

## Prix francophone de l'innovation dans les médias (Prix FIM)

Le **Prix francophone de l'innovation dans les médias (Prix FIM)** est organisé, depuis 2015, en partenariat avec France médias monde (FMM), via Radio France international (RFI), et Reporters sans frontières (RSF). Depuis 2015 et le lancement de la première édition, c'est **112 candidatures** de médias francophones qui ont été reçues et **12 lauréats** qui ont été primés avec, au total, **80 000 euros de dotations** octroyées aux différents lauréats.

Par ailleurs, certains **des lauréats ont été récompensés par d'autres organismes majeurs** en matière de liberté d'expression ou de développement des médias. Il s'agit de :

- « AgribusinessTV » (Burkina Faso), 1<sup>er</sup> Prix en 2017, qui a ensuite reçu le prix « média » du Sommet mondial de la société de l'information organisé par l'Union internationale des télécommunications ;
- « Habari » (RDC), 1<sup>er</sup> Prix en 2018, qui a ensuite remporté le Prix de « l'activisme numérique » de l'ONG britannique « Index on Censorship ».

### **En 2019, les lauréats ont été les suivants :**

• Le 1<sup>er</sup> prix de 10 000 euros a été décerné à « Enquet'Action » (Haïti), un média en ligne d'investigation journalistique. Lancé officiellement en juin 2017 à Port-au-Prince et axé sur le journalisme de qualité, Enquet'Action réalise des reportages de fond sur des thématiques d'intérêt général en Haïti et surtout sur des enjeux de société négligés ou peu traités en profondeur dans les médias traditionnels.

• Le 2<sup>e</sup> prix de 6 500 euros a été décerné à « Yaga » (Burundi), une communauté de près de 100 jeunes blogueurs burundais qui s'expriment quotidiennement sur des thématiques variées à travers les médias sociaux en promouvant le dialogue et la paix. Yaga est devenu en l'espace de quatre ans une des références dans l'espace médiatique burundais. Il produit des vidéos, des billets, des enquêtes, des dossiers, et informe et forme les jeunes Burundais sur l'utilisation responsable et bénéfique des réseaux sociaux.

• Le 3<sup>e</sup> prix de 3 500 euros a été décerné à « Guiti News » (France), un nouveau média indépendant en ligne qui diffuse toutes les semaines des reportages photo, vidéo, des dessins, des podcasts et des articles sur les questions de migrations. L'originalité de ce média réside dans la composition de sa rédaction : l'équipe est composée de dix journalistes, cinq français et cinq confrères réfugiés. Pour chaque sujet proposé, ils travaillent en binôme (franco-réfugié) pour assurer un double-regard sur l'actualité française et francophone.

En 2019, exceptionnellement, le Jury a souhaité attribué un prix « coup de cœur » à « Média'Pi » un média en ligne qui propose des formats innovants et de l'actualité en français écrit ainsi qu'en vidéos en langue des signes sous-titrées, ouvrant ainsi les médias à la diversité et à la présence des sourds dans la société. Il contribue ainsi à améliorer la communication entre les cultures sourde et entendante et à effacer les clichés pouvant persister dans l'esprit des uns et des autres.