



## L'Initiative BioCommerce de la CNUCED

*Mettre le commerce pour la création de moyens de subsistance et la conservation et l'usage durable de la biodiversité*

Lorena Jaramillo, [biotrade@un.org](mailto:biotrade@un.org)

[www.biotrade.org](http://www.biotrade.org)

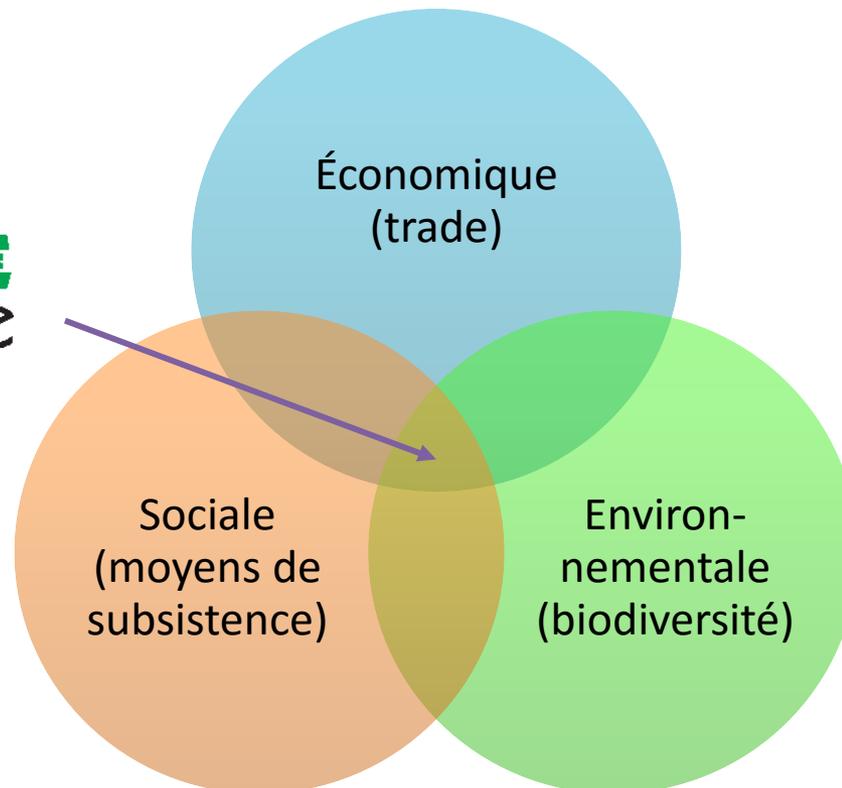
CNUCED



UNITED NATIONS  
UNCTAD

# L'Initiative BioCommerce

L'Initiative BioCommerce - lancée en 1996 par la CNUCED – stimuler le commerce et l'investissement dans les produits et services de la biodiversité afin de promouvoir le développement durable en ligne avec les objectifs de la CDB



UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT

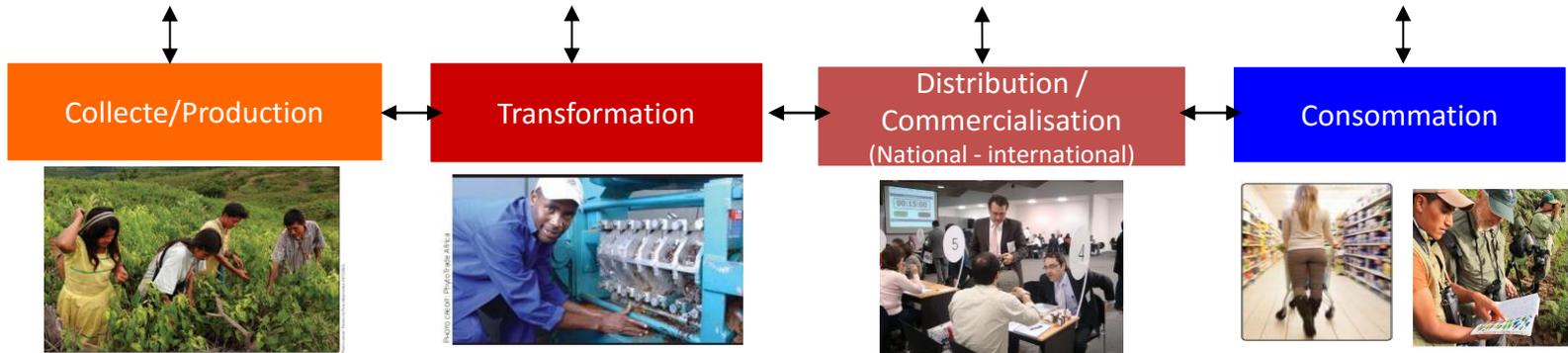
UNCTAD



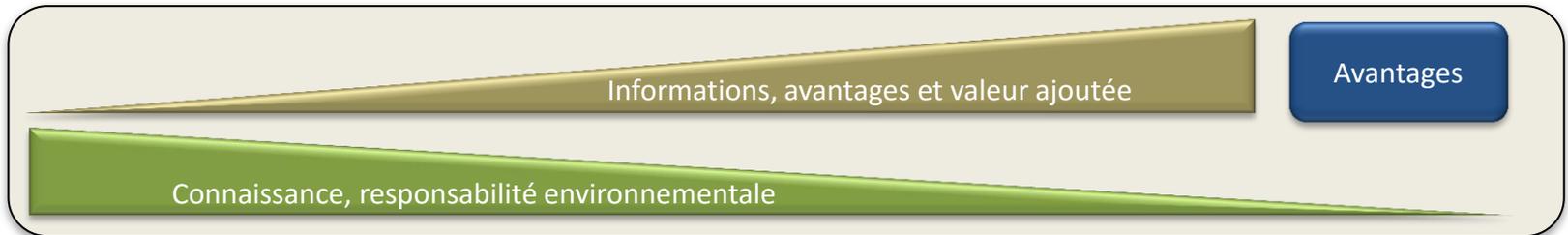
@BioTradeGroup

# Chaîne de valeur - actuelle contre idéale

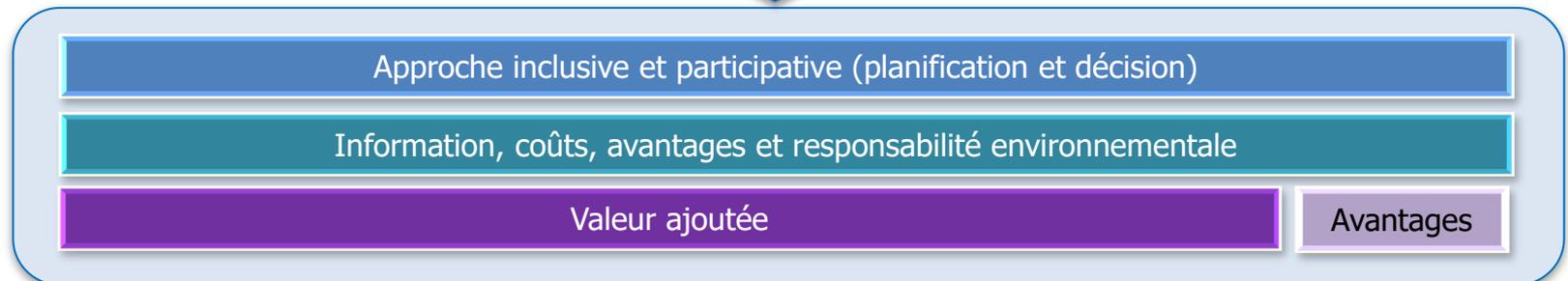
Environnement politique favorable et des institutions de soutien



Actuelle



Idéale



# Qu'est-ce que le BioCommerce ?

Les activités liées à la collecte, production, transformation et commercialisation des biens et des services issus de la biodiversité, respectant des critères de durabilité environnementale, sociale et économique

## Mandats

Objectifs du millénaire pour le développement, Objectifs de développement durable (ODD)

CNUCED (par exemple, CNUCED XII, XIII, XIV, XV)

CDB, CITES et autres AMEs

## Principes de BioCommerce

P1. Conservation de la biodiversité

P2. Utilisation durable de la biodiversité

P3. Partage juste et équitable des avantages tirés de l'utilisation de la biodiversité

P4. Durabilité socio-économique (gestion de la production, des finances et du marché)

P5. Respect de la législation nationale et internationale

P6. Respect des droits des acteurs impliqués dans les activités liées au BioCommerce

P7. Clarté sur le droit d'utilisation et d'accès aux ressources naturelles

Source: UNCTAD, 2007 (adaptation)



# Comment cela fonctionne-t-il en pratique : les partenariats



Convention on  
Biological Diversity



## Principes et Critères de BioCommerce

**Sélectionner/évaluer les entreprises, les chaînes de valeur et les secteurs, et identifier /répondre à leurs besoins et identifier/saisir les opportunités**

*Contribuer avec des expériences pratiques, des lignes directrices, des outils...*

### Secteur/Chaîne de valeur

Suivi par les partenaires de BioCommerce tels que les programmes nationaux et régionaux



### Organisation de BioCommerce

Plan de travail et résultats



Évalué en fonction des principes et critères de BioTrade

# Pour développer un secteur/chaîne de valeur

Récolte /  
Production

Post-récolte

Transformation

Commercialisation

Consommation



Programmes de qualité, de traçabilité, recherche et développement des produits à valeur ajouté

Accès au marché – foires, B2B, sensibilisation aux consommateurs

Formation et manuels de bonnes pratiques agricoles et de récolte



# Eudafano Women's Co-operative (EWC)

Dirigée par des femmes et bénéficie à plus de 4000 femmes au Namibie depuis 1996

Objectif: Améliorer les moyens de subsistance de la communauté rurale en travaillant avec les produits naturels

- marula et de melon du Kalahari : extraites des fruits et huile pour l'industrie cosmétique

Résultats:

- Amélioration des revenus des membres fournisseurs
- Commercialisation avec succès de ses produits sur les marchés locaux et internationaux (Europe)
- Fournit de grandes entreprises de cosmétiques, e.g. The Body Shop.



© PhytoTrade/CRIAA SA-DC



© EWC

Marula fruits



© EWC



© EWC

Tonneaux  
d'huile prêts à  
être expédiés



# Le réseau des partenaires pour soutenir le développement des secteurs et entreprises basés sur la biodiversité



Mis en œuvre dans 60+ pays (Afrique, Amériques, Asie, Europe)

Secteurs impliqués dans les activités liées au BioCommerce:

- soins personnels
- pharmacie
- nourriture
- mode
- floriculture
- artisanat
- textile
- tourisme
- activités de création de valeur basées sur la sylviculture

Ventes des entreprises / associations de BioCommerce €5,15 milliards



Une plateforme d'organisations nationales, et internationales œuvrant pour la conservation et l'utilisation durable de la biodiversité, et une répartition juste et équitable des bénéfices



**BioTrade Knowledge Sharing & Self-Assessment Tool**

Enabling BioTrade value chain actors to connect, access information and benchmark their sustainability performance

[https://www.sustainabilitymap.org/biotrade\\_unctad](https://www.sustainabilitymap.org/biotrade_unctad)

UNITE UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT

UNCTAD



@BioTradeGroup

*“Des décisions aux actions” depuis plus de 20 ans*



The seeds  
we plant today



Are the fruits  
of tomorrow



Our future lies  
in our hands



Working  
together for  
a better  
world



Merci beaucoup

[biotrade@un.org](mailto:biotrade@un.org)

[www.biotrade.org](http://www.biotrade.org)