

Questions/Réponses N°1 - Appel d'Offres AO 03/2013 « Prestation de conseil, conception, création et mise en œuvre - Communication» – 02/05/2013

➤ **Question n°1 :**

Nous avons pris connaissance de la mise en ligne de votre nouveau site au mois de Mai. Est-il possible d'y avoir accès ou d'avoir quelques informations/spécificités techniques sur ce dernier ?

Réponse question n°1 :

Oui. Le site présentera une nouvelle direction artistique (grandes photos, texte plus aéré et plus court) et une nouvelle ergonomie (en terme de navigation). Les rubriques restent les mêmes. Voir captures d'écran de la page d'accueil ci-après.



LA FRANCOPHONIE



L'ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE



IMPLANTATIONS DANS LE MONDE



DONNÉES ET STATISTIQUES SUR LA LANGUE FRANÇAISE

LA FRANCOPHONIE EN CHIFFRES

206 villes de de 49 pays rassemblées dans l'Association des maires francophones

VOIR TOUTS LES CHIFFRES

NOS ACTIONS



Langue française, diversité linguistique



Diversité et développement culturels



Paix, démocratie et droits de l'Homme



Éducation et formation



Économie



Développement durable



Culture numérique



Engagement des jeunes



Égalité femmes-hommes / Société civile

PARTENARIATS



L'Organisation internationale de la Francophonie est ouverte aux partenariats avec les personnes physiques ou morales, les institutions, les organismes et les entreprises du secteur public, privé ou de la société civile qui souhaitent s'associer à ses activités événementielles ponctuelles ou à ses actions de coopération. Pourquoi être partenaire ? Bâti un espace de solidarité dans l'humanisme, la (...)

EN SAVOIR PLUS SUR LES PARTENARIATS

RESSOURCES

PHOTOS INFOGRAPHIES VIDÉOS AUDIOS DISCOURS TEXTES PUBLICATIONS



XIVe Sommet de la Francophonie : Pauline Marois, premier ministre du Québec

PLUS DE PHOTOS +

FOCUS



Abdou Diouf



Sommet de Kinshasa



Forum mondial de la langue française

VOIR TOUTS LES DOSSIERS

MOTS CLÉS



SUIVEZ-NOUS sur vos mobiles et tablettes numériques

20-mars **Abdou Diouf** Arts visuels Cinéma Citoyenneté CLAC Commerce Conflits Diplomatie
 Économie ÉLAN Élections Énergies Enseignement **Environnement** Fonds d'appui Formation
 Genre Histoire **IFADEM** Jeux Francophonie Jeux olympiques Justice **Langue française**
 Liberté presse Littérature multilinguisme ONG Pauvreté Prix **Prix 5 continents** Spectacle
 Sécurité Sommet Statistiques **TIC** Volontariat Profadef

COORDONNÉES

PLAN DU SITE

Organisation internationale de la Francophonie

Accueil

Ressources

➤ **Question n°2 :**

Disposez-vous d'une liste des publics cibles de l'OIF ?

Réponse question n°2 :

Oui. Les publics cibles sont les suivants :

- Le public incontournable : les Etats et gouvernements membres (via représentants personnels des chefs d'Etat, ministères, ambassadeurs) : ils attendent de l'OIF une information complète sur ses actions et ses programmes ;
- Les médias et tous les relais d'opinion (bloggers, réseaux sociaux) en tant que relais des messages clés vers le grand public ;
- Les jeunes : une cible prioritaire.

➤ **Question n°3 :**

Avez-vous des études sur les attentes, comportements, « insights » de vos cibles vis-à-vis de la Francophonie et du Français ?

Réponse question n°3 :

Non.

➤ **Question n°4 :**

En page 17 vous faites référence à une grille de prix. Allez-vous nous communiquer votre grille de prix ou devons-nous directement vous fournir la nôtre ?

Réponse question n°4 :

La grille de prix par lot est à télécharger sur notre site Internet et à remplir par vos soins.

➤ **Question n°5 :**

Avez-vous un budget par lots ou pour l'intégralité de l'appel d'offres ?

Réponse question n°5 :

Le budget global de l'appel d'offre est estimé à 500 000 euros annuel (voir article 16 des clauses particulières).