régional de Production et de Formation du CIRTEF à Yaoundé et de la présence du formateur en ce domaine officiant au Centre du CIRTEF de Cotonou.

Tout ceci dans l'optique du partenariat entre les centres et les organismes du pays hôte et pour la synergie entre les centres du CIRTEF pour ce qui est des compétences en matière de formation.

FORMATEUR : Anselme AWANNOU (CRPF Cotonou)
RESPONSABLE DU CRPF YAOUNDE : Hubert ATANGANA

LES PARTICIPANTS

(au 30.10.08)

Communauté française de Belgique

BASTIN	Ludovic	Réalisateur	RTBF
COUCHARD	Pierre	Directeur Relations Internationales	RTBF

Bénin

AKPAKI	Julien	Directeur général	ORTB
MIGAN	Justin Roger Dossou	Directeur Programmes TV	ORTB
AGUIAR épouse LALOUPO	Noëllie	AIME Archiviste	ORTB
KOLAWOLE	Emmanuel	Responsable	CRPF
AWANNOU	Anselme	Formateur-monteur	CRPF

Burkina Faso

OUANGRAOUA	Hamado	Directeur général	RTB
YODA	Bourema	Directeur Programmes TV	RTB
ROGBO	Kankanko Lamoussa	Directeur Radio	RTB
ZOMA	Angéline	Réalisatrice	RTB

Burundi

NSABIMBONA	Chanel	Directeur général	RTNB
BANTEYE	Noël	Directeur Radio ai	RTNB
BITAGOYE	Justine	Réalisatrice	RTNB
BIGARANYA	Schola	Réalisatrice	RTNB
HAKIZIMANA	Sham Jeanne	Directeur Programmes TV	RTNB
NZEYIMANA	Claver	Chef du Service Documentation	RTNB

Cameroun : hors CRTV

EONE	Michel Tjade	Professeur	Université Cameroun
ATANGANA	Hubert	Responsable	CRPF
NDI M'BALLA	Cyriaque	Monteur images	CRPF
MBARGA AKAMBA	Hilaria	Exploitante Son	CRPF

Canada

BEGIN	Carole	Relations institutionnelles	Télé-Québec
AUGER	Jacques	1er Directeur de l'Information Radio	Radio-Canada
HARDY	Isabel	Directeur opérations internationales	Radio-Canada

Centrafrique

OUAMBETI	Michel	Directeur général	TVCA
HITAYE	Henri-Gustave	Directeur programmes TV	TVCA
YAKONGBA	Bernadette	Chef de service Polythèque	TVCA

Congo

SANDI	Sylvère Dieudonné	Directeur général a.i. Radio	RC
NGOUASSI HOBAIN-MONGO	Bienvenue Gertrude	Directeur général	TNC
MIENANDI	Hyacinthe	Directeur Programmes TV	TELECONGO
AWOUE	Emile	Directeur Programmes TV	TELECONGO Pointe Noire

Congo RD

KIPOLONGO MUKAMBILWA	Emmanuel	Administrateur Directeur général	RTNC
PASI SAMBA	Gabriel	Directeur Programmes TV	RTNC1
LUTU MABANGU	Eleuthère	Directeur Programmes TV	RTNC2
ILUNGA	Kabila		RTNC
GABILUA GUMUANGA	Gulenga		RTNC
MADIKA	Tshitenge		RTNC

Côte d'Ivoire

KOUASSI	Koffi	Directeur TV	RTI
YAO	Nguessan Adèle	Directeur général Adjoint TV	RTI
OULAI	Eloi	Directeur général Adjoint Radio	RTI
N'ZUE	Kouakou Honoré	Chef Département Archives	RTI
TOURE	Sanga	Directeur Programmes TV	RTI

Djibouti

ABDI ATTEYEH	Abdi	Directeur général	RTD
MOHAMED OMAR DARAR	Mohamed	Informaticien AIME	RTD
MOHAMED	Yasmine	Programmation	RTD
SAAD HOUSSEIN	Meraneh	Directeur Programmes TV	RTD

France

BOURGES	Hervé	Président UIJLF	UIJLF
CHENUAUD	Bernard	Responsable formation	RFI Talent+
BELCHI	Jean-Marc	Directeur/A relations Internationales	RFI
SOURNIN	Catherine	Responsable Docum/Archive	RFI
SOMMET	Vicky	Directrice	RFI
RAMBEAU	Yves	Directeur relations institutionnelles	RFO
PATEL	Gora	Directeur Antennes Radio	RFO
ALIE MONTHIEUX	Marijosé	Directrice Relations Culturelles	RFO
FOSSE	Dominique	Rédac Chef AITV	AITV/RFO
ZEGNA RATA	Olivier	Secrétaire général	Club Galilée
MASSE	Alain	Directeur Délégué	Radio France
BERGEON	Jean-Pierre	Délégué aux progr France Bleu	Radio France
BELAIS	Alain	Directeur Relations Internationales	France Télévision
FIATTE	Etienne	Directeur général	CFI
HIVET	David	Responsable Serv Commercial	INA
PIERRE	Guillaume	Directeur Afrique	CFI
BOURETIME	Mourad	JRI	CFI
SANSON	Nicolas	Chef de projet	CFI
VIGLIONE	Martine	Consultante	CFI
HERPIN	Philippe	Directeur des programmes	CFI
KOMUGISHA	Apophia	Relations partenaires	CFI
PERICARD	Caroline	Adjointe Directeur Afrique	CFI
COURBALLEE	Françoise	Responsable achats programmes	CFI
PITARD	Frédéric	Consultant OIF	LAB RADIO
STREIFF	Nathalie	Chef du Bureau Coop audiov	MAE
HITIER	Marguerite	Adj Sous-Directeur TV, Rad, Journ	MAE
MINANGOY	Robert	Attaché Audiovisuel Régional	Amb de France à Lagos

Gabon

NYANGONO-NDONG	Félicienne	Conseiller Directeur général RTG2	RTG2
IDANGA	Jean-Pierre	Directeur Programmes TV	RTG1

Guinée

DOUMBOUYA	Alpha Kabinet	Directeur général	RTG
MARA	Moustapha	Directeur Programmes TV	RTG
BARRY	Yaye Haby		RTG

Haïti

HENRIQUEZ	Pradel	Directeur généralTV	TNH
-----------	--------	---------------------	-----

Ile Maurice

MADHOU	Bijayecoomar	Directeur général	MBC
PATTEN	Pamela	Directeur Radio	MBC
LUCHMUN	Marie-Céline Martine	Directeur Programmes TV	MBC
JEEWOOTH	Soomansing	Réalisateur	MBC
SEEBALUCK	Poorundeo	Conseiller Departement de l'ingenierie et technologie	MBC
DHOOMUN	Praneeta	Responsable Archives	MBC
SUJEEBUN	Dharmendre	AIME Informaticien	MBC
CHETTIYAR	Indira	Responsable	CRPF

Iles Comores

ALI AMIR	Faouzia	Directeur général	ORTC
----------	---------	-------------------	------

Madagascar

RASOLONJATOVO	Honoré	Technicien d'exploitation	ORTM
RAKOTOZAFY	Voahangi	Responsable de l'administration	ORTM
VOLOLONJARAHASINA	Nirilala	Responsable projet AIME	ORTM

Mali

N'FA KONATE	Sidiki	Directeur général	ORTM
TRAORE	Seydou Baba	Directeur Radio	ORTM
KEITA	Mahamadou Koly	Directeur des Programmes	ORTM
DIARRA	Bakary	Archiviste	ORTM

Maroc

CHEIKH	Salim	Directeur général	SOREAD-2M
EL HAMMAR	Abdel Ouafi	Chef Archives TV	SNRT
JEHAR	Kebira	Journaliste-réalisatrice	SNRT

Mauritanie

HAYE	Mohamed Yahya	Directeur généralTV	TVM
MOHAMED	Ould Beheit	Directeur Programmes TV	TVM
BEYROUK	Mariam Mint	Réalisatrice	TVM

Niger

HAROUNA YAYE	Amadou	Directeur général	ORTN
IDI DAN BADAOU	Abdourahamane	Directeur Programmes Télé-Sahel	ORTN
MALAM CHAFO	Abdou	Directeur Programmes Tal TV	ORTN
AMOUSSA	Achabi		ORTN
SEYDOU NAMATA	Mariama	Réalisatrice	ORTN
OUSMANE	Laouali	AIME Informaticien	ORTN
OUMAROU	Ali	Responsable	CRPF
ADAM ABORAK	Kandine	Formateur-monteur	CRPF

Organisations Internationales

BOUILLEUX	Frédéric	Directeur	OIF
COFFIE	Paul Charlemagne	Resp projets Directeur langue	OIF
BOULAY	Frédéric-Louis	Directeur Prog et Prod	TV5MONDE
EPOTE	Denise	Directrice Afrique	TV5MONDE
FERRAND	Gil	Directeur Multimédia et Diversité	TV5MONDE
KABORE	Lam	Délégué Antenne Afrique	TV5MONDE
DOST	Françoise	Secrétaire générale	RFP
LAPLUME	Yves	Délégué éditorial	Fondation Hirondelle

Rwanda

BAHIZI RUBAKISIBO	Charles	Chef Etudes et Programmes	ORINFOR
MUNYARUKUMBUZI	Emmanuel	Réalisateur	ORINFOR

Sénégal

DIAGNE	Babacar	Directeur général	RTS
SECK	Cheikhou Oumar	Directeur Radio	RTS
BAAL	Mamadou	Directeur TV	RTS
THIAM	Aicha	Réalisatrice	RTS
BA	Hamet	Chef Service Archives TV	RTS

Seychelles

MOUSTACHE-BELLE	Jacqueline	Directrice Radio	SBC
LEGAIE	Maryse-Cécile	Directeur Programmes TV	SBC
MATHIOT	Patrick	Responsable de la Formation	SBC

Suisse

NOYER	Catherine	Déléguée Relations Internationales	TSR
LOUVRIER	Vladimir	Chargé de mission	RSR
FEURER	Danièle	Chargée de production	TSR

Tchad

ANOUAR AL-SADAT	Amin	Directeur Programmes TV	ONRTV
DJIMADOUMBAYE	Benelim	Réalisateur	ONRTV

Togo

YOVODEVI	Kouessan	Directeur général	Télévision Togolaise
TELOU	Pitalounani	Directeur Radio	Radio Lomé
ASSANTI	Bonfoh	Directeur Programmes TV	Télévision Togolaise
TABIOU IBRAHIMA	Dorothee	Journaliste	Télévision Togolaise
AGBEMADON	Kokou Mawuena	Réalisateur, Chef Production	Télévision Togolaise

Tunisie

M'HENNI	Mansour	Président Directeur général	Radio Tunisienne
CHABCHOUB	Adel	Directeur Relations Extérieures	Radio Tunisienne

Vietnam

HOANG	Minh Nguyệt	Directrice générale adjointe	VOV
NGUYỄN	Van Khiêm	Directeur Adjoint	VOV

Exposants

CARNIEL	Christophe	NETIA
REZZOUG	Mustapha	NETIA
DE LA TORRE	Emmanuel	NINSIGHT
LANCRENON	Gaël	NINSIGHT
JEUFFRAIN	Christophe	NINSIGHT
ANTOINE	Lionel	GLOBECAST
GHIS	Alexandre	GLOBECAST
MARTIN	Thierry	THOMSON GRASS
MOUGENOT	Franck	THOMSON GRASS
BUREL	Laurent	SONY
PONTOIREAU	Jean-Marie	SONY
JOLLY	Olivier	ISOVISION
PROSPER	Jean-Pierre	ISOVISION
MANGOUMBA	Junior	ISOVISION
SOPRANI	Gianni	VALERIO MAIOLI
ATANGANA	Jean Bosco	VALERIO MAIOLI
TARDIEU	Nicolas	STUDIOTECH
ROSENBERG	Jean-Marc	STUDIOTECH

CIRTEF

THIAM	Guila	Secrétaire général	CIRTEF
BARY	David	Conseiller	CIRTEF
DERUE	Etienne	Conseiller	CIRTEF
THEUNEN	Ronald	Chargé mission CIRTEF	CIRTEF
CLAEYS	Christine	Chargée de mission	CIRTEF
SCHUSZTER	Angélique	Assistante de Production.	CIRTEF
VERHEYEN	Rudi	Délégué aux finances SÉFOR	CBC
NUTELET	Eddy	Agent de voyage	FCM

LES COMMISSIONS du CIRTEF

Commission Formation

Coprésidence

CANAL FRANCE INTERNATIONAL
SEYCHELLES BROADCASTING CORPORATION

Membres

RADIO-TÉLÉVISION BELGE DE LA COMMUNAUTÉ FRANÇAISE
OFFICE DE RADIODIFFUSION TÉLÉVISION DU BÉNIN
RADIODIFFUSION-TÉLÉVISION DU BURKINA FASO
RADIO-TÉLÉVISION NATIONALE DU BURUNDI
SOCIÉTÉ RADIO-CANADA TV
TÉLÉ-QUÉBEC
RADIO-TÉLÉVISION NATIONALE DU CONGO
RADIO-TÉLÉVISION DE DJIBOUTI
FRANCE 3
RADIO FRANCE INTERNATIONALE
TÉLÉ LIBAN
OFFICE DE RADIODIFFUSION TÉLÉVISION DU NIGER
RADIODIFFUSION TÉLÉVISION DU SÉNÉGAL
RADIO SUISSE ROMANDE
TÉLÉVISION SUISSE ROMANDE
ÉTABLISSEMENT DE RADIODIFFUSION-TÉLÉVISION TUNISIENNE
RADIO LA VOIX DU VIETNAM

Observateur

ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE

Commission Radio

Présidence

RADIO SUISSE ROMANDE

Vice-présidence

RADIO-TÉLÉVISION NATIONALE DU BURUNDI

Membres

OFFICE DE RADIODIFFUSION TÉLÉVISION DU BÉNIN
RADIODIFFUSION-TÉLÉVISION DU BURKINA FASO
SOCIÉTÉ RADIO-CANADA-RADIO
RADIODIFFUSION TÉLÉVISION IVOIRIENNE
RÉSEAU FRANCE OUTRE-MER
RADIO FRANCE INTERNATIONALE
SOCIÉTÉ RADIO-FRANCE
OFFICE DE RADIODIFFUSION ET DE TÉLÉVISION DE MADAGASCAR
OFFICE DE RADIODIFFUSION TÉLÉVISION DU MALI
OFFICE DE RADIODIFFUSION TÉLÉVISION DU NIGER
RADIODIFFUSION TÉLÉVISION DU SÉNÉGAL
SEYCHELLES BROADCASTING CORPORATION
ÉTABLISSEMENT DE RADIODIFFUSION-TÉLÉVISION TUNISIENNE
RADIO LA VOIX DU VIETNAM

Observateurs

ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE
RADIOS FRANCOPHONES PUBLIQUES

Commission Télévision

Présidence

TV5 QUÉBEC CANADA

Vice-présidence

RADIODIFFUSION-TÉLÉVISION IVOIRIENNE

Membres

RADIODIFFUSION-TÉLÉVISION DU BURKINA FASO

CAMEROON RADIO TELEVISION

TÉLÉ QUÉBEC

SOCIÉTÉ RADIO-CANADA TV

RADIO TÉLÉVISION DE DJIBOUTI

FRANCE 3

CANAL FRANCE INTERNATIONAL

TV5MONDE

RÉSEAU FRANCE OUTRE-MER

ARTE FRANCE

MAURITIUS BROADCASTING CORPORATION

OFFICE DE RADIODIFFUSION ET DE TÉLÉVISION DE MADAGASCAR

OFFICE DE RADIODIFFUSION TÉLÉVISION DU MALI

SOCIÉTÉ NATIONALE DE RADIODIFFUSION ET DE TÉLÉVISION DU

MAROC

TÉLÉVISION DE MAURITANIE

TÉLÉVISION SUISSE ROMANDE

TÉLÉ TCHAD

TÉLÉVISION DU VIETNAM

Observateurs

ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE

COMMUNAUTÉ DES TÉLÉVISIONS FRANCOPHONES



CONSEIL INTERNATIONAL DES RADIOS-TÉLÉVISIONS D'EXPRESSION FRANÇAISE aisbl

**Boulevard Auguste Reyers, 52
B-1044 BRUXELLES - BELGIQUE**

Tél: +322/732.45.85 Fax: +322/732.62.40

Courriel : cirtef@rtbf.be

Site : <http://www.cirtef.org>