

Règlement du hackathon “innovation médias” [Ouagadougou, du 09 au 11 juin 2017]

>> Le formulaire d'inscription est accessible en bas de page

Le “marathon d'innovation média” (aussi appelé hackathon) organisé par l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF), patronné par SEM. Alfa Barry ministre des Affaires étrangères et de la coopération, présidé par SEM Rémis Fulgance Dandjinou, Ministre de la communication, Porte-parole du gouvernement et parrainé par SE. Mme Hadja Ouattara, Ministre de l'Economie numérique en partenariat avec l'Institut panafricain d'étude et de recherche sur les médias, l'information et la communication (IPERMIC) de Ouagadougou a pour objectif de favoriser la création et le développement de produits et services d'information innovants, en phase avec l'évolution des technologies, des usages (notamment mobiles) et avec les attentes des populations sur le continent.

Au cours de ce “marathon”, des équipes composées de journalistes, de développeurs web/mobile, de graphistes et de designers s'affrontent dans une compétition amicale pour produire en l'espace d'un week-end un prototype de produit ou de service numérique d'information (sites web, objets connectés et applications mobiles notamment).

Nous souhaitons que le Hackathon soit une expérience forte, enrichissante et mémorable pour tous les participants. Pour ce faire, nous avons établi quelques règles simples pour que chaque équipe ait les mêmes chances de présenter et défendre ses idées et pour permettre au jury de désigner le/s lauréat/s de manière juste et incontestable.

Participation

Vous pouvez participer en tant que journaliste, développeur web, designer ou graphiste. Il n'est pas nécessaire d'être un professionnel patenté. Amateurs chevronnés et étudiants sont également les



bienvenus. Vous travaillerez en équipe durant le hackathon. Nous vous conseillons de former/rejoindre une équipe dans laquelle les talents sont complémentaires.

La participation à ce hackathon est réservée aux résidents du Burkina Faso. De ce fait, les candidatures d'individus ou de groupes issus d'autres pays ne seront pas prises en considération.

Déroulement

Le hackathon dure le temps d'un week-end. Il commence le vendredi soir et s'achève le dimanche en fin de journée.

Le vendredi soir:

- Présentation des idées (« pitches ») par les porteurs de projets;
- Constitution des équipes autour des projets présentés. Chaque projet doit idéalement être porté par au moins un développeur et un journaliste.

Samedi et dimanche:

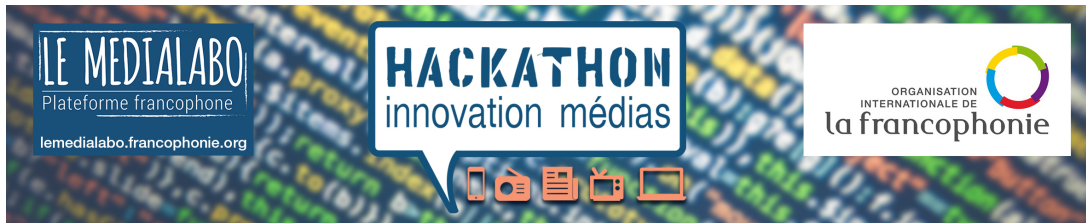
- Développement des projets pendant environ 48 heures avec l'appui de mentors locaux et internationaux.

Le dimanche soir:

- Démonstration des prototypes devant un jury de spécialistes;
- Annonce des lauréats.

Règles de la compétition

- Avant le hackathon, n'hésitez pas à travailler sur vos idées, sur des maquettes ou tout autre type de travail préparatoire notamment à assister à l'ouverture de la pré-session de formation en ligne sur le concept d'innovation dans les médias ainsi que les Enjeux et Perspectives de l'innovation dans le paysage médiatique africain.
- Si le projet que vous présentez est déjà en cours de développement avant le hackathon, merci de le préciser lors de la présentation de votre projet pour que les jurés puissent prendre cette information en considération lors de leurs délibérations.
- Les équipes peuvent compter jusqu'à 5 membres. Les équipes sont propriétaires de leur production réalisée à l'occasion du hackathon et sont libres d'en faire l'utilisation qui leur plaira à l'issue de l'événement. Nous vous suggérons fortement de développer des projets [open source](#) sous [licence libre](#).
- Chaque équipe doit désigner un membre en charge des relations avec les organisateurs, dénommé le « Référent ».



- La présence physique d'au moins un participant par équipe en permanence sur le lieu du hackathon est obligatoire.

Le jury et les critères d'évaluation

- Nous nous efforçons de choisir les jurés parmi les professionnels les plus compétents.
- Les équipes verront leur travail jugé selon les critères suivants:
 - **Utilité** - Est-ce ce que le produit/service est vraiment utile ?
 - **Design** - Est-ce que le produit/service est facile et agréable à utiliser ?
 - **Originalité** - Est-ce que le produit/service est unique et/ou innovant ?
 - **Qualité** - Est-ce que le produit/service améliore la qualité de l'information disponible pour le public cible ?
- Les lauréats bénéficieront d'une promotion internationale sur les supports de l'Organisation internationale de la Francophonie.

Matériel et logiciels

Une connexion Internet wifi sera disponible durant toute la durée du Hackathon.

Chaque participant se présente avec son propre matériel (notamment ordinateur, rallonges, multiprises...) et ses logiciels.

Les participants restent seuls responsables de leur matériel pendant toute la durée du hackathon.

Frais

Les participants qui proviennent de l'intérieur du Burkina Faso (à plus de 100 Km de Ouagadougou) sont informés que les frais de transport vers Ouagadougou et leur logement seront pris en charge par les organisateurs. Les participants résidents à Ouagadougou ne pourront ainsi prétendre à aucune prise en charge.

Inscription

Votre inscription au "marathon d'innovation médias" suppose l'acceptation de ces règles.

Les demandes d'inscription sont à soumettre **au plus tard le 28 mai 2017**

Le formulaire d'inscription est disponible à l'adresse suivante : <https://goo.gl/bTIIWn>