

#objectif2030

**Le développement durable
vu par les médias:**

*Des plumes s'expriment
sur le développement durable*

Note de présentation

1. Contexte

Des progrès considérables ont été réalisés en matière de développement économique et humain depuis la Déclaration du millénaire en 2000 : la pauvreté continue de diminuer à travers le monde, les enfants scolarisés en primaire n'ont jamais été aussi nombreux, les décès d'enfants ont diminué de façon spectaculaire, l'accès à l'eau potable a été très élargi et les investissements axés sur la lutte contre le paludisme, le sida et la tuberculose ont sauvé des millions de vies. Cependant, de nombreux défis demeurent, en termes de lutte contre l'extrême pauvreté, les inégalités ou encore la vulnérabilité – les réussites enregistrées ces dernières années sont réversibles, de nombreuses personnes sorties récemment d'une situation de pauvreté restent vulnérables, et un retour de ces personnes à leur ancienne condition incite à la vigilance et à intensifier les efforts. De plus, de nouveaux défis sont apparus : lutte contre le changement climatique et d'autres menaces liées à la dégradation de l'environnement – qui sont à l'origine de l'élargissement du Programme aux problématiques du développement durable.

Avec la conclusion des Objectifs du millénaire pour le développement (OMD) à la fin de l'année 2015, la communauté internationale a appelé à la mise en place d'un programme historique, ambitieux, d'envergure et de longue durée pour mettre fin à la pauvreté et transformer les vies, tout en protégeant la planète pour les générations futures. Ce programme de développement pour l'après-2015, fondé sur les trois dimensions du développement durable - sociale, environnementale et économique - abordera de nombreuses problématiques.

Ce cadre sera universel et s'appliquera à tous pour apporter une réponse globale, sur la base d'un partenariat entre l'ensemble des pays et tous les acteurs de la société. Tous étant appelés à apporter leur juste contribution aux efforts mondiaux, il importe de répondre aux besoins d'information et de communication des populations. Une dynamique complémentaire est nécessaire pour qu'elles se mobilisent et s'attaquent aux défis inextricablement liés qui consistent à éliminer la pauvreté et à améliorer le bien-être, tout en garantissant un progrès durable dans les limites de notre planète. Le rôle que peut jouer la communication pour permettre aux individus d'acquérir la capacité à agir sur les décisions qui affectent leur vie est donc important. Plus qu'une simple stratégie, la communication pour un développement plus équitable et durable est un processus social fondé sur la promotion du dialogue entre les communautés et les décideurs à l'échelon local, national et régional. La communication et l'information sont essentielles pour parvenir à un développement axé sur l'Homme.

Dans cette optique, l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) en collaboration avec le Centre de la presse francophone, entendent, d'ici au Sommet spé-

cial sur le développement durable à New York en septembre 2015, favoriser la mobilisation de la presse afin de démultiplier les contributions et les énergies apportées à la construction d'un programme populaire et inclusif. Ils souhaitent susciter l'analyse critique des journalistes en les associant de façon constructive à la dynamique de développement par la mutualisation de leurs points de vue, de leurs connaissances et de leur savoir-faire. Il est utile d'avoir les points de vue croisés et d'encourager les échanges au niveau mondial sur les réponses à apporter aux enjeux de développement.

Il s'agit donc de soutenir les efforts et la mobilisation des hommes et femmes de médias, engagés pour atteindre un monde de prospérité partagée, d'équité, de liberté, de dignité et de paix, alors que les délibérations intergouvernementales se poursuivent. Avec un engagement, une responsabilisation et un leadership populaires, les avancées en faveur du développement durable peuvent être accélérées dans la plupart des pays du monde.

2. Thème

En pleines négociations intergouvernementales, la première édition du concours « ***Des plumes au service du développement durable*** » vise à impliquer les journalistes et communicateurs dans cette conversation mondiale, ouverte et transparente sur les enjeux de développement, en stimulant un large éventail d'avis populaires et de points de vues critiques.

3. Objectifs

Aussi, le concours s'attachera-t-il à valoriser les meilleures analyses journalistiques sur les dix-sept (17) enjeux retenus dans la proposition des objectifs de développement durable.

Les journalistes - candidats seront conviés à participer au concours de rédaction et de publication d'articles sur les succès, échecs et perspectives des actions de développement, en mettant en évidence les causes et/ou les facteurs catalytiques. Les candidats seront invités à tenir compte des liens entre les trois dimensions du développement durable lors de la rédaction de leurs articles. Un ou plusieurs thèmes pourront être examinés par les candidats sur les enjeux suivants :

- > éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde ;
- > éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable ; donner aux individus les moyens de vivre une vie saine et promouvoir le bien-être de tous à tous les âges ;
- > veiller à ce que tous puissent suivre une éducation de qualité dans des conditions d'équité et promouvoir les opportunités d'apprentissage tout au long de la vie
- > réaliser l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles,
- > garantir l'accès de tous à des services d'approvisionnement en eau et d'assainissement et assurer une gestion durable des services en eau
- > garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes à un coût abordable
- > promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous
- > mettre en place une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation soutenable qui profite à tous et encourager l'innovation
- > réduire les inégalités entre les pays et en leur sein
- > faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et soutenables
- > instaurer des modes de consommation et de production soutenables
- > prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions
- > conserver et exploiter de manière soutenable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable
- > préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des terres et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité
- > promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes aux fins du développement durable, assurer à tous l'accès à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes
- > revitaliser le partenariat mondial au service du développement soutenable et renforcer les moyens de ce partenariat.

4. Calendrier

Pour renforcer la perception des 17 enjeux de développement durable, les activités-clés de cette initiative partenariale sont :

Pour renforcer la perception des enjeux de développement durable, les activités-clés de cette initiative sont :

- 24 mars 2015 : Lancement du concours

Le concours sera lancé lors d'un événement spécial organisé aux Nations Unies (salle de conférence 11, Assemblée Générale) le mardi 24 mars 2015, de 13h15 à 14h30 sur les « Outils de communication francophones en faveur du développement durable ». Le hashtag #objectif2030 sera le mot d'ordre utilisé dans les médias sociaux pour mutualiser tous les échos autour de ce concours.

- 30 juin 2015 : Clôture de l'appel à candidatures

- Juillet - Août 2015 :

Sélection des meilleurs articles publiés par un jury international

Les auteurs des cinq meilleurs articles recevront chacun un Prix, dont un Grand Prix pour le meilleur article en langue française. Un Prix « Jeunesse et climat » est aussi prévu pour primer le meilleur article rédigé par un jeune journaliste dans le cadre de la campagne « J'ai à cœur ma planète » en prélude de la COP21 à Paris. Dans une approche basée sur les performances qualitatives et la diversité géographique et thématique, 20 à 25 articles seront retenus pour une publication collective et bilingue « Objectif 2030 » qui sera diffusée dans le cadre du Sommet spécial sur le développement durable.

-Août - septembre 2015 :

Edition d'un magazine collectif avec les meilleurs articles

Un magazine collectif dont l'éditorial sera signé par deux décideurs internationaux et composé des 20 à 25 meilleurs articles retenus lors du concours valorisera les meilleures plumes du développement durable.

- 26 septembre 2015 :

Annnonce des prix aux Nations Unies lors d'une manifestation en marge du Sommet spécial sur le développement durable.

Cette manifestation permettra de primer les 5 meilleurs articles. Ce sera également l'occasion de faire le bilan de tout le processus et de se projeter dans l'avenir.

5. Stratégie de mise en œuvre

Le concours permettra une appropriation par les journalistes de cette initiative accompagnée par les partenaires en faveur du renforcement de la communication pour le développement durable comme un moyen de mobilisation et de rapprochement des peuples. Une géolocalisation des articles publiés sera conçue pour établir une cartographie précise de la mobilisation.

6. Résultats attendus

Le principal résultat attendu est la mobilisation populaire en faveur des dynamiques de développement durable en favorisant le débat et la réflexion sur le développement. Plus précisément, les résultats attendus se déclinent comme suit :

- > Plus deux cent journalistes ont participé à la compétition et ont publié des articles sur les enjeux de développement durable.
- > Vingt cinq journalistes issus d'au moins dix (10) pays ont produit des articles de grande qualité, qui permettront de mobiliser la société sur les enjeux de développement,
- > Les réflexions de deux décideurs internationaux sont partagées avec les journalistes
- > Une publication tirée en 10 000 exemplaires.

7. Profil des lauréats

Les bénéficiaires seront sélectionnés sur une base compétitive, qui tiendra compte des critères liés à la qualité journalistique, au thème abordé dans l'article et à la preuve de publication de l'article.

8. Dates de mise en œuvre

Du 24 mars au 27 septembre 2015.

9. Langue

Les activités se dérouleront essentiellement en langue française mais les articles en anglais peuvent être reçus et les meilleurs articles traduits plus tard.

10. Calendrier 2015 de mise en œuvre

<i>Date de mise en œuvre</i>	<i>Opérations</i>
24 mars 2015	Lancement de l'appel à candidatures
30 juin 2015	Clôture de l'appel à candidatures
15 août 2015	Annonce des résultats de la sélection des meilleurs articles
Août 2015	Edition du magazine collectif
Septembre 2015	Événement spécial