

ATELIER DE FORMATION CONJOINTE
DEUXIÈME ÉDITION Nov-Dec 2020

NEGOCIATEURS CLIMATIQUES, COMMERCIAUX ET NUMERIQUES DE PAYS FRANCOPHONES

ENJEUX COMMERCIAUX

Par

Ahmed Ali KOTOKO

Direction de la Francophonie économique et numérique



Plan de la présentation



- I. Le nouveau visage de la mondialisation**
- II. L'Orientation des nouveaux accords commerciaux**
- III. La Situation face à la Covid 19**
- IV. L'approche de l'Organisation internationale de Francophonie**

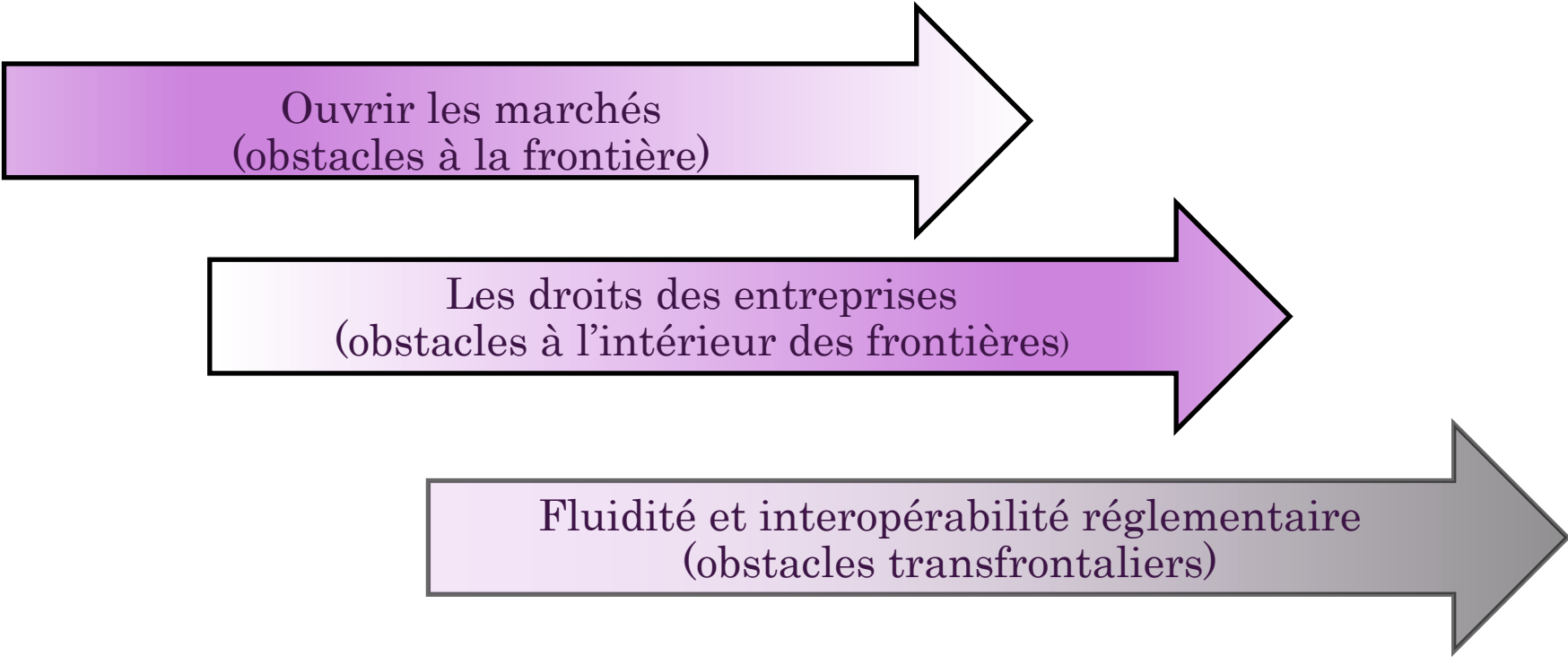
Le nouveau visage de la mondialisation

Deux images qui parlent de l'évolution de la mondialisation



Quels sont les enjeux ?

Mutations des négociations commerciales



Ouvrir les marchés
(obstacles à la frontière)

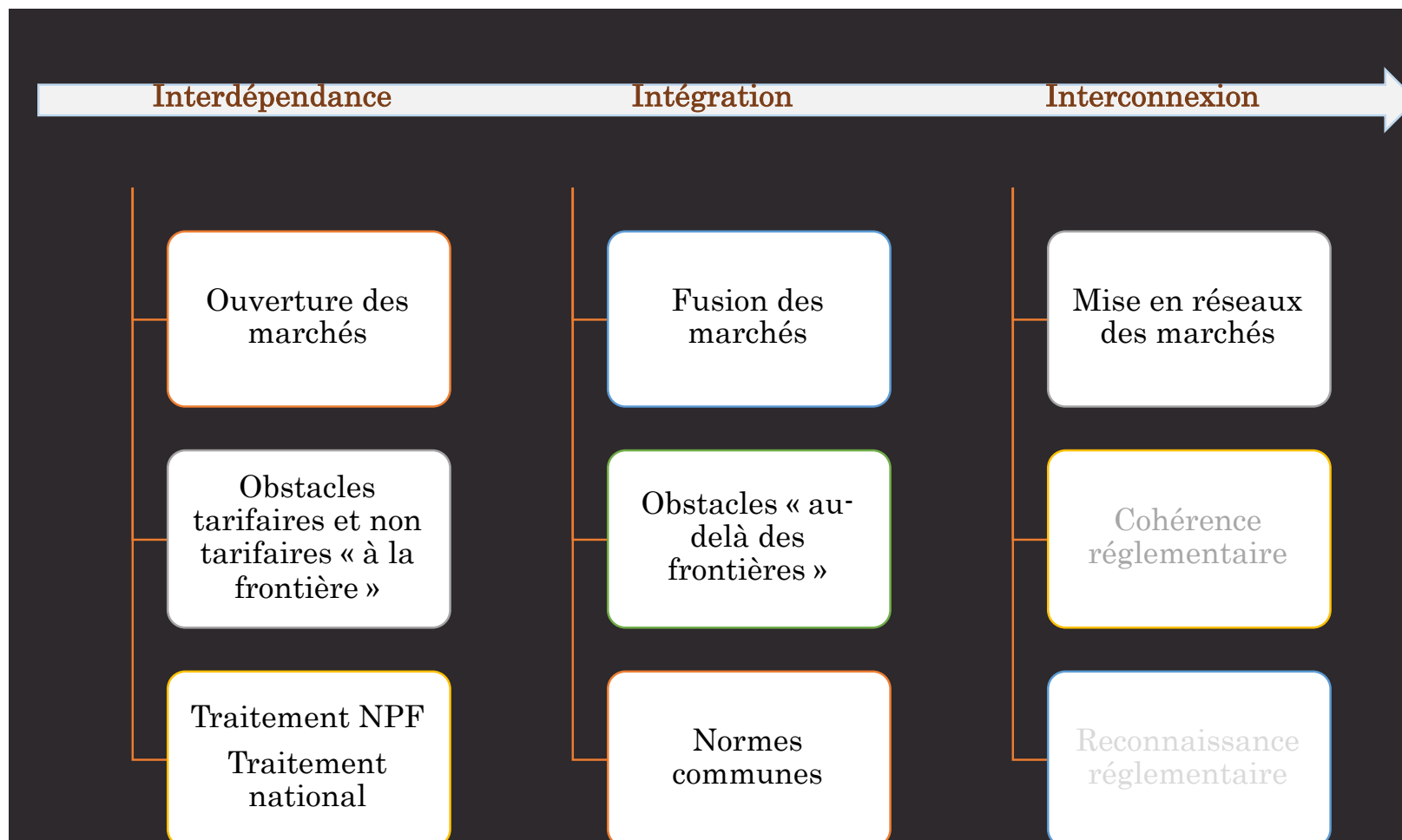
The diagram consists of three horizontal arrows pointing to the right, arranged in a descending staircase pattern. The top arrow is light purple and contains the text "Ouvrir les marchés (obstacles à la frontière)". The middle arrow is a darker purple and contains the text "Les droits des entreprises (obstacles à l'intérieur des frontières)". The bottom arrow is grey and contains the text "Fluidité et interopérabilité réglementaire (obstacles transfrontaliers)".

Les droits des entreprises
(obstacles à l'intérieur des frontières)

Fluidité et interopérabilité réglementaire
(obstacles transfrontaliers)

L'Orientation des nouveaux accords commerciaux

Les trois périodes des négociations commerciales



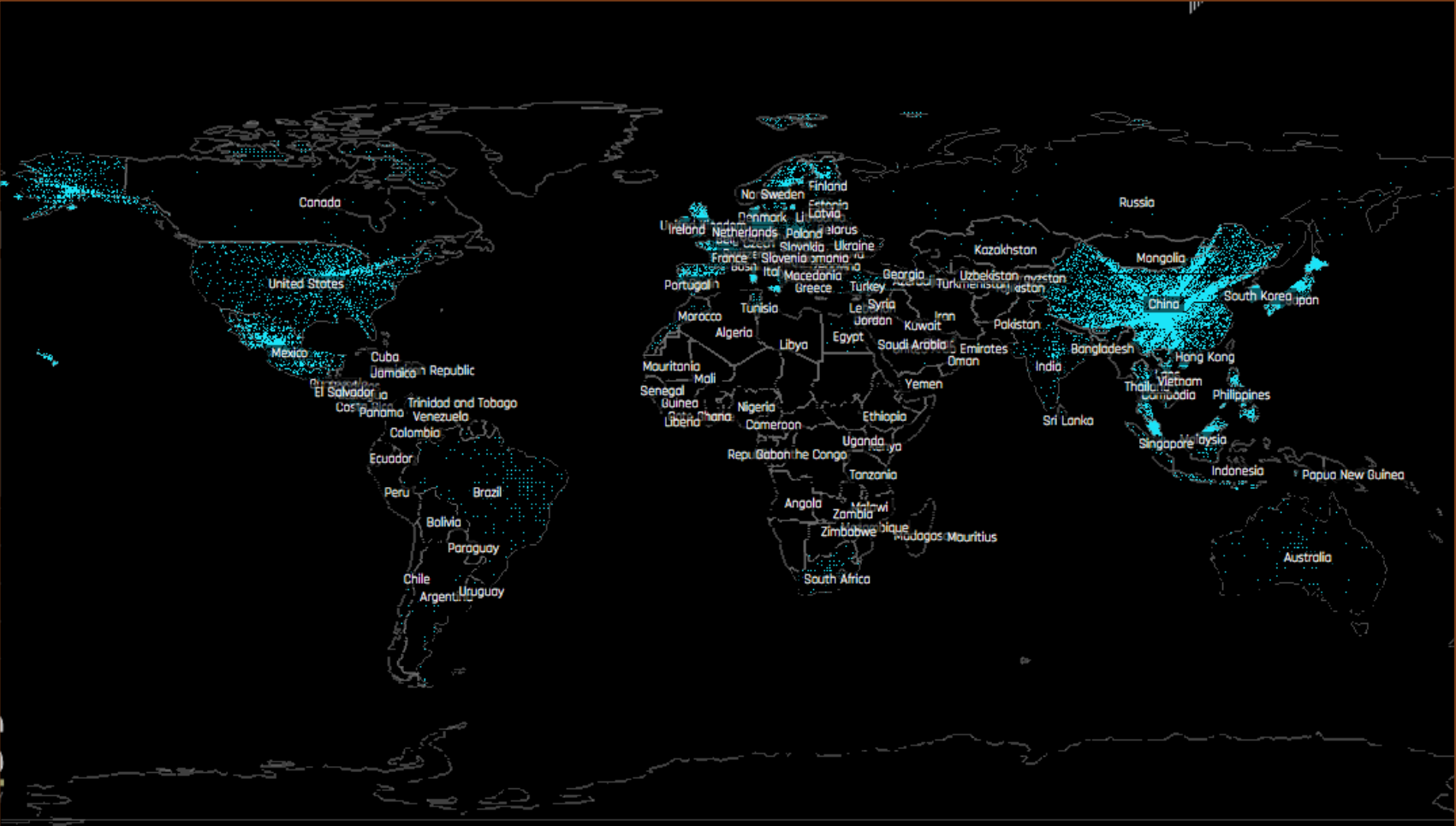
La place et rôle du numérique



Les TIC transforment les échanges commerciaux

- Favorisent l'externalisation et la dispersion des unités de production
- Développent de nouvelles activités : services commerciaux, commerce électronique, produits numériques
- Font émerger un troisième modèle : économie numérique, dématérialisation des biens et flux numériques, et un nouveau type de multinationales : les multinationales TIC
- Les multinationales TI et TC réalisent 73 % de leurs ventes à l'étranger alors que seulement 41 % de leurs actifs s'y trouvent. En comparaison, les autres multinationales réalisent 64 % de leurs ventes à l'étranger et 65 % de leurs actifs y sont localisés.

La réalité aujourd'hui



De quoi parle t on ?

- 1. De services**
- 2. De PME**
- 3. De commerce numérique**
- 4. De qualifications professionnelles**
- 5. D'obstacles réglementaires**

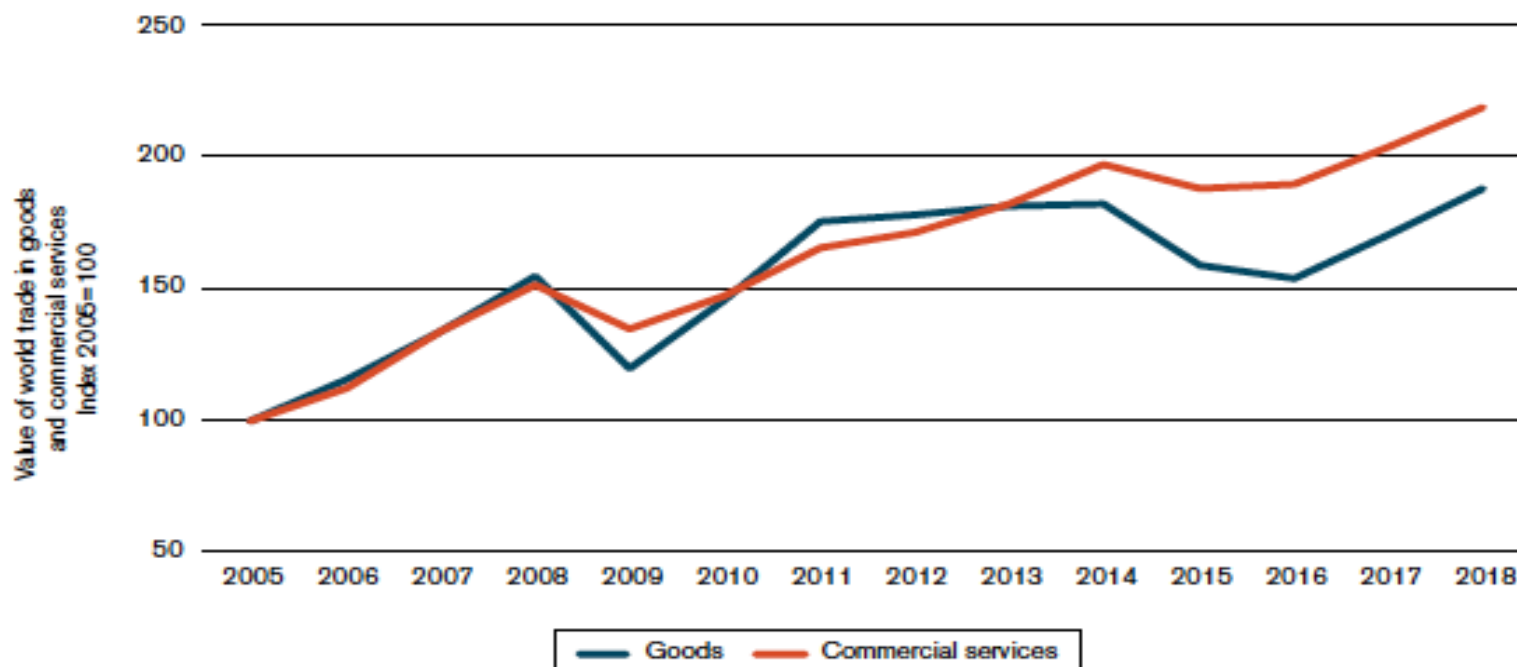
OCDE :

- réseaux numériques
- Réseaux de transport et de distribution le long de la chaîne de valeur
- Services de support et de connexion des marchés
- Infrastructures physiques

La place plus importante des Services

Figure A.1: Trade in goods has grown more slowly than trade in commercial services

Growth of world trade in goods and commercial services



Source: WTO-UNCTAD-ITC estimates.

Note: World trade is calculated as the average of world exports and world imports.

La Coopération réglementaire internationale

Une montée des ACR



1. Trois/quatre modèles en concurrence : UE – ALENA/ACEUM – ASEAN (TPP – TTIP – RCEP) vs la Chine / Un nouveau venu la ZLECAf

2. Plusieurs approches à la CRI :

- ❖ la coopération élargie aux parties prenantes vs cohérence réglementaire technico-scientifique.
- ❖ Le forum de coopération vs les comités spécialisés
- ❖ Une démarche volontaire ou des dispositions contraignantes, voire sujettes au mécanisme de règlement des différends.

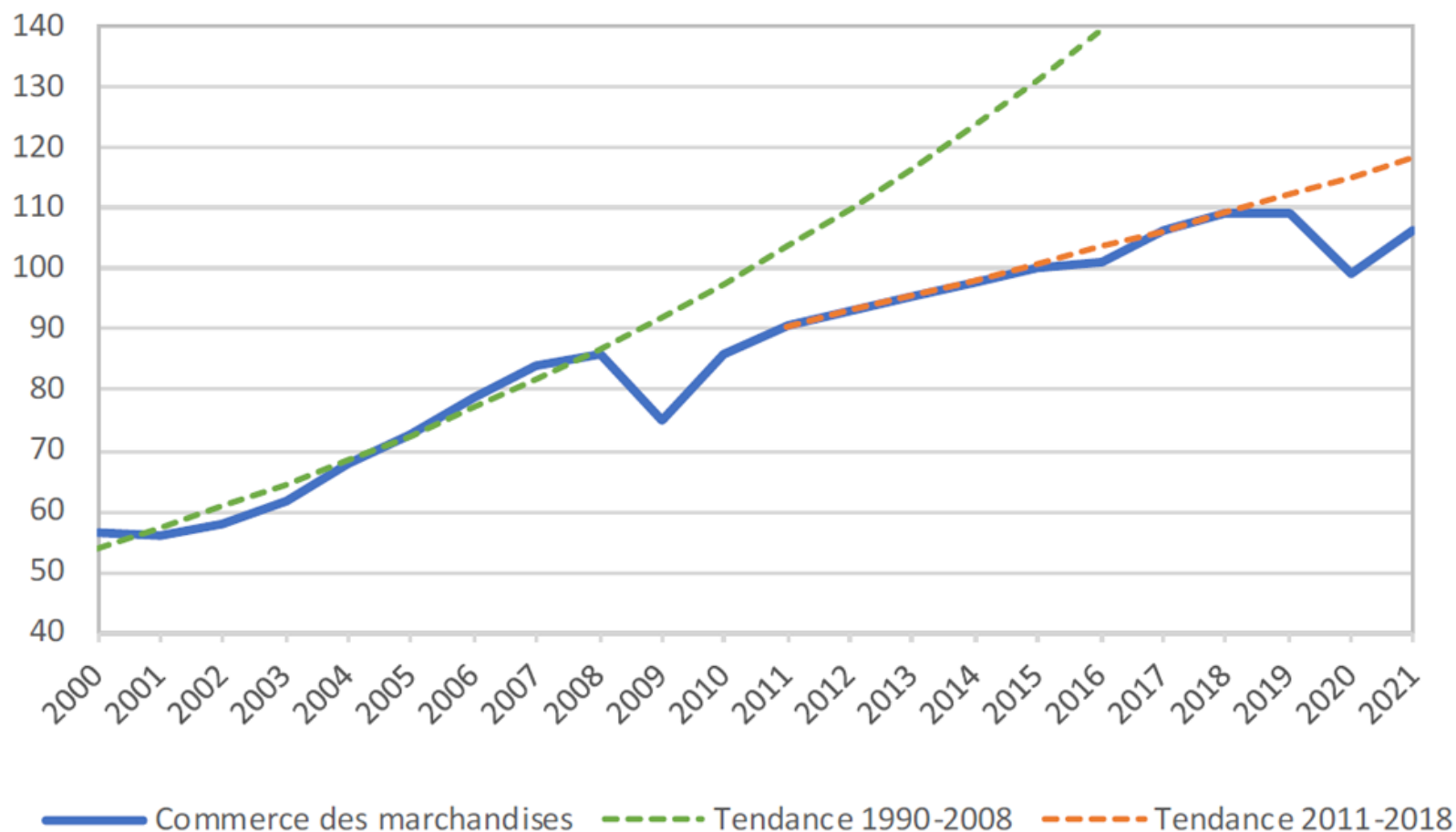
3. La société civile perçoit encore très mal les enjeux.

Quelques faits saillants

- Le commerce mondial des marchandises en volume devrait chuter de 9,2% en 2020. La baisse prévue est inférieure aux 12,9% annoncés dans le scénario optimiste de la prévision sur le commerce d'avril.
- La croissance en volume des échanges devrait rebondir à 7,2% en 2021 mais rester à un niveau nettement inférieur à la tendance d'avant la crise.
- Le ralentissement du commerce en Asie – de 4,5% pour les exportations et de 4,4% pour les importations en 2020 – sera moins marqué que dans les autres régions. Les risques de détérioration restent bien présents, en particulier si les cas de COVID-19 augmentent au cours des prochains mois.
- La baisse de 14,3% en glissement trimestriel du commerce mondial des marchandises au cours du deuxième trimestre est la plus forte qui ait jamais été enregistrée mais des données haute fréquence laissent attendre un rebond partiel au troisième trimestre

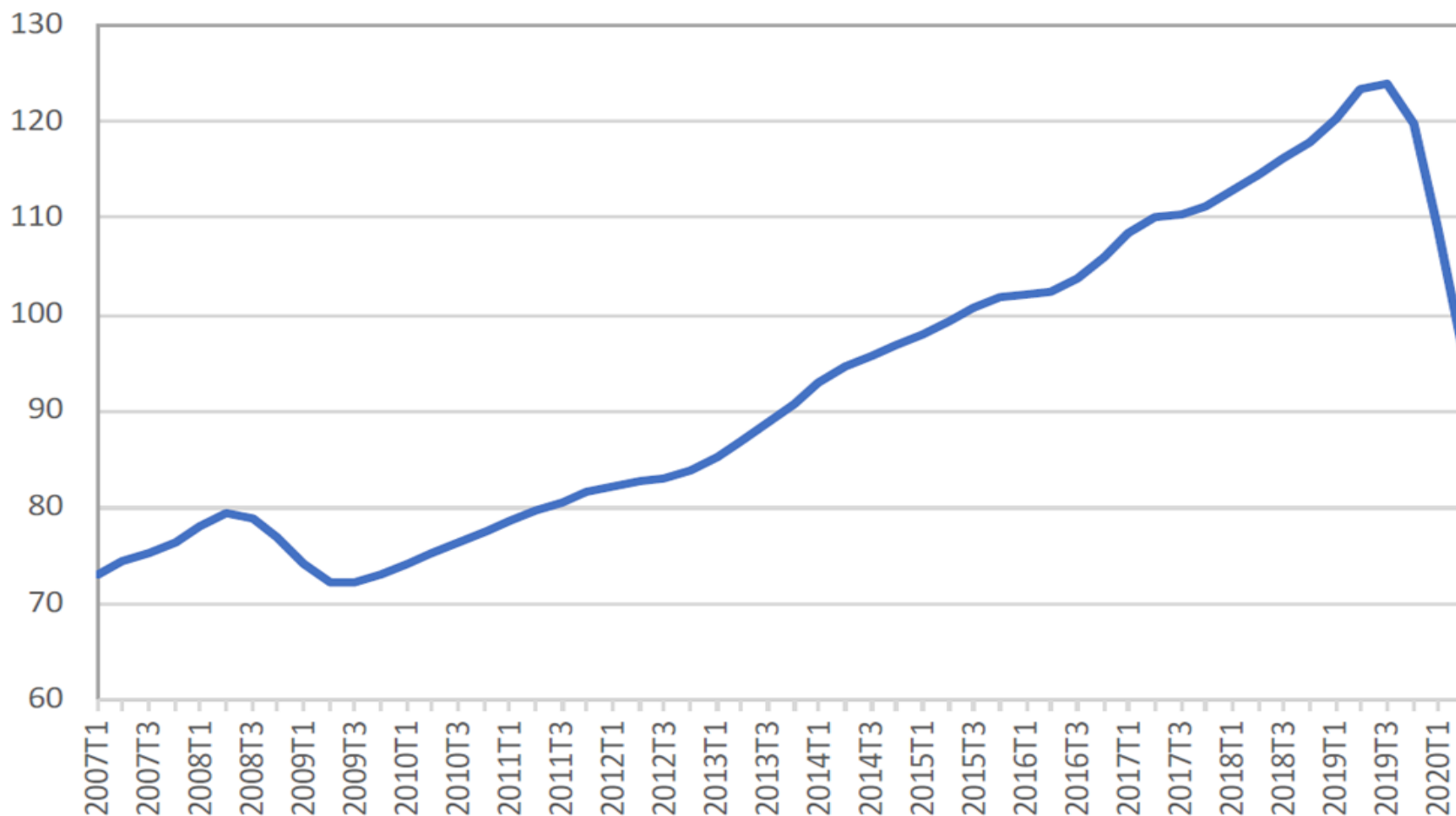
Volume du commerce mondial des marchandises 2000-2021

Source OMC



Indice de l'activité concernant le commerce mondial des services, 2007T1-2020T2

Source OMC



L' Approche de l'OIF



- L'espace économique francophone, c'est 16% du PNB mondial et 20% des flux commerciaux.
- Le système économique multilatéral doit être fondé sur des règles équitables et porté par le dialogue et la coopération.

Réactions de l'OIF et des Etats à la pandémie de COVID-19

L'OIF a lancé le 06 mai 2020 un dispositif de veille sur les impacts économiques de la pandémie de Covid-19, qui se veut être un outil d'information, d'aide à la décision et à la coopération tant au sein de l'espace francophone qu'à l'échelle internationale.

Dans le contexte de la crise sanitaire, l'OIF a mis en place la plateforme « Solidarité Covid-19 Francophonie ». Cette communauté permet aux talents francophones des 5 continents de se fédérer, de partager et de construire des solutions innovantes, créatives et solidaires pour atténuer les conséquences de la pandémie.

La Stratégie économique pour la Francophonie



Elle a pour vision (2020-2025) une prospérité durable au sein d'une Francophonie résiliente, solidaire, inclusive et innovante avec pour ambition de faire de la Francophonie

Ses cinq axes d'intervention sont :

- *L'intensification des échanges commerciaux et les investissements ;*
- *La stimulation de l'innovation et de l'entrepreneuriat ;*
- *Le développement de l'économie numérique ;*
- *L'élaboration de politiques publiques pour le développement économique ;*
- *Un plaidoyer qui défend les intérêts des pays francophones par la concertation et la coopération.*

Conclusions



1. Importance d'approfondir la réflexion dans quatre directions

- ① Les transformations structurelles et « silencieuses » de l'économie mondiale
- ② L'incidence des TIC sur le commerce, les négociations commerciales et l'OMC, de plus en plus isolée
- ③ Les formes que prend la coopération règlementaire
- ④ Le contenu des accords en Asie et les orientations de la politique commerciale chinoise

2. Mais aussi :

- ① Transformer un lien culturel en lien économique
- ② Compétitivité : les fondamentaux, l'éducation et l'innovation entrepreneuriale
- ③ Prendre les TIC comme une fenêtre d'opportunité : il y a des places à prendre !
- ④ Construire ses avantages compétitifs.

3. Et trois autres

- ① Renforcer l'intégration régionale, dans trois domaines : infrastructures, les TIC et les services
- ② Renforcer les capacités éducatives en gestion et en numérique
- ③ Privilégier les services commerciaux et numériques

L

MERCI