Rapport Consultation Jeunesse

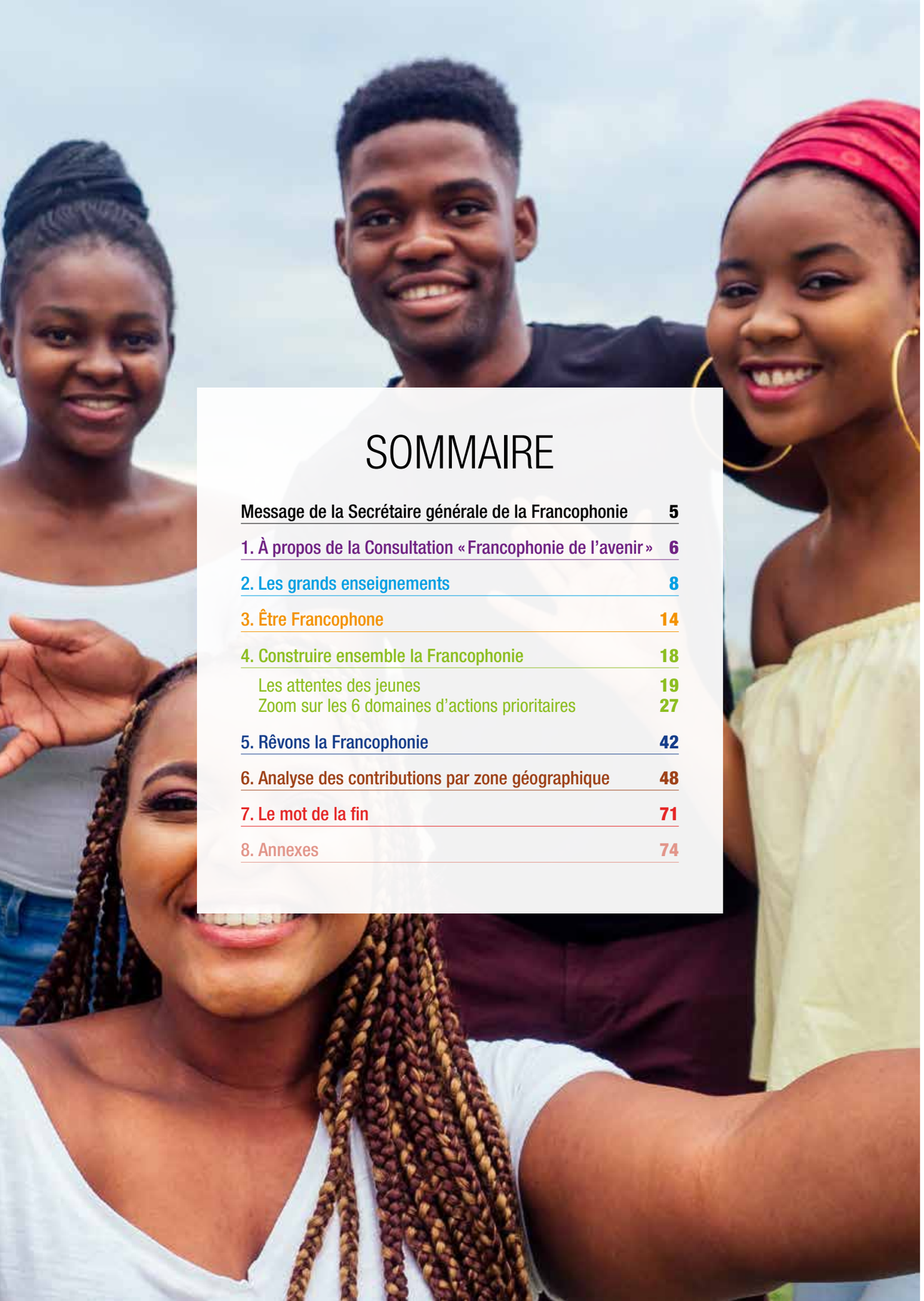
LA FRANCOPHONIE DE L'AVENIR

#Francophoniedelavenir

ORGANISATION INTERNATIONALE DE la francophonie

Rapport Consultation Jeunesse

LA FRANCOPHONIE DE L'AVENIR



SOMMAIRE

Message de la Secrétaire générale de la Francophonie 5

1. À propos de la Consultation « Francophonie de l'avenir » 6

2. Les grands enseignements 8

3. Être Francophone 14

4. Construire ensemble la Francophonie 18

Les attentes des jeunes 19

Zoom sur les 6 domaines d'actions prioritaires 27

5. Rêvons la Francophonie 42

6. Analyse des contributions par zone géographique 48

7. Le mot de la fin 71

8. Annexes 74

LA JEUNESSE AU CŒUR DE LA FRANCOPHONIE DE L'AVENIR

La Grande consultation de la jeunesse francophone, organisée à l'occasion du cinquantenaire de la Francophonie, s'est révélée être un dialogue inédit, non seulement entre les jeunes et la Francophonie mais aussi entre jeunes francophones issus de différents espaces et différentes réalités. Elle a su créer une réelle dynamique au sein de la jeunesse, à travers des outils interactifs et des méthodes innovantes.

Ainsi, plus de 10 000 jeunes issus de 83 de nos États et gouvernements membres se sont exprimés à travers plus de 74 000 contributions et 89 ateliers présentiels et virtuels sur leur identité francophone comme sur leurs réalités et leurs préoccupations.

Les résultats de ce dialogue sont parlants. Ils permettent de mieux comprendre les ressorts de l'identité francophone et mettent en lumière les besoins présents et futurs de la jeunesse, tout en fournissant une analyse différenciée selon chaque région de la Francophonie. Il apparait ainsi que l'identité francophone s'incarne à travers des priorités exprimées amplement par les jeunes, parmi elles figurent le partage de la langue française, l'émergence d'une culture plurielle portée par des valeurs communes ou encore l'appartenance à un réseau qui donne accès à davantage d'opportunités, de projets et de solutions.

Leurs préoccupations, quant à elles, convergent massivement vers trois priorités claires qui s'avèrent être : avoir un emploi, bénéficier d'une éducation de qualité et vivre dans un environnement sain. Ces priorités donnent un sens profond à notre action actuelle et dessinent un cap à tenir pour l'avenir de la Francophonie.

À travers de ce grand exercice de citoyenneté auquel ils se sont livrés les jeunes francophones ont révélés une grande maturité et conscience politique et sociétale, une confiance en l'avenir et surtout un esprit concret tourné vers la recherche de solutions. Il nous appartient désormais d'être les partenaires de cette jeunesse en nous assurant que nos projets répondent davantage à leurs attentes.

Ainsi on peut dire que la Francophonie entame son nouveau cinquantenaire en plaçant la jeunesse au cœur de ses préoccupations et de ses actions et c'est en cela que cette consultation marque un point de départ, celui de la refonte de l'approche jeunesse de la Francophonie. Plus qu'un public cible prioritaire, la question de la jeunesse est désormais un moteur transversal de l'action de l'OIF car elle lui assure d'agir en harmonie avec les réalités d'aujourd'hui et de demain des populations francophones.

Louise MUSHIKIWABO
Secrétaire générale de la Francophonie

© StratfordProductions / Adobe Stock

01

À PROPOS DE LA CONSULTATION « FRANCOPHONIE DE L'AVENIR »

À l'occasion du cinquantenaire de la Francophonie, l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) a lancé une grande consultation auprès des **jeunes francophones de 15 à 35 ans,** intitulée **Francophonie de l'avenir** et accessible sur www.consultation-jeunesse-francophonie.org.

La consultation Francophonie de l'avenir a été conçue par les équipes de l'OIF en concertation avec les acteurs de la Charte de la Francophonie (APF, AUF, TV5 Monde, Université Senghor, AIMF, CONFEMEN et CONFEJES), plusieurs partenaires, un comité scientifique, de jeunes ambassadeurs, des membres de la société civile et la société bluenove (partenaire technique et méthodologique).

Les deux principaux objectifs de la consultation étaient de sonder le sentiment d'appartenance des jeunes à la Francophonie et de comprendre leurs réalités et préoccupations afin de récolter leurs idées pour construire ensemble la Francophonie de l'avenir.

Au cours de cette consultation qui a duré 2 mois et demi, **du 13 mai au 27 juillet 2020,** plusieurs formats de participation ont été proposés aux différents publics de jeunes.

- **Une analyse statistique** des questions fermées des rubriques « Répondre » et « Donne ton avis » ;
- **Une analyse sémantique** des questions ouvertes des rubriques « Répondre » et « Donne ton avis ». Cette analyse a été assurée par une chaîne de traitement du langage naturel supervisée par l'humain (Assembl Flash) qui permet de regrouper les idées par unités de sens commun ;
- **Une analyse qui repère les enjeux et les solutions concrètes** des rubriques « Débattre » et « Imaginer la Francophonie ».

Pour l'ensemble de ces rubriques, les **données de segmentation** (âge, sexe, situation, pays) **des répondants** ont été collectées. Lorsque cela était pertinent – et que le seuil critique de réponses minimum par catégorie de segmentation était atteint – une analyse a été effectuée dans une section « zoom sur les répondants ».

Le présent document constitue une **synthèse thématique** des contributions. Il est complété **d'annexes qui présentent les résultats exhaustifs** des quatre rubriques.

	RUBRIQUE « RÉPONDRE »	RUBRIQUE « DÉBATTRE »	RUBRIQUE « IMAGINER »	RUBRIQUE « DONNE TON AVIS »	ATELIERS PRÉSENTIELS ET VIRTUELS
Objectifs	Récolter les attentes des jeunes et sonder leur sentiment d'appartenance	Partager des points de vue et initiatives répondant aux défis de nos sociétés	Libérer la créativité à travers une image ou un texte qui symbolise la Francophonie	Faire réagir les jeunes à 34 initiatives émanant de leurs échanges durant la première phase de la consultation	Créer des liens et inciter les jeunes à se rencontrer, à échanger sur les sujets qui les préoccupent. Toucher des publics peu ou non connectés.
Module	**Questionnaire à deux niveaux**	**Forum d'échange**	**Module d'écriture et de partage d'images**	**Questionnaire ludique**	**Tutoriels pour animer des ateliers**
Date de lancement	13 mai	13 mai	13 mai	8 juillet	13 mai

L'ensemble de ces rubriques étaient accessibles directement en ligne. Près d'une centaine d'ateliers présentiels et numériques ont également été organisés pour associer des publics faiblement voire non connectés. Pour réaliser le rapport d'analyse ci-après, l'ensemble des données des ateliers et des quatre rubriques présentées ont été prises en compte. Pour synthétiser les 74 565 contributions collectées, trois types d'analyses ont été croisées :

Ces analyses ont été effectuées **à partir du corpus de contributions émanant des jeunes des États et gouvernements membres de l'OIF.** Les contributions des autres jeunes ont été succinctement analysées dans la partie 6.

Bonne lecture !

© AS Photo Project / Adobe Stock

02

LES GRANDS ENSEIGNEMENTS

LA CONSULTATION FRANCOPHONIE DE L'AVENIR EN QUELQUES CHIFFRES

Après deux mois et demi de mobilisation intense, la consultation Francophonie de l'avenir s'est achevée le 27 juillet 2020. Grâce à la dynamique des ateliers, mais aussi aux efforts de mobilisation des partenaires, de la société civile et des jeunes ambassadeurs de l'OIF, plus de **120 000 jeunes** ont été touchés par cette démarche. Au total, la consultation a rassemblé **plus de 10 000 jeunes actifs issus de 134 pays** qui ont publié près de **74 000** contributions.

121 053
jeunes atteints*

10 452
participants sur la plateforme et aux ateliers

74 565
contributions

134
pays touchés dont 83 États et gouvernements membres de la Francophonie

* Visiteurs de la plateforme et spectateurs des ateliers en ligne

Pendant toute la durée de la démarche, l'OIF, ses partenaires et les jeunes ambassadeurs de la consultation ont également organisé des **ateliers.** Ces derniers ont permis de faire participer des jeunes de tous horizons, de confronter les idées et de les enrichir.

89
ateliers organisés

1 177
participants aux ateliers

25 729
spectateurs

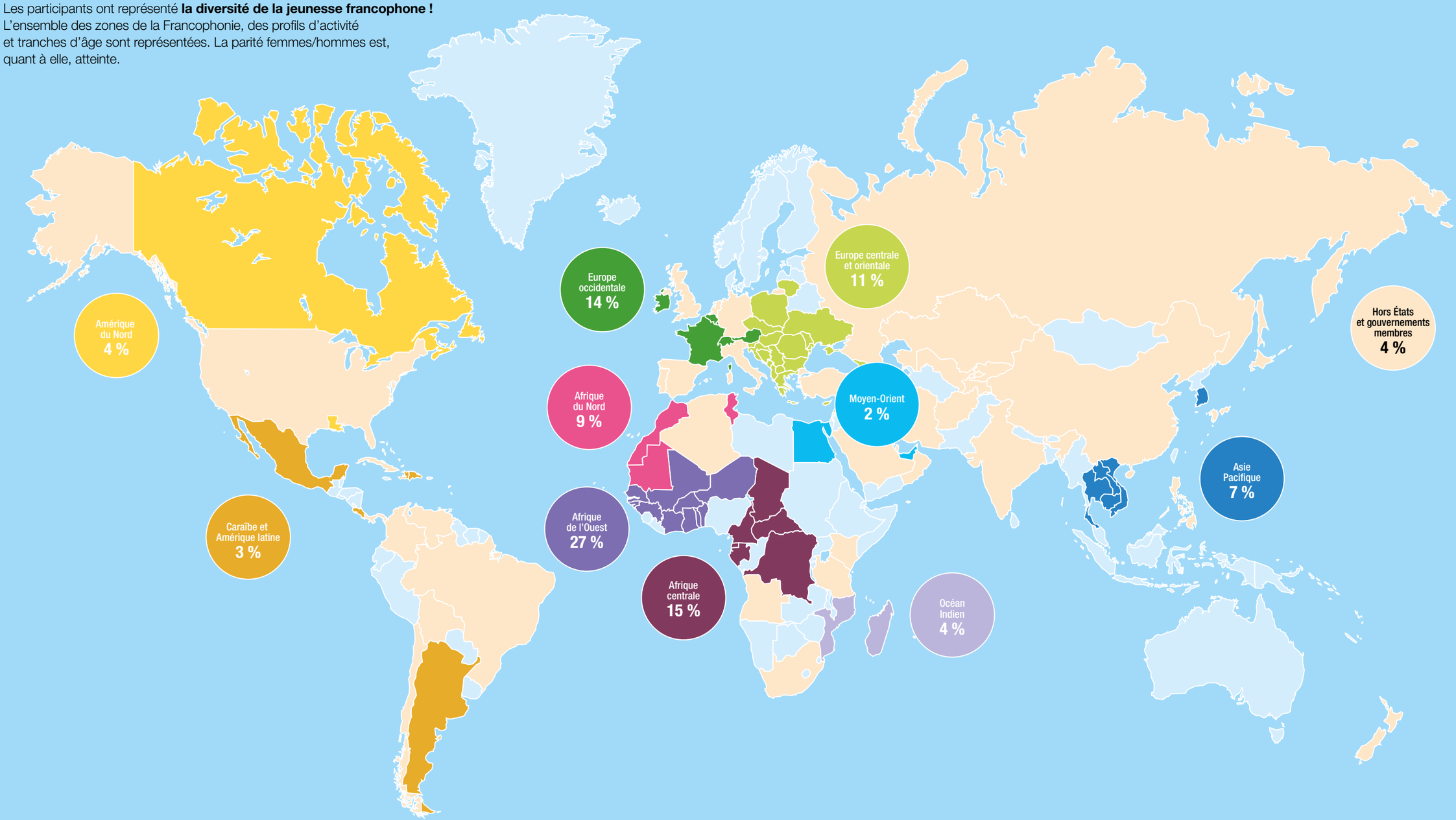
Les ateliers ont été organisés depuis **18 pays.** Dans le contexte de la crise sanitaire (Covid-19), une grande partie d'entre eux s'est tenue en virtuel, permettant ainsi à des jeunes de pays différents de se rencontrer, d'échanger et de co-construire des analyses et des solutions sur diverses thématiques.

LES GRANDS ENSEIGNEMENTS

QUELS SONT LES PROFILS DES PARTICIPANTS ?

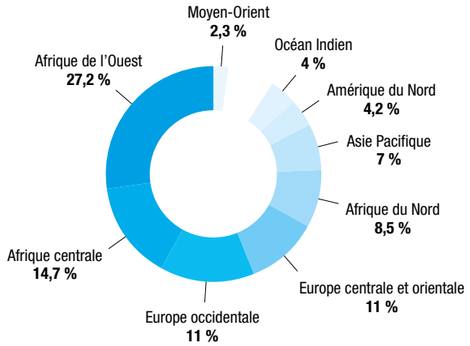
La consultation a réuni **10 452 jeunes francophones,** qui ont contribué sur la plateforme et/ou pris part à des ateliers virtuels ou présentiels.

Les participants ont représenté **la diversité de la jeunesse francophone !** L'ensemble des zones de la Francophonie, des profils d'activité et tranches d'âge sont représentées. La parité femmes/hommes est, quant à elle, atteinte.

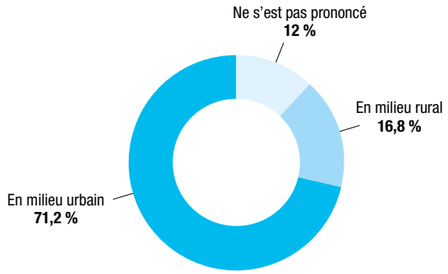


Des jeunes majoritairement issus des États et gouvernements membres de la Francophonie et de milieux urbains

Ces jeunes sont issus de **134 États et gouvernements dans le monde, dont 83 membres de la Francophonie.**

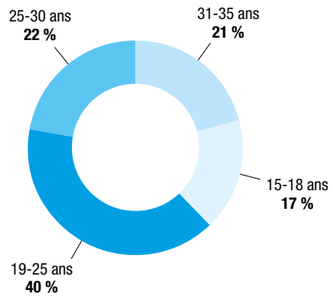


La participation à la consultation par zone géographique (en %)

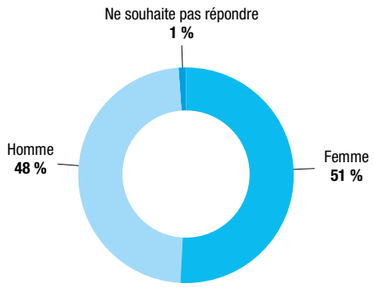


La participation à la consultation par espace (en %)

Des catégories d'âge et de sexes bien représentées

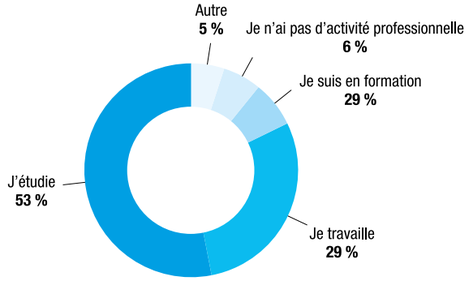


La participation à la consultation par âge (en %)

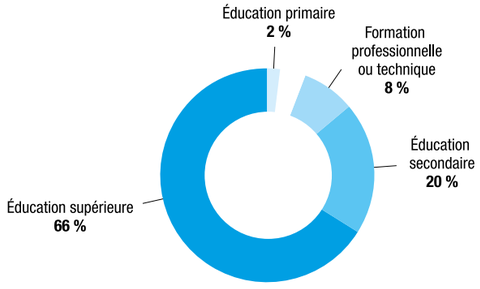


La participation à la consultation par sexe (en %)

Des jeunes étudiants ou travailleurs d'un niveau d'éducation élevé



La participation à la consultation par activité (en %)



La participation à la consultation par niveau d'éducation (en %)

LES GRANDS ENSEIGNEMENTS DE LA CONSULTATION

1 La langue française : socle incontestable de la Francophonie
Véritable fil rouge de la consultation, la langue française est au cœur du sentiment d'appartenance à la Francophonie (22% des verbatims des participants l'y associent). Les jeunes proposent de nombreuses idées concrètes pour qu'elle soit davantage enseignée, simplifiée, protégée et promue aux côtés des langues locales ou nationales.

2 L'éducation et l'emploi : deux enjeux massivement partagés par tous les jeunes du monde, indépendamment de leur âge, sexe ou situation
Les jeunes partagent leurs préoccupations quant à l'inadéquation entre leurs études et le marché du travail et demandent l'accès à une meilleure éducation de base. Ces enjeux liés à l'éducation et l'emploi sont suivis de près par des préoccupations autour de la santé, du social, et de l'entrepreunariat.

3 Une envie d'être ensemble. Réseautage, mobilité, partage : autant de mots qui témoignent d'un besoin de faire communauté
Les jeunes se sentent résolument francophones (ils attribuent la note de 7.8/10 à leur appartenance à la Francophonie), mais ils veulent se connaître davantage. Ce besoin ressort en particulier dans les questions ouvertes et les récits imaginaires. La nécessité d'être mis en réseau émerge spontanément des jeunes lorsqu'ils se projettent dans un monde idéal.

4 Un engagement pour des valeurs et des causes : diversité culturelle, démocratie, écologie, citoyenneté …
Les jeunes rêvent d'un monde meilleur et sont attachés à servir leurs sociétés. Après la langue, les principaux socles d'appartenance à la Francophonie sont le partage d'une culture, de valeurs et de causes.

5 Vers une société plus inclusive : un sujet qui émerge spontanément de la part des jeunes
Les discriminations économiques, sociales, sexuelles, le racisme et la fracture numérique font partie des sujets récurrents dans plusieurs questions ouvertes autour du monde de demain.

LA DYNAMIQUE DE LA CONSULTATION

1 Une confiance dans l'avenir et un esprit concret : les jeunes se projettent, proposent, incitent à l'action.

2 Une envie d'être écoutés et consultés davantage : dans la rubrique « Répondre », « Débattre » et « Donne ton avis » les jeunes remercient l'OIF de leur donner la parole et expriment une forte envie de renouveler l'exercice de la consultation.

3 Une grande maturité et une conscience politique forte : que ce soit par leurs contributions ou par les mots qu'ils utilisent, les jeunes témoignent d'une grande maturité quant aux sujets proposés.

4 Un ton souvent positif et constructif à l'exception de quelques sujets sensibles : inégalités, colonialisme, hégémonie économique ou culturelle.

5 Des rubriques particulièrement populaires : la rubrique « répondre » (comprenant un questionnaire à deux niveau).

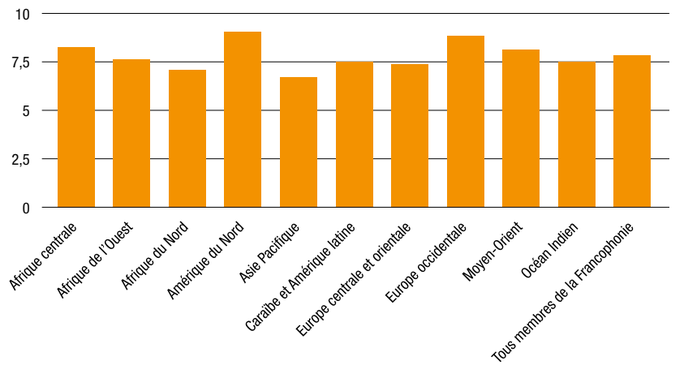
© Kzenon / Adobe Stock

03

ÊTRE FRANCOPHONE : 10 SOCLES D'APPARTENANCE

L'un des objectifs de la consultation Francophonie de l'avenir était de **sonder et de qualifier le sentiment d'appartenance des jeunes à la Francophonie.** Les résultats sont là : le sentiment d'appartenance des jeunes à la Francophonie est **clair et avéré.** Sur une jauge de 1 à 10, les jeunes l'évaluent à 7,8 en moyenne.

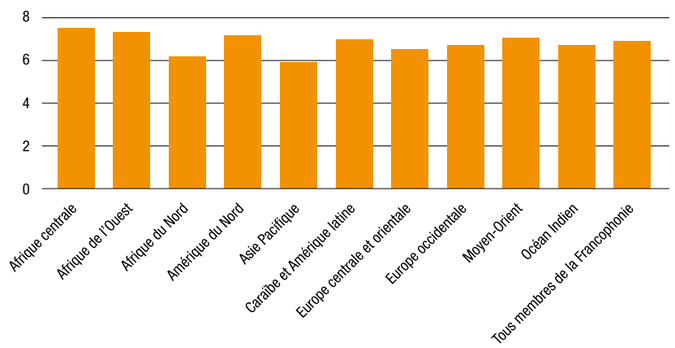
PRÈS DE 4 JEUNES SUR 5 SE SENTENT FRANCOPHONES !



Sentiment d'appartenance à la Francophonie (note sur 10)

Les trois zones géographiques dans lesquelles les jeunes se sentent le plus francophones sont, dans l'ordre, **l'Amérique du Nord, l'Europe occidentale et l'Afrique centrale.** Fait notable, ce sentiment d'appartenance semble se renforcer avec l'âge (cf. annexes).

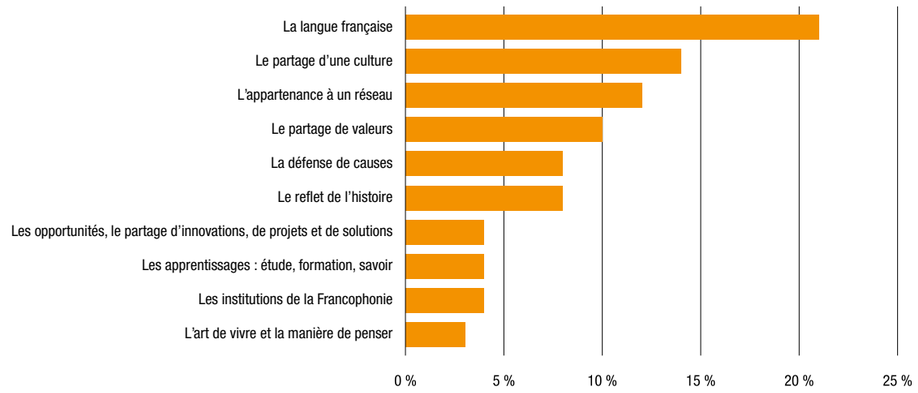
Si les jeunes interrogés se sentent clairement francophones, **leur sentiment de partager davantage avec les francophones qu'avec les autres jeunes est à renforcer.** En effet, sur une jauge de 1 à 10, la moyenne des résultats est de 6,8.



Sentiment d'appartenance à la Francophonie (note sur 10)

Sur cette dimension, **l'Afrique centrale et l'Amérique du Nord** se démarquent à nouveau par un résultat supérieur à la moyenne.
L'Afrique de l'Ouest a également des résultats supérieurs à la moyenne et quasiment équivalents à la note du sentiment d'appartenance (graphique précédent). Il s'agit d'une zone où les jeunes ont naturellement le sentiment de partager davantage avec les autres francophones. Inversement, les jeunes Européens se sentent francophones sans pour autant partager davantage avec les jeunes francophones qu'avec les autres.

Pour décrire et qualifier les composantes du sentiment d'appartenance, nous nous sommes appuyés sur les contributions des jeunes dans la rubrique « Répondre ». À la lecture de leurs messages, **dix principaux socles** semblent cimenter le sentiment d'appartenance à la Francophonie. Découvrez ci-après l'analyse de chaque socle identifié dans l'ordre décroissant, selon son importance quantitative.



Les 10 socles d'appartenance à la Francophonie (en %)

1. La langue française

Pour les jeunes francophones, la langue française est incontestablement ce qui leur fait se sentir appartenir à la Francophonie. Statistiquement, **ce socle se détache largement** des autres (cf. graphique ci-dessus) dans la description du sentiment d'appartenance. Les répondants l'associent à **« l'expression libre »** et **« facile »** mais aussi au **« plurilinguisme »** de leurs pays. Certains d'entre eux pensent qu'il faut **défendre la langue française** pour la protéger des anglicismes et supprimer les barbarismes. D'autres recommandent **d'élargir son apprentissage,** de le rendre plus ludique et de simplifier la langue. Enfin, beaucoup de jeunes insistent sur l'importance de **valoriser le français à l'échelle internationale.**

Il est intéressant de noter que pour une majorité de participants, la langue française est une langue apprise à l'école. Elle constitue la langue maternelle de moins d'un tiers d'entre eux.

Pour creuser ce socle, il a été demandé aux jeunes de **partager des expressions en langue française très utilisées dans leur région.** Les principaux résultats figurent dans le nuage de mots ci-dessous. Il est intéressant de noter que les jeunes pensent d'abord aux **formules de politesse** (« Bonjour » est de très loin l'expression la plus partagée). Viennent ensuite des **expressions populaires** (« c'est la vie »), de nombreux dictons plus ou moins imagés (« L'habit ne fait pas le moine », « tomber dans les pommes » et des formules d'expression des sentiments (« Je t'aime », « Avoir un coup de foudre » …).

Les principales expressions francophones partagées par les jeunes

2. Le partage d'une culture

Deuxième socle essentiel de la Francophonie : le partage d'une culture. En effet, les jeunes francophones sont conscients de partager une culture plurielle, mais aussi des arts variés qu'ils aimeraient voir davantage promus auprès des autres francophones.
« Avec les jeunes francophones, je partage la volonté d'accéder à une culture diversifiée », déclare par exemple une répondante québécoise.

3. L'appartenance à un réseau

Les jeunes associent la Francophonie au fait de pouvoir échanger facilement et de faire partie d'un réseau. Dans les expressions spontanées, les jeunes expriment le besoin *« d'entrer en relation avec une grande communauté »* et de *« pouvoir parler avec les ressortissants de nombreux pays du monde ».*
Leurs réponses indiquent qu'il ne s'agit pas aujourd'hui d'un acquis et que ce réseau est quelque chose qu'il faut construire ou renforcer.

4. Le partage de valeurs

Le partage de valeurs est le troisième ou quatrième socle d'appartenance selon que l'on regarde les choix multiples ou les réponses spontanées des jeunes (cf. annexes). Pour les jeunes, la Francophonie se traduit par des valeurs fortes en partage. Celles qui ressortent spontanément de leurs propos sont *« la diversité, la liberté et la solidarité. »*

5. La Francophonie comme un espace de défense de causes

Pour les répondants, la Francophonie incarne aussi des causes à défendre. Parmi elles, *« la démocratie, la paix, l'éducation, la préservation de l'environnement et l'égalité. »*

6. La Francophonie comme reflet de l'histoire

De nombreux jeunes associent la Francophonie à l'histoire coloniale et décoloniale ou à des géographies spécifiques, en particulier la France, l'Afrique et le Québec. La majorité de ces mentions sont factuelles et descriptives. Elles évoquent une histoire commune « pas toujours réjouissante, mais des pages et chapitres déjà écrits… et dont la suite est à venir ».

7. La Francophonie comme espace d'opportunités, de partage d'innovations, de projets et de solutions

Selon les jeunes, la Francophonie est aussi un espace d'action ! *« Un espace d'opportunités avec une portée internationale »* permettant *« le partage d'innovations, de projets et de solutions. »* Les jeunes francophones sont conscients de leurs expériences, savoir-faire, formations, compétences et connaissances multiples et ils aimeraient en tirer parti.

8. La Francophonie des apprentissages : études, formations, savoirs

Pour certains jeunes, la Francophonie est associée à une éducation et à une formation de qualité. Les jeunes aimeraient en bénéficier plus largement et obtenir des « opportunités de formation et d'accompagnement ». Certains jeunes évoquent également le besoin d'un soutien pour améliorer ou renforcer leur apprentissage de la langue française.

9. Les institutions de la Francophonie

Selon les jeunes, la Francophonie s'incarne également dans des institutions (l'OIF au premier chef, institution la plus citée suivie par TV5 Monde et l'AUF) qui, selon eux, ont une réelle « influence sur la scène internationale ». 9 jeunes sur 10 leur font confiance pour répondre aux priorités des jeunes.

10. La Francophonie comme art de vivre et manière de penser

Enfin, pour certains, la Francophonie est un art de vivre (raffinement, haute couture, gastronomie, monuments...) et de penser (esprit critique, découverte, inventivité, progressisme mais aussi… ironie ou encore autoflagellation).

04

CONSTRUIRE ENSEMBLE LA FRANCOPHONIE

© Monkey Business / Adobe Stock

Le deuxième objectif de la consultation était de **collecter les attentes des jeunes** pour construire la Francophonie de l'avenir sur des bases renouvelées par leur regard. Pour ce faire, ils ont été questionnés sur leurs **priorités** et leurs **inspirations** d'aujourd'hui ainsi que sur leurs projections pour l'avenir.

Des questions ciblées sur des **domaines d'action spécifiques** ont également été posées pour affiner l'analyse des besoins des jeunes et récolter leurs idées concrètes pour construire la Francophonie.

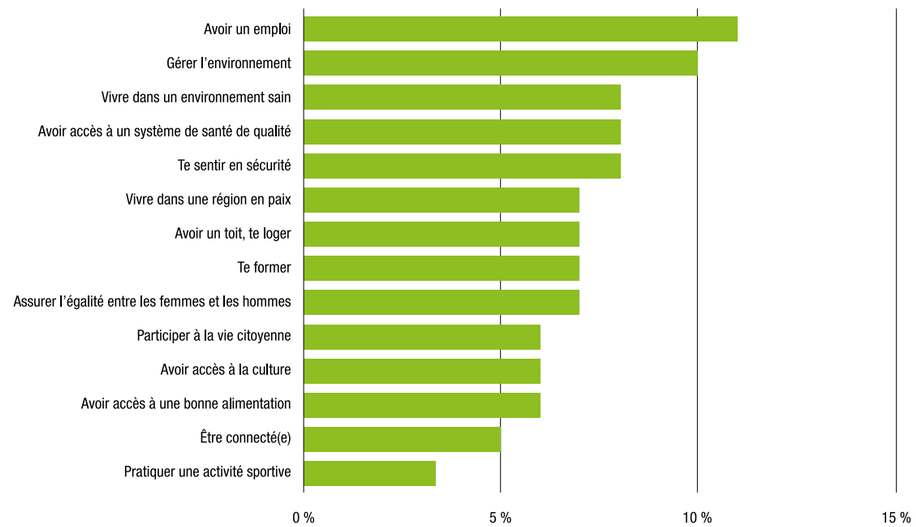
LES ATTENTES DE JEUNES

LEURS PRIORITÉS D'AUJOURD'HUI	LEURS ASPIRATIONS POUR DEMAIN	LES DOMAINES D'ACTION POUR L'AVENIR	LES ATTENTES VIS-À-VIS DE LA FRANCOPHONIE
L'emploi	La santé	L'entrepreneuriat	L'éducation
Léducation	L'environnement	Le social	La culture
La santé	L'égalité sociale et dans les droits	L'éducation	L'entrepreneuriat

LEURS PRIORITÉS

Les jeunes francophones ont été interrogés sur leurs **priorités actuelles.** A titre complémentaire, il leur a aussi été demandé ce qu'ils voudraient **voir changer dans le monde.** Ainsi, leurs aspirations à long terme ont pu être identifiées et mises en miroir avec leurs priorités immédiates.

Les priorités majeures des jeunes : l'emploi, l'éducation, l'environnement et la santé



Les priorités des jeunes (en %)

Aujourd'hui les priorités des jeunes sont claires : avoir un **emploi,** bénéficier d'une **éducation de qualité,** vivre dans un **environnement sain** et avoir **accès à un système de santé de qualité.** Cette dernière priorité doit néanmoins être analysée en tenant compte du contexte sanitaire liée à la Covid-19.

ZOOM SUR LES RÉPONDANTS

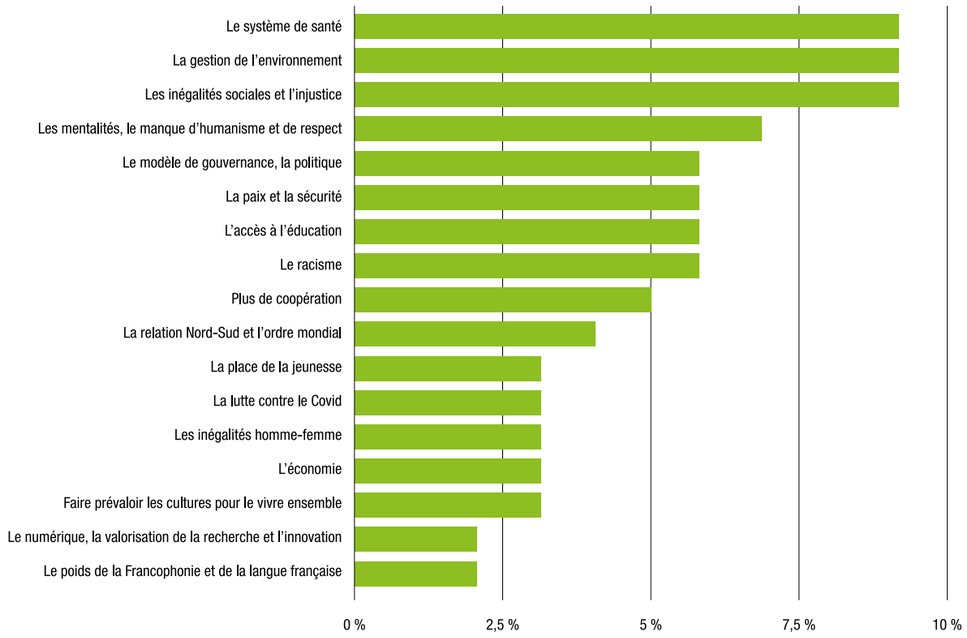
L'égalité femme-homme : une priorité pour les femmes
De légères divergences sont perceptibles. L'égalité femme-homme constitue ainsi la 4e priorité chez les femmes alors qu'elle se situe parmi les dernières chez les hommes. A l'inverse, la participation à la vie citoyenne est perçue comme plus importante chez les hommes, de même que le fait de se former.

L'éducation : une priorité pour les plus jeunes et les étudiants
Chez les plus jeunes (15-18 ans), l'éducation est la première priorité. Au-delà de 19 ans, c'est avoir un emploi qui prime. Au global, il apparait que plus on grandit, moins l'on s'intéresse à l'éducation. Ainsi, elle n'est qu'une des dernières priorités des 30-35 ans. Cette tendance s'inverse pour d'autres priorités, par exemple : la participation à la vie citoyenne, ainsi que vivre dans un environnement sain gagnent en importance avec l'âge.

De manière naturelle, ceux qui étudient plébiscitent l'éducation. Les jeunes sans activité professionnelle, eux, plébiscitent l'emploi.

Les aspirations à long terme des jeunes : un meilleur système de santé, un environnement plus sain et un monde plus juste

Les jeunes francophones aspirent, à long terme, à bénéficier d'un meilleur système de santé, à ce que l'environnement soit préservé et à vivre dans un monde plus juste et aux valeurs renouvelées voire transformées.



Les aspirations à long terme des jeunes (en %)

Ces aspirations à long terme font, en partie, écho aux priorités immédiates des jeunes, par exemple en matière d'environnement ou de santé.

Un système de santé de qualité

Les répondants souhaitent bénéficier d'un meilleur système de santé. Des efforts sont demandés aux autorités pour construire plus d'infrastructures et donner un accès plus large aux soins. Un certain nombre de réponses font aussi référence à la crise sanitaire de la Covid-19 et au besoin d'une solidarité internationale face aux épidémies.

Un environnement sain

Les jeunes souhaitent aussi vivre dans un meilleur environnement. Ils exigent une prise de conscience et le changement des habitudes individuelles (gaspillage, gestion des déchets), mais aussi des politiques fortes de la part des gouvernements, par exemple en matière de protection des animaux.

PAROLE DE JEUNES

Une participante, qui se définit comme activiste pour l'environnement, et militante depuis plus de 12 ans, souhaite ainsi une « prise de conscience de tout ce que nous détruisons, gâchons, etc., à commencer par notre propre habitat, pour modifier nos comportements en réfléchissant ensemble ».

PAROLE DE JEUNES

Je crois qu'après cette pandémie, le monde va changer. Nous allons apprécier plus de choses qui nous ont semblé simples comme rencontrer les proches. Nous montrerons plus de tolérance, de compréhension et d'altruisme les uns envers les autres.

Un monde plus égalitaire et juste

Enfin, les jeunes souhaitent à l'avenir voir diminuer les inégalités et l'injustice. Ils réclament davantage de mesures de redistribution et d'efforts internationaux pour lutter contre la pauvreté. Le besoin de justice se retrouve aussi dans deux autres aspirations, plus marginales en volume : la lutte contre le racisme et la promotion de l'égalité femme-homme.

Des valeurs transformées : respect, humanisme, tolérance

A noter aussi que, de manière plus philosophique, les participants aspirent aussi à une transformation de nos valeurs pour qu'elles soient plus respectueuses, humanistes, tolérantes. Ils visent notamment le manque de responsabilisation face à la crise de la Covid-19 mais aussi parfois le système capitaliste.

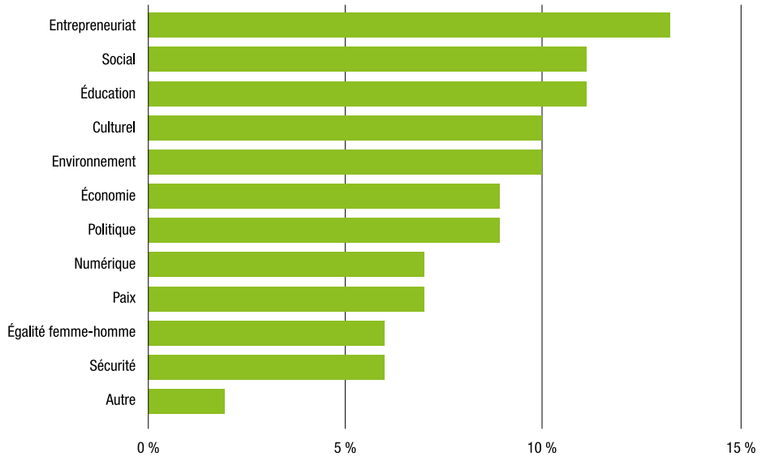
ZOOM SUR LES RÉPONDANTS

Des priorités qui varient selon l'âge et le sexe : la gestion de l'environnement, une priorité pour les femmes et les plus jeunes
La gestion de l'environnement est la première chose que voudraient voir changer les femmes, tandis qu'elle passe en deuxième position chez les hommes.

Chez les plus jeunes (15-18 ans), l'environnement est aussi l'aspiration la plus prégnante. A l'inverse, chez les 26-30 ans, elle se place après la diminution des inégalités et de l'injustice et la réforme du système de santé.

DES DOMAINES D'ACTION POUR L'AVENIR

Pour les jeunes, **l'entrepreneuriat est le premier domaine d'action** dans lequel il faut agir. Viennent ensuite le social et l'éducation. On remarque que l'entrepreneuriat et l'éducation sont des domaines pour lesquels les jeunes peuvent se sentir prioritairement concernés, en tant que génération.



Les domaines d'action pour l'avenir (en %)

Ces domaines font écho à leurs deux priorités principales : avoir un emploi et bénéficier d'une éducation de qualité.

Elles résonnent aussi avec le profil des participants : les deux-tiers d'entre eux sont encore en études.

ZOOM SUR LES RÉPONDANTS

L'entrepreneuriat, un domaine privilégié par les hommes et les plus de 26 ans
L'entrepreneuriat constitue la première priorité chez les hommes, tandis qu'elle n'arrive qu'en quatrième position chez les femmes, après l'éducation, le social et la culture.
A l'inverse, l'égalité femme-homme constitue chez les hommes la dernière priorité, tandis qu'elle se place mieux chez les femmes.

Dans le même sens, l'âge constitue un facteur de différenciation. L'entrepreneuriat est peu privilégié par les 15-18 ans, qui, en revanche insistent sur l'égalité femme-homme ou la paix. Il gagne en force avec l'âge, devenant le domaine privilégié des plus de 26 ans.

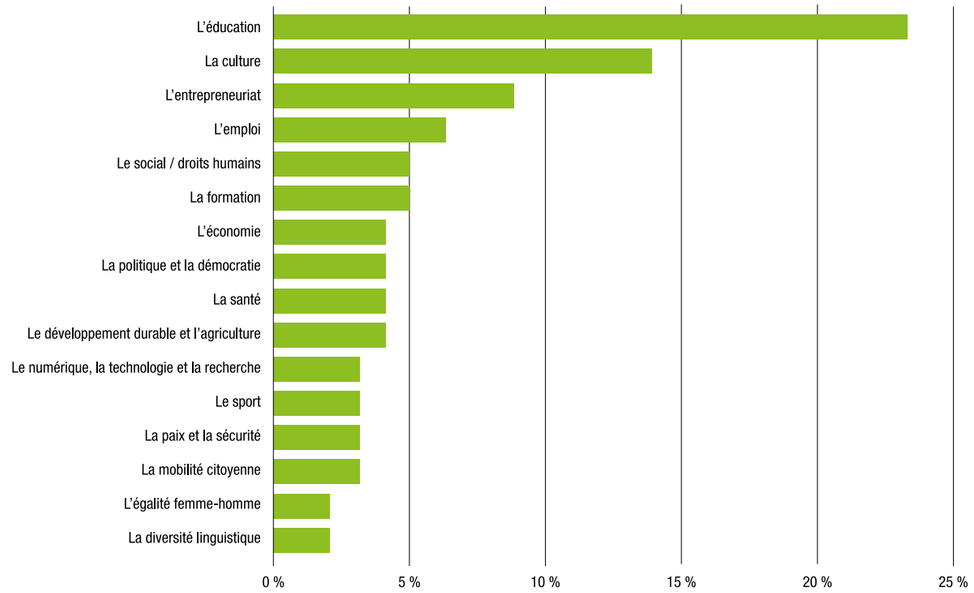
LEURS ATTENTES VIS-À-VIS DE LA FRANCOPHONIE INSTITUTIONNELLE ET PLUS PARTICULIÈREMENT DE L'OIF

Une confiance dans l'OIF pour répondre à leurs attentes

Pour la majorité des jeunes, la Francophonie peut tout à fait répondre aux priorités des jeunes et parvenir à cet idéal. Près de 9 jeunes sur 10 sont optimistes quant à ses capacités d'action !

Les domaines d'action pour lesquels l'OIF devrait agir : l'éducation, la culture et l'entrepreneuriat

Les domaines d'action dans lesquels l'action de la Francophonie est attendue sont d'abord **l'éducation, la culture puis l'entrepreneuriat.** Les écarts entre ces trois domaines sont particulièrement marqués (de 1 à 2,5).



Les domaines d'actions pour lesquels l'OIF devrait agir (en %)

PAROLE DE JEUNES

En maîtrisant l'éducation vous maîtrisez les discours faits aux jeunes en termes d'ouverture aux autres, d'égalité, de sensibilisation à l'environnement. Faites évoluer les mentalités. »
« Le domaine de la culture, parce que de nos jours la culture réunit un peuple »

Ces domaines se recoupent avec ceux dans lesquels une action à l'échelle globale est attendue, à l'exception de **la culture, qui revêt une dimension propre à la Francophonie.**

Ils font d'ailleurs écho aux institutions de la Francophonie que les jeunes connaissent déjà : TV5 Monde (29%) pour la dimension culturelle, ou l'Agence universitaire de la Francophonie (13%) et l'Université Senghor d'Alexandrie pour la dimension éducative (7%).

ZOOM SUR LES RÉPONDANTS

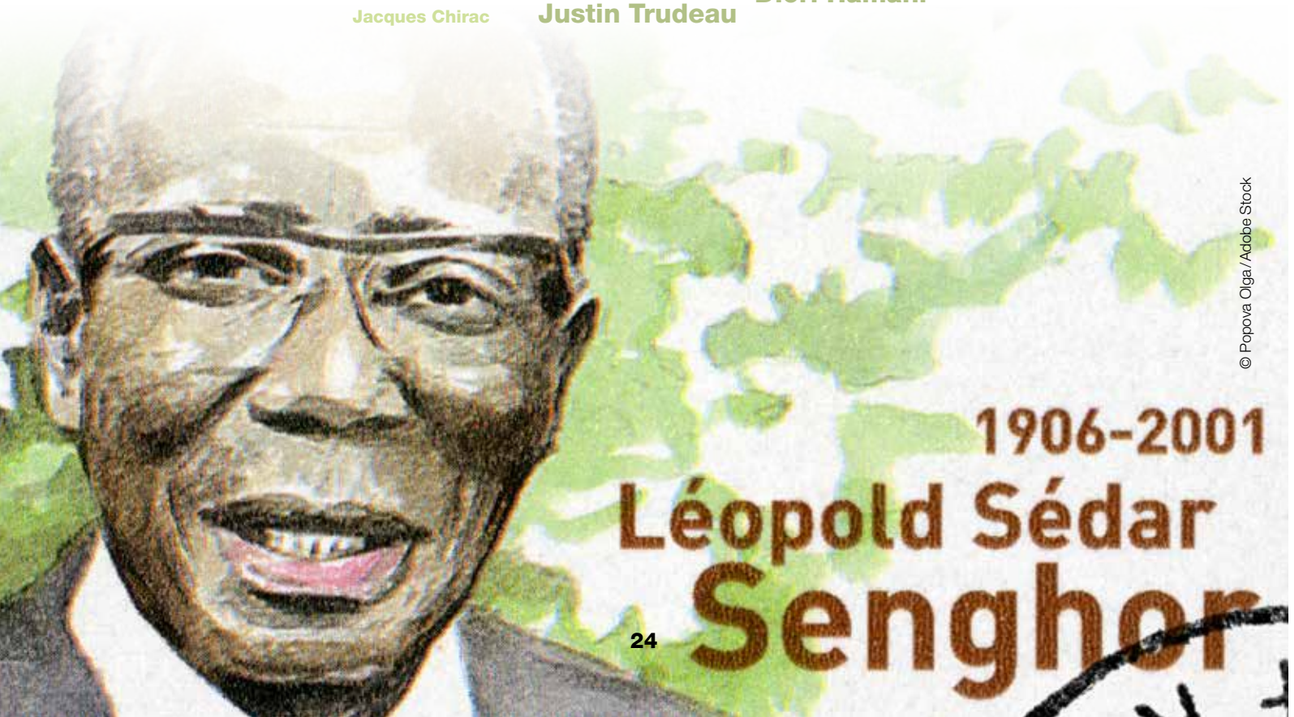
Le social : un domaine privilégié chez les femmes et les plus jeunes
De petites variations peuvent être observées entre les femmes et les hommes sur ces domaines d'action. Chez les femmes, les places données à la culture ou au social sont plus prépondérantes, au détriment de l'entrepreneuriat ou de la formation.

Des variations peuvent aussi être observées selon l'âge des participants. La place donnée à l'entrepreneuriat s'accroît ainsi considérablement avec l'âge. Elle est ainsi trois fois plus prépondérante chez les 31-35 ans que les 15-18 ans. Tel est également le cas de la formation. A l'inverse, les plus jeunes accordent plus de place au social et à l'économie.

Enfin, ceux qui travaillent privilégient davantage l'entrepreneuriat ; ceux qui étudient l'éducation.

LEURS INSPIRATIONS

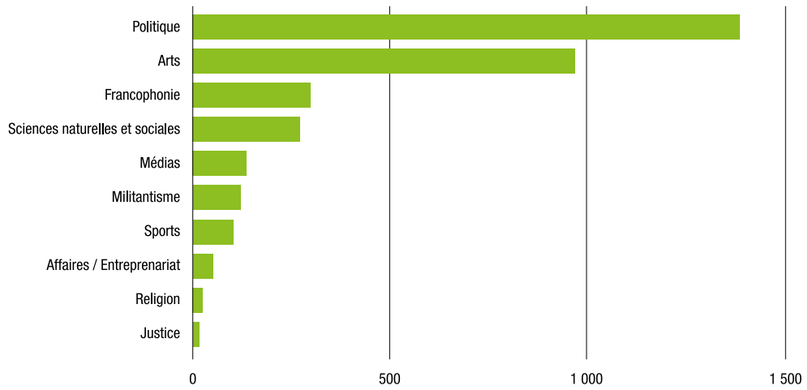
Invités à partager une personnalité francophone qui les inspire, les jeunes participants en ont cité **plus de 330 !**



© Popova Olga / Adobe Stock

Les politiques et artistes, principales inspirations des jeunes

Les citations les plus fréquentes relèvent du domaine de la politique, des arts, puis de la Francophonie.



Les domaines d'activité des personnalités inspirantes

Les participants citent d'abord des personnalités politiques
Parmi elles, de nombreuses **personnalités françaises,** comme des anciens Présidents de la République ou ministres. Plusieurs figures **nigériennes et sénégalaises** sont aussi évoquées. Au palmarès, sont d'abord cités **Abdou Diouf** et **Léopold Sédar Senghor.** Tous deux sénégalais, ils occupent de surcroît une place particulière dans l'histoire de la Francophonie ! Viennent ensuite **Emmanuel Macron** (France), **Thomas Sankara** (Burkina Faso) et Diori Hamani (Niger).

Les femmes sont peu représentées. **Moins d'une citation politique sur dix est féminine.** Pourtant, parmi les 10 personnalités politiques les plus citées, 2 sont des femmes : **Christiane Taubira et Simone Veil.**

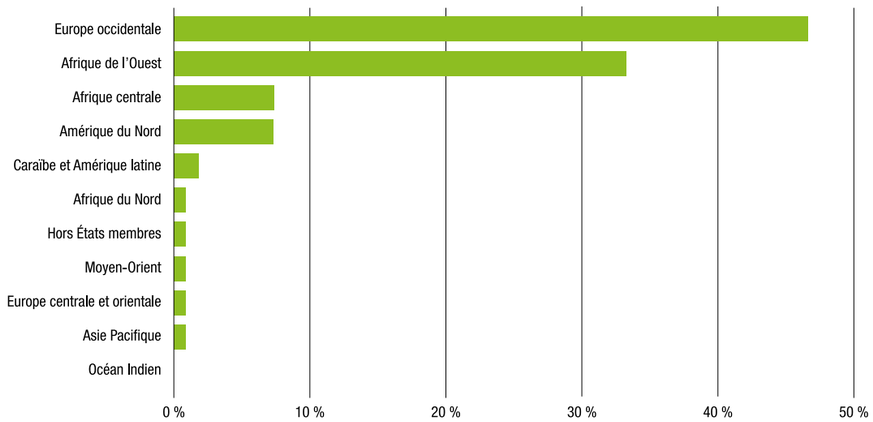
Ensuite, sont évoquées des personnalités issues du **monde de la culture** et en particulier des **écrivains, des musiciens et des humoristes.** Parmi les écrivains, on remarque une grande richesse culturelle. On retrouve ainsi parmi les 10 écrivains les plus cités quatre français (dont un d'outre-mer), deux Sénégalais, un Haïtien, un Libanais, un Ivoirien et un Congolais. Des figures classiques (Victor Hugo, Émile Zola, Alexandre Dumas), côtoient des modernes (Aimé Césaire, Albert Camus) et des contemporains (Fatou Diome, Leila Slimani).

Parmi les musiciens, les figures contemporaines sont bien représentées, comme Soprano, Céline Dion, Angèle ou Stromaé. Les femmes sont plus présentes que dans les autres domaines. 5 d'entre-elles occupent le top 10.

Deux figures de la **Francophonie institutionnelle** se distinguent également : l'actuelle Secrétaire générale de la Francophonie, Louise Mushikiwabo, et sa prédécesseuse, Michaëlle Jean.

Des personnalités venues d'Europe

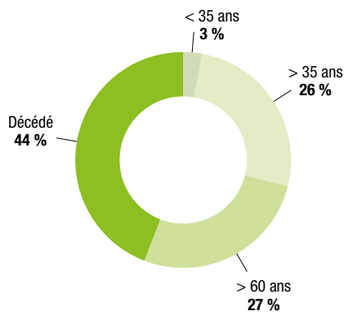
Plus **d'un tiers** des citations concerne une personnalité **d'Europe occidentale,** généralement française mais aussi parfois belge ou suisse. Vient ensuite l'Afrique de l'Ouest, puis l'Amérique du Nord, tirée par le Canada.



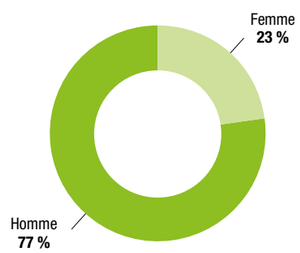
Les zones de provenance des personnalités inspirantes (en %)

Des jeunes inspirés par leurs aînés

Les jeunes francophones sont attachés à leurs aînés. Ainsi, seulement **3 % des citations concernent une personnalité de leur génération.** Plus des deux-tiers des citations relèvent de personnalités de plus de 60 ans ou décédées comme Simone Veil ou même le roi Biton Coulibaly, qui a régné sur le Royaume Bambara au XVIIIe siècle.



L'âge des personnalités inspirantes (en %)



Le sexe des personnalités inspirantes (en %)

Les femmes font encore peu référence. Elles représentent moins d'une citation sur cinq alors qu'un participant sur deux est une jeune femme.

ZOOM SUR LES 6 DOMAINES D'ACTION PRIORITAIRES

Les jeunes francophones ont été invités à débattre et à donner leur avis sur des initiatives articulées autour de six domaines d'action prioritaires :

- Culture et langues ;
- Démocratie, citoyenneté et égalité femme-homme ;
- Innovation et numérique ;
- Éducation et formation ;
- Économie, emploi et entrepreneuriat ;
- Environnement et climat.

Ces domaines ont été proposés pour leur **caractère structurant pour la jeunesse et son avenir,** mais aussi dans la mesure où ils entrent dans le **champ d'action de la Francophonie.**

Les pistes d'initiatives des jeunes dans ces domaines

CULTURE ET LANGUES	1. Assurer la promotion et la diversité culturelle 2. Promouvoir la langue française, tout en assurant la diversité linguistique et l'inclusivité 3. Renforcer les liens entre francophones 4. Promouvoir le sport
DÉMOCRATIE, CITOYENNETÉ ET ÉGALITÉ FEMME-HOMME	1. Renforcer la citoyenneté 2. Promouvoir l'égalité femme-homme 3. Renforcer l'État de droit 4. Renouveler les politiques publiques 5. Améliorer le fonctionnement et mieux faire connaître de la Francophonie
INNOVATION ET NUMÉRIQUE	1. Améliorer l'accès aux infrastructures numériques 2. Renforcer le droit du numérique et lutter contre la cybercriminalité 3. Promouvoir l'innovation 4. Renforcer la formation à l'usage des TICs 5. Lutter contre la dépendance aux jeux de hasard en ligne
ÉDUCATION ET FORMATION	1. Améliorer l'enseignement de la langue française 2. Tirer parti du numérique dans l'éducation 3. Promouvoir la mobilité étudiante et les partenariats entre établissements scolaires 4. Renforcer l'éducation primaire et secondaire 5. Améliorer la formation des professeurs 6. Renforcer la formation professionnelle 7. Renforcer l'éducation supérieure
ENVIRONNEMENT ET CLIMAT	1. Approfondir les politiques de développement durable 2. Faire un diagnostic et élaborer des plans d'action en matière environnementale 3. Encourager une agriculture durable 4. Créer des cadres de consultation sur les enjeux environnementaux 5. S'assurer du respect des engagements internationaux 6. Mettre en place des normes environnementales plus strictes 7. Mieux sensibiliser sur les enjeux environnementaux 8. Faire changer les habitudes individuelles 9. Agir face au déplacement de populations lié au changement climatique
ÉCONOMIE, EMPLOI ET ENTREPRENEURIAT	1. Promouvoir l'entrepreneuriat 2. Promouvoir l'économie durable 3. Mieux prendre en compte l'économie informelle 4. Promouvoir la mobilité 5. Renforcer l'insertion des jeunes dans l'emploi 6. Renforcer les liens économiques dans l'espace francophone 7. Réindustrialiser l'espace francophone

1. CULTURE ET LANGUES

L'espace Francophone se caractérise par la diversité des cultures et langues qui y cohabitent. Un riche dialogue culturel est permis grâce aux arts, aux institutions, au développement du numérique. Dans ce contexte, les jeunes étaient invités dans la thématique « culture et langues » à s'exprimer sur leur rapport aux langues, aux cultures ou à proposer leurs idées pour encourager la créativité.

Les jeunes se sont emparés de cette thématique, qui arrive en 2e position en nombre de publications. Leur sujet de prédilection est la langue et notamment la place de la langue française, son enseignement ou le multilinguisme. L'accès à la culture arrive ensuite.

Problématiques et enjeux

Un recul de la place de la langue française

Pour les jeunes, la place de la langue française est un enjeu essentiel. De nombreux participants s'inquiètent ainsi de son déclin, **en particulier face à l'anglais et au mandarin.** La langue française est ainsi parfois perçue comme peu utile pour accéder à un emploi et vieillissante dans les arts. Face à cette situation, les jeunes attendent une mobilisation pour lui redonner une place entière, par exemple dans les relations diplomatiques ou économiques.

> **PAROLE DE JEUNES**
>
> Depuis quelques mois le Brexit se met réellement en place. Le Royaume-Uni ne sera plus là dans très peu de temps. Cela signifie que l'anglais sera la langue maternelle de 1% de la population de l'Union européenne contre 14% avant le Brexit. Je trouve alors injuste qu'elle continue d'être parlée autant dans nos institutions.

Le déclin de la langue française est souvent relié par les participants à **des difficultés dans son enseignement** (méthodes pédagogiques anciennes, règles de grammaire et d'orthographe complexes). Le coût des cours ou la disparition des classes internationales sont également pointés.

> **PAROLE DE JEUNES**
>
> Haïti n'est bilingue que sur le papier. Car, il y a vraiment une faible portion de la population qui s'exprime en français.

Une cohabitation difficile des langues

Les participants ont également mis en avant les enjeux du **plurilinguisme** et de la **cohabitation des langues.** Par exemple, les participants relèvent qu'en Haïti ou dans certaines régions d'Afrique, les documents officiels ne sont pas traduits en créole ou dialectes, ce qui empêche les habitants d'avoir un plein accès à leurs droits ou à l'information.

Un manque d'accès à la culture

Enfin, les jeunes francophones soulignent des difficultés à accéder à la culture, par exemple au **cinéma** ou aux **revues francophones.**

Les grands axes d'action

En matière de culture et de langues, les participants ont suggéré des initiatives qui s'articulent autour de quatre axes.

- **Assurer la promotion et la diversité culturelle,** en renforçant leur protection, en démocratisant l'accès à la culture (via des cours d'art et de diversité culturelle) ou en accentuant la sensibilisation (modules pédagogiques dédiés, l'organisation de compétitions interculturelles…).
- **Promouvoir la langue française** (création de plateforme de discussions, instauration d'une Académie Francophone…), tout en assurant la diversité linguistique (financement d'écoles bilingues, création de dictionnaires…) et l'inclusivité.
- **Renforcer les liens entre francophones,** par exemple grâce aux réseaux sociaux, aux rencontre ou au développement de la mobilité.
- **Promouvoir les sports,** pour diminuer certaines maladies et accompagner les entrepreneurs dans ce secteur.

La promotion des échanges, tels que les voyages d'immersion et le jumelage, sont aussi proposés. Dans ce contexte, le besoin d'accompagner les enseignants de langue, de fournir aux établissements plus de moyens (matériel, construction de bibliothèques etc.) ou de soutenir les jeunes financièrement est aussi souligné.

> **PAROLE DE JEUNES**
>
> Il y a beaucoup de jeunes qui veulent apprendre le français à un niveau plus élevé et ils doivent être soutenus afin de réaliser leurs rêves.

Les initiatives plébiscitées

Parmi les initiatives proposées par les jeunes, l'OIF en a sélectionné 5, qui ont été soumises au choix des participants. Les jeunes ont aussi été invités à les approfondir. Ci-dessous les initiatives plébiscitées.

Renforcer l'apprentissage bilingue français-langue(s) nationale(s)

Pour y parvenir, les participants proposent d'introduire plus de cours de langues, obligatoires ou facultatifs, dès le plus jeune âge. Le recours à des méthodes pédagogiques plus innovantes est également suggéré : cours de conversation, plateformes numériques, concours…

Favoriser l'intérêt et l'accès des jeunes à la culture par des actions innovantes

Les participants suggèrent d'abord de susciter davantage de curiosité pour la culture. Le développement des pass culture, l'introduction d'enseignements culturels ou la création de festivals sont autant d'initiatives qui sont proposées.
Les jeunes suggèrent aussi d'utiliser davantage les outils technologiques et numériques, par exemple pour numériser les centres culturels, bibliothèques ou musées. Les difficultés d'accès à internet peuvent néanmoins constituer un frein pour les participants.

> **PAROLE DE JEUNES**
>
> Créer des plateformes et applications gratuites d'apprentissage sur une certaine période parce que tout le monde n'a pas les moyens de payer les cours en ligne et en présentiel.

> **PAROLE DE JEUNES**
>
> Créer des centres culturels c'est bien mais en créer des virtuels se sera mieux, car la portée sera beaucoup plus grande et l'impact beaucoup plus fort. C'est comme allier nouvelles technologies, arts et culture en même temps.

2. DÉMOCRATIE, CITOYENNETÉ, ÉGALITÉ FEMME-HOMME

Par ses actions, l'Organisation internationale de la Francophonie encourage la participation démocratique et la citoyenneté active afin que les citoyens puissent contribuer et se sentir directement impliqués dans une société au sein de laquelle leurs droits sont respectés. Elle mène en outre des actions ciblées pour promouvoir l'égalité femme-homme.

Les jeunes étant les citoyens d'aujourd'hui et de demain, la thématique « démocratie, citoyenneté et égalité femme-homme » les invitait à partager leurs préoccupations et idées.

Cette thématique a été **plébiscitée par les jeunes francophones,** agrégeant plus d'un tiers des contributions. Ils se sont exprimés sur des sujets extrêmement variés, qu'ils soient sociaux (pauvreté, inégalités, protection sociale, handicap…), politiques (État de droit, élections, corruption…) ou ayant trait à l'égalité femme-homme.

Problématiques et enjeux

Des inégalités femme-homme persistantes
L'égalité femme-homme est le **premier sujet de discussion** dans la rubrique « débattre ». Les jeunes y mettent en avant le besoin de cibler des catégories clés, comme les femmes en milieu rural ou les jeunes mères. Le renforcement de la **lutte contre les violences,** qu'elles soient conjugales ou sexuelles est également réclamé. Enfin, la lutte contre les **stéréotypes** et la promotion sociale des femmes sont mises en avant.

> **PAROLE DE JEUNES**
>
> Il y a encore des stéréotypes qui poussent les femmes à considérer le foyer, l'éducation des enfants comme la priorité sur leur vie professionnelle, leur carrière.
>
> …

> **PAROLE DE JEUNES**
>
> Un peuple à moitié analphabète peut-il participer pleinement et amplement aux décisions de sa communauté ?
>
> …
>
> Les jeunes veulent participer à la vie citoyenne mais ils croupissent au cachot du désespoir.
>
> …

Une participation citoyenne insuffisante
La participation citoyenne constitue aussi un sujet essentiel pour les jeunes. Ils s'inquiètent du **désintérêt pour la vie de la cité,** y compris au moment des élections. L'absence de cadres et de dispositifs pour les impliquer à la prise de décision, au niveau national ou local, ainsi que les fractures générationnelles avec les dirigeants, sont pointés. Pour autant, ces revendications ne font pas l'unanimité, concernant par exemple la capacité des citoyens à décider ou encore les interférences internationales dans la souveraineté nationale.

Des manquements dans le respect de l'État de droit
En parallèle, d'autres problématiques politiques sont également relevées, comme le non-respect des droits fondamentaux, les difficultés d'accès à la justice ou les entraves à la liberté de la presse ou d'expression. La corruption, le manque de probité des gouvernants reviennent également dans les discussions, tout comme l'opacité des élections.

Progresser en matière de sécurité et de santé
L'insécurité et la violence constituent un autre sujet d'inquiétude. Le terrorisme est particulièrement évoqué, mais également les phénomènes de criminalité organisée, de délinquance ou de toxicomanie.

La santé constitue enfin un enjeu fort pour les jeunes. Ils soulignent les difficultés d'accès aux soins, qu'elles soient liées à leur coût ou au manque d'infrastructures. Les jeunes mettent aussi en avant les carences dans le traitement de certaines maladies en particulier la drépanocytose, le paludisme et le cancer. Enfin, les grossesses précoces et le manque d'éducation sexuelle sont identifiées comme des enjeux forts.

> **PAROLE DE JEUNES**
>
> La corruption et la mauvaise gouvernance gangrènent la société. Les jeunes sont désemparés, surtout dans les pays à faibles revenus.
>
> …

Les grands axes d'action

En matière de démocratie, de citoyenneté et d'égalité femme-homme, les participants ont suggéré des initiatives qui s'articulent autour de cinq axes :

- **Renforcer la citoyenneté,** en accentuant l'éducation civique (sensibilisation, développement de connaissances sur le fonctionnement des institutions) et en mettant en place davantage de mécanismes de participation (conseils municipaux des jeunes, plateformes de discussion, référendums…).
- **Promouvoir l'égalité femme-homme,** par le renforcement des droits (accès à l'éducation, représentation politique, égalité salariale, etc.), l'accompagnement des acteurs (ONG, localités…), une meilleure sensibilisation (grâce aux médias, aux ambassadeurs, à des formations, etc.) et la lutte contre les violences faites aux femmes.
- **Renforcer l'État de droit par la lutte contre la corruption et le renforcement de la transparence** de l'action publique, la promotion d'élections libres (instauration d'une commission électorale indépendante), une meilleure défense de la liberté de la presse, des droits de l'Homme et la lutte contre l'intolérance.
- **Renouveler les politiques publiques du travail** (retraites, droits des travailleurs), de lutte contre la pauvreté, de l'inclusion, de santé (accès aux soins, recherche, dépendances, etc.), de paix et de sécurité (lutte contre le terrorisme, détention) et des transports.
- **Améliorer le fonctionnement de la Francophonie,** en y renforçant la place des jeunes et la démocratie participative, et mieux faire connaître la Francophonie (émissions de radio, création d'un emoji, etc).

Les initiatives plébiscitées

Parmi les initiatives proposées par les jeunes, l'OIF en a sélectionné 5, qui ont été soumises au choix des participants. Les jeunes ont aussi été invités à les approfondir. Ci-dessous les initiatives plébiscitées.

Renforcer l'engagement et l'implication des jeunes dans la lutte contre les violences faites aux femmes

Les jeunes proposent de **sensibiliser davantage aux stéréotypes et aux violences sexistes et sexuelles,** grâce à des campagnes de communication, l'organisation de rencontres, l'association de personnalités…

Un participant suggère ainsi l'organisation de *«réunions auxquelles doivent participer à la fois les enfants et leurs pères car dans de nombreuses familles, il existe des situations de violence domestique»*. L'accent est particulièrement mis sur les formations en milieu scolaire.

En outre, les participants évoquent de mettre à disposition des outils, notamment juridiques, pour réprimer les violences, comme des dispositifs facilitant la dénonciation des violences, les travaux d'intérêt général dans des associations, le soutien financier aux ONG, etc.

© InsideCreativeHouse/Adobe Stock

Renforcer l'éducation aux droits de l'Homme, civique et à la citoyenneté

L'introduction de **modules de cours d'éducation civique,** dès le plus jeune âge, est d'abord suggérée. Une attention particulière devrait alors être portée à la formation des professeurs. D'autres participants proposent encore de passer par des **projets «terrains»,** par exemple des projets citoyens ou solidaires, l'organisation de séminaires voire des activités ludiques. La culture du débat et de l'échange est également promue. Pour ce faire, les participants suggèrent de travailler avec les acteurs de la société civile, les ONG ou les universités.

3. INNOVATION ET NUMÉRIQUE

Les technologies d'information et de communication révolutionnent nos sociétés. Elles génèrent de nouveaux usages et contribuent à transformer les modèles économiques, sociétaux, culturels et politiques en les rendant plus innovants. Mais le numérique peut également devenir un espace d'exclusion et constitue donc un défi majeur pour la Francophonie.

Au sein de la thématique «Innovation et numérique», les participants étaient ainsi invités à partager leur vision sur la technologie, l'innovation… L'éducation aux nouvelles technologies, ainsi que l'accès au numérique ont été particulièrement discutés dans cette thématique.

Problématiques et enjeux

Une éducation aux nouvelles technologies insuffisante

L'éducation aux nouvelles technologies constitue un premier enjeu pour les jeunes francophones. Leur maîtrise est perçue tant comme une plus-value, par exemple pour l'insertion professionnelle des jeunes, que comme un impératif dans nos sociétés actuelles. Ainsi, le terme « analphabétisme numérique » est évoqué.

Des difficultés d'accès aux infrastructures numériques

L'accès aux infrastructures numériques est par ailleurs identifié comme un défi. La qualité de la connexion internet et le coût élevé des forfaits sont mis en avant.

> **PAROLE DE JEUNES**
>
> C'est à prix d'or que nous nous connectons au réseau ici, en Côte d'Ivoire, en fonction des revenus moyens.
>
> …

De manière plus marginale, le manque de promotion de l'innovation par les gouvernements, le faible développement du droit du numérique ou l'impact du numérique sur l'environnement sont relevés.

Les grands axes d'action

En matière d'innovation et de numérique, les participants ont suggéré des initiatives qui s'articulent autour de cinq axes.

- **Améliorer l'accès aux infrastructures numériques,** en donnant par exemple un accès gratuit et illimité à internet, ou en équipant les jeunes en matériel informatique.
- **Renforcer le droit du numérique,** en prenant par exemple mieux en compte les enjeux de protection des données, et lutter contre la cybercriminalité via la sensibilisation des utilisateurs.
- **Promouvoir l'innovation,** en accompagnant et **finançant ceux qui innovent** (prix, création d'incubateurs ou développement de réseaux…), accentuant la formation et l'innovation ouverte.
- **Renforcer les formations à l'usage des TICs,** en étant inclusifs (gratuité, populations rurales) et en utilisant des outils adaptés (chatbot, téléphones mobiles).

© Daniel Ernst/Adobe Stock

Les initiatives plébiscitées

Parmi les initiatives proposées par les jeunes, l'OIF en a sélectionné 5, qui ont été soumises au choix des participants. Les jeunes ont aussi été invités à les approfondir. Ci-dessous les initiatives plébiscitées.

Mieux accompagner et financer l'innovation des jeunes

Le soutien financier paraît d'abord essentiel. Les participants proposent par exemple le développement d'appels à projets, de bourses, de fonds de financement ou de crédits à taux réduits.

Pour promouvoir les actions innovantes des jeunes, les concours, les expositions ou la médiatisation des projets, par exemple via des interviews, sont proposés.

Enfin, la **formation des jeunes,** par exemple au leadership, ainsi que la création d'espaces d'échange entre entrepreneurs sont proposées pour favoriser la montée en compétences.

PAROLE DE JEUNES

Les jeunes peuvent toujours penser à des idées innovantes et fraîches, qui sortent du cadre habituel. Si c'est le cas, les accompagner semble être la chose à faire.

• • •

Créer un réseau de jeunes motivés à innover et qui pourront s'entraider dans la réalisation de leurs innovations lorsque possible.

• • •

PAROLE DE JEUNES

Les pays riches en main d'œuvre pourvoient le personnel, les pays financièrement aisées le coût, pour soutenir l'innovation.

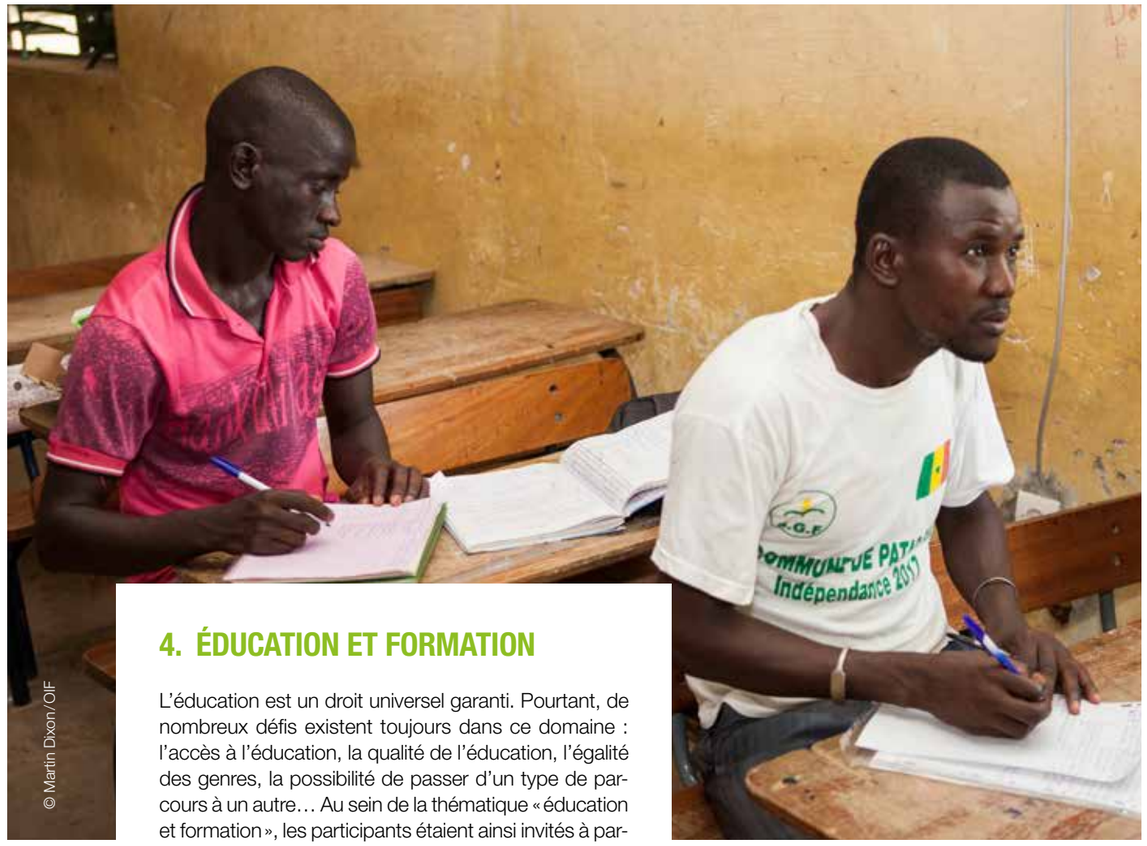
• • •

Favoriser l'accès des jeunes aux financements et aux structures d'innovation

Pour les participants, le soutien financier doit venir en premier lieu des **institutions publiques** (bourses, banques publiques) mais également du secteur privé. Les participants insistent également sur la nécessité d'une **contribution équitable entre membres de la Francophonie** dans les attributions des financements.

Les participants mettent aussi en avant le besoin d'appui et de suivi de la part de **structures d'accompagnement** (coaching, formation, stages).

Ils suggèrent enfin de développer des prix, des concours et des appels à projets.



© Martin Dixon/OIF

4. ÉDUCATION ET FORMATION

L'éducation est un droit universel garanti. Pourtant, de nombreux défis existent toujours dans ce domaine : l'accès à l'éducation, la qualité de l'éducation, l'égalité des genres, la possibilité de passer d'un type de parcours à un autre… Au sein de la thématique « éducation et formation », les participants étaient ainsi invités à partager leurs idées pour répondre à ces défis.

Cette thématique a fortement mobilisé les jeunes, qui se sont principalement exprimés sur l'accès à l'éducation, de base et supérieure.

PAROLE DE JEUNES

Le jeune doit laisser sa ville natale, son département natal pour s'installer dans l'aire métropolitaine pour avoir accès à une université. Souvent, il n'a pas de famille dans cette portion là et doit trouver une location trop chère compte tenu de son niveau de vie.

• • •

Problématiques et enjeux

Des difficultés d'accès à l'éducation supérieure et de base

Pour les jeunes, l'accès à l'éducation constitue encore une problématique majeure. Ce sont surtout les difficultés d'accès à l'éducation supérieure qui sont mises en avant, en écho aussi au profil des participants, qui sont pour la majorité des étudiants. Les jeunes s'inquiètent ainsi du coût de la formation et du manque d'infrastructures de qualité, qui nuit à la qualité de leurs études.

L'accès à une éducation de base constitue aussi un défi. Les distances à parcourir par les écoliers pour se rendre dans leur établissement et les méthodes pédagogiques sont autant de facteurs qui pénaliseraient ainsi les jeunes.

Une mobilité insuffisante

Les enjeux de mobilité, notamment la difficulté à obtenir un visa pour poursuivre des études à l'étranger, ou la numérisation de l'éducation, sont mis en avant par les jeunes.

PAROLE DE JEUNES

[Au Cameroun], la déscolarisation est, en grande partie, due à la distance qui sépare les établissements scolaires des ménages.

Les grands axes d'action

En matière d'éducation et formation, les participants ont suggéré des initiatives qui s'articulent autour de sept axes :

- **Améliorer l'enseignement de la langue française** (clubs de francophonie, ateliers en dehors des horaires de cours avec d'autres jeunes…).
- **Tirer parti du numérique dans l'éducation** (ressources en ligne, création de plateformes, partenariats avec les opérateurs afin que les jeunes aient un accès privilégié à une connexion internet…)
- **Promouvoir la mobilité étudiante** (meilleurs services d'orientation, bourses…) et les partenariats entre établissements scolaires (jumelages, reconnaissances des diplômes, programmes conjoints…)
- **Renforcer l'éducation primaire et secondaire,** en garantissant l'accès de tous à l'éducation (gratuité, scolarisation des enfants de rue), améliorant la qualité des infrastructures scolaires ou limitant le nombre d'élèves par classe.
- **Améliorer la formation des professeurs.**
- **Renforcer la formation professionnelle,** en augmentant les enseignements pratiques, équipant mieux les centres de formation professionnelle.
- **Renforcer l'éducation supérieure** (multiplication de centres d'excellence universitaire, construction de logements étudiants, création d'une université francophone virtuelle...).

Les initiatives plébiscitées

Parmi les initiatives proposées par les jeunes, l'OIF en a sélectionné 5, qui ont été soumises au choix des participants. Les jeunes ont aussi été invités à les approfondir. Ci-dessous les initiatives plébiscitées.

Garantir l'éducation des enfants non-scolarisés

Les jeunes recommandent de renforcer la **sensibilisation sur l'importance de l'école,** notamment auprès des parents, mais aussi des jeunes eux-mêmes. **L'accompagnement financier des familles** et des établissements est également mis en avant, tout comme la généralisation de la gratuité de l'éducation.
Les participants ont également conscience des **difficultés propres aux enfants non-scolarisés.** A cet effet, ils suggèrent des pédagogies adaptées ainsi que le fait de privilégier l'éducation non-formelle.

Ils relèvent aussi que des mesures spécifiques doivent être prises dans les milieux ruraux, afin que les jeunes aient accès à une éducation de proximité.

Agir pour l'accès, le maintien et la protection des filles en milieu scolaire

Les jeunes insistent sur la sensibilisation des familles, la mise en œuvre de **campagnes médiatiques en faveur de l'éducation des filles.** L'octroi de bourses est également perçu comme un moyen de pousser à la scolarisation, de même que l'accompagnement en continu des jeunes filles, par exemple par des associations.
Dans les écoles, il est suggéré d'insister particulièrement sur la lutte contre les stéréotypes et d'inculquer des valeurs d'égalité et de respect.

Le développement de **cours d'éducation sexuelle,** pour sensibiliser sur les grossesses non-désirées ou la planification familiale, pourraient également participer à cette dynamique.

PAROLE DE JEUNES

Établir des structures alternatives d'accompagnement des enfants non scolarisés (aide à domicile, accompagnement à distance notamment via des réseaux numériques)

5. ENVIRONNEMENT ET CLIMAT

Le changement climatique est l'un des défis les plus importants auxquels nos sociétés sont confrontées. Dans ce contexte, l'action pour un développement durable, qui préserve notre environnement est essentiel. De plus, les jeunes, partout dans le monde, sont en première ligne dans la défense de l'environnement.

Au sein de la thématique « environnement et climat », les participants étaient ainsi invités, en tant que porte-voix de leur génération, à partager leur point de vue.

Les jeunes se sont exprimés sur des sujets très variés allant du partage des responsabilités dans l'effort à l'éducation environnementale en passant par l'agriculture.

Problématiques et enjeux

Un partage inéquitable des responsabilités face à l'effort climatique

D'une part, les difficultés dans le partage des responsabilités dans l'effort climatique ont été discutées. A cet égard, les participants se sont interrogés sur la part à prendre des pays du Sud, dont la capacité de résilience serait plus limitée, mais également sur le rôle que doivent jouer les industries polluantes.

Des règles d'urbanisme insuffisantes pour protéger l'environnement

D'autre part, les enjeux de politique urbaine ont été soulevés. Les jeunes ont ainsi mis en avant le non-respect des règles de construction, facteur d'insalubrité et de recrudescence des maladies, de nuisances, d'inondations etc.

Une biodiversité dégradée

Enfin, les participants s'inquiètent de la dégradation de la biodiversité. Le braconnage, la sécheresse, la déforestation, la dégradation du littoral, la pollution aux plastiques, sont autant de phénomènes mis en avant.

D'autres enjeux sont, à la marge, également abordés : la surexploitation des ressources énergétiques, la gestion des déchets ou l'eau.

PAROLE DE JEUNES

Où en sommes-nous avec le principe de pollueur payeur ?

Nous sommes en pleine saison pluvieuse en Afrique de l'ouest et déjà on ne peut plus dénombrer le nombre de morts dû à la construction d'habitations dans des zones hautement dangereuses.

En ce qui concerne mon pays c'est surtout au niveau de la délivrance des permis d'abattages d'arbres que l'on sent une certaine complaisance. A côté de cela il y a la politique de reboisement des espaces déboisés qui ne suit pas, ou plutôt suit timidement.

© Riccardo Niels Mayer / Adobe Stock

Les grands axes d'action

En matière d'environnement et de climat, les participants ont suggéré des initiatives qui s'articulent autour de neuf axes :

- **Approfondir les politiques de développement durable,** en créant des fonds dédiés, renforçant le capital humain (formation) ou menant des politiques ciblées (tourisme durable, développement du ferroviaire…).
- **Faire un diagnostic et élaborer des plans d'action en matière environnementale.**
- **Encourager une agriculture durable** (agriculture biologique, appellation d'origine « Espace francophone »…). Créer des cadres de consultation sur les enjeux environnementaux qui impliquent les jeunes francophones. S'assurer du respect des engagements internationaux (sanction des membres ne respectant pas leurs engagements, Code de l'environnement de la Francophonie contraignant…).
- **Mettre en place des normes environnementales plus strictes** (évaluation environnementale des entreprises, sanction accrue du braconnage, lutte contre la déforestation, régulation de l'exploitation des minerais, taxation carbone…).
- **Mieux sensibiliser sur les enjeux environnementau**x (enseignements y afférant dans les programmes scolaires, promotion auprès de populations en milieu rural, utilisation des réseaux sociaux, recours à un ambassadeur/drice…).
- **Faire changer les habitudes individuelles** (promouvoir l'éco-jogging, le tri, la consommation locale, la plantation d'arbres…)
- **Agir face au déplacement de populations** lié au changement climatique.

Les initiatives plébiscitées

Parmi les initiatives proposées par les jeunes, l'OIF en a sélectionné 5, qui ont été soumises au choix des participants. Les jeunes ont aussi été invités à les approfondir. Ci-dessous les initiatives plébiscitées.

Former et outiller les jeunes entrepreneurs, leaders, membres des organisations locales, du domaine du développement durable

En termes de formation, les jeunes proposent ainsi la mise en place de *« summer schools »,* de modules internationaux voire de plateformes d'enseignement en ligne. L'accompagnement matériel et financier constitue un deuxième axe, par exemple grâce à la création d'un fonds de soutien, le partage d'expérience par des experts. Un participant suggère même des *« défis par objectif de développement durable (ODD) entre les jeunes entrepreneurs francophones ».*
Le soutien à l'innovation constitue un dernier axe, qui passe par la création de laboratoires de recherche et développement, l'organisation de prix ou le soutien à la mise en place de protocoles de tests des innovations.

Sensibiliser davantage la jeunesse aux enjeux environnementaux et énergétiques

Il est suggéré que les actions de sensibilisation soient menées en milieu scolaire dès le plus jeune âge et qu'elles portent sur des volets variés : scientifique, économique, social, etc. Pour ce faire, les participants plaident pour l'utilisation d'exemples concrets pour illustrer les enjeux avec lucidité et pour l'usage de la créativité pour imaginer des actions et modes d'intervention.

Le recours à des **campagnes médiatiques** (affiches, spots publicitaires, réseaux sociaux) et l'organisation de rencontres sont également perçues comme des vecteurs de sensibilisation. Enfin, l'implication des jeunes dans des actions concrètes, par exemple de reboisement ou de recyclage est proposée.

> **PAROLE DE JEUNES**
>
> Intégrer dans le parcours scolaire les questions de changement climatique, de biodiversité et d'environnement en général. En faire une matière à part entière pour déconstruire les idées reçues.
>
> …

6. ÉCONOMIE, EMPLOI ET ENTREPRENARIAT

Le passage des études à la vie active est un moment crucial pour les jeunes. Une fois dans le monde du travail, les jeunes doivent également s'y épanouir, pouvoir développer de nouvelles compétences et saisir les opportunités professionnelles ou entrepreneuriales.

La thématique « économie, emploi et entrepreneuriat » invitait alors les jeunes à s'exprimer sur les impératifs du passage dans le monde du travail, leurs opportunités…

En son sein, les participants ont principalement partagé leurs inquiétudes face au chômage et leurs attentes en matière de formation.

> **PAROLE DE JEUNES**
>
> Je ne trouve aucune logique dans le fait que nous préparions des étudiants à un marché dont nous ne connaissons pas les vrais besoins, et par vrais j'entends les besoins « en temps réel ».
>
> …
>
> Beaucoup d'entreprises et de start-up prometteuses meurent par manque d'encadrement et de conseils.
>
> …

Problématiques et enjeux

Pour les jeunes, le **chômage** constitue une grande source d'inquiétude. Les participants relèvent ainsi sa prégnance chez les jeunes, alors même que leur niveau d'études est élevé, et le manque d'opportunités dans le secteur public comme privé.

Cette problématique est souvent reliée à celle de la **formation.** C'est ainsi qu'ont été relevés le **manque d'adéquation des formations par rapport aux exigences des employeurs,** ainsi que l'insuffisance des politiques d'emploi et le nombre de diplômés entrant sur le marché du travail chaque année.

Enfin, le **manque d'accompagnement des entrepreneurs,** tant sur le plan financier qu'en termes d'expertise, a été souligné.

Les grands axes d'action

En matière d'innovation et de numérique, les participants ont suggéré des initiatives qui s'articulent autour de six axes :

- **Promouvoir l'entrepreneuriat,** par la formation des jeunes, un accès facilité aux financements (crédits, bourses, garantie, création d'une banque publique dédiée…)
- **Promouvoir l'économie durable** (encourager l'agriculture biologique…).
- **Mieux prendre en compte l'économie informelle** (valoriser l'apprentissage, la validation d'acquis par expérience).
- **Renforcer l'insertion des jeunes dans l'emploi** (systèmes de mentorat, valorisation des métiers manuels, de la santé et des services sociaux pour attirer des jeunes talents…).
- **Renforcer les liens économiques dans l'espace francophone** pour en faire une zone intégrée (Union douanière, fiscalité harmonisée…).
- **Réindustrialiser l'espace francophone** (encouragement à la réouverture des usines, création de produits dérivés de la Francophonie « fabriqués dans l'espace francophone » …)

PAROLE DE JEUNES

Pour un jeune participant, il faudrait par exemple accorder « non des prêts pour les entreprises jeunes de 35 ans et moins mais plutôt des subventions. Cela favorise la création et l'expansion sans la crainte du remboursement. ».

• • •

Arrêter avec ces formations purement théoriques pendant des années (bachelor et master), où après le jeune doit faire 1-2 ans de stage pour rentrer dans le monde du travail.

• • •

Créer des cellules d'orientation et d'insertion dans les centres de formation pour accompagner les jeunes pendant et après leur formation, jusqu'à leur insertion professionnelle.

• • •

Les initiatives plébiscitées

Parmi les initiatives proposées par les jeunes, l'OIF en a sélectionné 5, qui ont été soumises au choix des participants. Les jeunes ont aussi été invités à les approfondir. Ci-dessous les initiatives qu'ils ont plébiscitées.

Favoriser l'accès aux financements pour les jeunes qui créent de l'emploi
En premier lieu, un meilleur cadre pour l'obtention de financements est suggéré, par la réduction des délais et le soutien pour l'élaboration de plans d'affaires.

Plusieurs véhicules financiers en faveur des entrepreneurs sont préconisés : **les partenariats, les prix, le micro-financements,** les bourses, les subventions, les garanties d'État, le financement participatif, les marchés publics...

La création d'un fonds en faveur des entrepreneurs est particulièrement préconisée.

Mieux préparer les jeunes francophones à leur entrée sur le marché du travail, notamment dans leurs parcours de formation
Pour y parvenir, il est suggéré d'actualiser et de diversifier les formations, par exemple grâce à l'intervention de mentors et de professionnels disposant d'expertise terrain, l'instauration de modules de leadership, d'entrepreneuriat ou du numérique.

Les participants proposent aussi d'encourager les **stages,** les formations en alternance et la mobilité professionnelle.

Enfin, la sensibilisation et l'accompagnement des jeunes sont jugés essentiels, par leur intégration à des réseaux et le renforcement des dispositifs d'orientation.

DOMAINES TRANSVERSAUX

Problématiques et enjeux

Dépassant les domaines précités, certaines problématiques ont été mises en avant de manière transverse par les participants.

Le tournant du numérique
Les enjeux du numérique ont ainsi été soulevés sur des domaines aussi variés que la participation citoyenne (plateformes en ligne), les services publics (numérisation), l'environnement (extraction de ressources pour la fabrication des smartphones etc.), l'éducation (numérisation des cours etc.), l'entrepreneuriat… De manière générale, prendre le tournant du numérique est perçu comme un impératif majeur.

Une mobilité encore limitée
Dans le même sens, la mobilité a été soulevée dans les domaines de l'emploi, de l'éducation, de la culture, mais également du travail, avec les difficultés liées aux migrations économiques.

Un sentiment de recul de la langue française
Les jeunes perçoivent un certain recul de l'usage et de la présence de la langue française dans les domaines économiques, numérique et de l'innovation et souhaitent y remédier.

PAROLE DE JEUNES

Certains jeunes défavorisés ne peuvent pas se permettre de participer à des projets de volontariat non rémunéré, plusieurs de ces initiatives pourraient augmenter les inégalités entre les jeunes.

• • •

Les initiatives plébiscitées

Parmi les initiatives proposées par les jeunes, l'OIF en a sélectionné 4, qui présentaient un caractère transversal. Elles ont été soumises au choix des participants. Les jeunes ont aussi été invités à les approfondir. Ci-dessous les initiatives plébiscitées.

Mieux favoriser l'insertion des jeunes à travers le développement de la mobilité et du volontariat dans tous les domaines
Le volontariat est particulièrement prisé par les jeunes, qui souhaitent en généraliser les conditions d'accès (limite d'âge, quotas, mise en place au niveau national) et mieux le faire connaitre. Cependant, certains jeunes notent que le volontariat, non-rémunéré, n'est pas un choix possible pour tous.

Dans le même sens, les jeunes insistent sur la nécessité de mieux faire connaitre les opportunités de mobilité, au sein des établissements scolaires, mais également en lien avec des acteurs associatifs ou avec les entreprises.

Renforcer l'usage de la langue française sur la scène internationale (diplomatie, économie, science & innovation, numérique, etc.)
Pour les jeunes, l'usage de la langue française doit être affirmé dans les organisations internationales (Nations-Unies, Union européenne). Les jeunes insistent aussi sur l'enseignement de la langue, qui doit être généralisé de par le monde. Il leur parait aussi important de le démontrer au quotidien en renforçant notamment l'aspect pratique et professionnalisant.

05

RÊVONS LA FRANCOPHONIE

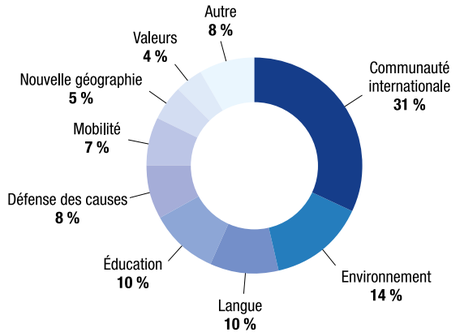
© Art Stocker/Adobe Stock

Deux exercices ont été proposés aux jeunes francophones pour sonder la manière dont ils imaginent la Francophonie de leurs rêves :

- La rubrique **«Images de la Francophonie»** leur proposait de publier une image qui symbolisait pour eux la Francophonie.
- La rubrique **«Francophonie 2050»** les invitait à écrire une histoire qui raconte la Francophonie dont ils ont envie pour l'avenir.

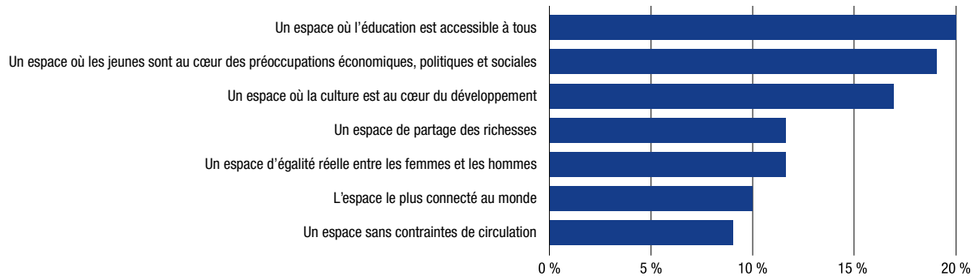
Au total, 28 images et 53 textes ont été publiés. Pour les analyser, chaque publication s'est vue affecter un à deux mots-clés principaux traduisant les principaux thèmes qu'elle abordait.

Les quatre thèmes principaux qui ressortent des imaginaires des jeunes francophones sont : l'envie d'appartenir à une communauté internationale qui transcende les frontières géographiques, la vie dans un monde qui respecte l'environnement, la fierté de maîtriser la langue française, langue prestigieuse et rayonnante et enfin, la facilité d'accéder à une éducation et une formation de qualité.



Les projections rêvées des jeunes francophones rejoignent beaucoup les socles du sentiment d'appartenance à la Francophonie (partie 3) et les attentes des jeunes et en particulier celles vis-à-vis de la Francophonie institutionnelle (partie 4.1). Le premier et troisième socle d'appartenance à la Francophonie sont en effet «la langue française» et «l'appartenance à un réseau». Aussi, la principale attente des jeunes vis-à-vis de la Francophonie institutionnelle est l'éducation.

Ces analyses résonnent avec la manière dont les jeunes imaginent **l'espace francophone à l'horizon 2050** (rubrique «Répondre»). Dans cette question, c'est **l'éducation accessible à tous** qui remonte. Ensuite, ce serait un espace où **les jeunes sont au cœur des préoccupations économiques, politiques et sociales,** et enfin un espace où la **culture est au cœur du développement.**



La Francophonie imaginée à l'horizon 2050 (en %)

Ci-après, une sélection des histoires et des images les plus marquantes. Bonne lecture !

FRANCOPHONIE 2050

La Francophonie 80
Chante en français
La beauté de la paix
Pour des millénaires
C'est une histoire
La nôtre
Il faut continuer
Et non se diviser
Pour l'égalité
C'est une liberté
Il faut se rassembler
Pour défendre nos idées
Aider
Transmettre
La culture
Qui nous est si chère
[…]
Merci à la francophonie
D'avoir servi
A faire de cette vie
Dans la francophonie
Une merveille
Avec ses millions
D'êtres
Qui en fait sa beauté
Chaque année Jusqu'à l'éternité
Étoilée
Avec ses milliers
De nationalités

Inathéa, France

…

DANS LA FRANCOPHONIE-MONDE

J'atterris à l'aéroport international Toussaint-Louverture de Port-au-Prince. Le doux soleil de l'après-midi inonde l'aérogare par ses grandes baies vitrées ; les petits plaisirs du voyage, chocolats congolais, thés marocains, wax béninois abondent ; les gens placotent, on vient de partout. L'aéroport est nouvellement rénové grâce au Fonds de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) pour les infrastructures, véritable bijou de sens commun qui rappelle avec justesse, depuis sa création en 2030 (déjà 20 ans), que l'espace francophone, pour être interconnecté, doit être physiquement accessible. Je file à travers les douanes haïtiennes : je suis citoyen canadien et marocain, et donc jouis de l'efficience de la ligne dédiée aux voyageurs francophones. C'est à peine si j'apprécie vraiment cet avantage, tant il m'est désormais naturel.

Je prends mes valises, arborant fièrement les drapeaux des pays que j'ai visité – Madagascar, Tunisie, Liban, France, Cambodge et tant d'autres – puis je pique un sprint vers le Maglev qui me mène jusqu'au centre-ville de la capitale. Autour de moi, [les gens parlent] le créole et le français, mais aussi l'arabe, le wolof, le lingala, le flamand ; je me croirais encore à Montréal ! En effet, la libre circulation quasi-totale en Francophonie nous a rassemblés, nous citoyens francophones, bien plus que la colonisation française n'aurait jamais su le faire. Et cette libre circulation s'est accompagnée d'innombrables nouvelles opportunités économiques et humaines. La cohabitation cosmopolite est prospère, réussie.

Je descends du train magnétique, boulevard de la République. Quelle journée radieuse ! La ville est grouillante, joyeuse, pleine d'activité : un café guadeloupéen, qui vient visiblement tout juste d'ouvrir, attire des foules avec ses échantillons gratuits de glaces aux fruits tropicaux; un groupe de danseurs locaux épatent au rythme des plus grands hits d'Aya Nakamura; de jeunes professionnels, distraits sur leurs casques de réalité virtuelle, s'engouffrent dans les bureaux du siège social de Pomme, grande entreprise d'appareils électroniques (notamment le mythique iMak et l'omniprésent iTéléphone), fondée ici-même. Je déambule, tenté, émerveillé […] oubliant que je suis là en voyage d'affaires. Une conférence universitaire plus exactement. Mais je n'ai pas encore la tête à ça.

Je le répète, c'est une journée sublime. Et pour causes, le pire des changements climatiques a été évité, aussi incroyable que cela ait, un jour, pu paraître. L'humanité peut se féliciter ; de surcroît, l'OIF peut être fière d'avoir joué un rôle majeur, tant au sein des tractations onusiennes que sur le terrain. [La désertification de l'Afrique francophone a été endiguée !] Manifestations historiques, déluges d'appuis d'internautes du monde entier, pétitions accueillies au Parlement de la Francophonie, mobilisations de fonds internationaux pour aider les pays les plus affectés. Un triomphe démocratique et une immense ceinture verte fait désormais barrière à l'avancée du Sahara !

Je me rappelle n'avoir d'ailleurs eu aucun mal à accepter que mes impôts aillent payer des améliorations environnementales au Niger ou au Tchad ou ailleurs, tant la solidarité entre nos pays est grande. D'ailleurs, on nous a bien rendu la pareille lorsque les pays francophones ont accepté de se cotiser pour les Jeux Olympiques de Québec de 2044. […]

Je m'arrache à mes rêveries de promenade, hélas. Je suis finalement arrivé à l'Université Dany Laferrière. «Un grand homme», me dis-je ; c'est vrai. Grande institution également ! Ces impressionnantes portes de pierre blanche ennoblies de la devise haïtienne «Liberté, Égalité, Fraternité», ont su attirer, ces dernières années, les plus grands talents professoraux et estudiantins du monde. J'ai une brèvemais douce pensée pour mes années de jeune étudiant. Grâce au programme Senghorde l'OIF, fondé sur le modèle du programme Erasmus de mobilité étudiante de l'Union européenne, j'avais eu, moi aussi, la chance d'étudier dans de très prestigieux établissements à l'étranger, d'abord à Lomé, au Togo, puis à Port-Louis, à Maurice. De belles années à découvrir le monde, à côtoyer des amis de Suisse comme des Seychelles, à m'enrichir l'esprit de Montesquieu comme de Tiken Jah Fakoly, à être confronté, aussi, aux nombreux défis qui restent à relever pour la Francophonie en matière d'équité et de développement.

…

DANS LA FRANCOPHONIE-MONDE

On m'attend à la faculté de droit. Et oui, c'est vrai, je suis là pour une conférence ! Un sujet des plus intéressants, du moins pour les initiés. Juriste pour l'OIF, je parlerai de la relocalisation prochaine de la Cour pénale internationale à Dakar. Un choix évident quand on connait la réputation décevante dont souffre La Haye depuis belle lurette, alors que les Chambres extraordinaires africaines, elles, enchaînent les succès depuis leur siège dans la capitale sénégalaise. Je m'apprête à participer à un panel avec une experte ivoirienne, une experte américaine, un expert allemand et une experte ghanéenne. Tous parfaitement francophones, disons-le, la langue de Molière ayant réussi, aux cours des trente dernières années, un heureux retour en force.

Dans la salle de conférence, l'ambiance est détendue, conviviale, presque fraternelle. […] Nous nous apprêtons à saisir le monde, à le penser, à le déconstruire, à le ré-imaginer. Tout est possible ! […] La promesse de la Francophonie semble ô combien réalisée en cette journée de l'année 2050. Merci à ceux qui, nous ayant précédé, ont eu cette vision d'un avenir meilleur.

Antoine, Canada

• • •

VEINES DU MONDE

Les lettres noires s'impriment dans le papier virtuel et blanc de l'écran. Les mots déferlent sous les mains concentrées, à peine interrompues par le soulèvement d'une tasse portée à la bouche. Les phrases s'élancent de page en page, défilant de haut en bas, aidées dans leur trajet par l'ascenseur latéral. Les paroles se muent en écrits, révélant le bouillonnement d'un esprit avide de transmettre ce qu'il sait.

Veines du monde, elles palpitent à ses tempes, frénétiques. Elles irriguent son cerveau et ses doigts qui ne cessent de bouger.

La chercheuse écrit dans sa langue. Elle découvre avec étonnement la simplicité d'appliquer une pratique quotidienne à son cœur de métier. La scientifique ouvre grand les portes de ses découvertes à tou.te.s celles et ceux de sa communauté. Elle leur livre avec bonheur, dans un flot ininterrompu de pensées structurées, le fruit de son travail. […]

La chercheuse écrit dans sa langue, enfin. Après un siècle d'hégémonie de l'anglais dans les sciences, le français a retrouvé ses lettres de noblesse. Si cette femme avait un jour su que sa langue maternelle deviendrait celle qui est désormais la plus parlée au monde, elle ne l'aurait pas tant boudée. Elle n'aurait pas cherché à plaire à un consensus volé par l'usage, pour n'être elle-même lue, en réalité, que par trois ou quatre spécialistes. Elle se serait jetée dans les bras d'un universel qui parle au plus grand nombre, de celui qui s'adresse aux faibles comme aux puissants, en puisant dans sa verve naturelle l'eau qui coule de main en main et abreuve ceux qui ont soif de tout savoir.

Peut-être est-ce déjà ce qu'elle a prévu de faire, qui sait ?

Roznarho, Canada

• • •

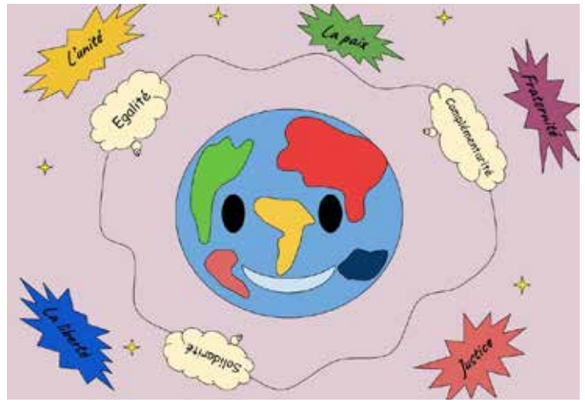
LES IMAGES DE LA FRANCOPHONIE

« C'est le monde culturel du français que je m'imagine et qui prend vie dans mon âme. La francophonie représente elle-même un univers extraordinaire, infini, où les infos rejoignent les gens et leur ouvrent des portes vers le monde personnel et celui professionnel. Vive la Francophonie qui nous unit ! »

Sylvie_Marie, Roumanie

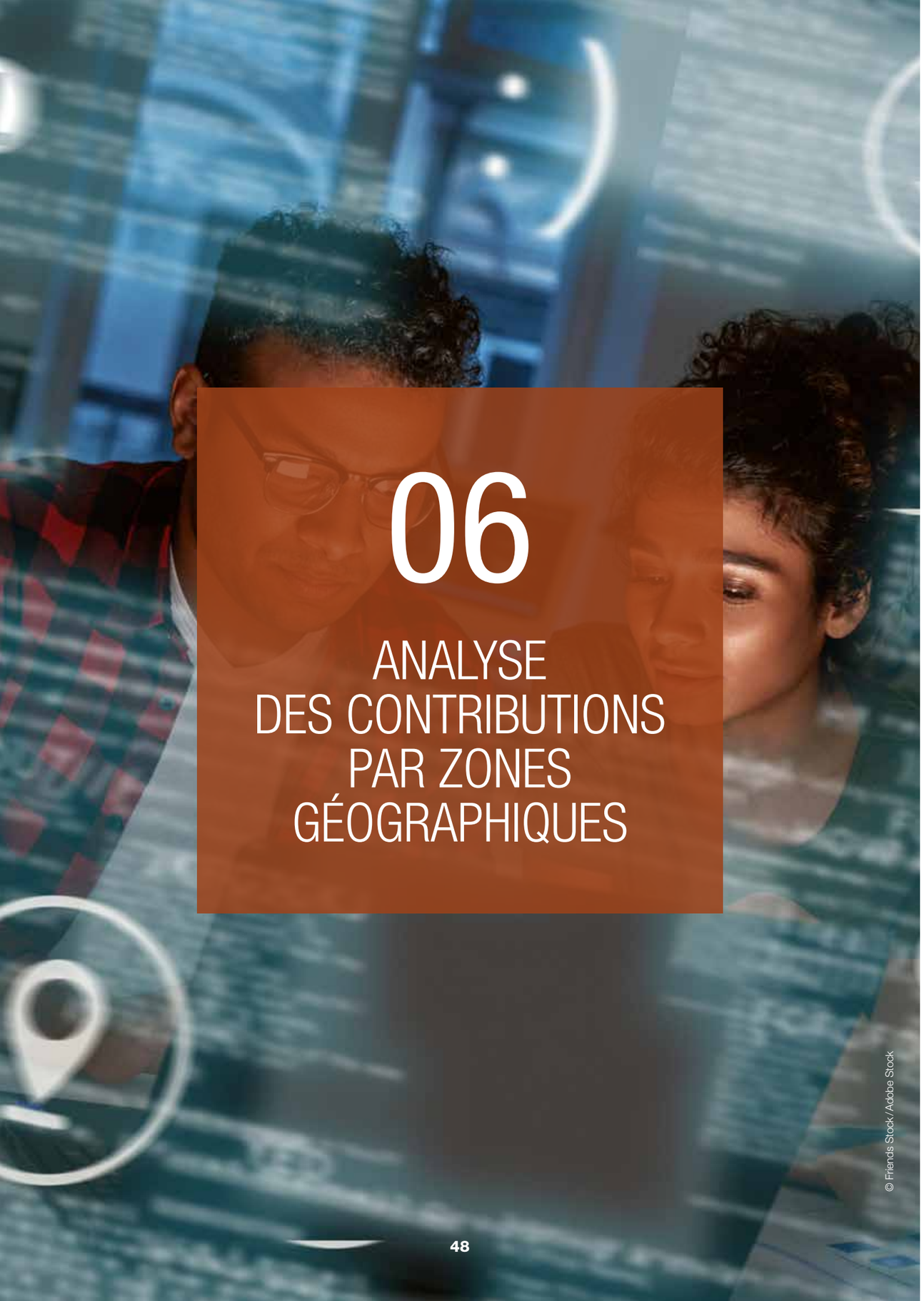
« Je suis la fille vêtue de blanc avec mon camarade de jeu, lorsque nous avons participé aux activités de la Semaine française qui a eu lieu au lac Hoan Kiem, à Hanoï. Pour moi, c'était un grand festival français où la Francophonie était proche et je me sentais plongée dans l'ambiance de la France et sa culture vivante ici. […] J'espère qu'il y aura des activités plus excitantes dans les années à venir et j'attends avec impatience. »

Nguyên Vân Anh, Vietnam



« Une planète qui sourit grâce à une solidarité et tolérance entre les nations. Voilà l'imagination inventive du groupe. Il serait utile de considérer le fait que les couleurs de tous les cinq continents correspondent aux symboles de la Francophonie. Les francophones qui sont les assidus de cette grande famille appelée « la Francophonie » sont presque omniprésents sur la planète. Cette forte unité entre les différentes nations leur donne une carte blanche tout au long de leur expérience francophone. »

Alliance Française d'Arménie, atelier virtuel de dessin collaboratif



06

ANALYSE DES CONTRIBUTIONS PAR ZONES GÉOGRAPHIQUES

© Friends Stock / Adobe Stock

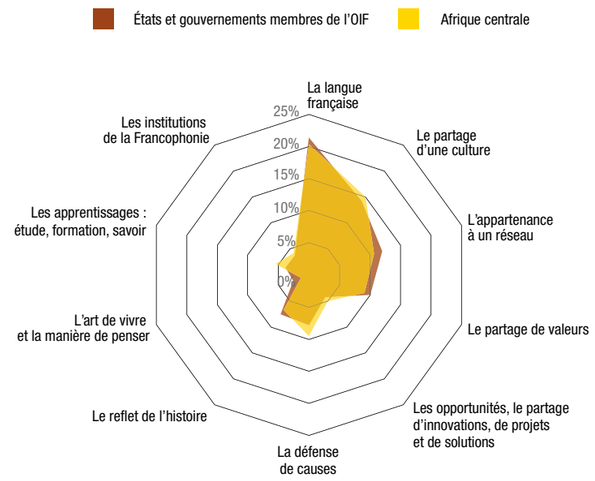
AFRIQUE CENTRALE

Sentiment d'appartenance à la Francophonie

Les jeunes d'Afrique centrale se sentent un peu plus francophones que les jeunes des autres États et gouvernements membres de l'OIF.

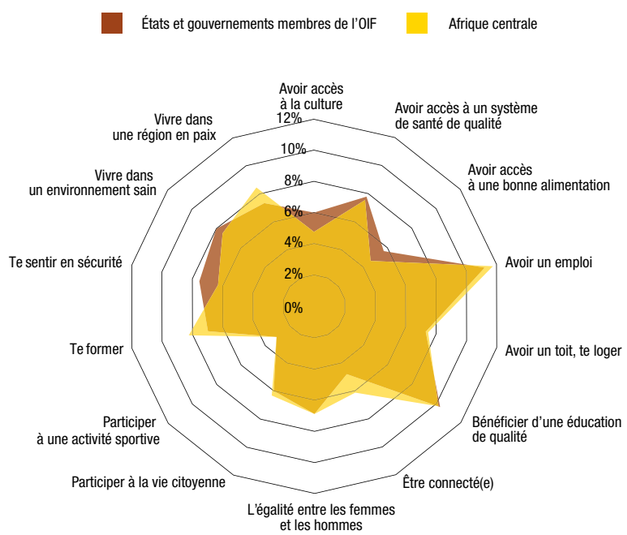
Ils lient la Francophonie à la langue française, au partage d'une culture et à l'appartenance à un réseau.

En comparaison avec les autres jeunes, ils y rattachent aussi davantage les apprentissages et la défense de causes.



Comparatif des socles d'appartenance à la Francophonie (en %)

Les priorités



Comparatif des priorités des jeunes (en %)

Les priorités des jeunes d'Afrique centrale sont :

1. Avoir un emploi
2. Bénéficier d'une éducation de qualité.

Viennent ensuite, très proches l'une de l'autre.

3. Vivre dans une région en paix
4. Se former.

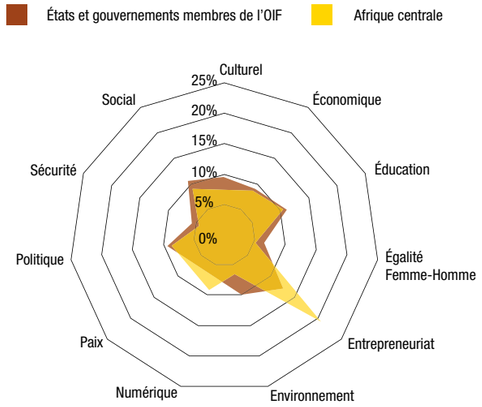
Si les deux premières priorités sont partagées avec les autres jeunes dans le monde, tel n'est pas le cas de la paix, qui est moins prioritaire pour les jeunes francophones issus des autres États et gouvernements membres de l'OIF.

Les domaines d'action pour l'avenir

En écho à ces priorités, ils citent comme domaines d'action dans lequel il faudrait agir :

1. L'entrepreneuriat
2. L'éducation
3. L'économie

L'entrepreneuriat est beaucoup plus cité que dans les autres États et gouvernements membres de l'OIF. L'environnement est moins prégnant en revanche.



Comparatif domaines d'action (en %)

Les attentes vis-à-vis de la Francophonie

Les jeunes d'Afrique centrale considèrent, plus que les autres jeunes francophones, que l'OIF peut répondre à leurs priorités.

Pour eux, l'OIF pourrait agir dans les domaines suivants :

1. L'éducation
2. La culture
3. L'entrepreneuriat

L'entrepreneuriat se distingue davantage que dans les autres États et gouvernements membres de l'OIF. Le numérique est aussi valorisé. En revanche, la culture est moins privilégiée.

PAROLE DE JEUNES

L'entrepreneuriat ! Les jeunes aujourd'hui porteurs de projets ont besoin d'accompagnement ou d'une simple visibilité.

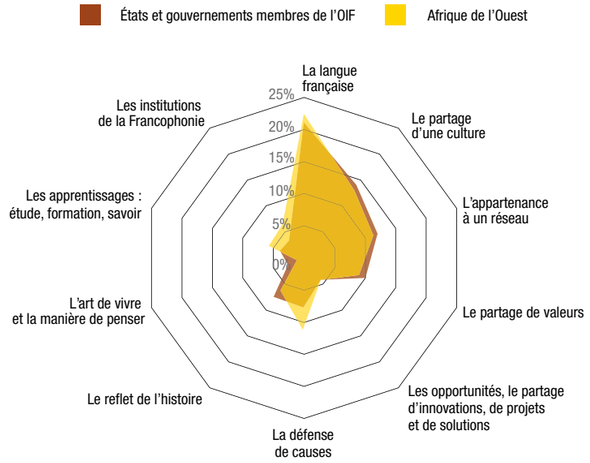
AFRIQUE DE L'OUEST

Sentiment d'appartenance à la Francophonie

Les jeunes d'Afrique de l'Ouest se sentent autant francophones que les jeunes des autres États et gouvernements membres de l'OIF.

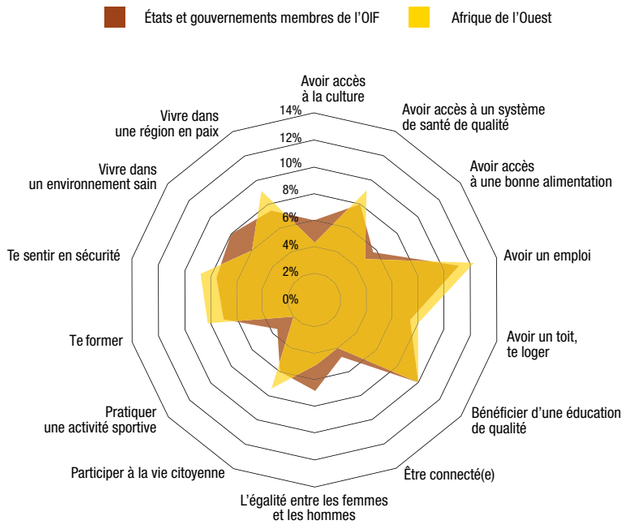
Ils lient la Francophonie à la langue française, au partage d'une culture et à l'appartenance à un réseau.

En comparaison avec les autres jeunes, ils y rattachent aussi davantage les apprentissages, la défense de causes et les institutions de la Francophonie. En revanche, elle leur évoque moins un art de vivre et le reflet de l'histoire.



Comparatif des socles d'appartenance à la Francophonie (en %)

Les priorités



Comparatif des priorités des jeunes (en %)

Les priorités des jeunes d'Afrique de l'Ouest sont :

1. Avoir un emploi
2. Bénéficier d'une éducation
3. Bénéficier d'un système de santé de qualité

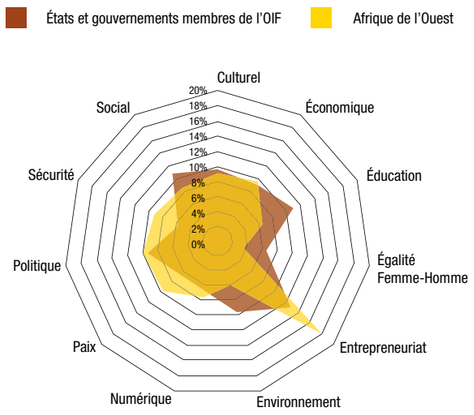
En comparaison avec les autres États et gouvernements membres de l'OIF, ils privilégient aussi la participation à la vie citoyenne et vivre dans une région en paix.

A l'inverse, l'égalité femme-homme ou vivre dans un environnement sain sont moins évoqués.

Les domaines d'action pour l'avenir

En écho à ces priorités, ils citent d'abord l'entrepreneuriat comme domaine d'action dans lequel il faudrait agir. Viennent ensuite les domaines de la politique et l'économie.

Les enjeux de paix et de sécurité sont aussi prégnants.



Comparatif domaines d'action (en %)

Les attentes vis-à-vis de la Francophonie

Les jeunes d'Afrique de l'Ouest considèrent, dans la même mesure que les autres jeunes francophones, que l'OIF peut répondre à leurs priorités.

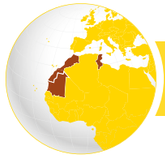
Pour eux, l'OIF pourrait agir dans les domaines suivants :

1. L'éducation
2. La culture
3. L'entrepreneuriat.

Le domaine de l'entrepreneuriat se distingue davantage que dans les autres États et gouvernements membres de l'OIF.

PAROLE DE JEUNES

Il faut « un soutien financier INDÉFECTIBLE aux idées innovantes de création des jeunes ».



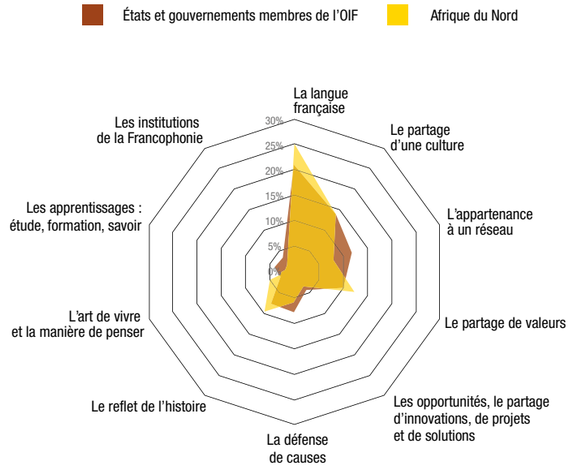
AFRIQUE DU NORD

Sentiment d'appartenance à la Francophonie

Les jeunes d'Afrique du Nord se sentent un peu moins francophones que les jeunes des autres États et gouvernements membres de l'OIF.

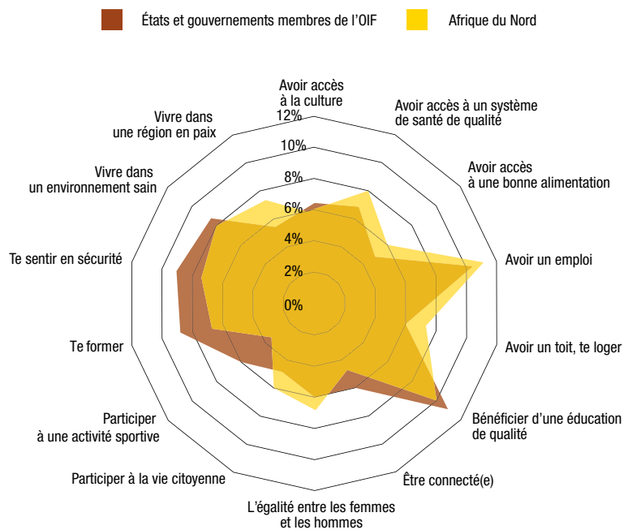
Ils lient la Francophonie à la langue française, au partage d'une culture et de valeurs.

En comparaison avec les autres jeunes, les références à la langue française, aux valeurs, à l'histoire sont plus prépondérantes. En revanche, elle leur évoque moins l'appartenance à un réseau.



Comparatif des socles d'appartenance à la Francophonie (en %)

Les priorités



Comparatif des priorités des jeunes (en %)

Les priorités des jeunes d'Afrique du Nord sont :

1. Bénéficier d'une éducation de qualité
2. Avoir un emploi
3. Se sentir en sécurité

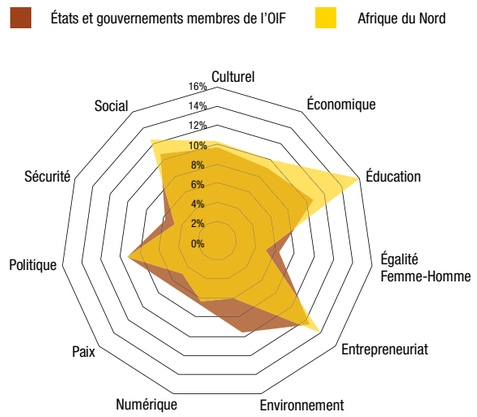
Cette dernière priorité est particulièrement différenciante par rapport aux autres États et gouvernements membres de l'OIF, de même avec celle de « se former ».

Les domaines d'action pour l'avenir

En miroir de ces priorités, ils citent comme domaines d'action dans lesquels il faudrait agir :

1. L'éducation
2. L'entrepreneuriat
3. Le social

L'environnement, en comparaison aux autres États et gouvernements membres de l'OIF, est marginalisé.



Comparatif domaines d'action (en %)

Les attentes vis-à-vis de la Francophonie

Les jeunes d'Afrique du Nord considèrent, dans la même mesure que les autres jeunes francophones, que l'OIF peut répondre à leurs priorités.

Pour eux, l'OIF pourrait agir dans les domaines suivants :

1. L'éducation
2. La culture
3. L'économie.

Le domaine de la culture se distingue davantage que dans les autres États et gouvernements membres de l'OIF, de même que l'économie, qui est deux fois plus citée que dans les autres zones.

Ce dernier domaine fait écho au social, domaine cité parmi ceux dans lesquels il faudrait agir, au niveau global. En revanche, l'entrepreneuriat est deux fois moins cité.

PAROLE DE JEUNES

Il est impératif de faire connaître la richesse culturelle des pays du Sud aux pays du Nord.

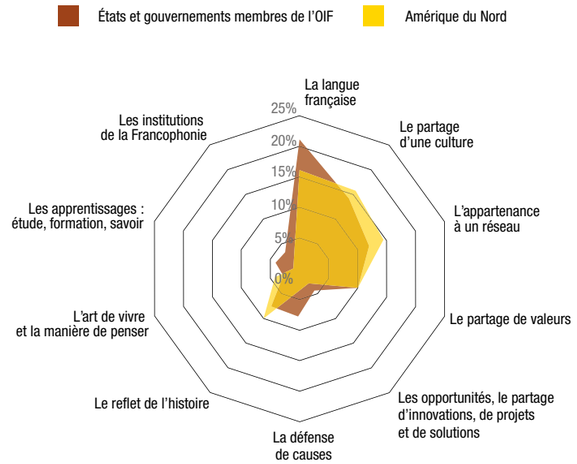
AMÉRIQUE DU NORD

Sentiment d'appartenance à la Francophonie

Les jeunes d'Amérique du Nord se sentent beaucoup plus francophones que les jeunes des autres États et gouvernements membres de l'OIF. C'est l'espace qui partage le plus ce sentiment.

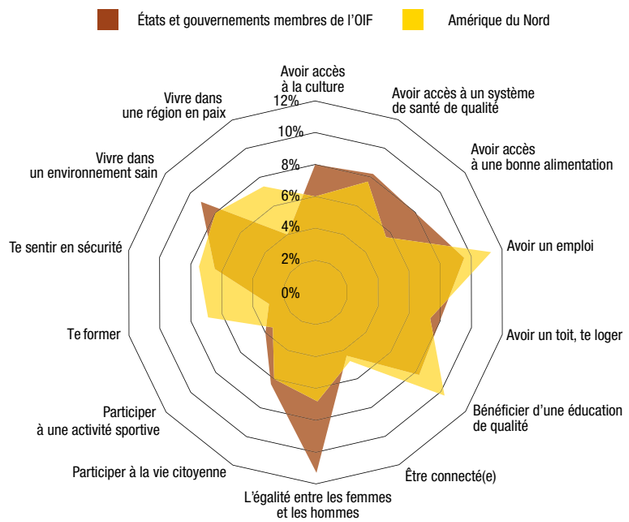
Ils lient la Francophonie à la langue française, au partage d'une culture et à l'appartenance à un réseau. En comparaison avec les autres jeunes, la défense de causes est considérée comme un marqueur moins important. En revanche, le partage d'une culture, l'appartenance à un réseau ou encore le reflet de l'histoire se démarquent.

Au global, leur rapport à la francophonie se distingue donc considérablement par rapport aux autres États et gouvernements membres de l'OIF.



Comparatif des socles d'appartenance à la Francophonie (en %)

Les priorités



Comparatif des priorités des jeunes (en %)

Les priorités des jeunes d'Amérique du Nord sont :

1. L'égalité femme-homme,
2. Avoir un emploi
3. Vivre dans un environnement sain

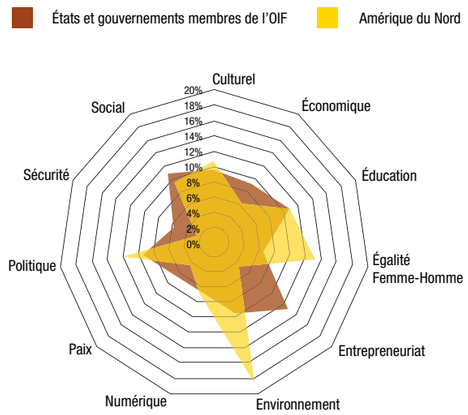
A l'exception de l'emploi, ces priorités sont très fortes par rapport aux autres États et gouvernements membres de l'OIF. Dans le même sens, la culture et l'alimentation occupent une bonne place. A l'inverse, se former ou vivre dans une région en paix sont deux fois moins cités.

Les domaines d'action pour l'avenir

En miroir de ces priorités, les jeunes citent alors comme domaines d'action dans lesquels il faudrait agir :

1. L'environnement
2. L'égalité femme-homme

… et ce deux fois plus que dans les autres États et gouvernements membres de l'OIF. L'entrepreneuriat, à l'opposé, est quatre fois moins cité.



Comparatif domaines d'action (en %)

Les attentes vis-à-vis de la Francophonie

En comparaison aux autres jeunes francophones, les jeunes d'Amérique du Nord considèrent dans une moindre mesure que l'OIF peut répondre à leurs priorités.

Pour eux, l'OIF pourrait agir dans les domaines suivants :

1. L'éducation
2. La culture
3. La mobilité citoyenne

Les domaines de la mobilité, du développement durable et de l'égalité femme-homme se distinguent, ils sont cités deux fois plus que dans les autres États et gouvernements membres de l'OIF. En revanche, l'emploi, la formation ou la santé sont deux fois moins cités.

PAROLE DE JEUNES

Militer pour la protection des droits culturels et linguistiques des minorités francophones dans le monde.

…

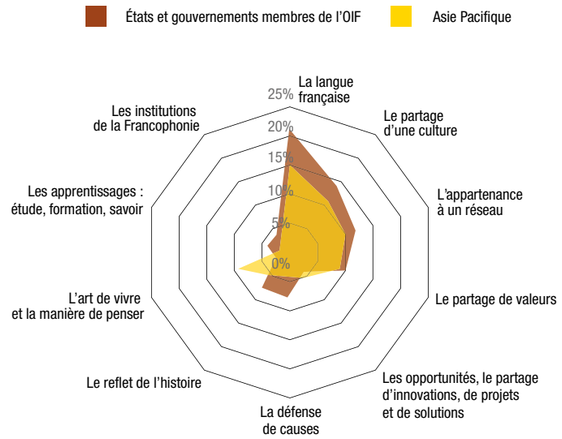
ASIE PACIFIQUE

Sentiment d'appartenance à la Francophonie

Les jeunes d'Asie pacifique se sentent beaucoup moins francophones que les jeunes des autres États et gouvernements membres de l'OIF. C'est la zone qui partage le moins ce sentiment.

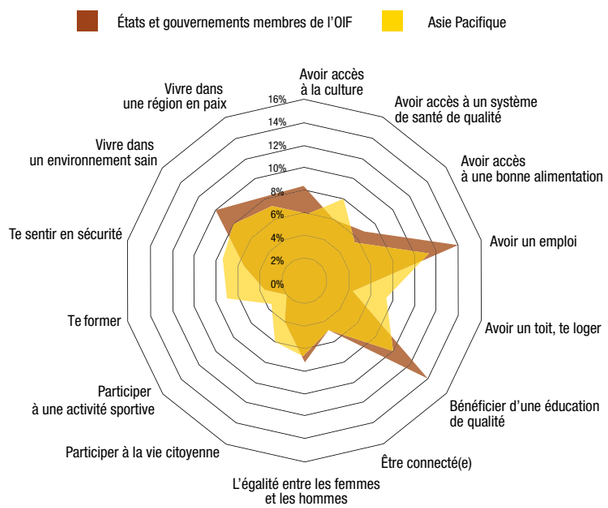
Ils lient la Francophonie à la langue française, au partage d'une culture et à l'appartenance à un réseau. En comparaison avec les autres jeunes, ces trois marqueurs sont néanmoins moins prégnants. En revanche, l'art de vivre et la manière de penser sont privilégiés.

Au global, leur rapport à la Francophonie se démarque donc considérablement par rapport aux autres États et gouvernements membres de l'OIF.



Comparatif des socles d'appartenance à la Francophonie (en %)

Les priorités



Comparatif des priorités des jeunes (en %)

Les priorités des jeunes d'Asie Pacifique sont :

1. Bénéficier d'une éducation de qualité
2. Avoir un emploi
3. Vivre dans un environnement sain

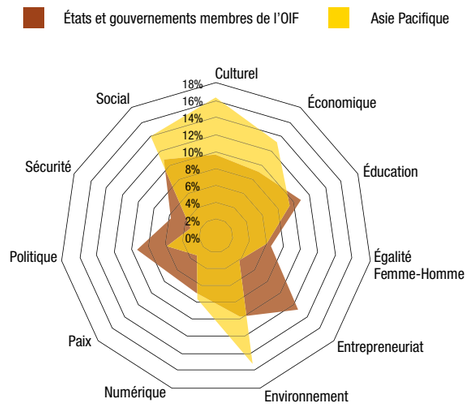
Cette première priorité est très marquée. A l'inverse, se sentir en sécurité, se former, participer à la vie citoyenne ou avoir un toit, se loger sont peu citées.

Les domaines d'action pour l'avenir

Pour eux, le principal domaine d'action dans lequel il faut agir est la culture. Il s'agit de la seule zone géographique, avec le Moyen-Orient, qui privilégie ce domaine.

Viennent ensuite l'environnement, le social.

L'entrepreneuriat ou la paix et la sécurité sont de deux à quatre fois moins cités.



Comparatif domaines d'action (en %)

Les attentes vis-à-vis de la Francophonie

En comparaison aux autres jeunes francophones, les jeunes d'Asie Pacifique considèrent dans une moindre mesure que l'OIF peut répondre à leurs priorités.

Pour eux, l'OIF pourrait agir dans les domaines suivants :

1. L'éducation
2. La culture
3. Le social

Les deux premiers domaines se distinguent légèrement par rapport aux autres États et gouvernements membres de l'OIF. A l'inverse, l'entrepreneuriat est presque 4 fois moins cité et donc relégué parmi les derniers domaines d'action.

PAROLE DE JEUNES

Dans la promotion de la litterature jeunesse.

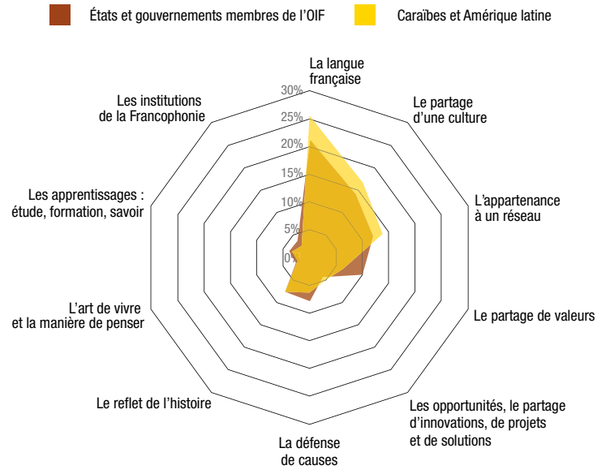
CARAÏBES ET AMÉRIQUE LATINE

Sentiment d'appartenance à la Francophonie

Les jeunes des Caraïbes et d'Amérique latine se sentent autant francophones que les jeunes des autres États et gouvernements membres de l'OIF.

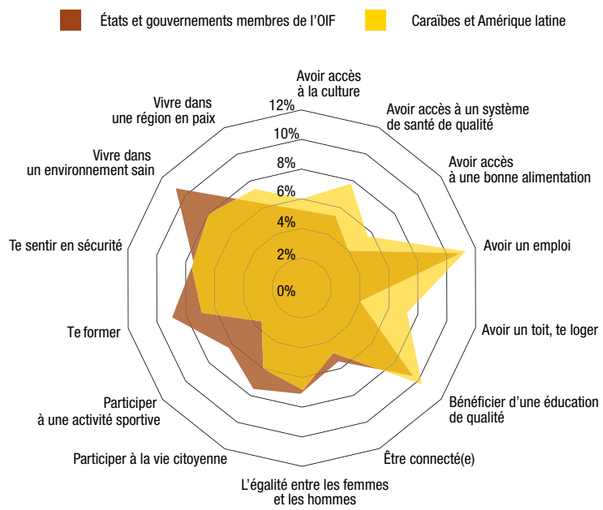
Ils lient la Francophonie à la langue française, au partage d'une culture et à l'appartenance à un réseau.

En comparaison avec les autres jeunes, ces marqueurs sont particulièrement prégnants. A l'inverse, le partage de valeurs ou la défense de causes sont moins fréquemment cités.



Comparatif des socles d'appartenance à la Francophonie (en %)

Les priorités



Comparatif des priorités des jeunes (en %)

Les priorités des jeunes des Caraïbes et de l'Amérique Latine sont :

1. Vivre dans un environnement sain
2. Avoir un emploi
3. Bénéficier d'une éducation de qualité

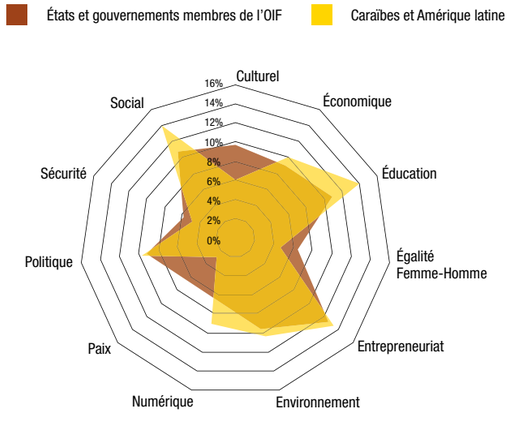
Cette première priorité se distingue par rapport aux autres États et gouvernements membres de l'OIF. Bénéficier d'un système de santé de qualité ou d'une bonne alimentation sont en revanche des préoccupations moins importantes.

Les domaines d'action pour l'avenir

Pour eux, les principaux domaines dans lesquels il faut agir sont :

1. Le social
2. L'éducation
3. L'entrepreneuriat

Dans les autres États et gouvernements membres de l'OIF, le social est moins privilégié. A l'inverse, la culture ou la paix ne sont pas considérés comme des domaines d'action forts.



Comparatif domaines d'action (en %)

Les attentes vis-à-vis de la Francophonie

Les jeunes des Caraïbes et d'Amérique latine considèrent, plus que les autres jeunes francophones, que l'OIF peut répondre à leurs priorités.

Pour eux, l'OIF pourrait agir dans les domaines suivants :

1. L'éducation
2. La culture
3. L'entrepreneuriat

Le domaine du numérique se détache, il est deux fois plus cité que dans les autres États et gouvernements membres de l'OIF.

PAROLE DE JEUNES

Construction d'écoles professionnelles pour les plus vulnérables.

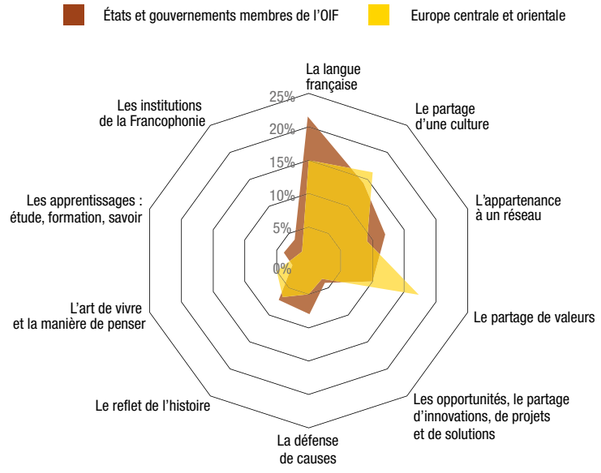
EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE

Sentiment d'appartenance à la Francophonie

Les jeunes d'Europe centrale et orientale se sentent autant francophones que les jeunes des autres États et gouvernements membres de l'OIF.

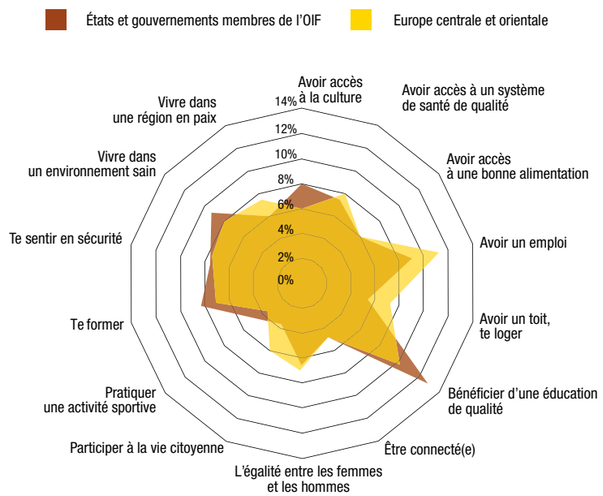
Ils lient la Francophonie au partage de valeurs, d'une culture et à la langue française. En comparaison avec les autres jeunes, ils survalorisent les valeurs, qui sont deux fois plus citées, ainsi que l'art de vivre ou la culture. A l'inverse, la langue française est un marqueur moins prégnant, à l'instar de l'appartenance à un réseau, la défense de causes ou le reflet de l'histoire.

Au global, leur rapport à la Francophonie se démarque donc considérablement par rapport aux autres États et gouvernements membres de l'OIF quant à la place des valeurs ou de la langue française.



Comparatif des socles d'appartenance à la Francophonie (en %)

Les priorités



Comparatif des priorités des jeunes (en %)

Les priorités des jeunes d'Europe centrale et orientale sont :

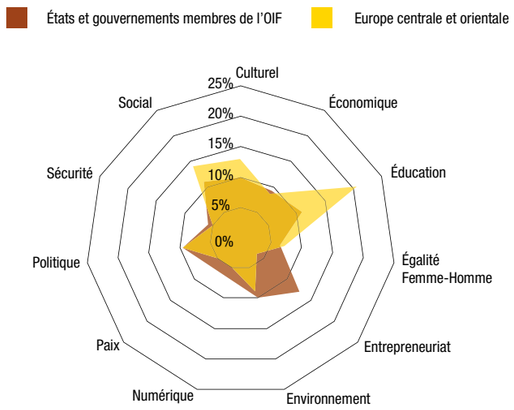
1. Bénéficier d'une éducation de qualité
2. Vivre dans un environnement sain
3. Avoir un emploi

Cette dernière priorité est toutefois moins importante que dans les autres zones. Ils mettent également en avant la culture.

Les domaines d'action pour l'avenir

En écho, l'éducation est le principal domaine dans lequel il faut agir selon les jeunes de cette région. Il est mis en avant deux fois plus de fois que dans les autres États et gouvernements membres de l'OIF.

A l'inverse, l'entrepreneuriat est cité quatre fois moins.



Comparatif domaines d'action (en %)

Les attentes vis-à-vis de la Francophonie

Les jeunes d'Europe centrale et orientale considèrent, plus que les autres jeunes francophones, que l'OIF peut répondre à leurs priorités. Ce sont eux qui ont le plus confiance dans la Francophonie.

Pour eux, l'OIF pourrait agir dans les domaines suivants :

1. L'éducation
2. La culture
3. Le social

Les deux premiers domaines se distinguent particulièrement et trouvent leur écho dans les domaines d'action généraux cités par les jeunes de cette zone. A l'inverse, l'entrepreneuriat est presque 3 fois moins cité, de même que la santé, la formation ou le développement durable.

PAROLE DE JEUNES

L'enseignement à l'étranger devrait être accessible à plus de personnes. Il y a beaucoup de jeunes qui ont des métiers et le désir de se développer à l'extérieur de leur pays, mais qui n'ont pas les moyens financiers de le faire.

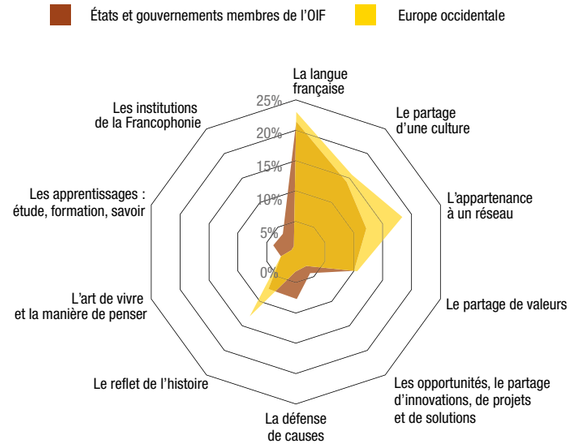
EUROPE OCCIDENTALE

Sentiment d'appartenance à la Francophonie

Les jeunes d'Europe occidentale se sentent beaucoup plus francophones que les jeunes des autres États et gouvernements membres de l'OIF.

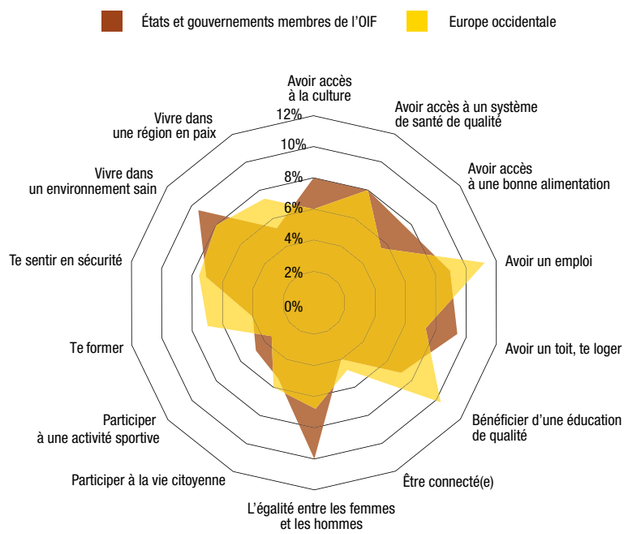
Ils lient la Francophonie à la langue française, à l'appartenance à un réseau puis au partage d'une culture.

En comparaison avec les autres jeunes, l'appartenance à un réseau, ainsi que le reflet de l'histoire sont des marqueurs d'appartenance privilégiés. En revanche, la défense de causes est peu présente.



Comparatif des socles d'appartenance à la Francophonie (en %)

Les priorités



Comparatif des priorités des jeunes (en %)

Pour les jeunes d'Europe occidentale, leurs principales priorités sont :

1. L'égalité femme-homme
2. Vivre dans un environnement sain
3. Avoir un toit, se loger

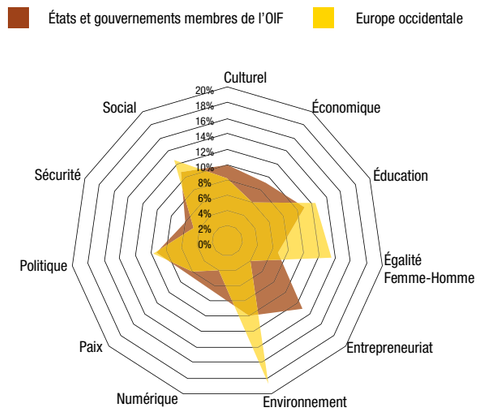
L'égalité femme-homme se distingue particulièrement. Avoir un emploi, largement cité dans les autres États et gouvernements membres de l'OIF, est moins priorisé, tout comme le fait de bénéficier d'une éducation de qualité.

Les domaines d'action pour l'avenir

En écho à leurs priorités, les jeunes pensent qu'il faut agir d'abord dans les domaines suivants :

1. L'environnement
2. L'égalité femme-homme

L'entrepreneuriat est trois fois moins cité que dans les autres États et gouvernements membres de l'OIF.



Comparatif domaines d'action (en %)

Les attentes vis-à-vis de la Francophonie

En comparaison aux autres jeunes francophones, les jeunes d'Europe occidentale considèrent dans une moindre mesure que l'OIF peut répondre à leurs priorités. Ce sont eux qui ont le moins confiance dans la Francophonie.

Pour eux, l'OIF pourrait agir dans les domaines suivants :

1. L'éducation
2. La culture
3. La mobilité citoyenne

Les domaines de la culture et de la mobilité citoyenne se distinguent particulièrement par rapport aux autres États et gouvernements membres de l'OIF. Ce dernier domaine est même deux fois plus cité. A l'inverse, l'entrepreneuriat, l'emploi, la formation ou la santé sont moins évoqués.

PAROLE DE JEUNES

La culture : par exemple le cinéma, pour avoir quelque chose à opposer à Marvel.

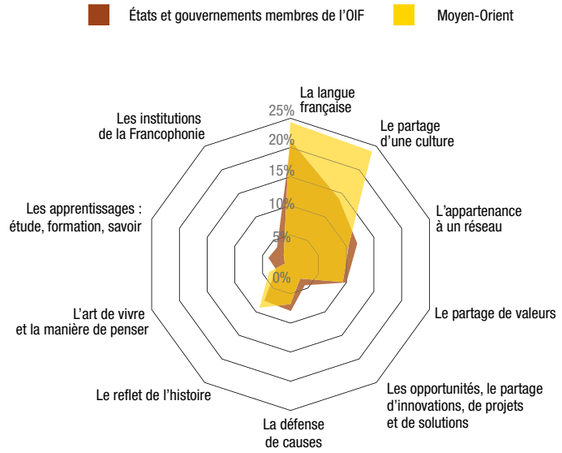
MOYEN-ORIENT

Sentiment d'appartenance à la Francophonie

Les jeunes du Moyen-Orient se sentent autant francophones que les jeunes des autres États et gouvernements membres de l'OIF.

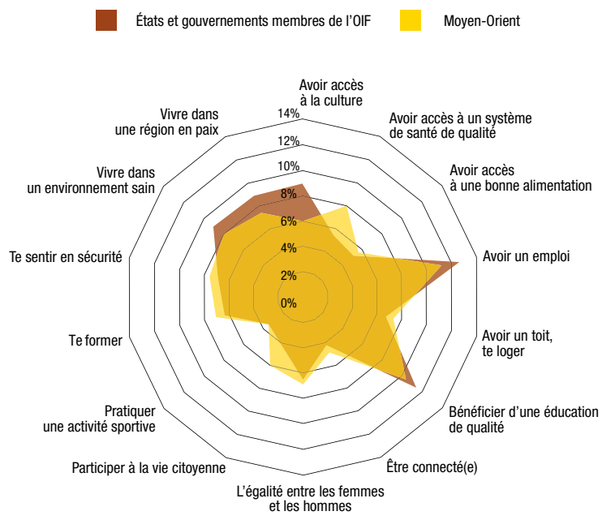
Ils lient la Francophonie à la langue française, au partage d'une culture et à l'appartenance à un réseau.

En comparaison avec les autres jeunes, ils valorisent davantage le partage d'une culture, qui est 1,5 fois plus cité.



Comparatif des socles d'appartenance à la Francophonie (en %)

Les priorités



Comparatif des priorités des jeunes (en %)

Les principales priorités des jeunes du Moyen-Orient sont :

1. Avoir un emploi
2. Bénéficier d'une éducation de qualité

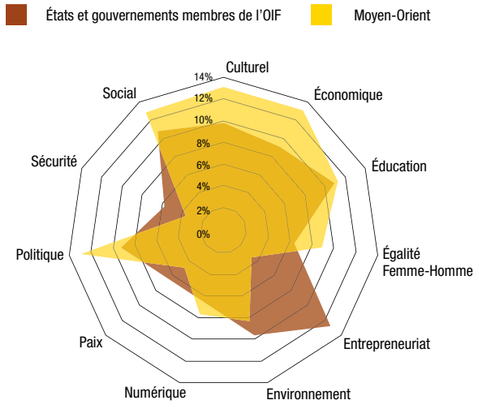
Ils privilégient ensuite, et de manière très proche, avoir accès à la culture, vivre dans un environnement sain et une région en paix.

Les domaines d'action pour l'avenir

De manière singulière, les jeunes du Moyen-Orient pensent qu'il faut agir d'abord dans le domaine de la culture.

Ils citent ensuite les domaines économique et politique. Ces trois domaines sont plus cités que dans les autres États et gouvernements membres de l'OIF.

L'entrepreneuriat est à l'inverse très marginalisé, l'environnement aussi dans une moindre mesure.



Comparatif domaines d'action (en %)

Les attentes vis-à-vis de la Francophonie

Les jeunes du Moyen-Orient considèrent, plus que les autres jeunes francophones, que l'OIF peut répondre à leurs priorités.

Pour eux, l'OIF pourrait agir dans les domaines suivants :

1. La culture
2. L'éducation
3. Le social

Le Moyen-Orient est la seule zone où la culture arrive comme premier domaine, étant deux fois plus cité qu'ailleurs. Il est aussi cité comme premier domaine dans lequel il faut agir au global. Par opposition, l'entrepreneuriat est très peu cité, tout comme la santé.

PAROLE DE JEUNES

Notre Liban devient un pays où vivre est difficile, où l'on galère pour subvenir à nos besoins, où la culture disparait. L'OIF a bel et bien du pain sur la planche si elle veut conserver la Francophonie qui se voit ronger peu à peu par l'anglais.

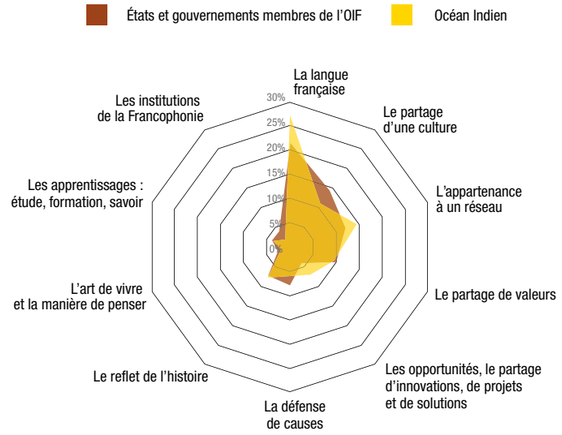
OCÉAN INDIEN

Sentiment d'appartenance à la Francophonie

Les jeunes d'Océan Indien se sentent autant francophones que les jeunes des autres États et gouvernements membres de l'OIF.

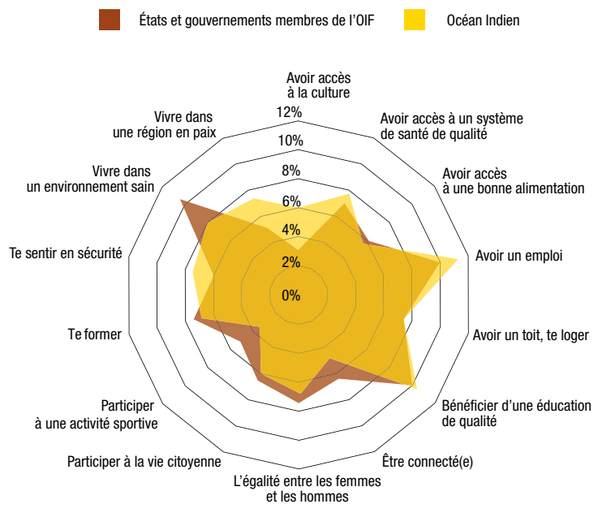
Ils lient la Francophonie à la langue française, à l'appartenance à un réseau puis au partage d'une culture.

En comparaison avec les autres jeunes, ils privilégient la langue française, l'appartenance à un réseau ou la défense de causes. A l'inverse, le partage d'une culture est moins prépondérant que dans les autres États et gouvernements membres de l'OIF.



Comparatif des socles d'appartenance à la Francophonie (en %)

Les priorités



Comparatif des priorités des jeunes (en %)

Les principales priorités des jeunes de l'Océan Indien sont :

1. Vivre dans un environnement sain
2. Bénéficier d'une éducation de qualité
3. Avoir un emploi

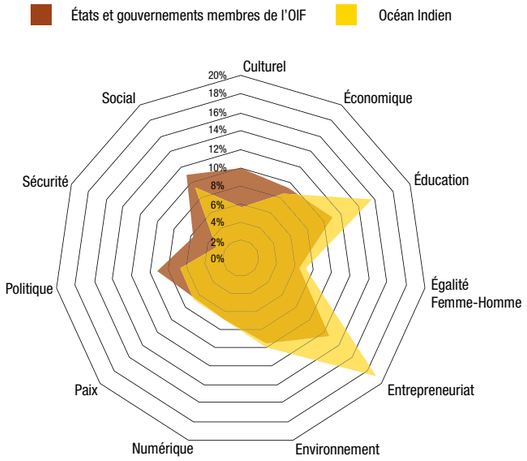
Ils marginalisent la culture, qui est deux fois moins citée que dans les autres États et gouvernements membres de l'OIF.

Les domaines d'action pour l'avenir

Pour eux, les principaux domaines dans lesquels il faut agir sont :

1. L'entrepreneuriat
2. L'éducation
3. L'environnement

Les deux premiers domaines sont particulièrement cités en comparaison avec les autres États et gouvernements membres de l'OIF.



Comparatif domaines d'action (en %)

Les attentes vis-à-vis de la Francophonie

Les jeunes de l'Océan Indien considèrent, dans la même mesure que les autres jeunes francophones, que l'OIF peut répondre à leurs priorités.

Pour eux, l'OIF pourrait agir dans les domaines suivants :

1. L'éducation
2. L'entrepreneuriat
3. La culture

L'entrepreneuriat se distingue particulièrement par rapport aux autres États et gouvernements membres de l'OIF. Il est 1,5 fois plus cité et se place comme deuxième domaine d'action. A l'inverse, la culture est 1,5 fois moins citée.

PAROLE DE JEUNES

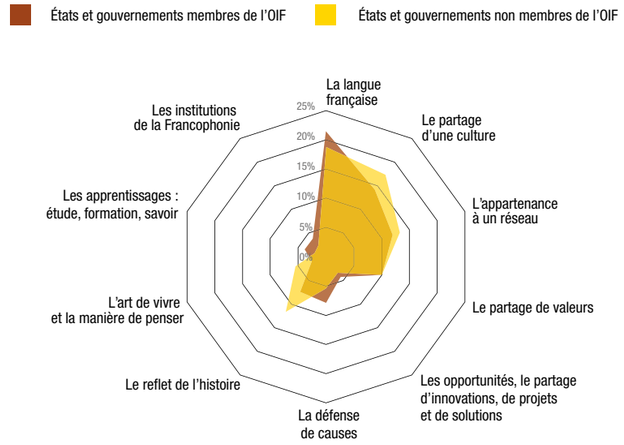
Encrage de l'esprit entrepreneurial dans l'esprit des jeunes francophones.

HORS MEMBRES DE L'OIF

Sentiment d'appartenance à la Francophonie

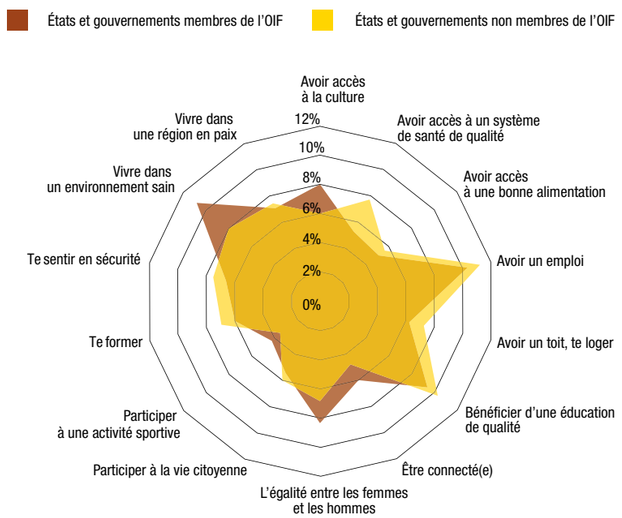
Les jeunes issus de États et gouvernements non-membres de l'OIF lient la Francophonie à la langue française, au partage d'une culture et à l'appartenance à un réseau.

Ils valorisent fortement le partage d'une culture ainsi que le reflet de l'histoire, mais ils accordent moins d'importance à la défense des causes.



Comparatif des socles d'appartenance à la Francophonie (en %)

Les priorités



Comparatif des priorités des jeunes (en %)

Leurs principales priorités sont les suivantes :

1. Vivre dans un environnement sain
2. Avoir un emploi
3. Bénéficier d'une éducation de qualité

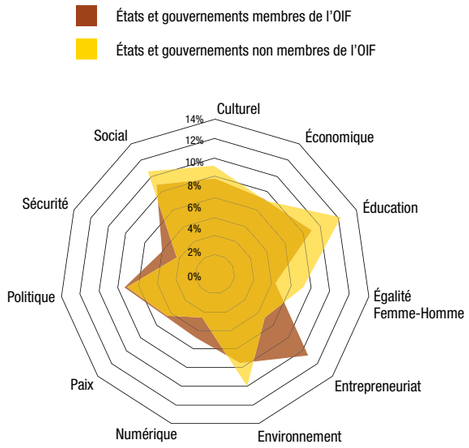
Ils marginalisent l'accès à un système de santé de qualité, mais privilégient en revanche l'accès à la culture par rapport aux jeunes issus des États et gouvernements membres de l'OIF.

Les domaines d'action pour l'avenir

Pour eux, les principaux domaines dans lesquels il faut agir sont :

1. L'éducation
2. Le social
3. L'environnement

Ces domaines sont particulièrement cités en comparaison avec les jeunes issus des États et gouvernements membres de l'OIF. L'entrepreneuriat est en revanche deux fois moins cité.



Comparatif domaines d'action (en %)

Les attentes vis-à-vis de la Francophonie

En comparaison aux autres jeunes francophones, les jeunes participants hors États et gouvernements membres de l'OIF occidentale considèrent dans une moindre mesure que l'OIF peut répondre à leurs priorités. Ils lui accordent néanmoins plus de confiance que l'Europe occidentale.

Pour eux, l'OIF pourrait agir dans les domaines suivants :

1. L'éducation
2. La culture
3. La mobilité citoyenne

Le domaine de la mobilité citoyenne se distingue particulièrement, il est même deux fois plus cité que dans la Francophonie. A l'inverse, l'entrepreneuriat est peu cité.

PAROLE DE JEUNES

Dans l'occupation et l'orientation professionnelle, surtout pour les jeunes agés 18-35 ans.

07

LE MOT DE LA FIN

© Metamorworks / Adobe Stock

La démarche de consultation « Francophonie de l'avenir » a été un vrai succès tant du point de vue du nombre de jeunes qu'elle a rassemblé que de la dynamique qu'elle a créée. En plus d'être nombreux, ces jeunes sont enthousiastes : **ils souhaitent aller plus loin.**

Les participants ont particulièrement apprécié la **dimension concrète de la consultation** et tout particulièrement la collecte d'initiatives. Ils ont apprécié l'émulation créée avec les autres jeunes et salué la pertinence des questions posées. Interrogés sur ce qui pourrait être amélioré dans les prochaines éditions, la moitié d'entre eux répondent en proposant de nouveaux sujets à aborder.

L'éducation, le développement durable, la culture, l'entreprenariat et l'innovation et l'implication de la jeunesse : tous méritent des consultations ciblées et spécifiques selon eux. Les participants sont également préoccupés par l'inclusion des jeunes qui ne sont pas connectés.

Ainsi, pour les jeunes francophones, la consultation « Francophonie de l'avenir » est une première brique de démocratie participative qu'ils aimeraient voir se prolonger dans le temps et dans l'espace.

Pour finir, quoi de mieux que de rendre la parole aux jeunes ?

Voici quelques uns des messages que les jeunes ont adressé à la Secrétaire générale de la Francophonie, Madame Louise Mushikiwabo.

PAROLE DE JEUNES

Je vous encourage dans l'accomplissement des lourdes tâches que nous, francophones, vous confions. Nous sommes à majorité des populations jeunes et nous avons un avenir meilleur ! A vous de nous rappeler ce qu'il faut faire !

• • •

J'espère que vous prendrez en considération les changements que nous suggérons afin d'améliorer la situation des jeunes francophones !

• • •

Bravo pour votre engagement en faveur de la jeunesse et de l'égalité entre les femmes et les hommes !

• • •

ORGANISATION INTERNATIONALE DE la francophonie | 50 ANS

Cette consultation a été réalisée en étroite collaboration avec les acteurs de la Charte de la Francophonie

ASSEMBLÉE PARLEMENTAIRE DE LA FRANCOPHONIE

AUF

TV5MONDE

#UNIVERSITÉSENGHOR
université internationale de langue française
au service du développement africain

AIMF

60 ans confemen

ONFEJES

En partenariat avec

FAUT QU'ÇA BOUGE! BIJ

ofqj Office franco-québécois pour la jeunesse

lojiq Les Offices jeunesse internationaux du Québec

unicef

rfi FRANCE 24 MCD FRANCE MÉDIAS MONDE

oing ONG avec statut de partenaire auprès de la Francophonie

bluenove opening organizations:

08

ANNEXES

SOMMAIRE

Introduction et rappel des rubriques de la consultation **76**

Initiatives **77**

Rubrique « Répondre » **91**

Rubrique « Donne ton avis » **137**

Rubriques « Débattre » et « Imaginer la Francophonie » **147**

Ateliers **150**

© AS Photo Project / Adobe Stock

INTRODUCTION ET RAPPEL DES RUBRIQUES DE LA CONSULTATION

Plusieurs rubriques de participation ont été proposées au sein de la consultation «Francophonie de l'avenir» pour varier les modes d'interaction avec les jeunes.

	RUBRIQUE «RÉPONDRE»	RUBRIQUE «DÉBATTRE»	RUBRIQUE «IMAGINER»	RUBRIQUE «DONNE TON AVIS»	ATELIERS PRÉSENTIELS ET VIRTUELS
Objectifs	Récolter les attentes des jeunes et sonder leur sentiment d'appartenance	Partager des points de vue et initiatives répondant aux défis de nos sociétés	Libérer la créativité à travers une image ou un texte qui symbolise la Francophonie	Faire réagir les jeunes à 34 initiatives émanant de leurs échanges durant la première phase de la consultation	Créer du lien et inciter les jeunes à se rencontrer, à échanger sur les sjets qui les préoccupent. Toucher des publics peu ou non connectés.
Module	**Questionnaire à deux niveaux**	**Forum d'échange**	**Module d'écriture et de partage d'images**	**Questionnaire ludique**	**Tutoriels pour animer des ateliers**
Date de lancement	13 mai	13 mai	13 mai	8 juillet	13 mai

L'ensemble de ces rubriques était accessible directement en ligne. Près d'une centaine d'ateliers présentiels et numériques ont également été organisés pour associer des publics non connectés.

Pour l'ensemble de ces rubriques, les données de segmentation (âge, sexe, situation, pays) des répondants ont été collectées. Lorsque cela était pertinent – et que le seuil critique de réponses minimum par catégorie était atteint – une analyse par segment a été effectuée.

Dans la suite du document sont présentés les résultats détaillés, question par question, de l'ensemble des rubriques proposées.

N.B: Outre l'analyse linéaire des quatre rubriques ci-après, une section «initiatives» a été créée pour regrouper l'ensemble des idées concrètes proposées par les répondants pour construire la Francophonie de l'avenir. Cette section est construite à partir des initiatives collectées dans les rubriques «Répondre», «Débattre» et «Donne ton avis».

INITIATIVES

La liste ci-dessous regroupe des initiatives proposées spontanément par les jeunes dans les rubriques «Répondre», «Débattre» et «Donne ton avis». Pour faciliter la lecture, elles ont été classées par domaines d'action, puis par typologie d'actions.

Thématique: Cultures et langues

1. Assurer la promotion et la diversité culturelle

a. Protéger les cultures dans l'espace francophone

- Assurer la protection des cultures locales et la préservation de l'identité de chaque membre de la Francophonie.
- Promouvoir la restitution des biens culturels aux États anciennement colonisés
- Promouvoir l'ouverture des archives touchant à la colonisation et à la traite négrière
- Organiser des activités, des formations, des festivals, des conférences sur nos patrimoines. Par exemple: avoir une activité ou un projet commun dans 3 pays de la région des Grands Lacs Africains (Rwanda, Burundi et RDC).

b. Démocratiser l'accès à la culture

- Rendre les musées nationaux gratuits tous les dimanches.
- Instaurer des cours d'art et de diversité culturelle.
- Garantir l'accès gratuit aux musées pour les jeunes.
- Organiser davantage d'événements culturels dans les villes *(Exemple de la capitale européenne de la culture)*.
- Renforcer la numérisation des sites touristiques et culturels.

c. Promouvoir les cultures francophones

- Proposer des cours d'histoire, de géographie et de culture de la Francophonie.
- Créer des musées de la Francophonie pour faire la promotion de la diversité de la culture francophone dans chaque espace francophone.
- Créer des compétitions interculturelles dans l'espace francophone et le reste du monde.
- Revaloriser la chaîne «TV5Monde» en la mettant dans les 10 premières chaînes disponibles.
- Relayer les chaînes télévision des autres pays francophones.
- Organiser des activités et créer des espaces d'échange notamment autour de la culture, de l'histoire, de la civilisation, de la gastronomie…
- Diriger des subventions vers les activités culturelles francophones.
- Promouvoir les «sous-culture» portées par la jeunesse francophone.
- Organiser une «Exposition Universelle Francophone».
- Créer une plateforme de lecture francophone.
- Promouvoir le cinéma francophone.
- Inciter les membres de la Francophonie à organiser une activité culturelle de grande envergure à l'occasion de la Journée de la Francophonie et y inviter des représentants de pays non-membres.
- Créer une Semaine de la Mode de la Francophonie pour valoriser les créateurs de l'espace francophone.
- Organiser un concours annuel de la photographie francophone.
- Promouvoir les cultures culinaires de l'espace francophone.
- Promouvoir la scène humoristique francophone.
- Encourager les jeunes slameurs francophones.
- Créer un Festival du Cinéma Francophone pour mettre en valeur la cinématographie francophone et soutenir les différents acteurs. Y inclure la distribution de Prix.
- Intégrer des disciplines sportives ou culturelles locales dans les Jeux de la Francophonie.
- Créer un concours de beauté de la Francophonie.
- Organiser des «cinéma virtuels» de la Francophonie pour proposer au public des œuvres cinématographiques francophones.
- Créer une journée des danses traditionnelles de la Francophonie.

- Impliquer les jeunes journalistes francophones dans la promotion de la culture et des langues, par exemple en leur proposant d'animer des émissions.
- Créer un festival d'art de rue francophone.
- Créer des compétitions de danses traditionnelles dans l'espace francophone.
- Créer un festival culturel mobile, qui parcourrait l'espace francophone sous forme de caravane.
- Créer un pass culturel francophone pour donner accès à des contenus culturels en ligne et à des lieux de cultures dans les pays francophones.
- Réunir les talents du cinéma des pays francophones pour produire un film.
- Promouvoir davantage les cultures francophones et la langue via les réseaux sociaux.
- Créer une Radio Jeunesse francophone.
- Valoriser le théâtre francophone.

2. Promouvoir la langue française tout en assurant la diversité linguistique

a. Assurer la diversité linguistique

- Créer un dictionnaire bilingue français-créole haïtien.
- Développer des écoles sur le principe culture/langue.
- Traduire les objectifs de développement durable et les lois dans les dialectes locaux, langues des signes et braille (pour les aveugles).
- Financer des écoles dans les régions rurales où une partie de l'enseignement se ferait en langue française et l'autre partie dans la langue locale.
- Instituer des cours de créole haïtien et de langue française depuis la CP1 jusqu'en terminale.
- Inciter les bureaux régionaux de l'OIF à organiser des activités en langue locale.
- Plaider auprès de l'Union européenne pour former chaque eurodéputé à une autre langue que l'anglais.
- Organiser des camps vacances de lectures et d'écritures en langues nationales.
- Œuvrer pour que le mot «patois» ne soit plus utilisé pour évoquer les langues locales.
- Répertorier les langues parlées dans chaque État et gouvernement membre de la Francophonie.

b. Promouvoir la langue française

- Accroître et améliorer l'enseignement de la langue française.
- Développer un dictionnaire des expressions de langue française courantes dans chaque pays.
- Créer une application sur laquelle les jeunes pourraient discuter entre eux pour améliorer leur niveau de français.
- Promouvoir l'usage du français dans les organisations internationales.
- Instaurer une Académie Francophone plutôt que Française.
- Organiser des jeux télévisés sur la langue française réunissant plusieurs pays (Exemple: question pour un Champion) .
- Lutter contre les anglicismes au sein du monde du travail.
- Organiser des concours d'éloquence.
- Créer une bibliothèque numérique de la Francophonie.
- Créer une maison d'édition francophone pour permettre aux auteurs francophones du monde entier d'être publiés.
- Instaurer une semaine de commémoration des grands personnages qui ont participé au développement international de la langue française.
- Développer les concours littéraires.
- Développer une culture du débat par l'organisation «joutes oratoires» francophones.
- Organiser des salons du livre en langue française dans les écoles et lycées.
- Organiser un concours où les élèves peuvent participer en racontant leur œuvre littéraire francophone préférée.
- Créer un jeu-vidéo ne proposant que la langue française pour ses options de jeu.
- Organiser un festival de poésie francophone.
- Créer une association dans chaque pays de la Francophonie pour permettre aux jeunes de s'y retrouver et mettre en application leur langue.
- Coopérer avec d'autres organisations telles que le Commonwealth pour organiser des concours inter-langues.

c. Promouvoir une langue française inclusive

- Promouvoir une langue française inclusive des femmes. En finir avec les «masculins prennent le dessus sur le féminin».
- Dénoncer l'ajout de sous-titres en France lorsque des reportages en langue française sont effectués à l'étranger.
- Simplifier l'orthographe en langue française

3. Renforcer les liens entre francophones

- Rapprocher les jeunes via les réseaux sociaux et les rencontres (forum, atelier etc.).
- Créer un Erasmus entre pays francophones.
- Mettre en place un système de correspondants au sein de l'espace francophone.
- Organiser des camps de vacances francophones à tarifs accessibles.
- Organiser des rencontres en ligne (sur Zoom, Skype, etc.) avec des groupes d'élèves provenant des deux pays différents et décrire une journée habituelle, des traditions, des coutumes, etc.

4. Promouvoir le sport

- Organiser les Jeux de la Francophonie tous les 3 ans (au lieu de tous les 4 ans).
- Promouvoir le sport à tous les niveaux afin de diminuer certaines maladies comme les problèmes d'obésité, les problèmes cardio-vasculaire.
- Soutenir les projets portés par des jeunes francophones dans le domaine du sport.
- Promouvoir la Francophonie aux États-Unis via le rugby.
- Valoriser une dimension paralympique dans les Jeux de la Francophonie.
- Faire flotter un drapeau de la Francophonie aux jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024.
- Valoriser une dimension paralympique dans les Jeux de la Francophonie.
- Promouvoir le football francophone, en créant un centre de formation.

Thématique : Environnement et climat

1. Approfondir les politiques de développement durable

- Décentraliser les initiatives de l'OIF en matière d'environnement.
- Créer un pôle d'incubation et d'accélération d'idées de projets ou des projets à fort impact positif environnemental.
- Mettre en place des fonds pour des actions environnementales dans l'espace francophone.
- Encourager et développer la politique de microclimat.
- Renforcer le capital humain destiné à protéger l'environnement.
- Mettre en place une politique spécifique d'appui technique et financier des petites initiatives locales et communautaires œuvrant pour la protection de l'environnement.
- Favoriser l'accès à l'eau.
- Promouvoir un tourisme durable dans l'espace francophone.
- Développer le ferroviaire dans l'espace francophone.
- Parrainer les animaux dans les zoos.
- S'engager, dans les institutions de la Francophonie, à réduire l'emprunte carbone (utilisation d'électricité dans les locaux, transports durables lors des Sommets de la Francophonie etc.).
- Favoriser le recyclage des déchets (dans les arts, l'agriculture etc.).
- Encourager la sortie du nucléaire.

2. Faire un diagnostic et élaborer des plans d'action en matière environnementale

- Faire un diagnostic des menaces liées au changement climatique et des opportunités (économiques, sociales etc.) offertes par le développement durable.
- Établir un plan d'action en matière de développement durable et définir des mesures pour lutter contre le changement climatique.
- Établir des plans de développement durable par pays.

3. Encourager une agriculture durable

- Développer l'agriculture biologique.
- Vulgariser les techniques agro-écologiques.
- Promouvoir les cultures hors-sol.
- Proposer des financements aux petits agriculteurs afin qu'ils puissent s'outiller en machines agricoles et ainsi accroitre leur production et augmenter le rendement de leurs terres.
- Instaurer une appellation d'origine « Espace francophone », qui intègre des critères éthiques comme le respect de l'environnement par le producteur.

4. Créer des cadres de consultation sur les enjeux environnementaux

- Créer des cadres permanents de consultation entre les jeunes et les experts du domaine environnemental.
- Organiser un sommet francophone sur l'écologie.

5. S'assurer du respect des engagements internationaux

- Sanctionner les États ne respectant pas leurs engagements environnementaux.
- Instituer un code de l'environnement francophone dictant des paramètres environnementaux s'imposant aux membres.
- Récompenser les membres de la Francophonie ayant les meilleures performances environnementales.
- Créer une commission en charge de l'applicabilité des résolutions prises lors des conférences internationales sur le climat.

6. Mettre en place des normes environnementales plus strictes

- Exiger avant toute implantation d'une entreprise sur un territoire de l'espace francophone un document contenant l'évaluation environnementale faite par l'entreprise.
- Procéder au contrôle des entreprises via des institutions d'inspection environnementale, pour s'assurer du respect de la protection de l'environnement.
- Punir plus sévèrement le commerce illicite des espèces de faune et de flore protégées. De ce fait, assurer un contrôle de haut niveau des réserves et sites environnementaux tels que les parcs, les forêts sacrés.
- Sanctionner la fabrication de charbon des bois, bois de chauffe.
- Planter de nouveaux arbres pour chaque arbre abattu.
- Lutter contre la déforestation.
- Renforcer la régulation sur l'exploitation des minerais utilisés pour fabriquer des appareils électriques.
- Renforcer les dispositifs de taxation carbone.

7. Mieux sensibiliser sur les enjeux environnementaux

- Mettre en place une université sur « l'environnement et la citoyenneté » pour former des élites plus susceptibles de prendre en compte la dynamique environnementale et le développement durable.
- Mieux mettre en avant la problématique du changement climatique via les programmes de géographie dans l'éducation.
- Rédiger des livres et ouvrages sur la politique environnementale.
- Mettre en place des formations et stages de volontariat en développement durable.
- Promouvoir les ODD en milieu rural.
- Mettre en place dans chaque école un projet en lien avec les ODD.
- Accompagner des jeunes journalistes dans l'animation et la réalisation des productions dans le domaine de l'environnement et du climat.
- Lancer des comptes sur les réseaux sociaux pour que les jeunes partagent des messages pro-écologiques avec leurs amis.
- Créer un groupe « les jeunes et l'environnement ». Chaque groupe serait chargé de présenter des sites touristique et l'importance de leur protection.
- Désigner chaque année un(e) ambassadeur/ambassadrice de la protection de l'environnement dans chaque ville du chaque État et gouvernement membre de l'OIF.

8. Faire changer les habitudes individuelles

- Instituer des activités d'Eco jogging.
- Instituer des activités de collecte des déchets plastiques et solides par les jeunes.
- Adopter des comportements individuels vertueux : tri, usage des sacs en plastique, habitudes alimentaires, achat local, usage de l'énergie et de l'eau, des transports en commun, partage de biens, achat de fripes etc.
- Lancer une initiative citoyenne visant à ce que chaque francophone plante un arbre pour son anniversaire.
- Mettre en place des équipes, par quartier, chargées de veiller à la propreté.
- Inviter les grandes entreprises de l'espace francophone à encourager leurs collaborateurs à faire du bénévolat, surtout dans le cadre des stratégies RSE

9. Agir face au déplacement de populations lié au changement climatique

- Créer un statut de réfugié climatique au sein de l'espace Francophone.

Thématique : Démocratie, citoyenneté et égalité femme-homme

1. Renforcer la citoyenneté

a. Renforcer l'éducation civique

- Renforcer la sensibilisation et l'éducation aux droits humains et à la démocratie.
- Renforcer les connaissances des jeunes (sur le fonctionnement des institutions, les finances publiques etc.) pour qu'ils puissent suivre la mise en œuvre des politiques publiques.
- Diffuser dans les médias plus d'information sur les décisions et lois votées au niveau national ou international.

b. Mettre en place des mécanismes de participation

- Créer des conseils locaux /municipaux des jeunes. Ceux-ci pourraient par exemple établir des documents de proposition destinés aux exécutifs locaux, avoir une place réservée au sein des conseils municipaux.
- Imposer un quota de jeunes au sein des partis politiques pour qu'ils soient autorisés à se présenter aux élections législatives.
- Mettre en place des cadres de concertation et de discussion facilitant la collaboration avec les élus locaux.
- Accompagner la structuration des associations/groupes de jeunes pour leur permettre de construire des dynamiques d'action et de participation à la gouvernance locale.
- Mettre en place des outils numériques de participation citoyenne.
- Instaurer des référendums d'initiative citoyenne.
- Organiser des tournées parlementaires de jeunes francophones dans les 88 pays.
- Organiser des rencontres au cours desquelles des jeunes francophones de tous domaines pourront présenter un projet de développement nécessitant un pont avec les autres pays.
- Rajeunir les administrations tant publiques que privées pour réduire l'hostilité aux changements due au vieillissement de la classe professionnelle.
- Mieux intégrer les minorités, les populations indigènes dans les prises de décision.

2. Promouvoir l'égalité femme-homme

a. Renforcer les droits des femmes

- Voter des lois pour garantir les droits des femmes/filles.
- Assurer l'égal accès à l'éducation des femmes.
- Imposer des principes d'égalité salariale et dans la représentation politique.
- Plaider pour la création d'un ministère en charge de l'égalité femme-homme dans chaque pays francophone.

b. Accompagner davantage les acteurs œuvrant pour l'égalité femme-homme

- Encourager les ONG à agir directement auprès des femmes des zones rurales.
- Donner plus de ressources aux ONG œuvrant dans les zones rurales.
- Créer un réseau des parties prenantes engagées dans la lutte en faveur de l'égalité femme-homme.

c. Mieux sensibiliser le public sur les questions d'égalité femme-homme

- Recourir davantage aux médias pour sensibiliser le public sur la condition de femmes.
- Mettre en place des cours et formations d'éducation aux droits des femmes.
- Lutter contre les stéréotypes de genre.
- Mettre l'accent sur la sensibilisation des filles et femmes des régions rurales.
- Mettre en avant des parcours inspirants de femmes qui ont réussi pour encourager les jeunes filles et femmes.
- Introduire des enseignements sur les luttes historiques menées pour les droits des filles et des femmes.
- Promouvoir le concept de «masculinité positive».
- Favoriser la recherche sur l'égalité homme-femme par le biais des bourses, des compétitions et des publications.
- Veiller à ce que les productions artistiques et publicitaires ne véhiculent pas de stéréotypes.

d. Lutter contre les violences faites aux femmes

- Renforcer l'arsenal judiciaire pour inciter les femmes à dénoncer les violences.
- Mettre en place des centres de réinsertion pour les femmes victimes de violence.

3. Renforcer l'État de droit

a. Lutter contre la corruption et renforcer la transparence

- Instituer des lois luttant contre la corruption adaptées à la culture de chaque pays.
- Renouveler les élites économiques, politiques et intellectuelles.
- Créer un code de moralité démocratique au niveau de l'OIF, que les États seraient tenus de respecter sous peine d'exclusion de l'organisation.
- Lutter contre la corruption, le blanchiment et le détournement des fonds.
- Promouvoir la transparence de l'action publique et des compte publics.

b. Promouvoir des élections libres

- Créer des plateformes tripartites (Gouvernement-Société civile et partis politiques) de surveillance des élections.
- Inciter les États à adopter des règles électorales plus justes (élection à deux tours, limitation de mandats, surveillance électorale nationale...).
- Nouer un partenariat avec la fondation Mo Ibrahim, dédiée à la bonne gouvernance en Afrique, pour lutter contre la corruption et promouvoir l'alternance.
- Inclure les jeunes dans les missions électorales de la Francophonie.
- Redoubler d'efforts pour sensibiliser les jeunes et les femmes à la participation politique et citoyenne, avant, pendant et après les élections.
- Doter les femmes d'une capacité électorale et les encourager à participer et à candidater lors d'échéances électorales.
- Harmoniser les modes de scrutin au sein de l'espace francophone.
- Mettre en place une commission électorale indépendante de la Francophonie.

c. Défendre la liberté de la presse et lutter contre la désinformation

- Faciliter l'accès aux sources gouvernementales pour la presse.
- Mener des actions de sensibilisation à la liberté de la presse.
- Créer des certifications pour les plateformes d'information afin de différencier les médias de désinformation des médias fiables.
- Instaurer des chartes d'éthique et de déontologie des médias.

d. Promouvoir les droits de l'Homme et lutter contre l'intolérance

- Sensibiliser les populations sur la résurgence de l'esclavage moderne.
- Organiser des campagnes de sensibilisation sur la tolérance religieuse.
- Lutter contre les violences policières.
- Créer une structure de veille à la cohabitation inter religieux et inter-culture. Faire la promotion du vivre ensemble à travers des films, des émissions radios et télés et des concours dans l'espace francophone.
- Combattre les antivaleurs en milieu scolaire (tribalisme, discrimination, racisme, xénophobie...).

4. Renouveler les politiques publiques

a. Renouveler les politiques locales

- Numériser les services publics.
- Accroître la décentralisation, notamment dans les domaines de l'éducation, l'économie et l'emploi.

b. Renouveler les politiques du travail

- Faire du plaidoyer auprès des pays du Sud pour une revalorisation des petites retraites.
- Plaider pour renforcer les droits des travailleurs dans l'espace francophone.

c. Renouveler les politiques de lutte contre la pauvreté

- Consacrer un droit au logement opposable.
- Soutenir les couches les plus vulnérables grâce à des projets de développement communautaires.

d. Renouveler les politiques relatives au handicap

- Renforcer l'inclusion des personnes en situation de handicap.
- Lutter contre le harcèlement des personnes en situation de handicap.
- Rendre toutes les émissions de TV5 sous-titrées et intégrer lorsque cela est possible des interprètes en langue des signes dans les émissions.

e. Renouveler les politiques de santé

- Organiser des campagnes de sensibilisation sur la santé des enfants auprès des mères.
- Rendre l'accès à la santé gratuit pour les enfants âgés de moins de cinq ans.
- Soutenir la recherche médicale au niveau local.
- Lutter contre la malaria.
- Lutter contre les addictions aux drogues chez les jeunes.
- Renforcer l'éducation sexuelles des jeunes : mettre fin aux tabous de la menstruation, faire la prévention des IST/MST.
- Plaider pour la généralisation de la sécurité sociale dans l'espace francophone.
- Soutenir les institutions sanitaires des pays du Sud qui font du dépistage du cancer du col de l'utérus et du cancer du sein chez les femmes et les filles.

f. Renouveler les politiques pour le maintien de la paix et de la sécurité

- Instaurer un ministère en charge de la lutte contre le terrorisme dans chaque Etats ou gouvernement membre de la Francophonie.
- Militariser l'OIF.
- Favoriser l'inclusion des détenus, grâce à des activités et projets pendant leur incarcération.

g. Renouveler les politiques de transports

- Favoriser les politiques de transport public (confort, sécurité etc.)

5. Améliorer le fonctionnement et mieux faire connaître de la Francophonie

- Fixer des quotas par pays pour les concours de la Francophonie afin de favoriser les pays membres les moins développés.
- Réduire le coût des formations dispensées par l'AUF.
- Ouvrir un bureau régional de l'OIF au Liban.
- Favoriser la démocratie participative comme mode de gouvernance des institutions de la Francophonie.
- Augmenter la fourchette budgétaire du Portail de la jeunesse de la francophonie, afin de permettre au programme international de volontariat de la francophonie de recruter plus de jeunes.
- Réformer l'APF pour davantage de représentativité des États et gouvernements membres de la Francophonie.
- Proposer la création d'une émission hebdomadaire de l'OIF sur la radio RFI.
- Réformer l'Université Senghor d'Alexandrie : améliorer sa visibilité, mettre en place une école doctorale, dynamiser les réseaux d'anciens.
- Réaliser un film historique sur la Francophonie, de sa création à nos jours, pour faire connaitre ses institutions, son évolution.
- Créer un drapeau de l'OIF sous forme d'emoji.
- Instaurer un Parlement des enfants de l'OIF, qui regroupe tous les députés « junior » des membres de la Francophonie.
- Mettre les jeunes en contact avec les institutions de la Francophonie dès leur plus jeune âge.
- Développer des ressources propres pour augmenter le budget de la Francophonie.

Thématique : Économie, emploi et entrepreneuriat

1. Promouvoir l'entrepreneuriat

- Créer une base de données de toutes les opportunités d'interaction entre les entrepreneurs des États et gouvernements membres de la Francophonie.
- Former les jeunes à l'entrepreneuriat, par exemple via une plateforme en ligne. ´
- Favoriser l'accès aux financements.
- Créer des salons de l'entrepreneuriat.
- Élaborer un programme de formation des jeunes en leadership transformationnel.
- Créer une banque publique finançant les projets des jeunes entrepreneurs.
- Créer un think-tank pour l'entrepreneuriat jeune.

2. Promouvoir l'économie durable

- Mettre en place des prélèvements obligatoires pour le traitement des déchets.
- Soutenir et investir uniquement dans des projets qui ont un bilan environnemental neutre ou négatif.

3. Mieux prendre en compte l'économie informelle

- Mieux prendre en compte les jeunes dans les secteurs informels.
- Mettre en place la validation des acquis et d'expérience.

4. Promouvoir la mobilité

- Favoriser la mobilité des talents pour faciliter l'accès à l'emploi.

5. Renforcer l'insertion des jeunes dans l'emploi

- Mettre en place des systèmes de mentorat entre jeunes francophones et travailleurs expérimentés.
- Créer un « Pôle Emploi » de la Francophonie.
- Valoriser socialement et économiquement les métiers manuels, de la santé et des services sociaux.

6. Renforcer les liens économiques dans l'espace francophone

- Créer un Espace Économique de la Francophonie (union douanière, fiscalité harmonisée etc.).

7. Réindustrialiser l'espace francophone

- Promouvoir la réindustrialisation, par exemple la réouverture des usines textiles.
- Créer des produits dérivés de l'OIF, comme des T-shirt, qui seraient fabriqués à partir de tissus produits dans l'espace francophone.
- Augmentation de la pression fiscale dans l'espace francophone, ce qui revient à collecter plus de recettes fiscales pour financer ces politiques de développement.

Thématique : Éducation et formation

1. Améliorer l'enseignement de la langue française

- Initier des clubs de francophonie dans les écoles.
- Implanter un centre éducatif dans chaque pays francophone pour y organiser des conférences en langue française.
- Créer des centres de formation pour mieux accompagner les enseignants de langue française.
- Doter chaque établissement d'une tablette qui inclut des logiciels permettant de consulter des ressources relatives à la langue française.
- Enseigner gratuitement le français dans les pays non-francophones.
- Réunir des enseignants de FLE certifiés, des traducteurs, etc. qui pourraient se porter volontaire pour donner des cours de langue française les après-midis, dans des écoles publiques.
- Organiser des « ateliers » de langue française en dehors des horaires de cours pour les plus jeunes (école primaire), pour les inciter à bien/mieux parler la langue. L'« atelier » serait animé par des jeunes (-25 ans) des quartiers, des volontaires…

2. Tirer parti du numérique dans l'éducation

- Proposer des solutions d'accès aux ressources pédagogiques ne nécessitant pas de connexion à internet (EDBOX, la Raspberry et Moodle).
- Créer des plateformes éducatives en ligne proposant des contenus de formation à distance.
- Numériser les cours proposés dans les établissements scolaires.
- Offrir des émissions éducatives sur la chaîne Youtube de l'OIF ou TV5 Monde.
- Nouer des partenariats avec les opérateurs de téléphonie mobile pour proposer des forfaits donnant accès, à des tarifs modérés, à des contenus pédagogiques.
- Offrir plus de formation en langue française sur les plateformes de formation en ligne.

3. Promouvoir la mobilité étudiante et les partenariats entre établissements scolaires

- Développer des partenariats entre les écoles pour la formation des enseignants, l'échange de matériels pédagogiques.
- Établir, au niveau universitaire, un service d'orientation qui orientera de façon pertinente les choix de mobilité des jeunes de l'espace Francophone.
- Créer un creuset d'échange et de partage d'expériences entre les jeunes ayant effectué différents types de mobilités.
- Instituer des jumelages entre universités membres de l'AUF.
- Mettre en place une reconnaissance des diplômes dans l'espace francophone.
- Mettre en place un site dédié aux opportunités de bourses d'études et de recherches par pays francophone.
- Développer davantage de programmes de formation conjoints permettant aux étudiants de faire leur cursus avec plusieurs universités de l'espace francophone.

4. Renforcer l'éducation primaire et secondaire

- Garantir l'accès de tous à une éducation de base et au suivi des élèves.
- Mettre les jeunes en contact avec les institutions de la Francophonie dès leur plus jeune âge.
- Construire des infrastructures éducatives durables et en nombre suffisant.
- Implanter des écoles sur tous les territoires et également dans les zones les moins accessibles.
- Rendre obligatoire et gratuite l'éducation primaire.
- Revoir le ratio enseignant/élèves afin de limiter le nombre d'élèves en classe.
- Adapter la pédagogie en fonction des évolutions sociales.
- Mieux faire respecter le volume horaire et le programme scolaire par les élèves.
- Construire des bibliothèques dans les écoles.
- Mettre des matériaux didactiques à la disposition des écoles.
- Assurer l'éducation des enfants de rue.
- Organiser un concours de dissertation ouvert aux écoliers et écolières francophone.

5. Améliorer la formation des professeurs

- Proposer des formations techniques et pédagogiques pour les enseignants.

6. Renforcer la formation professionnelle

- Proposer des formations pratiques et de courte durée (par exemple en mécanique automobile, chaudronnerie, électronique, cuisine, pâtisserie, agriculture, électricité, bâtiment etc.)
- Mieux équiper les centres de formation professionnelle de matériel.
- Valoriser l'apprentissage dans le secteur informel.
- Valoriser la formation professionnelle par rapport à la formation universitaire.

7. Renforcer l'éducation supérieure

- Organiser des séminaires thématiques dans toutes les zones francophones (entrepreneuriat, vivre ensemble etc.) .
- Promouvoir la traduction en langue française des textes et ouvrages de recherche.
- Rendre plus accessible les formations postuniversitaires.
- Multiplier des centres d'excellence universitaire au niveau local, comme l'Université Senghor, pour minimiser les coûts de formation et surtout empêcher la fuite des talents.
- Construire des logements étudiants.
- Créer une université francophone virtuelle.

Thématique : Innovation et numérique

1. Améliorer l'accès aux infrastructures numériques

- Donner accès à internet de manière illimitée et gratuite.
- Harmoniser les modalités de paiement électronique au sein de l'espace francophone.
- Offrir à chaque enfant un ordinateur portable pour qu'il puisse utiliser internet.

2. Renforcer le droit du numérique et lutter contre la cybercriminalité

- Sensibiliser le public à la cybercriminalité (prévention, détection, résolution des attaques).
- Mettre en place des règles de régulation des TICs.
- Intégrer une réflexion éthique sur la place du numérique, entre autres sur la collecte de données personnelles et leur protection.

3. Promouvoir l'innovation

a. Mieux accompagner et financer l'innovation

- Inciter les membres de l'OIF à financer la recherche.
- Créer des prix/Oscars pour des jeunes ou entreprises qui innovent.
- Sensibiliser davantage les politiques sur l'innovation et les pousser à attirer des investissements.
- Mettre en place des incubateurs, laboratoires de recherche et d'expérimentation.
- Créer une application ou les jeunes de l'espace francophone peuvent proposer ou déposer des projets d'innovation.

b. Mieux former à l'innovation

- Accroître les moyens alloués à la formation à l'innovation des jeunes.
- Orienter les filles vers les formations aux nouvelles technologies.
- Multiplier des Journées portes ouvertes pour exposer les carrières du domaine numérique.
- Créer 3 pôles de formations (Afrique, Amériques et Asie) sur les innovations et le numérique, et faire interagir les jeunes dans ces différents pôles afin de partager les expériences.

c. Promouvoir une innovation ouverte

- Identifier les domaines dans lesquels les TIC peuvent être mieux exploités.
- Créer des plateformes de collaboration gratuites et en open source pour les acteurs du numérique.
- Instaurer une propriété intellectuelle internationale.
- Organiser des salons sur le numérique et l'innovation.

d. Renforcer la présence de la langue française dans l'innovation

- Inciter les acteurs de l'innovation à présenter leurs produits/travaux en langue française et anglaise.
- Promouvoir des Google et Amazon francophones, avec une marque qui valorise les cultures et la langue française.

4. Renforcer la formation à l'usage des TICs

- Proposer des formations aux jeunes pour l'utilisation de leurs smartphones.
- Mettre en place des campagnes de formation aux TICs dans les zones rurales.
- Proposer des formations gratuites aux TICs.
- Renforcer l'implication des acteurs locaux dans la formation aux TICs.
- Mettre en place un chatbot (robot conversationnel) en langue locale pour aider les utilisateurs analphabètes à se former aux TICs.
- Proposer des formations via SMS sur la définition du numérique, la technologie USSD, la protection des données personnelles, la fraude numérique, la définition d'internet.
- Mettre en place des centres de formation aux TICS dont l'administration sera assurée par l'OIF, les collectivités territoriales et les associations de jeunes.
- Ajouter un volet orientation dans les formations aux TICs.
- Créer des écoles pour apprendre à coder.

5. Lutter contre l'addiction aux jeux de hasard en ligne

- Lutter contre l'addiction aux jeux de hasard en ligne.

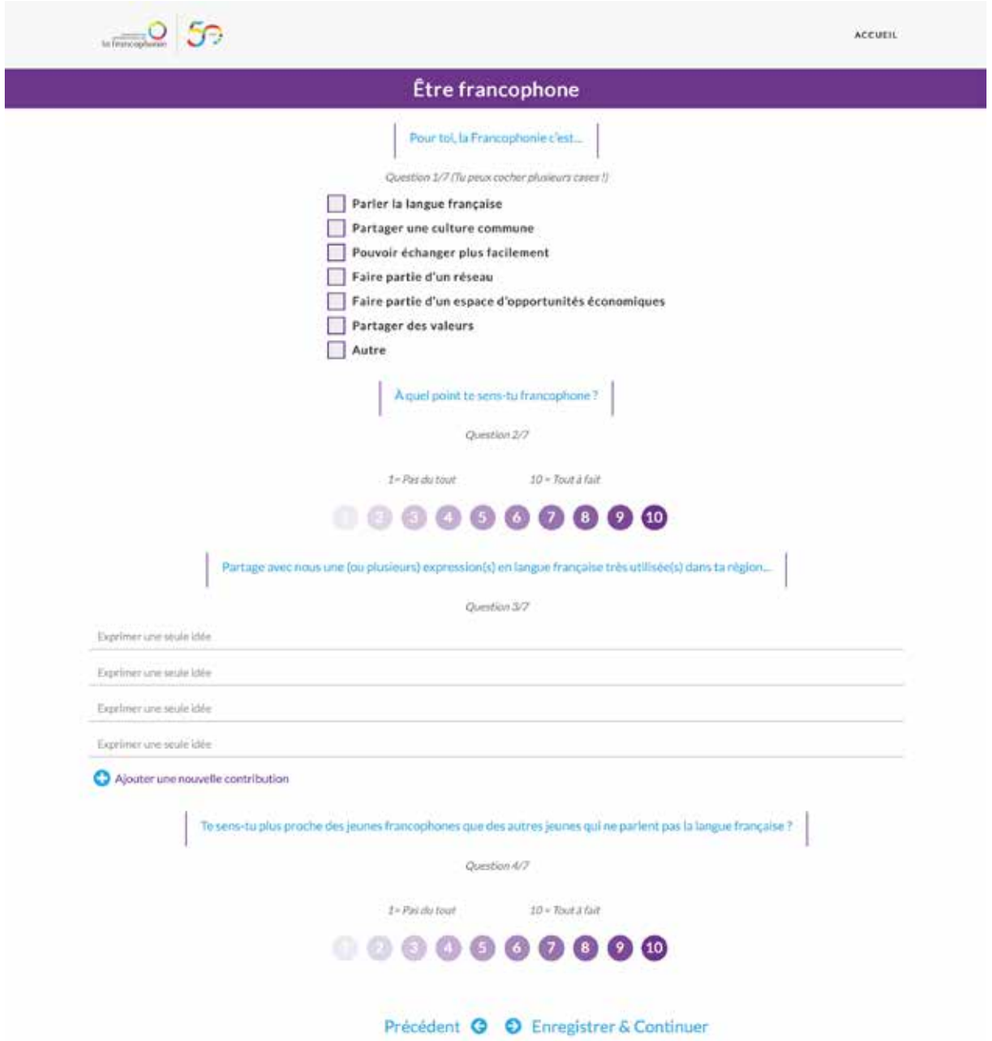
Autres initiatives

- Mettre en orbite un satellite dédié à la Francophonie.
- Renforcer l'éducation à la sécurité routière à tous les niveaux d'enseignement.
- Organiser des consultations auprès des écoles pour faire remonter les besoins en matière de politique d'éducation de la base.
- Proposer des formations pour les adultes longtemps sortis du système éducatif.
- Enseigner les rudiments de l'économie aux jeunes pour les rendre plus autonome dans leur vie quotidienne.

RUBRIQUE « RÉPONDRE »

Méthode

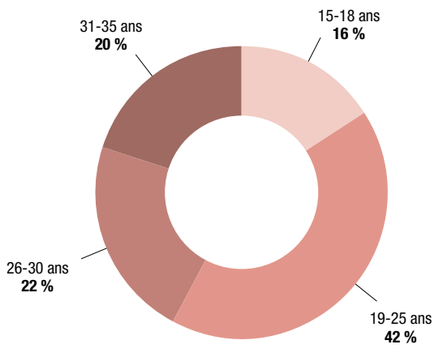
Cette rubrique a été conçue pour permettre une participation facile et rapide à la consultation. Il s'agit d'un questionnaire composé de questions fermées, ouvertes et de questions conditionnelles (questions ouvertes qui s'affichent en fonction des réponses données à des questions fermées).



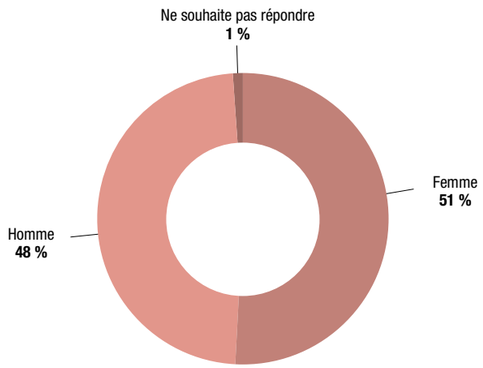
Caractéristiques des répondants

Les pourcentages affichés dans l'ensemble des schémas et tableaux qui suivent ont fait l'objet d'arrondis à l'unité. Dès lors, certains totaux peuvent légèrement différer de la somme de leurs composants.

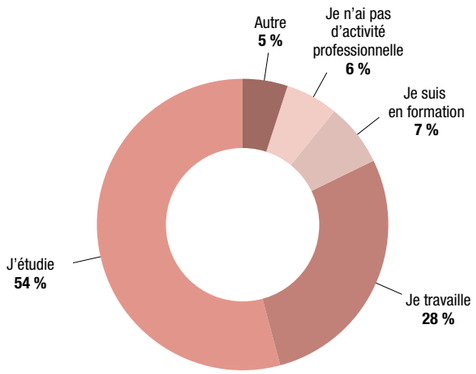
Répondre - répartition par âge



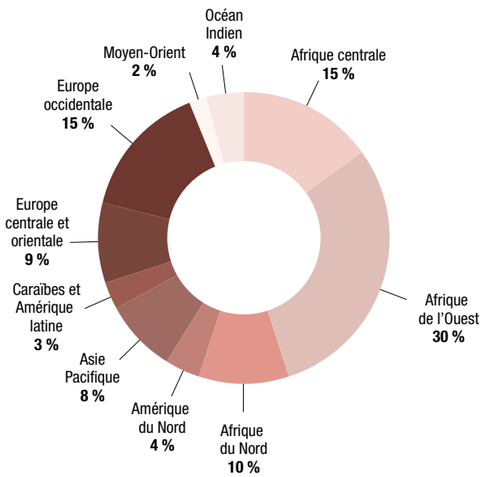
Répondre - répartition par sexe



Répondre - répartition par situation



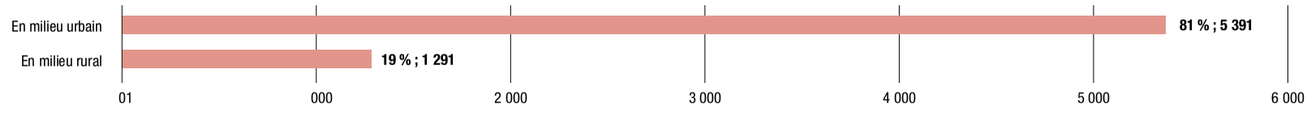
Répondre - répartition par zone géographique



Répartition des participants issus des États et gouvernements membres de la Francophonie

AFRIQUE DE L'OUEST	**2 290**
Burkina Faso	703
Côte d'Ivoire	374
Niger	356
Togo	312
Sénégal	190
Bénin	157
Guinée	92
Mali	85
Cap-Vert	13
Ghana	5
Guinée-Bissau	2
Gambie	1
EUROPE OCCIDENTALE	**1 172**
France	898
Belgique	150
Belgique/Wallonie-Bruxelles (Fédération)	61
Suisse	38
Luxembourg	8
Andorre	6
Irlande	5
Autriche	3
Malte	2
Monaco	1
AFRIQUE CENTRALE	**1 137**
Cameroun	277
Tchad	250
République démocratique du Congo	247
Rwanda	141
République du Congo	69
Gabon	65
Burundi	48
République centrafricaine	35
Guinée équatoriale	4
São Tomé-et-Principe	1
AFRIQUE DU NORD	**743**
Maroc	602
Tunisie	84
Mauritanie	57
EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE	**732**
Roumanie	273
Albanie	145
Bulgarie	114
Arménie	65
Moldavie	30
Kosovo	16
Macédoine du Nord	16
Grèce	13
Ukraine	12
Pologne	10
Chypre	8
Géorgie	7
Slovaquie	6
Serbie	5
Hongrie	4
République tchèque	3
Monténégro	2
Croatie	1
Lituanie	1
Slovénie	1
ASIE PACIFIQUE	**625**
Vietnam	495
Cambodge	74
Laos	28
France/Nouvelle-Calédonie	20
Vanuatu	3
Thaïlande	3
Corée du Sud	2
AMÉRIQUE DU NORD	**335**
Canada	179
Canada/Québec	81
Canada/Nouveau-Brunswick	42
Canada/Ontario	31
États-Unis/Louisiane	2
OCÉAN INDIEN	**295**
Madagascar	126
Comores	86
Maurice	67
Djibouti	9
Mozambique	4
Seychelles	3
CARAÏBES ET AMÉRIQUE LATINE	**249**
Haïti	223
Mexique	18
Argentine	3
Costa Rica	3
Sainte-Lucie	1
République dominicaine	1
MOYEN-ORIENT	**188**
Liban	157
Égypte	28
Émirats arabes unis	2
Qatar	1
TOTAL	**7 766**

Où habites-tu ? (question fermée)



Répartition Femme / Homme

Réponses	Femme	Homme	Total
En milieu urbain	79 %	83 %	81 %
En milieu rural	21 %	17 %	19 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Répartition par tranche d'âge

Réponses	15-18 ans	19-25 ans	26-30 ans	31-35 ans	Total
En milieu urbain	69 %	81 %	86 %	84 %	81 %
En milieu rural	31 %	19 %	14 %	16 %	19 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

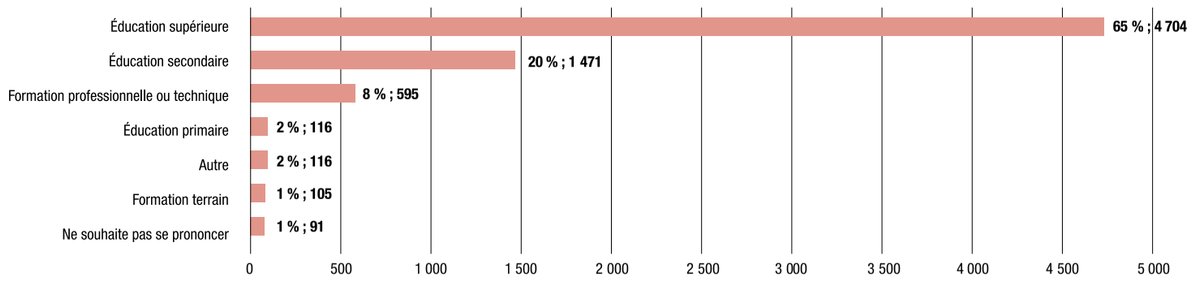
Répartition par situation

Réponses	Je n'ai pas d'activité professionnelle	Je suis en formation	Je travaille	J'étudie	Autre	Total
En milieu urbain	77 %	81 %	84 %	79 %	84 %	81 %
En milieu rural	23 %	19 %	16 %	21 %	16 %	19 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Répartition par zone

Réponses	Afrique centrale	Afrique de l'ouest	Afrique du Nord	Amérique du Nord	Asie Pacifique	Caraïbes et Amérique latine	Europe centrale et orientale	Europe occidentale	Moyen-orient	Océan Indien	Total
En milieu urbain	88 %	80 %	92 %	86 %	80 %	78 %	78 %	70 %	82 %	75 %	81 %
En milieu rural	12 %	20 %	8 %	14 %	20 %	22 %	22 %	30 %	18 %	25 %	19 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Quel est ton niveau d'enseignement ? (question fermée)



Répartition Femme / Homme

Réponses	Femme	Homme	Total
Éducation supérieure	65 %	66 %	65 %
Éducation secondaire	22 %	19 %	20 %
Formation professionnelle ou technique	7 %	10 %	8 %
Éducation primaire	2 %	1 %	2 %
Autre	2 %	1 %	2 %
Formation terrain	2 %	1 %	1 %
Ne souhaite pas se prononcer	1 %	1 %	1 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Répartition par tranche d'âge

Réponses	15-18 ans	19-25 ans	26-30 ans	31-35 ans	Total
Éducation supérieure	16 %	73 %	78 %	74 %	65 %
Éducation secondaire	72 %	15 %	6 %	7 %	20 %
Formation professionnelle ou technique	2 %	7 %	11 %	13 %	8 %
Éducation primaire	4 %	1 %	1 %	2 %	2 %
Autre	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %
Formation terrain	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %
Ne souhaite pas se prononcer	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

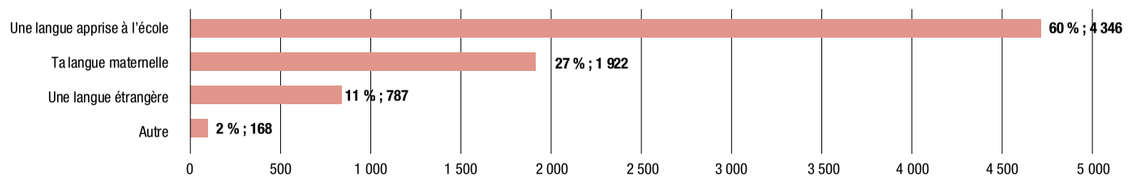
Répartition par situation

Réponses	Je n'ai pas d'activité professionnelle	Je suis en formation	Je travaille	J'étudie	Autre	Total
Éducation supérieure	66 %	57 %	79 %	60 %	57 %	65 %
Éducation secondaire	15 %	7 %	6 %	31 %	13 %	20 %
Formation professionnelle ou technique	12 %	27 %	11 %	3 %	15 %	8 %
Éducation primaire	3 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %
Autre	2 %	2 %	2 %	1 %	5 %	2 %
Formation terrain	1 %	6 %	1 %	1 %	4 %	1 %
Ne souhaite pas se prononcer	2 %	1 %	1 %	1 %	4 %	1 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Répartition par zone

Réponses	Afrique centrale	Afrique de l'ouest	Afrique du Nord	Amérique du Nord	Asie Pacifique	Caraïbes et Amérique latine	Europe centrale et orientale	Europe occidentale	Moyen-orient	Océan Indien	Total
Éducation supérieure	70 %	56 %	81 %	81 %	70 %	72 %	50 %	68 %	71 %	75 %	65 %
Éducation secondaire	14 %	29 %	10 %	12 %	8 %	6 %	37 %	21 %	16 %	10 %	20 %
Formation professionnelle ou technique	11 %	10 %	6 %	7 %	7 %	15 %	3 %	6 %	5 %	12 %	8 %
Éducation primaire	1 %	2%	0 %	0 %	4 %	0 %	5 %	0 %	1 %	0 %	2 %
Autre	2 %	1 %	1 %	0 %	5 %	3 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %
Formation terrain	2 %	1 %	0 %	0 %	6 %	2 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %
Ne souhaite pas se prononcer	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	2 %	2 %	4 %	1 %	1 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Pour toi, la langue française c'est… (question fermée)



Répartition Femme / Homme

Réponses	Femme	Homme	Total
Une langue apprise à l'école	57 %	64 %	60 %
Ta langue maternelle	28 %	24 %	26 %
Une langue étrangère	12 %	10 %	11 %
Autre	3 %	2 %	2 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Répartition par tranche d'âge

Réponses	15-18 ans	19-25 ans	26-30 ans	31-35 ans	Total
Une langue apprise à l'école	61 %	63 %	55 %	59 %	60 %
Ta langue maternelle	28 %	21 %	34 %	29 %	27 %
Une langue étrangère	9 %	13 %	8 %	10 %	11 %
Autre	1 %	3 %	3 %	2 %	2 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

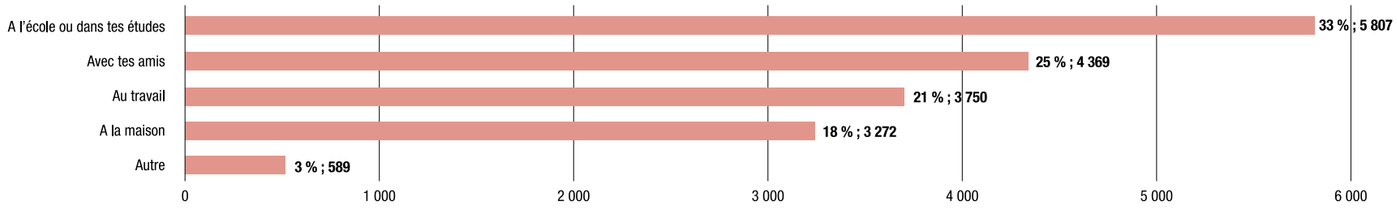
Répartition par situation

Réponses	Je n'ai pas d'activité professionnelle	Je suis en formation	Je travaille	J'étudie	Autre	Total
Une langue apprise à l'école	65 %	65 %	50 %	64 %	62 %	60 %
Ta langue maternelle	26 %	21 %	38 %	22 %	23 %	27 %
Une langue étrangère	7 %	11 %	10 %	12 %	9 %	11 %
Autre	2 %	3 %	2 %	2%	6 %	2 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Répartition par zone

Réponses	Afrique centrale	Afrique de l'ouest	Afrique du Nord	Amérique du Nord	Asie Pacifique	Caraïbes et Amérique latine	Europe centrale et orientale	Europe occidentale	Moyen-orient	Océan Indien	Total
Une langue apprise à l'école	68 %	78 %	81 %	14 %	51 %	61 %	73 %	10 %	65 %	76 %	60 %
Ta langue maternelle	20 %	13 %	8 %	82 %	6 %	22 %	3 %	87 %	23 %	14 %	27 %
Une langue étrangère	8 %	8 %	8 %	1 %	42 %	10 %	21 %	3 %	6 %	7 %	11 %
Autre	5 %	1 %	2 %	3 %	1 %	6 %	3 %	1 %	6 %	3 %	2 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Tu utilises la langue française surtout… (question fermée)



Répartition Femme / Homme

Réponses	Femme	Homme	Total
A l'école ou dans tes études	35 %	30 %	33 %
Avec tes amis	24 %	25 %	25 %
Au travail	20 %	22 %	21 %
A la maison	18 %	19 %	18 %
Autre	3 %	4 %	3 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Répartition par tranche d'âge

Réponses	15-18 ans	19-25 ans	26-30 ans	31-35 ans	Total
A l'école ou dans tes études	47 %	40 %	25 %	22 %	33 %
Avec tes amis	23 %	24 %	25 %	25 %	25 %
Au travail	8 %	17 %	27 %	29 %	21 %
A la maison	18 %	16 %	20 %	20 %	18 %
Autre	3 %	3 %	4 %	4 %	3 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

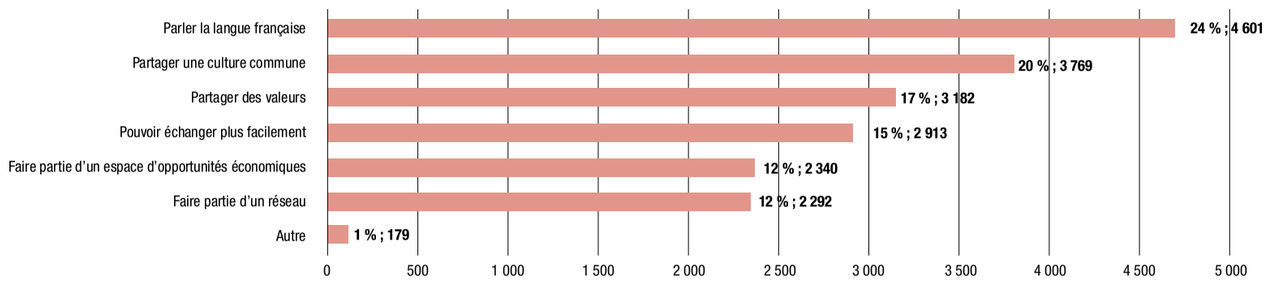
Répartition par situation

Réponses	Je n'ai pas d'activité professionnelle	Je suis en formation	Je travaille	J'étudie	Autre	Total
A l'école ou dans tes études	26 %	32 %	21 %	43 %	23 %	33 %
Avec tes amis	27 %	25 %	25 %	24 %	25 %	25 %
Au travail	21 %	23 %	31 %	14 %	23 %	21 %
A la maison	20 %	17 %	21 %	17 %	20 %	18 %
Autre	6 %	2 %	3 %	3 %	8 %	3 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Répartition par zone

Réponses	Afrique centrale	Afrique de l'ouest	Afrique du Nord	Amérique du Nord	Asie Pacifique	Caraïbes et Amérique latine	Europe centrale et orientale	Europe occidentale	Moyen-orient	Océan Indien	Total
A l'école ou dans tes études	27 %	35 %	38 %	21 %	57 %	32 %	73 %	53 %	36 %	29 %	33 %
Avec tes amis	27 %	24 %	25 %	26 %	17 %	28 %	3 %	17 %	23 %	24 %	25 %
Au travail	21 %	21 %	20 %	24 %	16 %	21 %	21 %	19 %	19 %	25 %	21 %
A la maison	20 %	17 %	15 %	26 %	7 %	15 %	3 %	6 %	17 %	16 %	18 %
Autre	5 %	3 %	2 %	3 %	2 %	4 %	3 %	6 %	4 %	6 %	3 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Pour toi, la Francophonie c'est… (question fermée)



Répartition Femme / Homme

Réponses	Femme	Homme	Total
Parler la langue française	25 %	22 %	24 %
Partager une culture commune	20 %	19 %	20 %
Partager des valeurs	16 %	17 %	17 %
Pouvoir échanger plus facilement	15 %	15 %	15 %
Faire partie d'un espace d'opportunités économique	11 %	14 %	12 %
Faire partie d'un réseau	12 %	12 %	12 %
Autre	1 %	1 %	1 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Répartition par tranche d'âge

Réponses	15-18 ans	19-25 ans	26-30 ans	31-35 ans	Total
Parler la langue française	29 %	25 %	21 %	21 %	24 %
Partager une culture commune	22 %	20 %	18 %	19 %	20 %
Partager des valeurs	16 %	15 %	17 %	18 %	17 %
Pouvoir échanger plus facilement	15 %	16 %	15 %	14 %	15 %
Faire partie d'un espace d'opportunités économique	8 %	12 %	14 %	13 %	12 %
Faire partie d'un réseau	9 %	11 %	13 %	13 %	12 %
Autre	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Répartition par situation

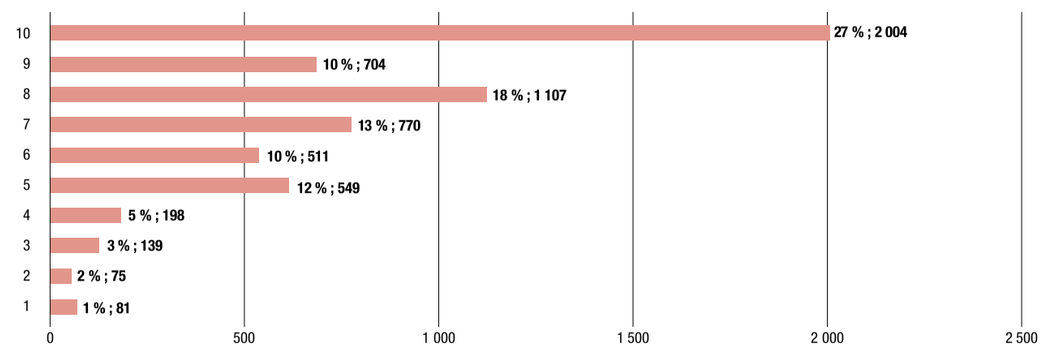
Réponses	Je n'ai pas d'activité professionnelle	Je suis en formation	Je travaille	J'étudie	Autre	Total
Parler la langue française	22 %	21 %	22 %	26 %	19 %	24 %
Partager une culture commune	18 %	20 %	19 %	20 %	18 %	20 %
Partager des valeurs	18 %	17 %	17 %	16 %	18 %	17 %
Pouvoir échanger plus facilement	16 %	15 %	15 %	15 %	14 %	15 %
Faire partie d'un espace d'opportunités économique	14 %	14 %	13 %	11 %	14 %	12 %
Faire partie d'un réseau	11 %	13 %	13 %	11 %	13 %	12 %
Autre	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Répartition par zone

Réponses	Afrique centrale	Afrique de l'ouest	Afrique du Nord	Amérique du Nord	Asie Pacifique	Caraïbes et Amérique latine	Europe centrale et orientale	Europe occidentale	Moyen-orient	Océan Indien	Total
Parler la langue française	20 %	23 %	26 %	25 %	27 %	19 %	26 %	27 %	22 %	21 %	24 %
Partager une culture commune	19 %	18 %	18 %	17 %	22 %	21 %	24 %	19 %	23 %	18 %	20 %
Partager des valeurs	19 %	16 %	15 %	14 %	14 %	20 %	19 %	15 %	16 %	17 %	17 %
Pouvoir échanger plus facilement	15 %	17 %	16 %	14 %	13 %	14 %	11 %	17 %	15 %	14 %	15 %
Faire partie d'un espace d'opportunités économique	14 %	14 %	12 %	11 %	13 %	10 %	8 %	9 %	9 %	14 %	12 %
Faire partie d'un réseau	13 %	10 %	12 %	17 %	11 %	14 %	10 %	12 %	14 %	14 %	12 %
Autre	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

À quel point te sens-tu francophone ? (question fermée sous forme de jauge allant de 1 à 10*)

***1 = pas du tout 10 = tout à fait**



Moyenne générale

Catégorie	Moyenne / 10
Moyenne générale	7,8

Répartition Femme / Homme

Catégorie	Moyenne / 10
Femmes	7,7
Hommes	7,9

Répartition par situation

Catégorie	Moyenne / 10
Je n'ai pas d'activié professionnelle	8,0
Je suis en formation	8,0
Je travaille	8,4
J'étudie	7,4
Autre	8,3

Répartition par zone

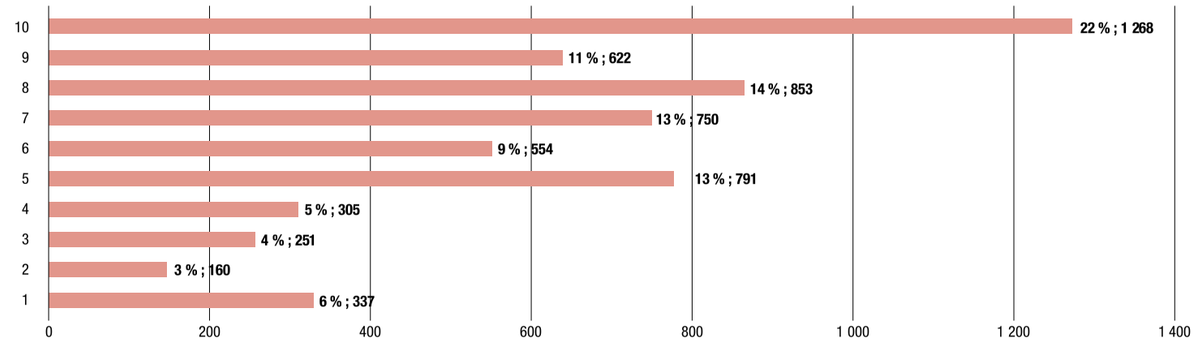
Catégorie	Moyenne / 10
Afrique centrale	8,2
Afrique de l'Ouest	7,6
Afrique du Nord	7,1
Amérique du Nord	9,0
Asie Pacifique	6,7
Caraïbes et Amérique latine	7,4
Europe centrale et orientale	7,4
Europe occidentale	8,8
Moyen-Orient	8,1
Océan Indien	7,5

Répartition par tranche d'âge

Catégorie	Moyenne / 10
15-18 ans	7,5
19-25 ans	7,5
26-30 ans	8,2
31-35 ans	8,4

Te sens-tu plus proche des jeunes francophones que des autres jeunes qui ne parlent pas la langue française ? (question fermée sous forme de jauge allant de 1 à 10*)

***1 = pas du tout 10 = tout à fait**



Moyenne générale

Catégorie	Moyenne / 10
Moyenne générale	6,8

Répartition Femme / Homme

Catégorie	Moyenne / 10
Femmes	6,6
Hommes	7,1

Répartition par zone

Catégorie	Moyenne / 10
Je n'ai pas d'activié professionnelle	7,1
Je suis en formation	7,3
Je travaille	7,1
J'étudie	6,6
Autre	7,4

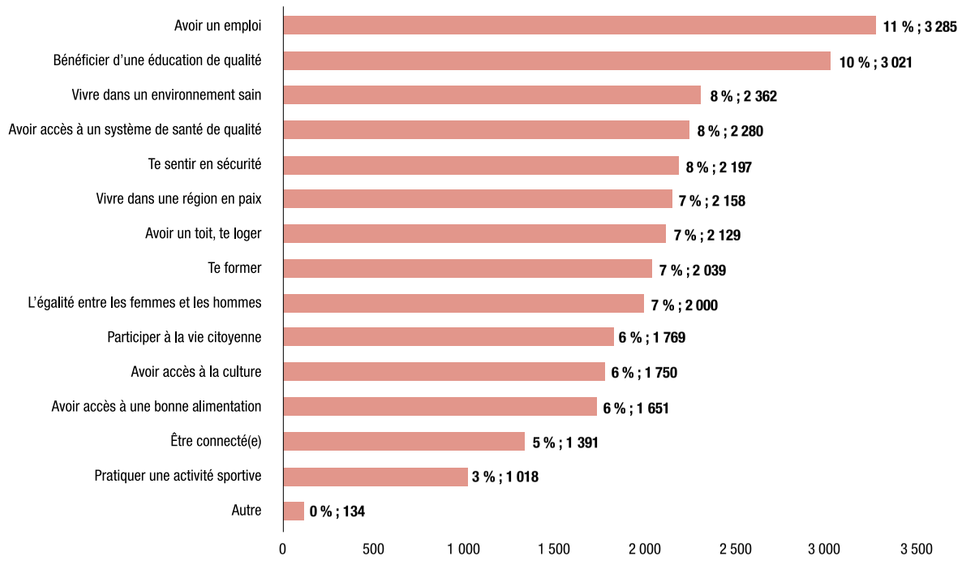
Répartition par zone

Catégorie	Moyenne / 10
Afrique centrale	7,4
Afrique de l'Ouest	7,2
Afrique du Nord	6,1
Amérique du Nord	7,0
Asie Pacifique	5,9
Caraïbes et Amérique latine	6,9
Europe centrale et orientale	6,4
Europe occidentale	6,6
Moyen-Orient	7,0
Océan Indien	6,6

Répartition par tranche d'âge

Catégorie	Moyenne / 10
15-18 ans	6,5
19-25 ans	6,6
26-30 ans	7,1
31-35 ans	7,4

Quelles sont tes cinq priorités aujourd'hui ? (question fermée avec cinq choix maximum)



Répartition Femme / Homme

Réponses	Femme	Homme	Total
Avoir un emploi	11 %	11 %	11 %
Bénéficier d'une éducation de qualité	11 %	10 %	10 %
Vivre dans un environnement sain	9 %	8 %	8 %
Avoir accès à un système de santé de qualité	8 %	8 %	8 %
Te sentir en sécurité	8 %	7 %	8 %
Vivre dans une région en paix	7 %	8 %	7 %
Avoir un toit, te loger	7 %	8 %	7 %
Te former	6 %	8 %	7 %
L'égalité entre les femmes et les hommes	8 %	5 %	7 %
Participer à la vie citoyenne	5 %	7 %	6 %
Avoir accès à la culture	6 %	6 %	6 %
Avoir accès à une bonne alimentation	6 %	6 %	6 %
Être connecté(e)	4 %	5 %	5 %
Pratiquer une activité sportive	3 %	4 %	3 %
Autre	0 %	0 %	0 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Répartition par tranche d'âge

Réponses	15-18 ans	19-25 ans	26-30 ans	31-35 ans	Total
Avoir un emploi	8 %	13 %	12 %	10 %	11 %
Bénéficier d'une éducation de qualité	15 %	12 %	8 %	7 %	10 %
Vivre dans un environnement sain	7 %	8 %	9 %	9 %	8 %
Avoir accès à un système de santé de qualité	7 %	7 %	8 %	9 %	8 %
Te sentir en sécurité	8 %	8 %	7 %	8 %	8 %
Vivre dans une région en paix	7 %	7 %	7 %	9 %	7 %
Avoir un toit, te loger	8 %	7 %	7 %	8 %	7 %
Te former	6 %	7 %	7 %	7 %	7 %
L'égalité entre les femmes et les hommes	8 %	6 %	7 %	6 %	7 %
Participer à la vie citoyenne	5 %	6 %	7 %	7 %	6 %
Avoir accès à la culture	6 %	7 %	5 %	5 %	6 %
Avoir accès à une bonne alimentation	7 %	6 %	5 %	5 %	6 %
Être connecté(e)	4 %	4 %	6 %	5 %	5 %
Pratiquer une activité sportive	4 %	3 %	4 %	3 %	3 %
Autre	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

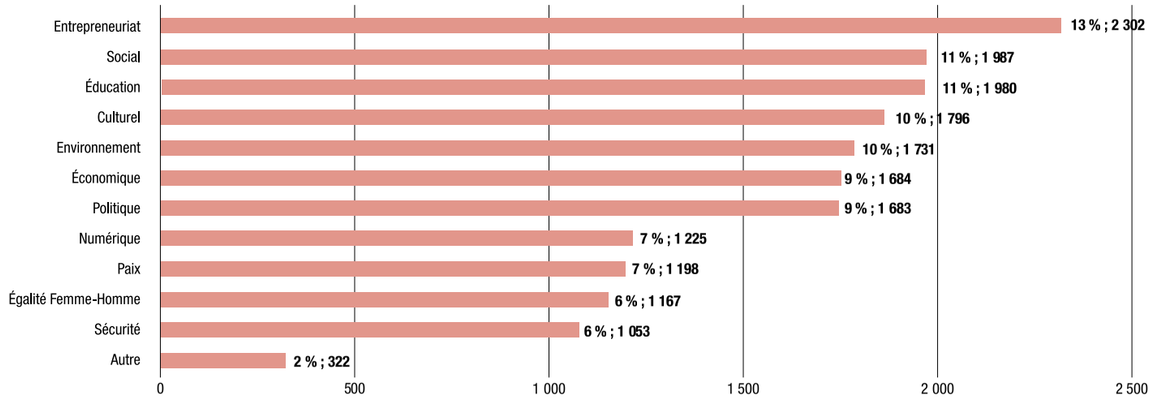
Répartition par situation

Réponses	Je n'ai pas d'activité professionnelle	Je suis en formation	Je travaille	J'étudie	Autre	Total
Avoir un emploi	17 %	13 %	9 %	12 %	12 %	11 %
Bénéficier d'une éducation de qualité	7 %	10 %	7 %	13 %	7 %	10 %
Vivre dans un environnement sain	6 %	9 %	10 %	7 %	9 %	8 %
Avoir accès à un système de santé de qualité	8 %	8 %	9 %	7 %	8 %	8 %
Te sentir en sécurité	6 %	7 %	8 %	8 %	7 %	8 %
Vivre dans une région en paix	8 %	7 %	8 %	7 %	8 %	7 %
Avoir un toit, te loger	9 %	8 %	8 %	7 %	7 %	7 %
Te former	8 %	8 %	6 %	7 %	8 %	7 %
L'égalité entre les femmes et les hommes	6 %	5 %	8 %	7 %	7 %	7 %
Participer à la vie citoyenne	6 %	7 %	7 %	6 %	7 %	6 %
Avoir accès à la culture	5 %	5 %	6 %	6 %	6 %	6 %
Avoir accès à une bonne alimentation	5 %	5 %	6 %	6 %	5 %	6 %
Être connecté(e)	4 %	5 %	6 %	4 %	6 %	5 %
Pratiquer une activité sportive	3 %	4 %	4 %	3 %	4 %	3 %
Autre	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Répartition par zone

Réponses	Afrique centrale	Afrique de l'ouest	Afrique du Nord	Amérique du Nord	Asie Pacifique	Caraïbes et Amérique latine	Europe centrale et orientale	Europe occidentale	Moyen-orient	Océan Indien	Total
Avoir un emploi	12 %	12 %	10 %	10 %	14 %	11 %	9 %	9 %	13 %	10 %	11 %
Bénéficier d'une éducation de qualité	10 %	10 %	11 %	8 %	14 %	10 %	13 %	7 %	11 %	10 %	10 %
Vivre dans un environnement sain	8 %	6 %	8 %	9 %	10 %	11 %	9 %	10 %	9 %	11 %	8 %
Avoir accès à un système de santé de qualité	8 %	9 %	7 %	8 %	6 %	5 %	7 %	8 %	5 %	7 %	8 %
Te sentir en sécurité	6 %	9 %	9 %	7 %	5 %	8 %	8 %	7 %	7 %	6 %	8 %
Vivre dans une région en paix	8 %	9 %	6 %	4 %	8 %	6 %	6 %	5 %	9 %	5 %	7 %
Avoir un toit, te loger	7 %	8 %	6 %	8 %	4 %	4 %	6 %	9 %	7 %	7 %	7 %
Te former	8 %	8 %	9 %	3 %	4 %	9 %	8 %	4 %	6 %	7 %	7 %
L'égalité entre les femmes et les hommes	7 %	5 %	6 %	11 %	7 %	7 %	7 %	10 %	6 %	7 %	7 %
Participer à la vie citoyenne	6 %	8 %	5 %	6 %	4 %	8 %	4 %	5 %	4 %	7 %	6 %
Avoir accès à la culture	5 %	4 %	6 %	8 %	8 %	5 %	8 %	8 %	9 %	3 %	6 %
Avoir accès à une bonne alimentation	5 %	5 %	5 %	8 %	7 %	4 %	6 %	8 %	5 %	6 %	6 %
Être connecté(e)	6 %	4 %	6 %	4 %	5 %	6 %	5 %	4 %	4 %	6 %	5 %
Pratiquer une activité sportive	3 %	2 %	6 %	4 %	2 %	6 %	5 %	5 %	3 %	5 %	3 %
Autre	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Quels sont les trois domaines dans lesquels il faudrait agir dans les années à venir pour répondre davantage aux attentes des jeunes ? (question fermée avec trois choix maximum)



Répartition Femme / Homme

Réponses	Femme	Homme	Total
Entrepreneuriat	10 %	16 %	13 %
Social	12 %	10 %	11 %
Éducation	11 %	10 %	11 %
Culturel	11 %	9 %	10 %
Environnement	11 %	8 %	9 %
Économique	9 %	10 %	9 %
Politique	8 %	10 %	9 %
Numérique	6 %	8 %	7 %
Paix	6 %	7 %	7 %
Égalité Femme-Homme	9 %	4 %	6 %
Sécurité	6 %	6 %	6 %
Autre	1 %	2 %	2 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Répartition par tranche d'âge

Réponses	15-18 ans	19-25 ans	26-30 ans	31-35 ans	Total
Entrepreneuriat	5 %	12 %	17 %	15 %	13 %
Social	12 %	11 %	10 %	11 %	11 %
Éducation	11 %	10 %	12 %	12 %	11 %
Culturel	12 %	11 %	8 %	8 %	10 %
Environnement	10 %	9 %	10 %	9 %	10 %
Économique	9 %	10 %	8 %	8 %	9 %
Politique	9 %	10 %	9 %	9 %	9 %
Numérique	4 %	6 %	9 %	8 %	7 %
Paix	9 %	6 %	5 %	7 %	7 %
Égalité Femme-Homme	9 %	6 %	7 %	5 %	6 %
Sécurité	7 %	6 %	5 %	6 %	6 %
Autre	3 %	2 %	1 %	1 %	2 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

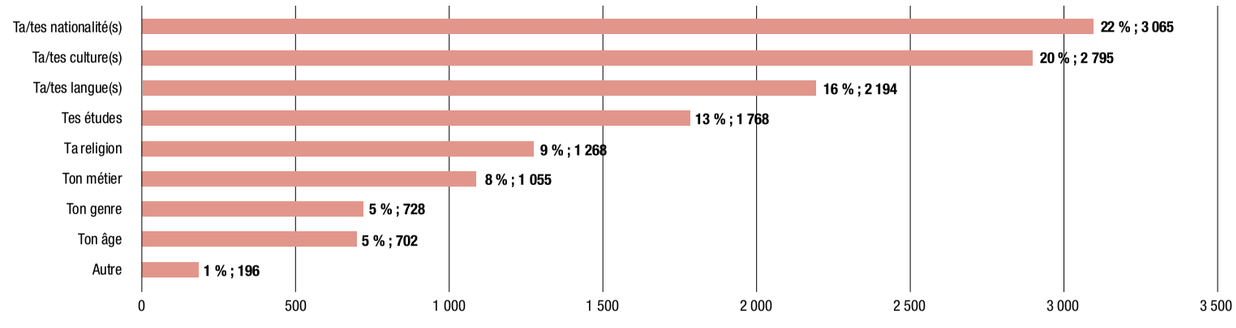
Répartition par situation

Réponses	Je n'ai pas d'activité professionnelle	Je suis en formation	Je travaille	J'étudie	Autre	Total
Entrepreneuriat	21 %	17 %	13 %	10 %	18 %	13 %
Social	12 %	10 %	11 %	11 %	11 %	11 %
Éducation	10 %	12 %	12 %	10 %	11 %	11 %
Culturel	7 %	8 %	8 %	11 %	9 %	10 %
Environnement	8 %	8 %	11 %	9 %	9 %	10 %
Économique	9 %	9 %	9 %	10 %	6 %	9 %
Politique	8 %	9 %	9 %	9 %	9 %	9 %
Numérique	7 %	9 %	8 %	6 %	8 %	7 %
Paix	7 %	6 %	6 %	7 %	8 %	7 %
Égalité Femme-Homme	5 %	5 %	7 %	6 %	5 %	6 %
Sécurité	5 %	5 %	5 %	6 %	5 %	6 %
Autre	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Répartition par zone

Réponses	Afrique centrale	Afrique de l'ouest	Afrique du Nord	Amérique du Nord	Asie Pacifique	Caraïbes et Amérique latine	Europe centrale et orientale	Europe occidentale	Moyen-orient	Océan Indien	Total
Entrepreneuriat	21 %	18 %	14 %	4 %	4 %	13 %	3 %	4 %	3 %	19 %	13 %
Social	9 %	9 %	13 %	10 %	14 %	14 %	14 %	13 %	13 %	9 %	11 %
Éducation	11 %	6 %	16 %	11 %	9 %	14 %	20 %	12 %	11 %	16 %	11 %
Culturel	8 %	9 %	10 %	11 %	16 %	6 %	13 %	8 %	13 %	6 %	10 %
Environnement	6 %	5 %	6 %	19 %	15 %	10 %	9 %	19 %	8 %	10 %	10 %
Économique	9 %	10 %	10 %	6 %	13 %	10 %	9 %	6 %	13 %	9 %	9 %
Politique	9 %	10 %	10 %	12 %	6 %	10 %	9 %	10 %	13 %	7 %	9 %
Numérique	9 %	7 %	6 %	7 %	7 %	9 %	5 %	4 %	8 %	7 %	7 %
Paix	7 %	10 %	5 %	4 %	3 %	3 %	5 %	6 %	5 %	7 %	7 %
Égalité Femme-Homme	5 %	3 %	5 %	13 %	6 %	5 %	7 %	13 %	9 %	7 %	6 %
Sécurité	4 %	9 %	5 %	2 %	3 %	5 %	5 %	5 %	4 %	3 %	6 %
Autre	2 %	3 %	1 %	1 %	3 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	2 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

En parlant de leur identité certaines personnes évoquent leur langue, leur religion, leur nationalité ou leur genre… et toi, quelles sont les trois premières caractéristiques qui te viennent à l'esprit ? (question fermée)



Répartition Femme / Homme

Réponses	Femme	Homme	Total
Ta/tes nationalité(s)	21 %	23 %	22 %
Ta/tes culture(s)	20 %	21 %	20 %
Ta/tes langue(s)	15 %	16 %	16 %
Tes études	13 %	12 %	13 %
Ta religion	8 %	10 %	9 %
Ton métier	8 %	7 %	8 %
Ton genre	6 %	4 %	5 %
Ton âge	6 %	4 %	5 %
Autre	1 %	1 %	1 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Répartition par tranche d'âge

Réponses	15-18 ans	19-25 ans	26-30 ans	31-35 ans	Total
Ta/tes nationalité(s)	22 %	22 %	23 %	23 %	22 %
Ta/tes culture(s)	17 %	20 %	22 %	22 %	20 %
Ta/tes langue(s)	14 %	15 %	17 %	18 %	16 %
Tes études	16 %	15 %	10 %	9 %	13 %
Ta religion	11 %	10 %	8 %	8 %	9 %
Ton métier	4 %	6 %	9 %	12 %	8 %
Ton genre	7 %	5 %	5 %	4 %	5 %
Ton âge	9 %	5 %	4 %	3 %	5 %
Autre	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

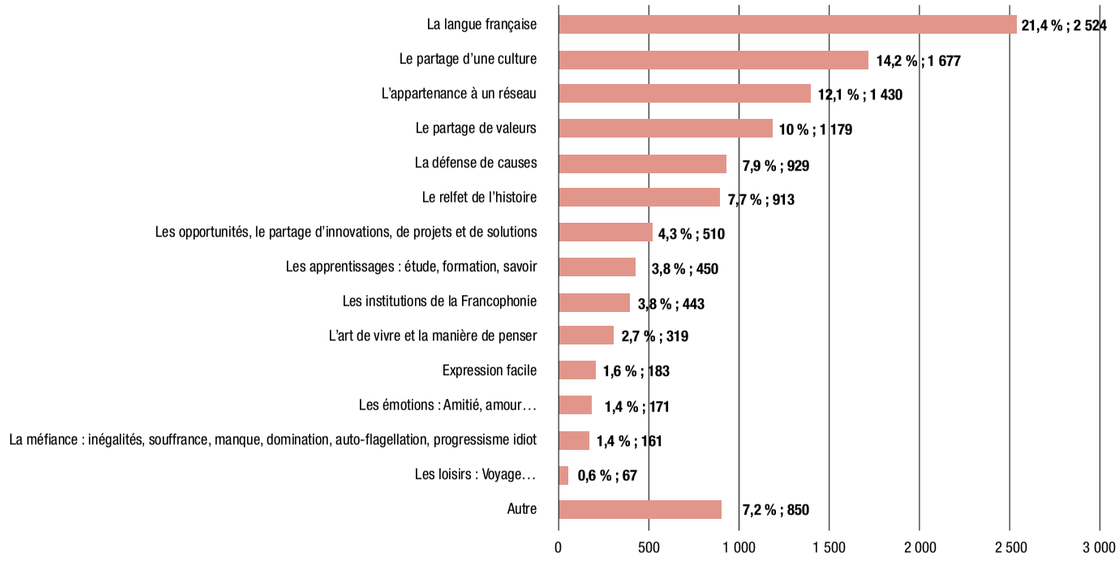
Répartition par situation

Réponses	Je n'ai pas d'activité professionnelle	Je suis en formation	Je travaille	J'étudie	Autre	Total
Ta/tes nationalité(s)	24 %	22 %	22 %	22 %	23 %	22 %
Ta/tes culture(s)	22 %	20 %	22 %	19 %	23 %	20 %
Ta/tes langue(s)	17 %	15 %	17 %	15 %	17 %	16 %
Tes études	9 %	13 %	8 %	16 %	9 %	13 %
Ta religion	8 %	10 %	8 %	10 %	7 %	9 %
Ton métier	8 %	7 %	12 %	5 %	9 %	8 %
Ton genre	5 %	7 %	5 %	5 %	5 %	5 %
Ton âge	4 %	5 %	4 %	6 %	5 %	5 %
Autre	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Répartition par zone

Réponses	Afrique centrale	Afrique de l'ouest	Afrique du Nord	Amérique du Nord	Asie Pacifique	Caraïbes et Amérique latine	Europe centrale et orientale	Europe occidentale	Moyen-orient	Océan Indien	Total
Ta/tes nationalité(s)	25 %	24 %	21 %	19 %	16 %	27 %	20 %	20 %	18 %	24 %	22 %
Ta/tes culture(s)	20 %	19 %	21 %	22 %	23 %	22 %	20 %	20 %	20 %	21 %	20 %
Ta/tes langue(s)	15 %	14 %	12 %	24 %	22 %	19 %	18 %	15 %	18 %	15 %	16 %
Tes études	13 %	13 %	15 %	11 %	15 %	11 %	15 %	10 %	18 %	11 %	13 %
Ta religion	9 %	13 %	13 %	3 %	5 %	4 %	6 %	4 %	6 %	8 %	9 %
Ton métier	8 %	7 %	7 %	8 %	10 %	5 %	8 %	9 %	9 %	6 %	8 %
Ton genre	5 %	6 %	3 %	5 %	3 %	6 %	5 %	7 %	2 %	6 %	5 %
Ton âge	4 %	3 %	6 %	6 %	5 %	4 %	7 %	11 %	9 %	6 %	5 %
Autre	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	3 %	0 %	2 %	1 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Quels sont les trois premiers mots qui te viennent en tête lorsque tu penses à la Francophonie ? (question ouverte)



Répartition Femme / Homme

Réponses	Femme	Homme	Total
La langue française	22 %	21 %	21 %
Le partage d'une culture	15 %	13 %	14 %
L'appartenance à un réseau	12 %	12 %	12 %
Le partage de valeurs	11 %	10 %	10 %
La défense de causes	7 %	9 %	8 %
Le relfet de l'histoire	7 %	8 %	8 %
Les opportunités, le partage d'innovations, de projet et de solutions	4 %	5 %	4 %
Les apprentissages : étude, formation, savoir	3 %	5 %	4 %
Les institutions de la Francophonie	3 %	5 %	4 %
L'art de vivre et la manière de penser	4 %	2 %	3 %
Expression facile	2 %	1 %	2 %
Les émotions : Amitié, amour…	2 %	1 %	1 %
La méfiance : inégalités, souffrance, manque, domination, auto-flagellation, progressisme idiot	1 %	2 %	1 %
Les loisirs : Voyage…	0 %	1 %	1 %
Autre	8 %	7 %	7 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Répartition par tranche d'âge

Réponses	15-18 ans	19-25 ans	26-30 ans	31-35 ans	Total
La langue française	26%	21%	21%	21%	21%
Le partage d'une culture	14%	13%	14%	16%	14%
L'appartenance à un réseau	8%	12%	15%	13%	12%
Le partage de valeurs	9%	9%	11%	12%	10%
La défense de causes	7%	8%	8%	9%	8%
Le relfet de l'histoire	8%	7%	8%	8%	8%
Les opportunités, le partage d'innovations, de projet et de solutions	3%	5%	5%	4%	4%
Les apprentissages : étude, formation, savoir	5%	4%	3%	4%	4%
Les institutions de la Francophonie	3%	4%	5%	3%	4%
L'art de vivre et la manière de penser	3%	3%	2%	2%	3%
Expression facile	2%	2%	1%	1%	2%
Les émotions : Amitié, amour…	2%	2%	1%	1%	1%
La méfiance : inégalités, souffrance, manque, domination, auto-flagellation, progressisme idiot	1%	1%	2%	1%	1%
Les loisirs : Voyage…	0%	1%	0%	1%	1%
Autre	10%	9%	5%	5%	7%
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

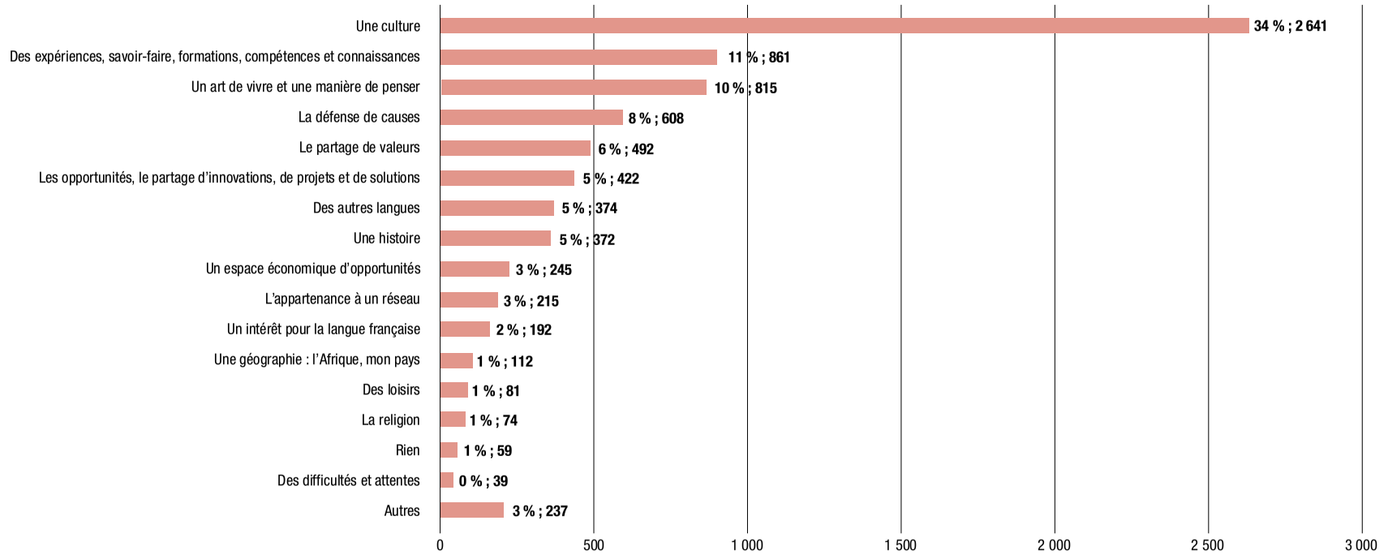
Répartition par situation

Réponses	Je n'ai pas d'activité professionnelle	Je suis en formation	Je travaille	J'étudie	Autre	Total
La langue française	19 %	22 %	21 %	22 %	22 %	21 %
Le partage d'une culture	15 %	14 %	15 %	13 %	13 %	14 %
L'appartenance à un réseau	12 %	12 %	15 %	11 %	12 %	12 %
Le partage de valeurs	11 %	10 %	11 %	9 %	10 %	10 %
La défense de causes	9 %	9 %	7 %	8 %	7 %	8 %
Le relfet de l'histoire	7 %	5 %	8 %	8 %	8 %	8 %
Les opportunités, le partage d'innovations, de projet et de solutions	4 %	5 %	4 %	4 %	7 %	4 %
Les apprentissages : étude, formation, savoir	4 %	5 %	3 %	4 %	4 %	4 %
Les institutions de la Francophonie	3 %	5 %	3 %	4 %	4 %	4 %
L'art de vivre et la manière de penser	2 %	2 %	2 %	3 %	1 %	3 %
Expression facile	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %
Les émotions : Amitié, amour…	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %
La méfiance : inégalités, souffrance, manque, domination, auto-flagellation, progressisme idiot	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %
Les loisirs : Voyage…	2 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %
Autre	7 %	7 %	5 %	8 %	8 %	7 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Répartition par zone

Réponses	Afrique centrale	Afrique de l'ouest	Afrique du Nord	Amérique du Nord	Asie Pacifique	Caraïbes et Amérique latine	Europe centrale et orientale	Europe occidentale	Moyen-orient	Océan Indien	Total
La langue française	21 %	23 %	25 %	16 %	15 %	26 %	15 %	23 %	24 %	27 %	21 %
Le partage d'une culture	15 %	13 %	14 %	16 %	11 %	16 %	16 %	15 %	24 %	11 %	14 %
L'appartenance à un réseau	11 %	11 %	8 %	15 %	10 %	14 %	9 %	18 %	11 %	15 %	12 %
Le partage de valeurs	9 %	9 %	13 %	10 %	9 %	6 %	18 %	11 %	10 %	10 %	10 %
La défense de causes	10 %	11 %	6 %	4 %	4 %	6 %	5 %	3 %	7 %	6 %	8 %
Le relfet de l'histoire	7 %	6 %	10 %	10 %	5 %	7 %	7 %	13 %	9 %	8 %	8 %
Les opportunités, le partage d'innovations, de projet et de solutions	5 %	5 %	3 %	3 %	5 %	5 %	3 %	3 %	3 %	7 %	4 %
Les apprentissages : étude, formation, savoir	6 %	6 %	2 %	1 %	2 %	3 %	2 %	1 %	1 %	4 %	4 %
Les institutions de la Francophonie	4 %	6 %	2 %	1 %	2 %	3 %	2 %	1 %	2 %	2 %	4 %
L'art de vivre et la manière de penser	1 %	1 %	5 %	4 %	9 %	2 %	5 %	2 %	4 %	2 %	3 %
Expression facile	1 %	1 %	1 %	1 %	5 %	1 %	2 %	0 %	0 %	1 %	2 %
Les émotions : Amitié, amour…	1 %	1 %	1 %	2 %	7 %	1 %	3 %	0 %	1 %	0 %	1 %
La méfiance : inégalités, souffrance, manque, domination, auto-flagellation, progressisme idiot	1 %	1 %	1 %	4 %	2 %	1 %	0 %	2 %	0 %	1 %	1 %
Les loisirs : Voyage…	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %
Autre	8 %	5 %	8 %	12 %	14 %	7 %	11 %	6 %	4 %	5 %	7 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

En plus de la langue française, que penses-tu partager avec les autres francophones ? (question ouverte)



Répartition Femme / Homme

Réponses	Femme	Homme	Total
Une culture	37 %	31 %	34 %
Des expériences, savoir-faire, formations, compétences et connaissances	9 %	13 %	11 %
Un art de vivre et une manière de penser	12 %	9 %	10 %
La défense de causes	6 %	9 %	8 %
La partage de valeurs	6 %	6 %	6 %
Les opportunités, le partage d'innovations, de projets et de solutions	6 %	5 %	5 %
Des autres langues	4 %	5 %	5 %
Une histoire	5 %	4 %	5 %
Un espace économique d'opportunités	2 %	4 %	3 %
L'appartenance à un réseau	3 %	3 %	3 %
Un intérêt pour la langue française	3 %	2 %	2 %
Une géographie : l'Afrique, mon pays	1 %	1 %	1 %
Des loisirs	1 %	1 %	1 %
La religion	1 %	1 %	1 %
Rien	1 %	1 %	1 %
Des difficultés et attentes	0 %	1 %	1 %
Autres	3 %	3 %	3 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Répartition par tranche d'âge

Réponses	15-18 ans	19-25 ans	26-30 ans	31-35 ans	Total
Une culture	35 %	35 %	32 %	33 %	34 %
Des expériences, savoir-faire, formations, compétences et connaissances	8 %	10 %	13 %	12 %	11 %
Un art de vivre et une manière de penser	12 %	10 %	10 %	10 %	10 %
La défense de causes	4 %	7 %	9 %	10 %	8 %
La partage de valeurs	6 %	6 %	7 %	6 %	6 %
Les opportunités, le partage d'innovations, de projets et de solutions	5 %	6 %	5 %	5 %	5 %
Des autres langues	9 %	5 %	3 %	3 %	5 %
Une histoire	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %
Un espace économique d'opportunités	3 %	3 %	3 %	4 %	3 %
L'appartenance à un réseau	2 %	3 %	3 %	3 %	3 %
Un intérêt pour la langue française	3 %	3 %	2 %	2 %	2 %
Une géographie : l'Afrique, mon pays	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %
Des loisirs	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
La religion	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Rien	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Des difficultés et attentes	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %
Autres	3 %	4 %	2 %	3 %	3 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

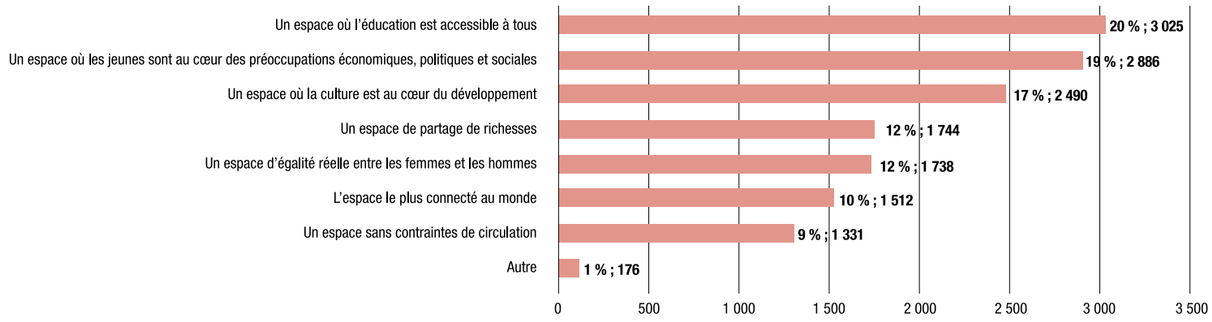
Répartition par situation

Réponses	Je n'ai pas d'activité professionnelle	Je suis en formation	Je travaille	J'étudie	Autre	Total
Une culture	33 %	32 %	33 %	35 %	30 %	34 %
Des expériences, savoir-faire, formations, compétences et connaissances	14 %	11 %	11 %	10 %	13 %	11 %
Un art de vivre et une manière de penser	8 %	12 %	10 %	11 %	10 %	10 %
La défense de causes	8 %	11 %	9 %	6 %	10 %	8 %
La partage de valeurs	5 %	6 %	7 %	6 %	7 %	6 %
Les opportunités, le partage d'innovations, de projets et de solutions	5 %	7 %	5 %	5 %	7 %	5 %
Des autres langues	4 %	5 %	3 %	6 %	4 %	5 %
Une histoire	4 %	3 %	6 %	5 %	3 %	5 %
Un espace économique d'opportunités	4 %	2 %	4 %	3 %	3 %	3 %
L'appartenance à un réseau	4 %	3 %	3 %	3 %	2 %	3 %
Un intérêt pour la langue française	1 %	2 %	2 %	3 %	4 %	2 %
Une géographie : l'Afrique, mon pays	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %
Des loisirs	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
La religion	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %
Rien	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Des difficultés et attentes	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %
Autres	4 %	3 %	2 %	3 %	3 %	3 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Répartition par zone

Réponses	Afrique centrale	Afrique de l'ouest	Afrique du Nord	Amérique du Nord	Asie Pacifique	Caraïbes et Amérique latine	Europe centrale et orientale	Europe occidentale	Moyen-orient	Océan Indien	Total
Une culture	27 %	36 %	30 %	32 %	43 %	36 %	34 %	35 %	42 %	31 %	34 %
Des expériences, savoir-faire, formations, compétences et connaissances	14 %	13 %	12 %	4 %	8 %	15 %	8 %	3 %	8 %	17 %	11 %
Un art de vivre et une manière de penser	9 %	7 %	15 %	16 %	11 %	9 %	17 %	14 %	11 %	9 %	10 %
La défense de causes	10 %	9 %	7 %	6 %	4 %	11 %	5 %	7 %	5 %	6 %	8 %
La partage de valeurs	7 %	4 %	5 %	11 %	3 %	5 %	7 %	11 %	8 %	6 %	6 %
Les opportunités, le partage d'innovations, de projets et de solutions	7 %	4 %	6 %	6 %	5 %	6 %	7 %	3 %	7 %	8 %	5 %
Des autres langues	6 %	9 %	3 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	2 %	2 %	5 %
Une histoire	3 %	2 %	4 %	8 %	4 %	5 %	4 %	13 %	5 %	3 %	5 %
Un espace économique d'opportunités	3 %	5 %	2 %	4 %	2 %	4 %	1 %	1 %	2 %	3 %	3 %
L'appartenance à un réseau	3 %	2 %	2 %	3 %	4 %	1 %	3 %	4 %	4 %	4 %	3 %
Un intérêt pour la langue française	2 %	1 %	3 %	4 %	2 %	1 %	5 %	4 %	1 %	3 %	2 %
Une géographie : l'Afrique, mon pays	2 %	1 %	2 %	1 %	4 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Des loisirs	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %
La religion	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %
Rien	0 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %
Des difficultés et attentes	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %
Autres	4 %	3 %	4 %	1 %	4 %	2 %	5 %	2 %	2 %	2 %	3 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

À l'horizon 2050 comment imagines-tu l'espace francophone ? (question fermée)



Répartition Femme / Homme

Réponses	Femme	Homme	Total
Un espace où l'éducation est accessible à tous	21 %	19 %	20 %
Un espace où les jeunes sont au cœur des préoccupations économiques, politiques et sociales	19 %	20 %	19 %
Un espace où la culture est au cœur du développement	17 %	16 %	17 %
Un espace de partage des richesses	11 %	12 %	12 %
Un espace d'égalité réelle entre les femmes et les hommes	13 %	11 %	12 %
L'espace le plus connecté au monde	9 %	11 %	10 %
Un espace sans contraintes de circulation	8 %	10 %	9 %
Autre	1 %	1 %	1 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Répartition par tranche d'âge

Réponses	15-18 ans	19-25 ans	26-30 ans	31-35 ans	Total
Un espace où l'éducation est accessible à tous	23 %	20 %	19 %	20 %	20 %
Un espace où les jeunes sont au cœur des préoccupations économiques, politiques et sociales	19 %	20 %	19 %	19 %	19 %
Un espace où la culture est au cœur du développement	17 %	17 %	17 %	16 %	17 %
Un espace de partage des richesses	11 %	11 %	12 %	13 %	12 %
Un espace d'égalité réelle entre les femmes et les hommes	13 %	12 %	12 %	11 %	12 %
L'espace le plus connecté au monde	9 %	10 %	10 %	10 %	10 %
Un espace sans contraintes de circulation	7 %	8 %	10 %	11 %	9 %
Autre	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

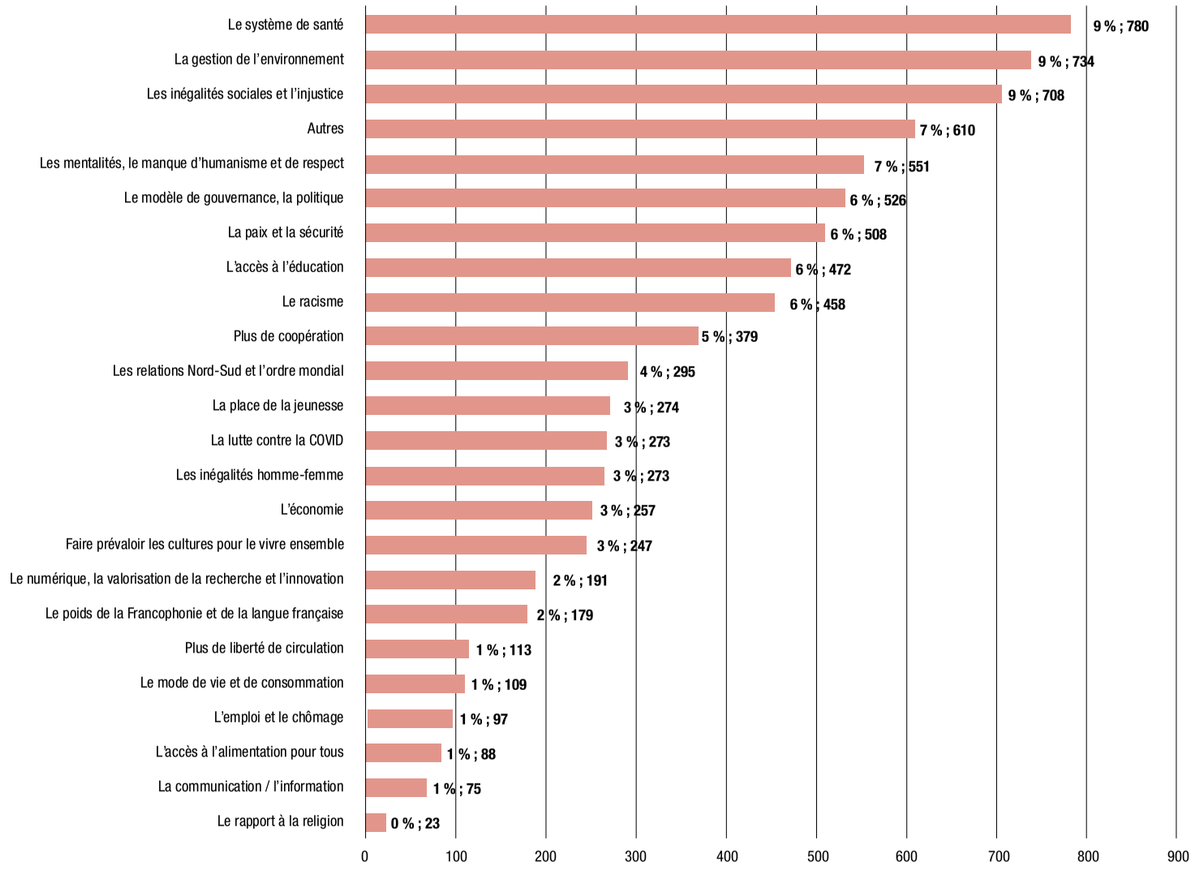
Répartition par situation

Réponses	Je n'ai pas d'activité professionnelle	Je suis en formation	Je travaille	J'étudie	Autre	Total
Un espace où l'éducation est accessible à tous	19 %	19 %	20 %	21 %	18 %	20 %
Un espace où les jeunes sont au cœur des préoccupations économiques, politiques et sociales	21 %	21 %	18 %	20 %	19 %	19 %
Un espace où la culture est au cœur du développement	15 %	17 %	17 %	17 %	16 %	17 %
Un espace de partage des richesses	11 %	12 %	13 %	11 %	12 %	12 %
Un espace d'égalité réelle entre les femmes et les hommes	11 %	11 %	12 %	12 %	11 %	12 %
L'espace le plus connecté au monde	11 %	11 %	10 %	10 %	11 %	10 %
Un espace sans contraintes de circulation	11 %	8 %	10 %	8 %	11 %	9 %
Autre	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Répartition par zone

Réponses	Afrique centrale	Afrique de l'ouest	Afrique du Nord	Amérique du Nord	Asie Pacifique	Caraïbes et Amérique latine	Europe centrale et orientale	Europe occidentale	Moyen-orient	Océan Indien	Total
Un espace où l'éducation est accessible à tous	19 %	20 %	21 %	21 %	22 %	18 %	24 %	22 %	19 %	18 %	20 %
Un espace où les jeunes sont au cœur des préoccupations économiques, politiques et sociales	20 %	21 %	19 %	18 %	17 %	20 %	17 %	16 %	17 %	19 %	19 %
Un espace où la culture est au cœur du développement	16 %	16 %	15 %	18 %	18 %	17 %	19 %	20 %	21 %	14 %	17 %
Un espace de partage des richesses	12 %	11 %	15 %	13 %	10 %	11 %	10 %	13 %	13 %	13 %	12 %
Un espace d'égalité réelle entre les femmes et les hommes	12 %	10 %	11 %	15 %	11 %	12 %	11 %	15 %	13 %	13 %	12 %
L'espace le plus connecté au monde	11 %	10 %	8 %	8 %	14 %	12 %	12 %	5 %	8 %	12 %	10 %
Un espace sans contraintes de circulation	10 %	10 %	9 %	6 %	6 %	8 %	7 %	7 %	8 %	9 %	9 %
Autre	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	3 %	0 %	1 %	1 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Qu'aimerais-tu voir changer dans le monde ? Tu peux t'inspirer de ton expérience et de tes réflexions face la crise de la COVID-19 ? (question ouverte)



Répartition Femme / Homme

Réponses	Femme	Homme	Total
Le système de santé	9 %	10 %	10 %
La gestion de l'environnement	10 %	7 %	9 %
Les inégalités sociales et l'injustice	8 %	9 %	9 %
Les mentalités, le manque d'humanisme et de respect	8 %	6 %	7 %
Le modèle de gouvernance, la politique	5 %	7 %	6 %
La paix et la sécurité	6 %	6 %	6 %
L'accès à l'éducation	7 %	5 %	6 %
Le racisme	5 %	6 %	6 %
Plus de coopération	5 %	5 %	5 %
Les relation Nord-Sud et l'ordre mondial	2 %	5 %	4 %
La lutte contre la COVID	3 %	4 %	3 %
La place de la jeunesse	3 %	3 %	3 %
Les inégalités homme-femme	5 %	2 %	3 %
L'économie	3 %	3 %	3 %
Faire prévaloir les cultures pour le vivre ensemble	3 %	3 %	3 %
Le numérique, la valorisation de la recherche et l'innovation	2 %	3 %	2 %
Le poids de la Francophonie et de la langue française	2 %	3 %	2 %
Plus de liberté de circulation	1 %	2 %	1 %
Le mode de vie et de consommation	2 %	1 %	1 %
L'emploi et le chômage	1 %	1 %	1 %
L'accès à l'alimentation pour tous	1 %	1 %	1 %
La communication / l'information	1 %	1 %	1 %
Le rapport à la religion	0 %	0 %	0 %
Autres	8 %	7 %	7 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Répartition par tranche d'âge

Réponses	15-18 ans	19-25 ans	26-30 ans	31-35 ans	Total
Le système de santé	10 %	9 %	8 %	11 %	9 %
La gestion de l'environnement	12 %	8 %	8 %	9 %	9 %
Les inégalités sociales et l'injustice	8 %	8 %	10 %	8 %	9 %
Les mentalités, le manque d'humanisme et de respect	7 %	7 %	7 %	7 %	7 %
Le modèle de gouvernance, la politique	5 %	7 %	6 %	6 %	6 %
La paix et la sécurité	5 %	7 %	5 %	7 %	6 %
L'accès à l'éducation	7 %	6 %	5 %	6 %	6 %
Le racisme	5 %	6 %	6 %	5 %	6 %
Plus de coopération	5 %	4 %	5 %	5 %	5 %
Les relation Nord-Sud et l'ordre mondial	2 %	3 %	4 %	4 %	4 %
La place de la jeunesse	3 %	3 %	4 %	3 %	3 %
Les inégalités homme-femme	5 %	3 %	3 %	2 %	3 %
La lutte contre la COVID	6 %	4 %	2 %	2 %	3 %
L'économie	2 %	3 %	4 %	4 %	3 %
Faire prévaloir les cultures pour le vivre ensemble	3 %	3 %	4 %	3 %	3 %
Le numérique, la valorisation de la recherche et l'innovation	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %
Le poids de la Francophonie et de la langue française	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %
Plus de liberté de circulation	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %
Le mode de vie et de consommation	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %
L'emploi et le chômage	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
L'accès à l'alimentation pour tous	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
La communication / l'information	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Le rapport à la religion	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Autres	7 %	7 %	8 %	7 %	7 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100%**	**100 %**	**100 %**

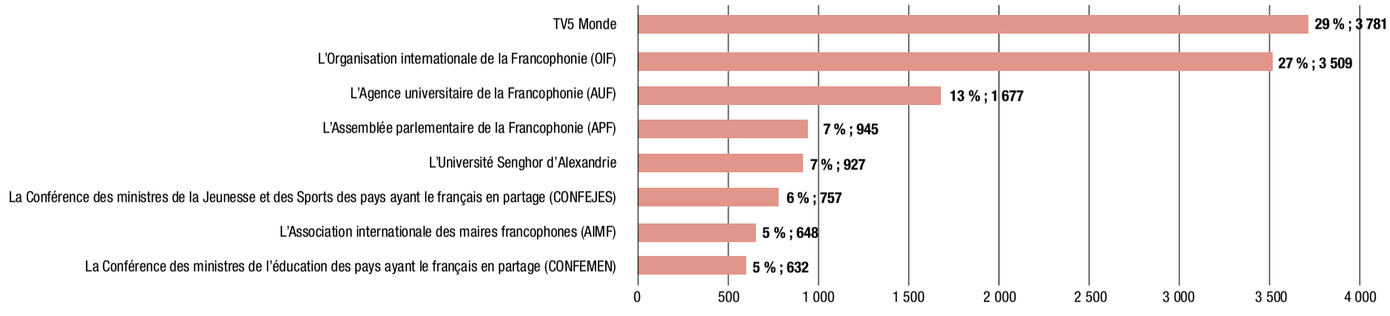
Répartition par situation

Réponses	Je n'ai pas d'activité professionnelle	Je suis en formation	Je travaille	J'étudie	Autre	Total
Le système de santé	10 %	8 %	9 %	10 %	10 %	9 %
La gestion de l'environnement	7 %	8 %	10 %	8 %	10 %	9 %
Les inégalités sociales et l'injustice	10 %	10 %	9 %	8 %	8 %	9 %
Les mentalités, le manque d'humanisme et de respect	6 %	8 %	7 %	6 %	6 %	7 %
Le modèle de gouvernance, la politique	6 %	6 %	6 %	7 %	5 %	6 %
La paix et la sécurité	5 %	8 %	6 %	6 %	6 %	6 %
L'accès à l'éducation	4 %	7 %	5 %	6 %	5 %	6 %
Le racisme	7 %	6 %	4 %	6 %	6 %	6 %
Plus de coopération	6 %	4 %	5 %	5 %	4 %	5 %
Les relation Nord-Sud et l'ordre mondial	4 %	4 %	4 %	3 %	4 %	4 %
La place de la jeunesse	4 %	3 %	3 %	3 %	5 %	3 %
Les inégalités homme-femme	3 %	2 %	4 %	3 %	3 %	3 %
La lutte contre la COVID	3 %	5 %	2 %	4 %	1 %	3 %
L'économie	2 %	3 %	3 %	3 %	4 %	3 %
Faire prévaloir les cultures pour le vivre ensemble	4 %	4 %	3 %	3 %	4 %	3 %
Le numérique, la valorisation de la recherche et l'innovation	3 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %
Le poids de la Francophonie et de la langue française	2 %	2 %	2 %	2 %	4 %	2 %
Plus de liberté de circulation	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %
Le mode de vie et de consommation	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
L'emploi et le chômage	3 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
L'accès à l'alimentation pour tous	2 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %
La communication / l'information	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Le rapport à la religion	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Autres	7 %	6 %	9 %	7 %	5 %	7 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Répartition par zone

Réponses	Afrique centrale	Afrique de l'ouest	Afrique du Nord	Amérique du Nord	Asie Pacifique	Caraïbes et Amérique latine	Europe centrale et orientale	Europe occidentale	Moyen-orient	Océan Indien	Total
Le système de santé	11 %	12 %	9 %	5 %	12 %	9 %	10 %	5 %	6 %	9 %	9 %
La gestion de l'environnement	5 %	5 %	9 %	14 %	10 %	8 %	13 %	14 %	14 %	11 %	9 %
Les inégalités sociales et l'injustice	6 %	8 %	10 %	11 %	8 %	15 %	8 %	11 %	6 %	10 %	9 %
Les mentalités, le manque d'humanisme et de respect	7 %	6 %	7 %	7 %	4 %	8 %	8 %	7 %	14 %	6 %	7 %
Le modèle de gouvernance, la politique	6 %	9 %	5 %	6 %	6 %	3 %	4 %	6 %	4 %	5 %	6 %
La paix et la sécurité	6 %	8 %	6 %	3 %	5 %	5 %	5 %	5 %	7 %	5 %	6 %
L'accès à l'éducation	6 %	5 %	7 %	6 %	5 %	6 %	9 %	6 %	10 %	6 %	6 %
Le racisme	6 %	7 %	5 %	3 %	3 %	13 %	4 %	4 %	5 %	5 %	6 %
Plus de coopération	4 %	5 %	5 %	5 %	3 %	3 %	4 %	6 %	4 %	5 %	5 %
Les relation Nord-Sud et l'ordre mondial	6 %	4 %	2 %	3 %	2 %	5 %	1 %	2 %	2 %	3 %	4 %
La place de la jeunesse	4 %	4 %	3 %	2 %	1 %	3 %	2 %	2 %	4 %	5 %	3 %
Les inégalités homme-femme	3 %	3 %	2 %	7 %	3 %	3 %	2 %	5 %	4 %	1 %	3 %
La lutte contre la COVID	4 %	5 %	2 %	1 %	10 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	3 %
L'économie	3 %	2 %	3 %	6 %	2 %	5 %	2 %	5 %	1 %	1 %	3 %
Faire prévaloir les cultures pour le vivre ensemble	4 %	2 %	3 %	4 %	2 %	2 %	3 %	4 %	4 %	3 %	3 %
Le numérique, la valorisation de la recherche et l'innovation	4 %	2 %	4 %	2 %	1 %	3 %	1 %	1 %	1 %	3 %	2 %
Le poids de la Francophonie et de la langue française	2 %	2 %	2 %	6 %	3 %	2 %	1 %	2 %	3 %	2 %	2 %
Plus de liberté de circulation	1 %	1 %	3 %	2 %	3 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %
Le mode de vie et de consommation	1 %	0 %	2 %	2 %	1 %	2 %	3 %	3 %	1 %	1 %	1 %
L'emploi et le chômage	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %
L'accès à l'alimentation pour tous	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
La communication / l'information	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %
Le rapport à la religion	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Autres	8 %	6 %	8 %	3 %	14 %	3 %	16 %	6 %	7 %	7 %	7 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Parmi les acteurs cités ci-dessous lesquels connais-tu ? (question fermée)



Répartition Femme / Homme

Réponses	Femme	Homme	Total
TV5 Monde	31 %	28 %	29 %
L'Organisation internationale de la Francophonie (OIF)	28 %	27 %	27 %
L'Agence universitaire de la Francophonie (AUF)	14 %	13 %	13 %
L'Assemblée parlementaire de la Francophonie (APF)	7 %	8 %	7 %
L'Université Senghor d'Alexandrie	6 %	8 %	7 %
La Conférence des ministres de la Jeunesse et des Sports des pays ayant le français en partage (CONFEJES)	5 %	6 %	6 %
L'Association internationale des maires francophones (AIMF)	4 %	6 %	5 %
La Conférence des ministres de l'Éducation des pays ayant le français en partage (CONFEMEN)	5 %	5 %	5 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Répartition par tranche d'âge

Réponses	15-18 ans	19-25 ans	26-30 ans	31-35 ans	Total
TV5 Monde	35 %	32 %	27 %	25 %	29 %
L'Organisation internationale de la Francophonie (OIF)	32 %	28 %	26 %	25 %	27 %
L'Agence universitaire de la Francophonie (AUF)	8 %	14 %	14 %	13 %	13 %
L'Assemblée parlementaire de la Francophonie (APF)	7 %	7 %	7 %	8 %	7 %
L'Université Senghor d'Alexandrie	4 %	6 %	9 %	9 %	7 %
La Conférence des ministres de la Jeunesse et des Sports des pays ayant le français en partage (CONFEJES)	5 %	5 %	6 %	7 %	6 %
L'Association internationale des maires francophones (AIMF)	4 %	4 %	6 %	7 %	5 %
La Conférence des ministres de l'Éducation des pays ayant le français en partage (CONFEMEN)	5 %	4 %	5 %	6 %	5 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100%**	**100 %**	**100 %**

Répartition par situation

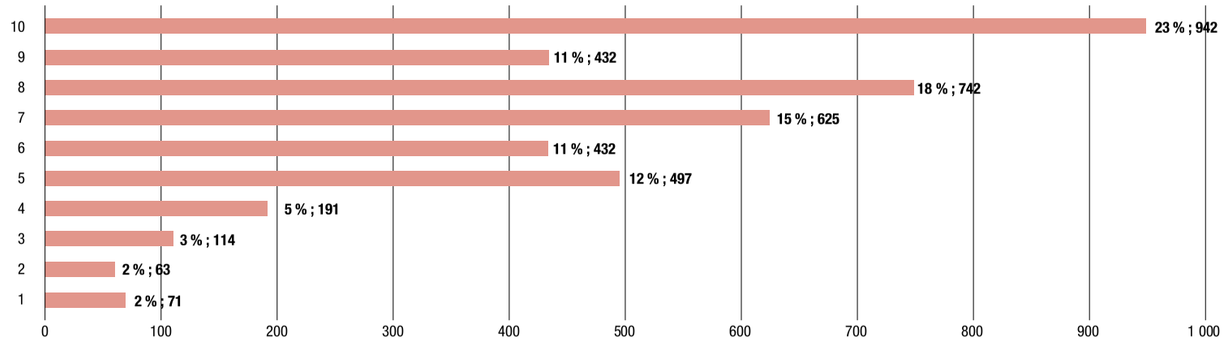
Réponses	Je n'ai pas d'activité professionnelle	Je suis en formation	Je travaille	J'étudie	Autre	Total
TV5 Monde	26 %	27 %	27 %	32 %	26 %	29 %
L'Organisation internationale de la Francophonie (OIF)	26 %	26 %	26 %	29 %	25 %	27 %
L'Agence universitaire de la Francophonie (AUF)	12 %	13 %	13 %	13 %	14 %	13 %
L'Assemblée parlementaire de la Francophonie (APF)	8 %	8 %	7 %	7 %	8 %	7 %
L'Université Senghor d'Alexandrie	9 %	9 %	8 %	6 %	10 %	7 %
La Conférence des ministres de la Jeunesse et des Sports des pays ayant le français en partage (CONFEJES)	7 %	8 %	7 %	5 %	7 %	6 %
L'Association internationale des maires francophones (AIMF)	6 %	5 %	6 %	4 %	6 %	5 %
La Conférence des ministres de l'Éducation des pays ayant le français en partage (CONFEMEN)	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Répartition par zone

Réponses	Afrique centrale	Afrique de l'ouest	Afrique du Nord	Amérique du Nord	Asie Pacifique	Caraïbes et Amérique latine	Europe centrale et orientale	Europe occidentale	Moyen-orient	Océan Indien	Total
L'Agence universitaire de la Francophonie (AUF)	14 %	10 %	10 %	9 %	23 %	21 %	17 %	8 %	19 %	18 %	13 %
L'Assemblée parlementaire de la Francophonie (APF)	8 %	7 %	5 %	8 %	8 %	7 %	8 %	8 %	6 %	6 %	7 %
L'Association internationale des maires francophones (AIMF)	5 %	5 %	3 %	6 %	5 %	3 %	4 %	6 %	2 %	4 %	5 %
L'Organisation internationale de la Francophonie (OIF)	27 %	27 %	26 %	32 %	26 %	29 %	30 %	28 %	27 %	26 %	27 %
L'Université Senghor d'Alexandrie	10 %	8 %	6 %	5 %	2 %	10 %	4 %	6 %	8 %	7 %	7 %
La Conférence des ministres de l'Éducation des pays ayant le français en partage (CONFEMEN)	5 %	6 %	4 %	7 %	3 %	3 %	5 %	5 %	2 %	3 %	5 %
La Conférence des ministres de la Jeunesse et des Sports des pays ayant le français en partage (CONFEJES)	7 %	6 %	10 %	4 %	3 %	4 %	4 %	5 %	4 %	9 %	6 %
TV5 Monde	25 %	30 %	36 %	30 %	31 %	24 %	28 %	34 %	32 %	27 %	29 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Penses-tu que l'Organisation internationale de la Francophonie peut répondre aux priorités des jeunes ? (question fermée sous forme de jauge de 1 à 10*)

*1 = pas du tout 10 = tout à fait



Moyenne générale

Catégorie	Moyenne / 10
Moyenne générale	7,3

Répartition par situation

Catégorie	Moyenne / 10
Je n'ai pas d'activié professionnelle	7,5
Je suis en formation	7,7
Je travaille	7,3
J'étudie	7,2
Autre	7,6

Répartition par tranche d'âge

Catégorie	Moyenne / 10
15-18 ans	7,4
19-25 ans	7,1
26-30 ans	7,5
31-35 ans	7,4

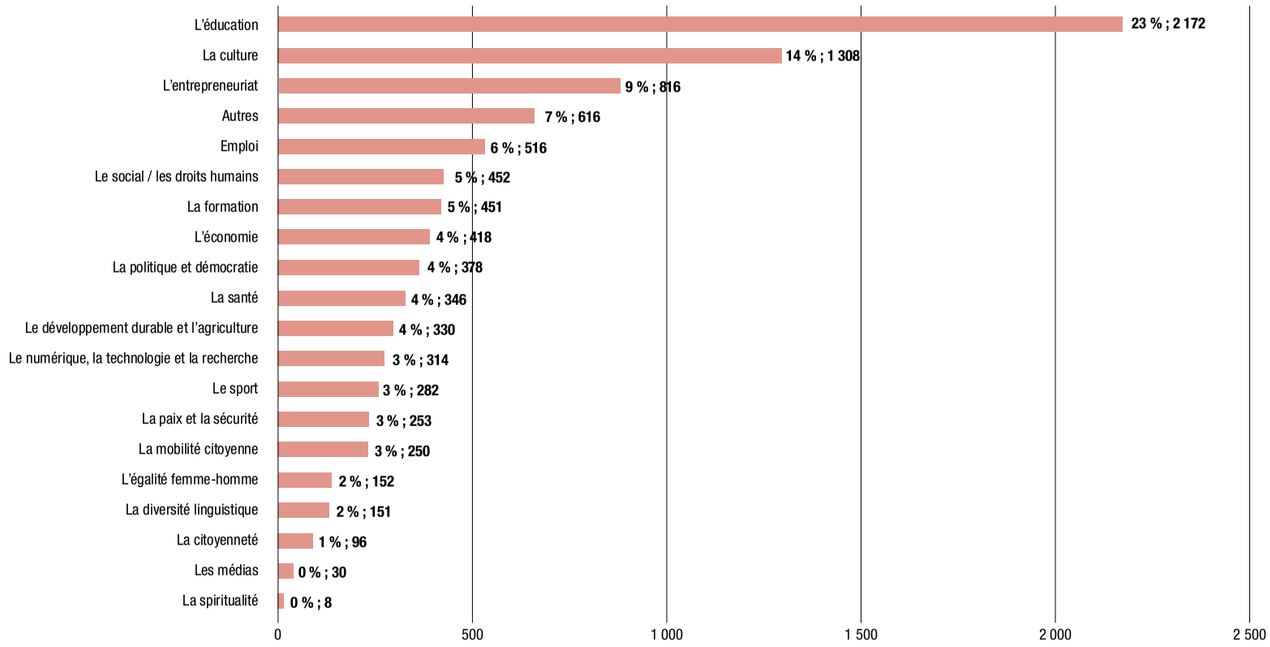
Répartition Femme / Homme

Catégorie	Moyenne / 10
Femmes	7,3
Hommes	7,4

Répartition par zone

Catégorie	Moyenne / 10
Afrique centrale	7,9
Afrique de l'Ouest	7,3
Afrique du Nord	7,2
Amérique du Nord	6,7
Asie Pacifique	6,8
Caraïbes et Amérique latine	7,9
Europe centrale et orientale	8,1
Europe occidentale	6,5
Moyen-Orient	7,8
Océan Indien	7,4

Dans quels domaines penses-tu que l'OIF pourrait répondre aux priorités des jeunes ? (question ouverte)



Répartition Femme / Homme

Réponses	Femme	Homme	Total
L'éducation	24 %	23 %	23 %
La culture	15 %	13 %	14 %
L'entrepreneuriat	7 %	10 %	9 %
Emploi	6 %	5 %	6 %
Le social / les droits humains	6 %	4 %	5 %
La formation	4 %	6 %	5 %
L'économie	5 %	4 %	4 %
La politique et démocratie	4 %	4 %	4 %
La santé	3 %	4 %	4 %
Le développement durable et l'agriculture	3 %	4 %	4 %
Le numérique, la technologie et la recherche	2 %	4 %	3 %
Le sport	2 %	4 %	3 %
La paix et la sécurité	3 %	3 %	3 %
La mobilité citoyenne	3 %	3 %	3 %
La diversité linguistique	2 %	1 %	2 %
L'égalité femme-homme	2 %	1 %	2 %
La citoyenneté	1 %	1 %	1 %
Les médias	0 %	0 %	0 %
La spiritualité	0 %	0 %	0 %
Autres	7 %	7 %	7 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Répartition par tranche d'âge

Réponses	15-18 ans	19-25 ans	26-30 ans	31-35 ans	Total
L'éducation	25 %	24 %	21 %	22 %	23 %
La culture	15 %	15 %	12 %	13 %	14 %
L'entrepreneuriat	4 %	7 %	11 %	12 %	9 %
Emploi	5 %	6 %	6 %	6 %	6 %
Le social / les droits humains	7 %	5 %	4 %	3 %	5 %
La formation	2 %	3 %	7 %	7 %	5 %
L'économie	6 %	6 %	3 %	3 %	4 %
La politique et démocratie	4 %	4 %	4 %	4 %	4 %
La santé	4 %	3 %	3 %	4 %	4 %
Le développement durable et l'agriculture	3 %	3 %	4 %	4 %	4 %
Le numérique, la technologie et la recherche	2 %	3 %	4 %	4 %	3 %
Le sport	4 %	3 %	3 %	2 %	3 %
La paix et la sécurité	3 %	3 %	2 %	3 %	3 %
La mobilité citoyenne	1 %	2 %	4 %	3 %	3 %
L'égalité femme-homme	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %
La diversité linguistique	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %
La citoyenneté	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Les médias	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
La spiritualité	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Autres	8 %	7 %	6 %	6 %	7 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100%**	**100 %**	**100 %**

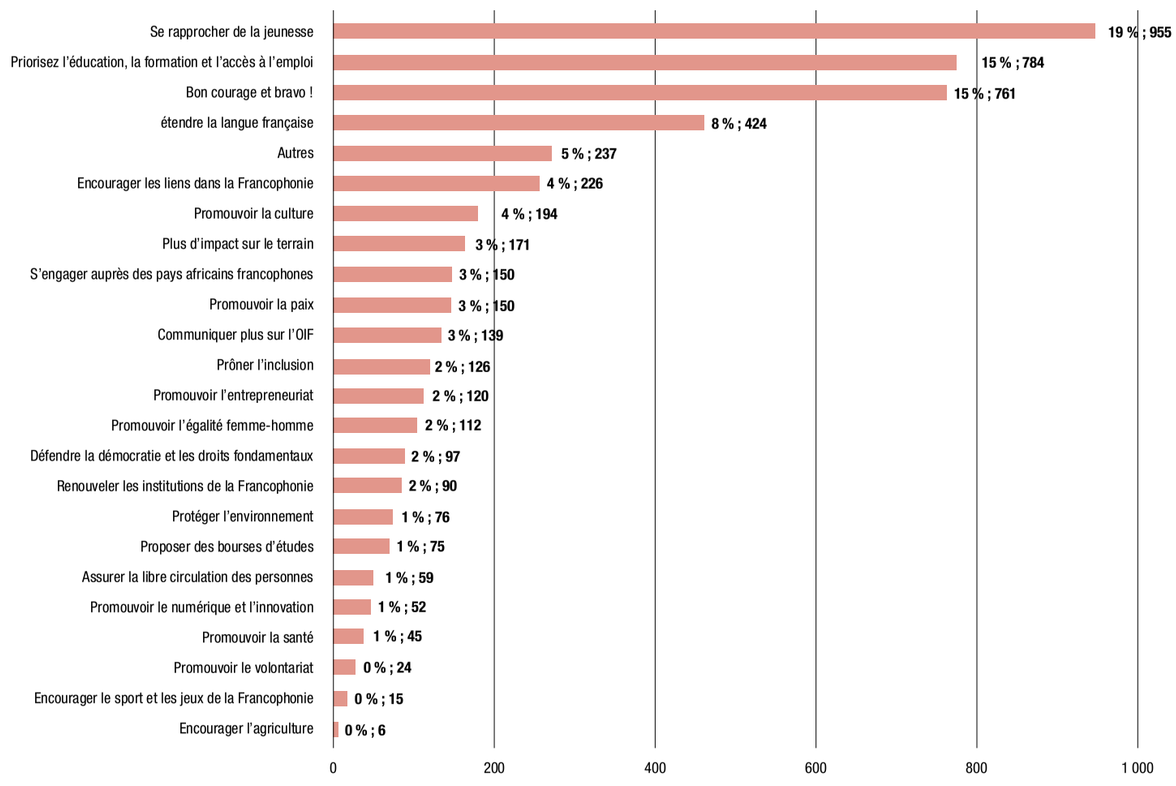
Répartition par situation

Réponses	Je n'ai pas d'activité professionnelle	Je suis en formation	Je travaille	J'étudie	Autre	Total
L'éducation	21 %	22 %	22 %	25 %	20 %	23 %
La culture	11 %	13 %	14 %	15 %	11 %	14 %
L'entrepreneuriat	14 %	9 %	11 %	7 %	13 %	9 %
Autres	5 %	7 %	6 %	7 %	9 %	7 %
Emploi	7 %	6 %	5 %	5 %	6 %	6 %
Le social / les droits humains	5 %	5 %	3 %	6 %	4 %	5 %
La formation	8 %	6 %	6 %	3 %	6 %	5 %
L'économie	4 %	4 %	3 %	6 %	3 %	4 %
La politique et démocratie	3 %	3 %	4 %	5 %	4 %	4 %
La santé	4 %	4 %	3 %	4 %	3 %	4 %
Le développement durable et l'agriculture	4 %	3 %	4 %	3 %	4 %	4 %
Le numérique, la technologie et la recherche	3 %	3 %	4 %	3 %	4 %	3 %
Le sport	2 %	4 %	2 %	3 %	3 %	3 %
La paix et la sécurité	4 %	4 %	2 %	3 %	1 %	3 %
La mobilité citoyenne	2 %	2 %	5 %	2 %	3 %	3 %
L'égalité femme-homme	1 %	3 %	2 %	1 %	1 %	2 %
La diversité linguistique	0 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2 %
La citoyenneté	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %
Les médias	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
La spiritualité	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Total	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

Répartition par zone

Réponses	Afrique centrale	Afrique de l'ouest	Afrique du Nord	Amérique du Nord	Asie Pacifique	Caraïbes et Amérique latine	Europe centrale et orientale	Europe occidentale	Moyen-orient	Océan Indien	Total
L'éducation	21 %	23 %	22 %	19 %	29 %	25 %	31 %	22 %	24 %	24 %	23 %
La culture	12 %	13 %	18 %	12 %	17 %	15 %	18 %	19 %	26 %	10 %	14 %
L'entrepreneuriat	11 %	11 %	4 %	7 %	2 %	8 %	3 %	4 %	4 %	13 %	9 %
Autres	8 %	4 %	8 %	9 %	15 %	4 %	13 %	8 %	4 %	5 %	7 %
Emploi	5 %	7 %	4 %	3 %	6 %	5 %	4 %	3 %	5 %	5 %	6 %
Le social/ les droits humains	5 %	4 %	6 %	5 %	6 %	5 %	6 %	6 %	7 %	4 %	5 %
La formation	4 %	6 %	4 %	2 %	3 %	6 %	1 %	2 %	3 %	5 %	5 %
L'économie	4 %	5 %	7 %	4 %	5 %	5 %	5 %	2 %	4 %	2 %	4 %
La politique et démocratie	5 %	4 %	5 %	5 %	1 %	3 %	4 %	3 %	4 %	3 %	4 %
La santé	4 %	5 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	4 %
Le développement durable et l'agriculture	4 %	3 %	3 %	7 %	3 %	5 %	1 %	5 %	5 %	5 %	4 %
Le numérique, la technologie et la recherche	5 %	3 %	2 %	4 %	2 %	6 %	2 %	3 %	3 %	4 %	3 %
Le sport	4 %	3 %	4 %	1 %	1 %	4 %	2 %	2 %	2 %	4 %	3 %
La paix et la sécurité	3 %	4 %	3 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %	2 %	3 %
La mobilité citoyenne	1 %	1 %	4 %	7 %	4 %	1 %	3 %	8 %	3 %	4 %	3 %
L'égalité femme-homme	2 %	1 %	1 %	4 %	1 %	1 %	0 %	4 %	2 %	3 %	2 %
La diversité linguistique	1 %	1 %	2 %	5 %	4 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %
La citoyenneté	1 %	1 %	1 %	3 %	0 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %
Les médias	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %
La spiritualité	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Quel message aimerais-tu adresser à la Secrétaire générale de la Francophonie ? (question ouverte)



Répartition Femme / Homme

Réponses	Femme	Homme	Total
Se rapprocher de la jeunesse	19 %	19 %	19 %
Priorisez l'éducation, la formation et l'accès à l'emploi	16 %	15 %	16 %
Bon courage et bravo !	17 %	14 %	15 %
Etendre la langue française	8 %	8 %	8 %
Autres	4 %	5 %	5 %
Encourager les liens dans la Francophonie	4 %	5 %	4 %
Promouvoir la culture	4 %	3 %	4 %
Plus d'impact sur le terrain	3 %	3 %	3 %
Promouvoir la paix	2 %	4 %	3 %
S'engager auprès des pays africains francophones	3 %	3 %	3 %
Communiquer plus sur l'OIF	3 %	2 %	3 %
Prôner l'inclusion	2 %	3 %	2 %
Promouvoir l'entrepreneuriat	2 %	3 %	2 %
Promouvoir l'égalité femme-homme	4 %	1 %	2 %
Défendre la démocratie et les droits fondamentaux	1 %	3 %	2 %
Renouveler les institutions de la Francophonie	1 %	2 %	2 %
Proposer des bourses d'études	1 %	2 %	1 %
Protéger l'environnement	1 %	2 %	1 %
Assurer la libre circulation des personnes	1 %	1 %	1 %
Promouvoir le numérique et l'innovation	1 %	1 %	1 %
Promouvoir la santé	1 %	1 %	1 %
Promouvoir le volontariat	1 %	0 %	0 %
Encourager le sport et les jeux de la Francophonie	0 %	0 %	0 %
Encourager l'agriculture	0 %	0 %	0 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Répartition par tranche d'âge

Réponses	15-18 ans	19-25 ans	26-30 ans	31-35 ans	Total
Se rapprocher de la jeunesse	15 %	19 %	21 %	18 %	19 %
Priorisez l'éducation, la formation et l'accès à l'emploi	20 %	15 %	13 %	17 %	16 %
Bon courage et bravo !	24 %	17 %	13 %	10 %	15 %
Etendre la langue française	10 %	9 %	7 %	7 %	8 %
Autres	4 %	5 %	5 %	4 %	5 %
Encourager les liens dans la Francophonie	5 %	4 %	5 %	5 %	4 %
Promouvoir la culture	5 %	4 %	3 %	4 %	4 %
Plus d'impact sur le terrain	1 %	3 %	4 %	4 %	3 %
Promouvoir la paix	3 %	3 %	3 %	3 %	3 %
S'engager auprès des pays africains francophones	1 %	3 %	3 %	3 %	3 %
Communiquer plus sur l'OIF	2 %	2 %	4 %	3 %	3 %
Prôner l'inclusion	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %
Promouvoir l'entrepreneuriat	0 %	2 %	3 %	4 %	2 %
Promouvoir l'égalité femme-homme	2 %	2 %	3 %	3 %	2 %
Défendre la démocratie et les droits fondamentaux	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %
Renouveler les institutions de la Francophonie	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %
Proposer des bourses d'études	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %
Protéger l'environnement	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %
Assurer la libre circulation des personnes	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Promouvoir le numérique et l'innovation	0 %	1 %	1 %	2 %	1 %
Promouvoir la santé	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %
Promouvoir le volontariat	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %
Encourager le sport et les jeux de la Francophonie	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Encourager l'agriculture	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100%**	**100 %**	**100 %**

Répartition par situation

Réponses	Je n'ai pas d'activité professionnelle	Je suis en formation	Je travaille	J'étudie	Autre	Total
Se rapprocher de la jeunesse	22 %	17 %	19 %	18 %	24 %	19 %
Priorisez l'éducation, la formation et l'accès à l'emploi	15 %	22 %	13 %	17 %	12 %	16 %
Bon courage et bravo !	11 %	15 %	12 %	18 %	11 %	15 %
Etendre la langue française	5 %	5 %	9 %	9 %	9 %	8 %
Encourager les liens dans la Francophonie	6 %	4 %	6 %	3 %	3 %	4 %
Promouvoir la culture	3 %	5 %	4 %	4 %	3 %	4 %
Plus d'impact sur le terrain	4 %	2 %	4 %	3 %	4 %	3 %
Promouvoir la paix	2 %	4 %	2 %	3 %	2 %	3 %
S'engager auprès des pays africains francophones	3 %	3 %	3 %	3 %	4 %	3 %
Communiquer plus sur l'OIF	2 %	2 %	3 %	2 %	4 %	3 %
Prôner l'inclusion	4 %	4 %	2 %	2 %	3 %	2 %
Promouvoir l'entrepreneuriat	4 %	2 %	3 %	2 %	4 %	2 %
Promouvoir l'égalité femme-homme	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %
Défendre la démocratie et les droits fondamentaux	3 %	4 %	2 %	1 %	2 %	2 %
Renouveler les institutions de la Francophonie	3 %	2 %	2 %	1 %	3 %	2 %
Proposer des bourses d'études	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %
Protéger l'environnement	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %
Assurer la libre circulation des personnes	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %
Promouvoir le numérique et l'innovation	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %
Promouvoir la santé	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %
Promouvoir le volontariat	1 %	0 %	1 %	0 %	1 %	0 %
Encourager le sport et les jeux de la Francophonie	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %
Encourager l'agriculture	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Autres	3 %	3 %	4 %	6 %	2 %	5 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Répartition par zone

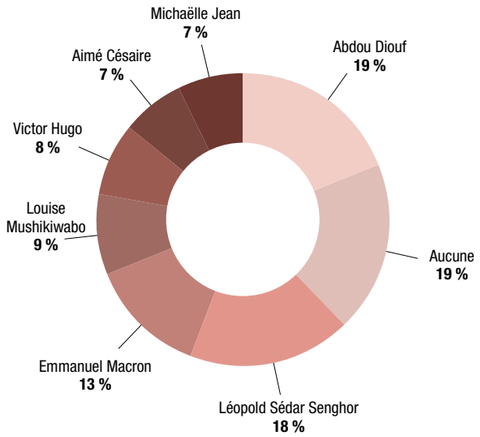
Réponses	Afrique centrale	Afrique de l'ouest	Afrique du Nord	Amérique du Nord	Asie Pacifique	Caraïbes et Amérique latine	Europe centrale et orientale	Europe occidentale	Moyen-orient	Océan Indien	Total
Se rapprocher de la jeunesse	23 %	19 %	17 %	15 %	11 %	31 %	14 %	13 %	14 %	21 %	19 %
Priorisez l'éducation, la formation et l'accès à l'emploi	14 %	21 %	17 %	7 %	9 %	9 %	12 %	8 %	7 %	18 %	16 %
Bon courage et bravo !	11 %	16 %	13 %	11 %	22 %	17 %	25 %	15 %	18 %	15 %	15 %
Etendre la langue française	5 %	4 %	10 %	16 %	14 %	9 %	19 %	16 %	24 %	11 %	8 %
Encourager les liens dans la Francophonie	4 %	4 %	9 %	4 %	5 %	5 %	4 %	5 %	4 %	5 %	4 %
Promouvoir la culture	3 %	4 %	4 %	5 %	2 %	4 %	2 %	5 %	4 %	1 %	4 %
Plus d'impact sur le terrain	4 %	2 %	3 %	5 %	7 %	5 %	5 %	6 %	4 %	2 %	3 %
Promouvoir la paix	4 %	4 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2 %	3 %	3 %	3 %
S'engager auprès des pays africains francophones	5 %	3 %	2 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	5 %	3 %	3 %
Communiquer plus sur l'OIF	2 %	2 %	2 %	7 %	3 %	2 %	2 %	6 %	1 %	1 %	3 %
Prôner l'inclusion	3 %	2 %	3 %	3 %	0 %	3 %	0 %	4 %	0 %	3 %	2 %
Promouvoir l'entrepreneuriat	2 %	4 %	0 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	4 %	4 %	2 %
Promouvoir l'égalité femme-homme	2 %	3 %	0 %	3 %	0 %	3 %	1 %	2 %	0 %	2 %	2 %
Défendre la démocratie et les droits fondamentaux	3 %	2 %	2 %	2 %	0 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	2 %
Renouveler les institutions de la Francophonie	2 %	1 %	2 %	6 %	1 %	1 %	0 %	3 %	0 %	0 %	2 %
Proposer des bourses d'études	2 %	1 %	0 %	0 %	6 %	1 %	1 %	1 %	3 %	0 %	1 %
Protéger l'environnement	1 %	1 %	1 %	5 %	0 %	2 %	0 %	4 %	0 %	1 %	1 %
Assurer la libre circulation des personnes	1 %	1 %	3 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %
Promouvoir le numérique et l'innovation	2 %	1 %	0 %	0 %	0 %	2 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %
Promouvoir la santé	1 %	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %
Promouvoir le volontariat	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	3 %	0 %	0 %
Encourager le sport et les jeux de la Francophonie	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Encourager l'agriculture	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Autres	5 %	3 %	8 %	9 %	12 %	3 %	9 %	4 %	4 %	3 %	5 %
Total	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**	**100 %**

Partage avec nous une (ou plusieurs) expression(s) en langue française très utilisée(s) dans ta région... (question ouverte)

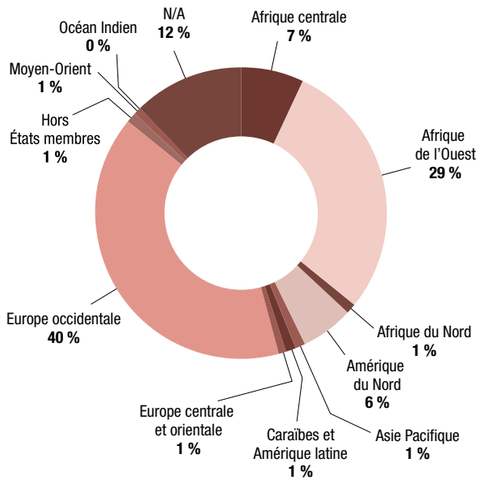
Expression	% d'occurrence
Bonjour	40%
C'est la vie	11%
L'habit ne fait pas le moine	9%
Je t'aime	4%
Tomber dans les pommes	3%
Ce n'est pas la mer à boire	3%
C'est en forgeant qu'on devient forgeron	2%
Avoir un coup de foudre	2%
Après la pluie, le beau temps	2%
Petit à petit, l'oiseau fait son nid	2%
Qui vivra verra	2%
Poser un lapin	2%
Il pleut des cordes	2%
Avoir du pain sur la planche	2%
Bonne chance	2%
Qui aime bien châtie bien	2%
Qui vole un œuf vole un bœuf	2%
Il pleut comme vache qui pisse	1%
Qui ne dit mot consent	1%
Il fait un froid de canard	1%
Quand on parle du loup on en voit la queue	1%
Qui ne risque rien n'a rien	1%
Quand le chat dort, les souris dansent	1%
Nul n'est prophète chez soi	1%

Peux-tu nous citer une personnalité francophone qui t'inspire ? (question ouverte)

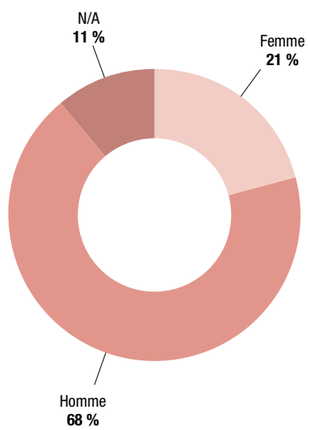
Personnalités francophones les plus citées



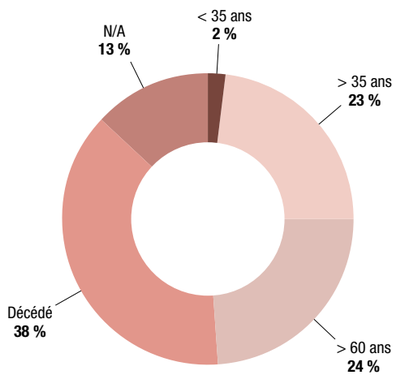
Origine géographique des personnalités citées



Sexe des personnalités citées



Tranche d'âge des personnalités citées

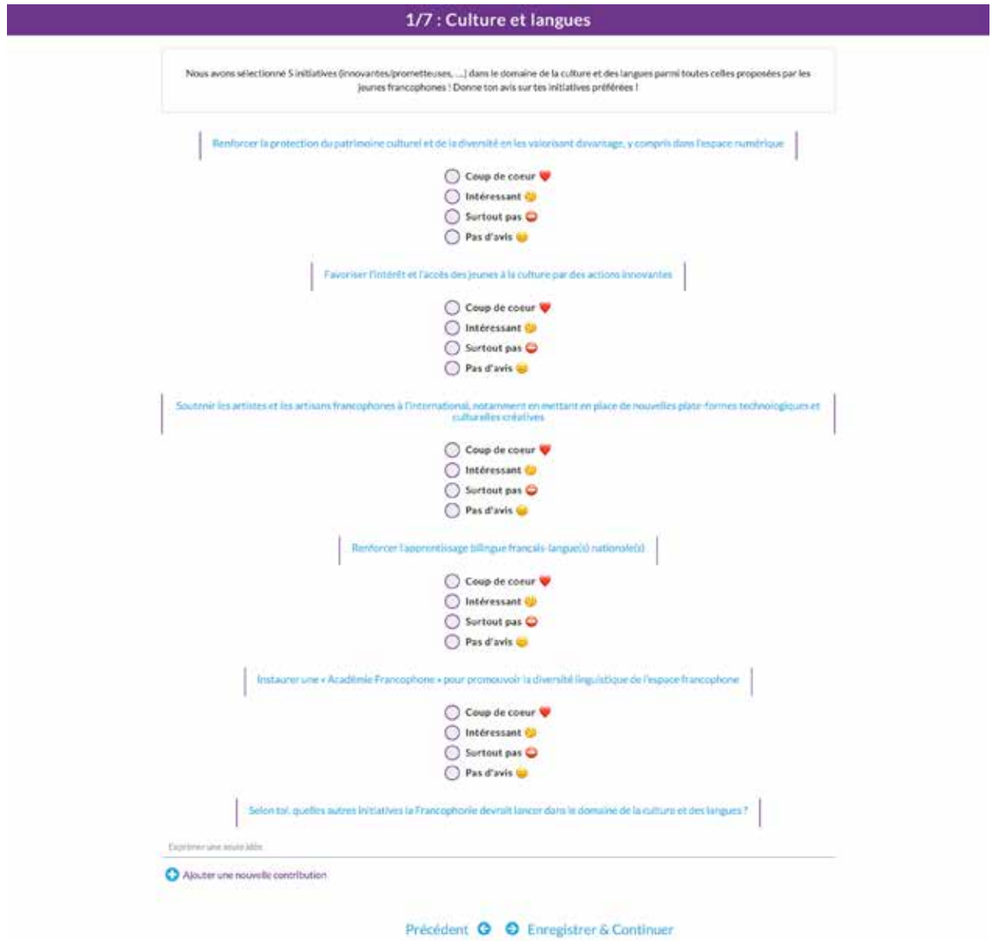


RUBRIQUE « DONNE TON AVIS »

Méthode

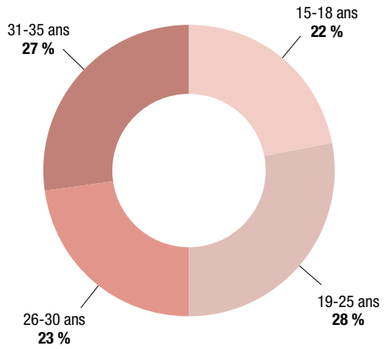
A partir du 8 juillet jusqu'à la fin de la consultation le 27 juillet, une rubrique « donne ton avis » a été proposée sur la plateforme. Cette rubrique a été construite à partir d'une liste d'initiatives concrètes proposées par les jeunes au sein de la consultation. Elle avait deux objectifs distincts :

- Faire réagir les jeunes à 34 initiatives (sélectionnées par l'ensemble des directions et instituts spécialisés de l'OIF) pour identifier et classifier celles que les jeunes préfèrent, celles qu'ils trouvent intéressantes, celles qu'ils mettent de côté et celles qui récoltent un avis neutre de leur part.
- Continuer à agréger de nouvelles propositions d'initiatives de la part des jeunes pour avoir la plus grande richesse de propositions possible à la fin du processus de consultation.

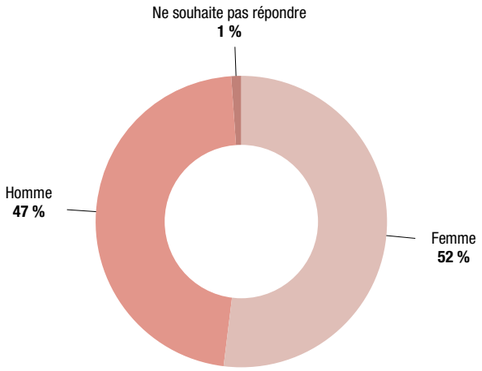


Caractéristiques des répondants

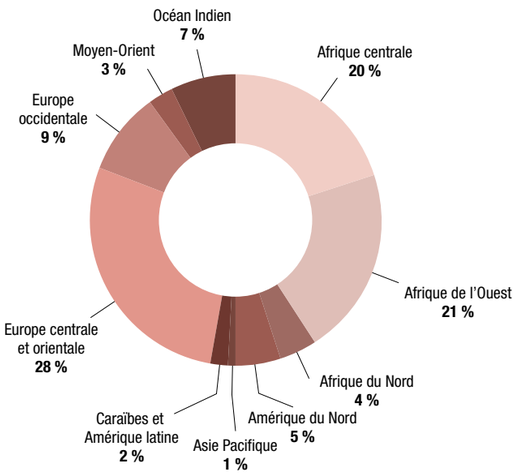
Donne ton avis - répartition par âge



Donne ton avis - répartition par sexe



Donne ton avis - répartition par zone géographique



Répartition des participants issus des États et gouvernements membres de la Francophonie

EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE	**286**
Roumanie	204
Albanie	19
Moldavie	16
Arménie	12
Ukraine	11
Bulgarie	6
Grèce	5
Serbie	3
Macédoine du Nord	2
Croatie	2
République tchèque	2
Monténégro	1
Chypre	1
Slovénie	1
Lituanie	1
AFRIQUE DE L'OUEST	**212**
Côte d'Ivoire	45
Bénin	41
Burkina Faso	27
Guinée	25
Togo	23
Sénégal	20
Niger	16
Mali	13
Ghana	2
AFRIQUE CENTRALE	**199**
République démocratique du Congo	45
Burundi	44
Cameroun	38
Rwanda	25
République du Congo	13
Guinée équatoriale	12
Tchad	10
Gabon	7
République centrafricaine	5

EUROPE OCCIDENTALE	**96**
France	72
Belgique	7
Belgique/Wallonie-Bruxelles (Fédération)	6
Suisse	5
Malte	2
Luxembourg	1
Irlande	1
Autriche	1
Andorre	1
OCÉAN INDIEN	**67**
Madagascar	42
Comores	20
Djibouti	3
Maurice	2
AMÉRIQUE DU NORD	**52**
Canada	22
Canada/Québec	19
Canada/Nouveau-Brunswick	8
États-Unis/Louisiane	2
Canada/Ontario	1
AFRIQUE DU NORD	**39**
Maroc	25
Tunisie	8
Mauritanie	6
MOYEN-ORIENT	**27**
Liban	26
Égypte	1
CARAÏBES ET AMÉRIQUE LATINE	**22**
Haïti	20
République dominicaine	1
Mexique	1
ASIE PACIFIQUE	**6**
Vietnam	4
Cambodge	2
TOTAL	**1 006**

Réponses aux questions initiatives

Culture et langues

Initiatives	Coup de cœur	Intéressant	Pas d'avis	Surtout pas
Renforcer l'apprentissage bilingue français-langue(s) nationale(s)	56 %	35 %	8 %	1 %
Favoriser l'intérêt et l'accès des jeunes à la culture par des actions innovantes	55 %	40 %	5 %	0 %
Instaurer une « Académie Francophone » pour promouvoir la diversité linguistique de l'espace francophone	45 %	38 %	15 %	3 %
Renforcer la protection du patrimoine culturel et de la diversité en les valorisant davantage, y compris dans l'espace numérique	41 %	52 %	7 %	1 %
Soutenir les artistes et les artisans francophones à l'international, notamment en mettant en place de nouvelles plateformes technologiques et culturelles créatives	42 %	46 %	9 %	2 %
Total général	**48 %**	**42 %**	**9 %**	**1 %**

Innovation et numérique

Initiatives	Coup de cœur	Intéressant	Pas d'avis	Surtout pas
Mieux accompagner et financer l'innovation des jeunes	61 %	34 %	4 %	1 %
Favoriser l'accès des jeunes aux financements et aux structures d'innovation	59 %	35 %	5 %	1 %
Mieux informer et orienter les jeunes vers les formations aux nouvelles technologies et aux métiers du numérique	49 %	41 %	7 %	3 %
Promouvoir la langue française comme atout en matière de création, d'innovation et de numérique	47 %	38 %	12 %	3 %
Combattre la fracture numérique en développant massivement de nouveaux parcours de formation	42 %	43 %	11 %	4 %
Total général	**51 %**	**38 %**	**8 %**	**2 %**

Éducation et formation

Initiatives	Coup de cœur	Intéressant	Pas d'avis	Surtout pas
Garantir l'éducation des enfants non scolarisés	67 %	28 %	4 %	2 %
Agir pour l'accès, le maintien et la protection des filles en milieu scolaire	63 %	30 %	6 %	1 %
Valoriser les apprentissages et les expériences acquises en dehors de l'école	60 %	34 %	4 %	2 %
Mettre en adéquation les programmes scolaires avec les évolutions des sociétés (développement durable, culture, patrimoine, médias...)	58 %	33 %	7 %	1 %
Mieux intégrer les technologies éducatives dans tous les parcours d'enseignement/apprentissage	50 %	42 %	6 %	2 %
Total général	**60 %**	**33 %**	**5 %**	**2 %**

Économie, emploi et entrepreneuriat

Initiatives	Coup de cœur	Intéressant	Pas d'avis	Surtout pas
Favoriser l'accès aux financements pour les jeunes qui créent de l'emploi	63 %	30 %	5 %	2 %
Mieux préparer les jeunes francophones à leur entrée sur le marché du travail, notamment dans leurs parcours de formation	60 %	35 %	3 %	2 %
Favoriser l'accès des jeunes francophones aux plateformes technologiques de formation à l'entrepreneuriat et de mentorat	52 %	40 %	7 %	1 %
Rendre concrète la participation des jeunes à la vie économique	47 %	43 %	8 %	2 %
Favoriser le passage des jeunes de l'économie informelle vers l'économie formelle	46 %	38 %	12 %	4 %
Total général	**54 %**	**37 %**	**7 %**	**2 %**

Environnement et climat

Initiatives	Coup de cœur	Intéressant	Pas d'avis	Surtout pas
Former et outiller les jeunes entrepreneurs, leaders, membres des organisations locales, du domaine du développement durable	59 %	34 %	7 %	1 %
Appuyer les projets de terrain des jeunes et mobiliser des financements en faveur de leurs actions pour l'environnement et la transition énergétique	57 %	34 %	7 %	2 %
Soutenir les innovations et les bonnes pratiques environnementales, favorisant la transition énergétique, ainsi que les modes de production et de consommation durables	56 %	34 %	8 %	2 %
Sensibiliser davantage la jeunesse sur les enjeux environnementaux et énergétiques	55 %	39 %	5 %	1 %
Soutenir la participation des jeunes aux processus de prise de décision en matière de climat et mettre en place des cadres de concertation jeunesse sur les enjeux environnementaux	55 %	35 %	8 %	2 %
Total général	**56 %**	**35 %**	**7 %**	**1 %**

Démocratie, citoyenneté et égalité femmes-hommes

Initiatives	Coup de cœur	Intéressant	Pas d'avis	Surtout pas
Renforcer l'engagement et l'implication des jeunes dans la lutte contre les violences faites aux femmes	68 %	27 %	4 %	1 %
Renforcer l'éducation aux droits de l'Homme, civique et à la citoyenneté	61 %	34 %	4 %	1 %
Favoriser l'implication des filles et des femmes dans les champs de l'innovation, des sciences et du numérique	61 %	30 %	7 %	2 %
Rendre concrète la participation des jeunes à la vie et aux décisions politiques	50 %	39 %	8 %	4 %
Mettre en place de nouvelles solutions technologiques facilitant la participation et le débat pour favoriser l'engagement citoyen des jeunes	44 %	45 %	10 %	2 %
Total général	**57 %**	**35 %**	**7 %**	**2 %**

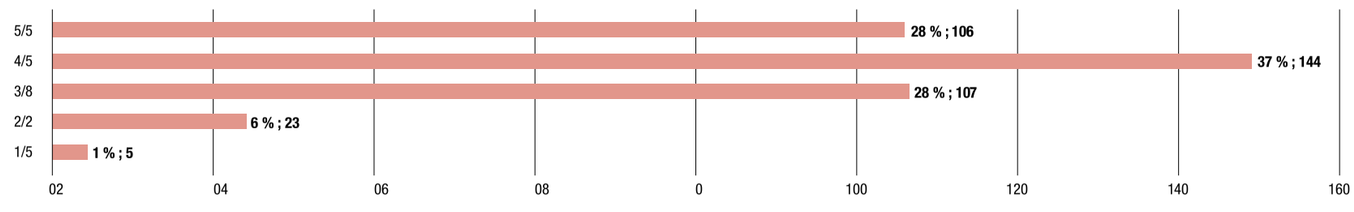
Domaine transversal

Initiatives	Coup de cœur	Intéressant	Pas d'avis	Surtout pas
Mieux favoriser l'insertion des jeunes à travers le développement de la mobilité et du volontariat dans tous les domaines (universitaires, professionnels, culturels, etc.)	65 %	28 %	5 %	2 %
Renforcer l'usage de la langue française sur la scène internationale (diplomatie, économie, science & innovation, numérique, etc.)	56 %	34 %	8 %	2 %
Donner une plus grande place à la Francophonie dans les programmes scolaires	50 %	38 %	10 %	2 %
Intégrer plus de numérique dans tous les domaines (éducation, culture, environnement, etc.)	48 %	38 %	10 %	5 %
Total général	**55 %**	**34 %**	**8 %**	**2 %**

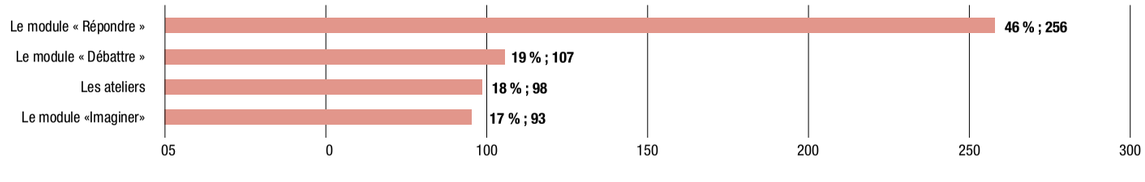
Suites à donner à la consultation

À quel point es-tu sûr(e) que l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) sera capable de répondre efficacement aux initiatives que tu as préférées ? (question fermée sous forme de jauge allant de 1 à 5*)

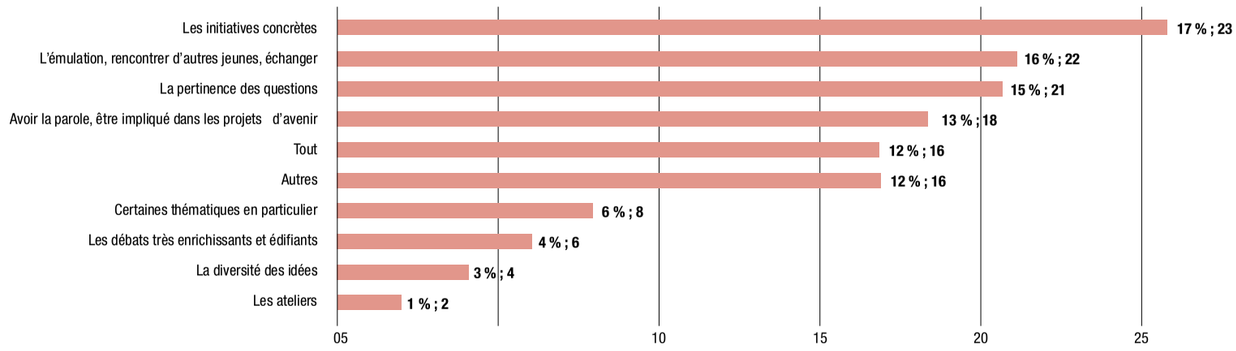
***1 = pas du tout 5 = tout à fait**



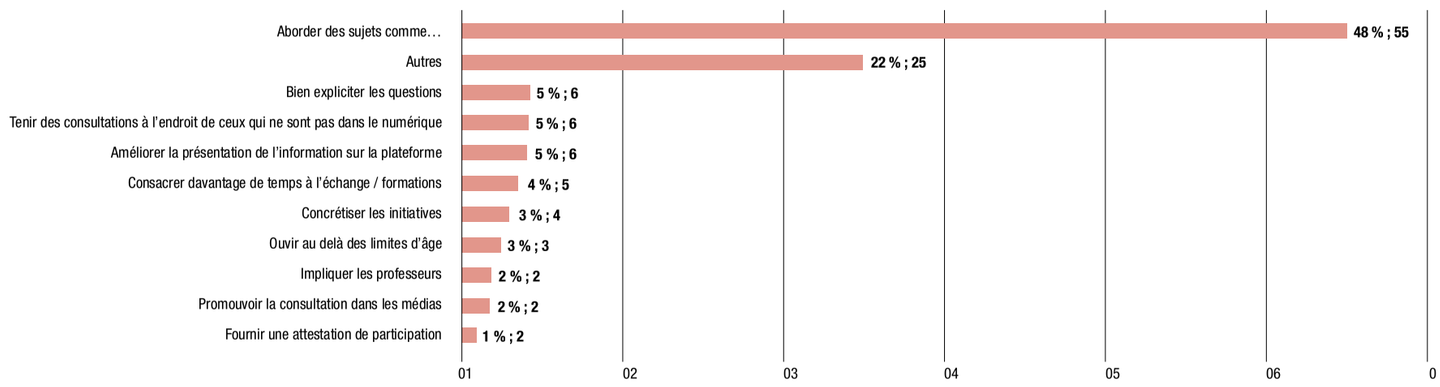
Quels modules as-tu testé dans cette consultation ? (question fermée)

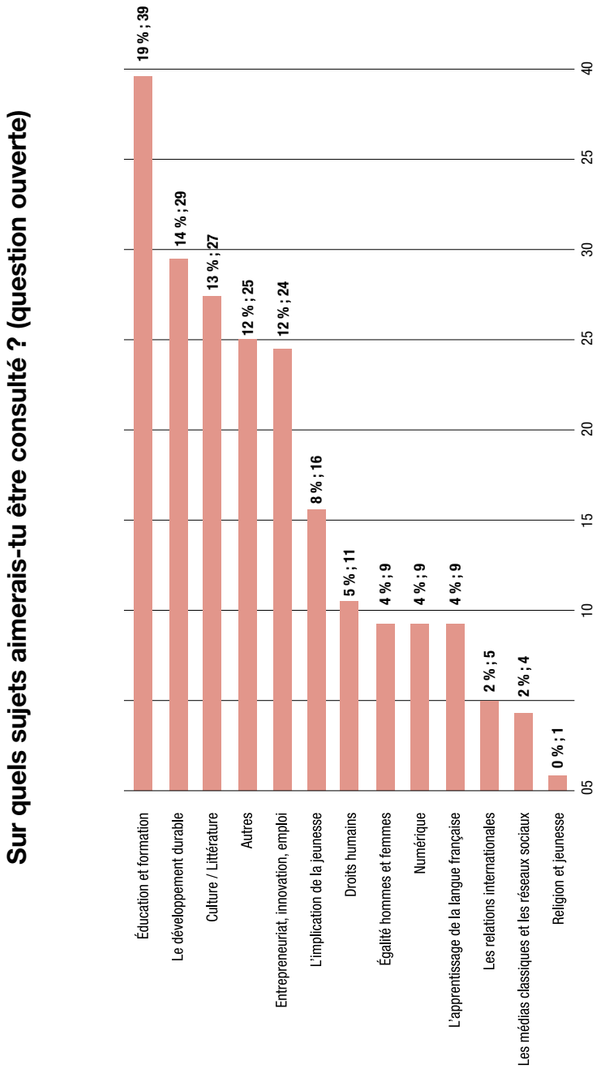


Dans cette consultation tu as aimé… (question ouverte)



Pour les prochaines consultations, on ne devrait surtout pas oublier… (question ouverte)



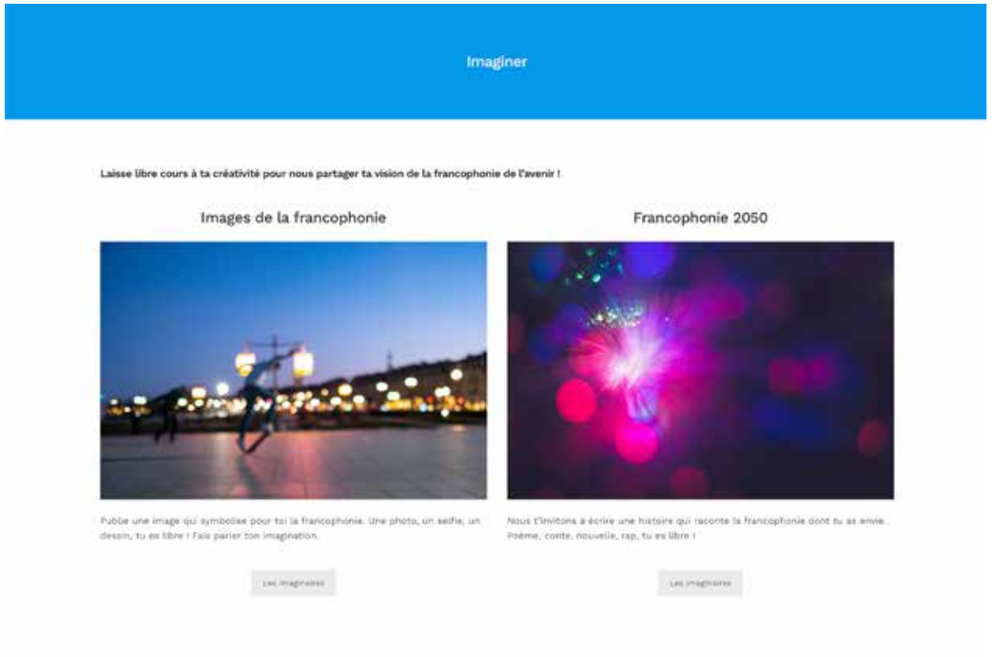


RUBRIQUE « DÉBATTRE » ET « IMAGINER LA FRANCOPHONIE »

Présentation des objectifs de ces rubriques

La rubrique « débattre » a été proposée dès le lancement de la consultation pour inciter les participants à échanger, débattre et proposer dans le cadre de six thématiques prédéfinies : éducation et formation, économie, emploi et entrepreneuriat, environnement et climat, démocratie, citoyenneté et égalité femme-homme, culture et langues et innovation et numérique. Le mode de participation des jeunes dans cette rubrique se faisait à travers un forum où ils pouvaient, réagir et rebondir sur les propositions des uns et des autres.

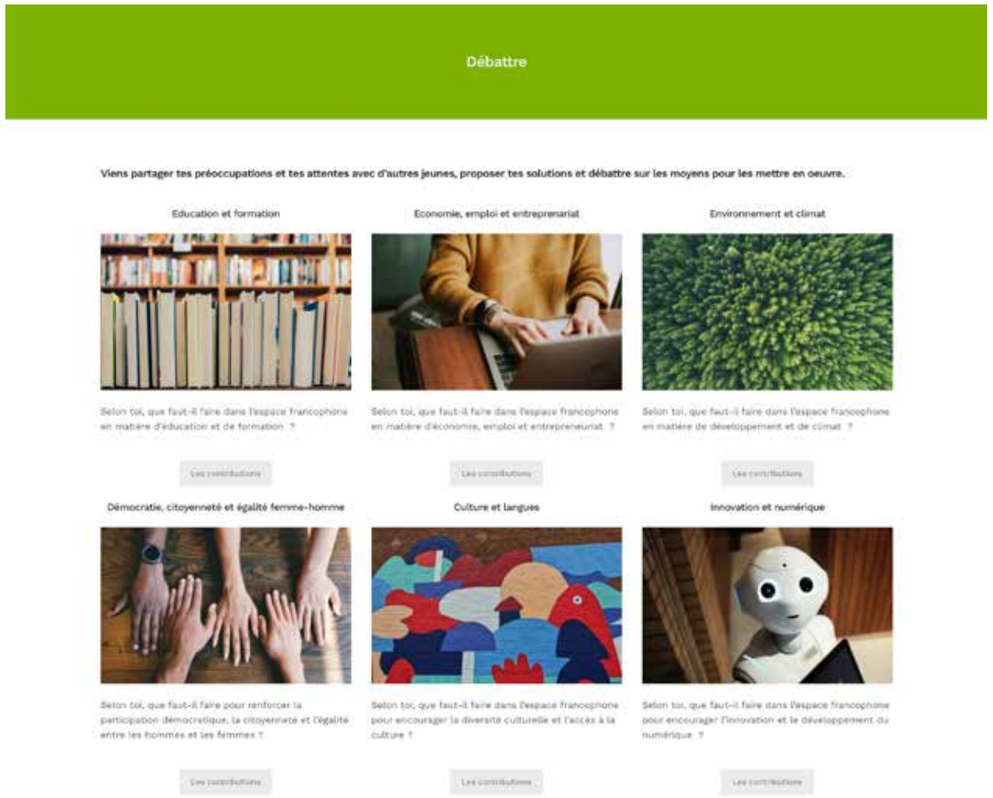
L'objectif de cette rubrique était, à travers le débat, d'aller plus en profondeur sur le fond des discussions et de favoriser la co-construction d'idées pour s'acheminer vers des propositions de plus en plus concrètes.



La rubrique «Imaginer la Francophonie» a été proposée dès le lancement de la consultation. Son objectif était de laisser libre cours à la créativité des répondants pour qu'ils partagent leur vision rêvée de la Francophonie de l'avenir et qu'ils se projettent librement dans leur Francophonie de l'avenir. Ce partage se faisait à travers deux sous rubriques :

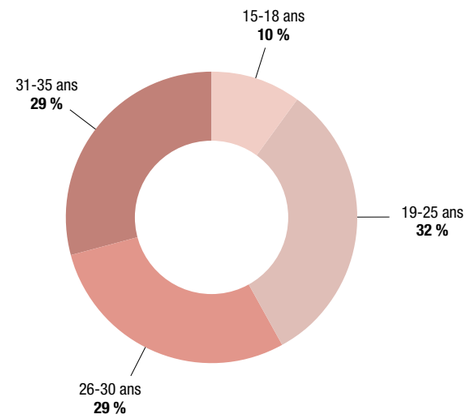
- Une rubrique dédiée aux images, dans laquelle les répondants pouvaient publier et commenter une image qui symbolise pour eux la Francophonie.
- Une rubrique dédiée aux textes, dans laquelle les répondants pouvaient écrire une histoire qui racontait ce qu'est la Francophonie pour eux. Dans cette rubrique, les répondants avaient aussi la possibilité de commenter les récits des autres.

Méthodologiquement cette rubrique visait à cerner les attentes prospectives des jeunes en matière de Francophonie. Elle a permis de creuser des idées plus innovantes et différentes de celles des autres rubriques.

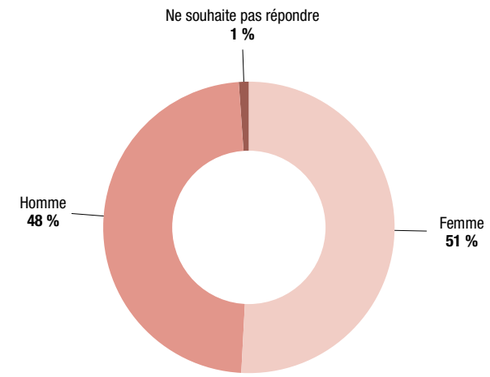


Caractéristiques des répondants

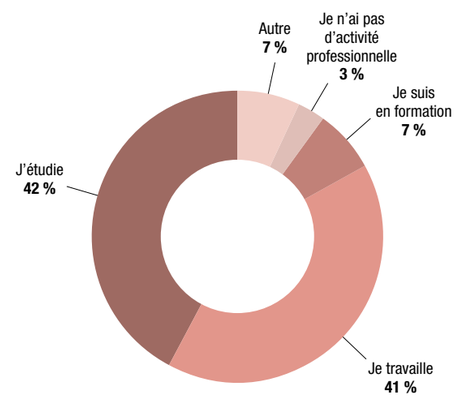
Débat - répartition par âge



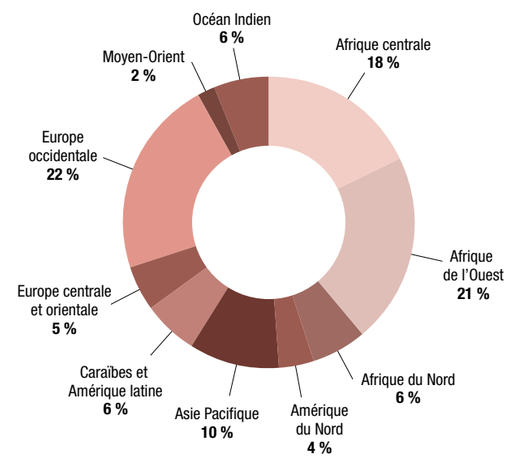
Débat - répartition par sexe



Débat - répartition par situation

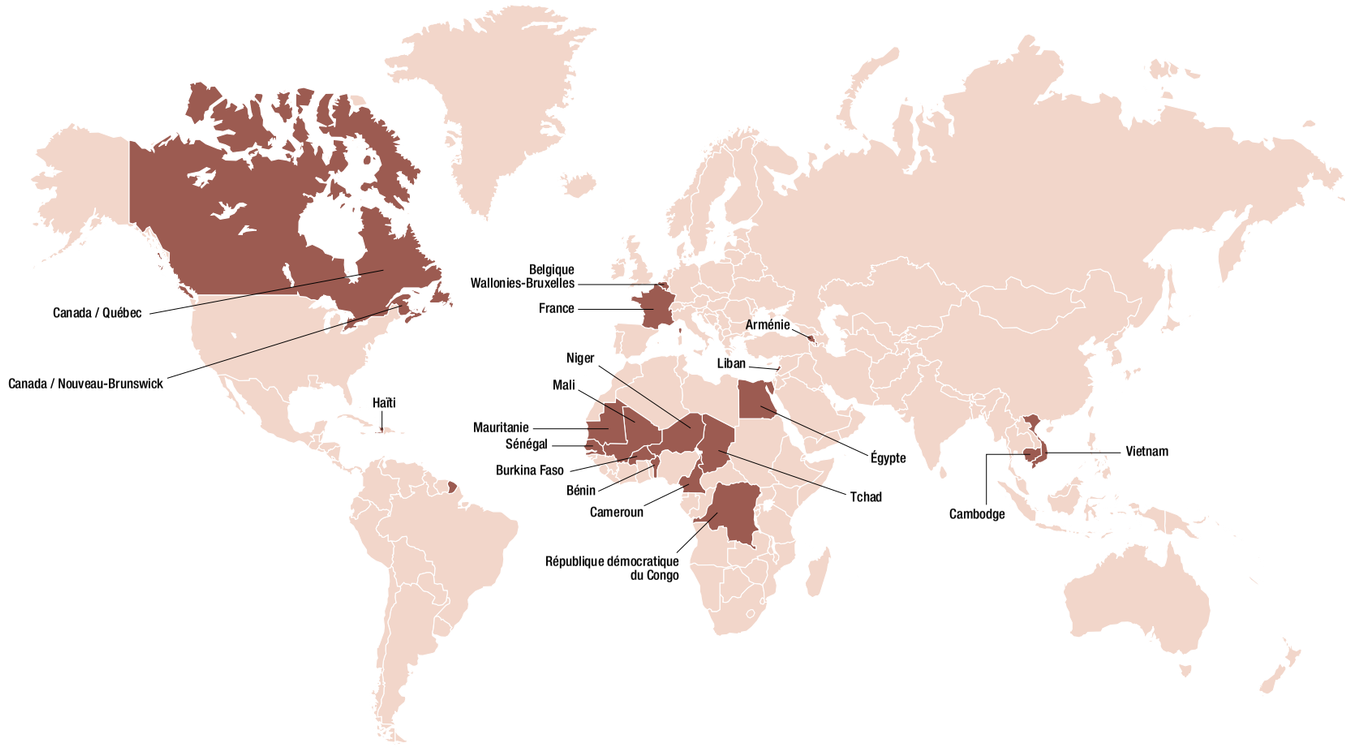


Débat - répartition par zone géographique



ATELIERS

Ci-dessous, la carte des États et gouvernements à partir desquels ont été organisés des ateliers présentiels ou virtuels



	ORGANISATEUR	DESCRIPTION	DATE	FORMAT	PARTICIPANTS / PANÉLISTES	VISIONNAGE
1	OIF	La causerie francophone #1 sur facebook live avec l'entrepreneur Flavien Kouatcha	25 mai	Virtuel	2	810
2	OIF	La causerie francophone #2 sur fb avec la militante et écrivaine Sadya Touré	26 mai	Virtuel	2	N/A
3	Société civile	Le débat : Le Liban : un pays multiculturel, sur Zoom	30 mai	Virtuel	18	N/A
4	OIF	La causerie francophone #3 sur Insta avec l'activiste Chanceline Mevowanou	2 juin	Virtuel	2	N/A
5	OIF/Bureau régional Asie-Pacifique	La causerie avec Chékou Oussouman à Hanoï	3 juin	Présentiel	150	N/A
6	Société civile	Causerie avec Nicolas Chikhani	4 juin	Virtuel	57	N/A
7	Société civile	Le débat sur zoom avec Dina El Ahdab et Valérie Zgheib	6 juin	Virtuel	18	N/A
8	Conseil National de la Jeunesse du Cameroun	Causerie – Viens discuter avec Fadimatou Iyawa ousmanou présidente du Conseil National de la Jeunesse du Cameroun	7 juin	Virtuel	N/A	5 000
9	OIF	La causerie #4 en live Instagram avec Nathalie Sidibé	9 juin	Virtuel	N/A	N/A
10	Société civile	Causerie – Viens discuter avec Elsa Yazbek Charabati sur Instagram Live	10 juin	Virtuel	N/A	475
11	Labis	Que faut-il faire dans l'espace francophonie pour renforcer la participation démocratique, la citoyenneté et l'égalité entre hommes et femmes ?	11 juin	Virtuel	14	N/A
12	AJEFMO	Débat - égalité des sexes, des chances et d'opportunité	14 juin	Présentiel	14	N/A
13-30	BIJ	Débat sur l'éducation et la formation / Débat : Démocratie citoyenneté et égalité / Débat : L'éducation aux médias en confinement / Débat : Culture et langue française : créactivons-nous ! / Débat : Etre artisan et partager son savoir-faire / Débat : L'engagement citoyen en confinement	Juin	Virtuel	N/A	Pas de chiffres
31	Société civile	Causerie avec Anthony Touma sur Instagram	16 juin	Virtuel	N/A	684
32	OIF - BRECAL	Causerie avec Alain Auguste	16 juin	Virtuel	32	878
33	OIF	La causerie #5 en live Instagram avec Marc Alain Boucicault	16 juin	Virtuel	2	1 800
34	Université Senghor	Débat - l'entrée sur le monde du travail	17 juin	Virtuel	13	2 400
35	Coalition de l'engagement jeunesse	Construisons ensemble l'avenir de la Francophonie	17 juin	Virtuel	19	N/A
36	Réseau des anciens bénéficiaires	La causerie : le volontariat international de la Francophonie sur zoom et Facebook live	17 juin	Virtuel	30	1 800
37	Société civile	La causerie avec Soraya Hamdan et Marie-José Daoud de Labneh&Facts	18 juin	Virtuel	19	N/A
38	OIF BRECAL	Débat : environnement et climat	18 juin	Virtuel	28	913
39	AUF Asie Pacifique	La causerie avec Monorom Tchaw sur Facebook direct	19 juin	Virtuel	N/A	806
40	WESISAH / Jeunesse Francophone pour le Développement Durable	Débat : Jeunes, environnement, climat et développement	19 juin	Virtuel	15	918

	ORGANISATEUR	DESCRIPTION	DATE	FORMAT	PARTICIPANTS / PANÉLISTES	VISIONNAGE
41	Société civile	Le studio « Imagine la Francophonie de demain » avec Fifi Abou Dib sur Zoom	19 juin	Virtuel	12	N/A
42	CLUB RCI PROMEDIA-JEUNES	La causerie avec Fadel KABASSI (Entrepreneur, Consultant, Ecrivain et Engagé Social)	20 juin	Présentiel	15	N/A
43	Société civile	La causerie – Venez découvrir le travail de l'OIF sur Zoom	22 juin	Virtuel	12	2 700
44	Société civile	Opportunités de la Francophonie	22 juin	Virtuel	43	N/A
45	OIF BRECAL	Débat - Culture et langues	23 juin	Virtuel	14	713
46	Réseau des jeunes parlementaires de l'APF	Débat sur le sentiment d'appartenance à la francophonie et à la langue française	24 juin	Virtuel	7	641
47	OIF BRECAL	Débat - économie, emploi et entrepreneuriat	25 juin	Virtuel	26	1 100
48	Acfas (association basée au Canada qui soutient les chercheurs-se-s d'expression française)	La relève francophone en recherche au Canada : défis provinciaux et connexion internationale	25 juin	Virtuel	21	879
49	Université Senghor	Débat - numérique et innovation	25 juin	Virtuel	13	1900
50	Société civile	Causerie avec Léa Makhoul sur Instagram Live	26 juin	Virtuel	N/A	1063
51	Réseau des anciens bénéficiaires	Opportunités dans le domaine de l'environnement et le Développement Durable	26 juin	Virtuel	10	1 100
52	CREFAP/OIF	Causerie – Université de Pédagogie d'Ho Chi Minh Ville	26 juin	Présentiel	110	N/A
53	FSN	Débat - Les inégalités sociales, raciales, sexuelles etc.	27 juin	Virtuel	56	N/A
55	AUF	Causerie-Débat - A la découverte du Roi-Père, Norodom Sihanouk	29 juin	Virtuel	30	939
56	OIF BRECAL	Débat - démocratie, citoyenneté, égalité	30 juin	Virtuel	18	342
57	OIF	La causerie francophone #6 avec l'artiste québécois Mathieu Lippé	30 juin	Virtuel	2	746
58	Déjà Lu	Un livre #DEJALU que tout le monde connaît	Depuis le 1er juin	Virtuel	21	N/A
59	Déjà Lu	Un auteur de chez vous à découvrir	Depuis le 8 juin	Virtuel	29	N/A
60	Déjà Lu	Une citation inspirante à partager	Depuis le 15 juin	Virtuel	33	N/A
61	Déjà Lu	Partagez un bon livre	Depuis le 22 juin	Virtuel	18	N/A
62	Conseil national de la Jeunesse du Niger	Débat autour de Radio Sahel - Niger	2 juillet	Virtuel	28	N/A
63	Société civile	Causerie avec Georges Bitar, fondateur de Live Love Recycle	3 juillet	Virtuel	N/A	102
64	Fondation XALEY	Causerie avec Sobel Aziz Ngom	3 juillet	Virtuel	2	279
65	Collectif des associations	Débat autour de Radio Sahel -Mauritanie	4 juillet	Virtuel	12	135
66	Bluenove	Atelier d'écriture	7 juillet	Virtuel	30	965
67	UNICEF	L'éducation à la vie affective et sexuelle pour combattre les inégalités : l'engagement du Conseil UNICEF des Jeunes	8 juillet	Virtuel	2	839

	ORGANISATEUR	DESCRIPTION	DATE	FORMAT	PARTICIPANTS / PANÉLISTES	VISIONNAGE
68	AF Arménie	Débat - Démocratie, citoyenneté et égalité femme-homme	11 juillet	Virtuel	15	N/A
69	AF Arménie	Causerie Avec Hayk Vardanyan	13 juillet	Virtuel	N/A	1700
70	Confejes	La Confejes, la Francophonie et les enjeux de demain	15 juillet	Virtuel	22	852
71	AF Arménie	Débat - Innovation et numérique	15 juillet	Virtuel	14	N/A
72	AF Arménie	Atelier d'écriture avec les jeunes francophones Liana et Taguhi	16 juillet	Virtuel	N/A	N/A
73	FSN	Le numérique dans l'enseignement de base, supérieur et universitaire	18 juillet	Virtuel / Présentiel	9	N/A
74	Société civile	Le studio avec Pauline Mouhanna Karroum	18 juillet	Virtuel	8	N/A
75	Les débats oratoires	Débat Innovation et technologies	19 juillet	Présentiel	8	N/A
76	Marlot	La place des personnes noires dans la Francophonie	20 juillet	Virtuel	4	1 600
77	AUF	Entrepreneuriat social et innovation chez les jeunes - Causerie avec Dinh-Long	23 juillet	Virtuel	5	673
78	Marlot	Causerie - La vision de jeunes Québécois sur la Francophonie	23 juillet	Virtuel	5	660
79	La Société Nationale de l'Acadie	Causerie – les jeunes représentants des provinces Atlantiques du Canada donnent leurs avis sur les initiatives francophones	23 juillet	Virtuel	6	1200
80	Francophonie sans frontières	Débat : Quelle est la place du leadership féminin dans le monde francophone ?	24 juillet	Virtuel	6	1 000
81	Radio Sahel	Débat autour de Radio Sahel - Burkina Faso	?	Virtuel	7	N/A
82	Radio Sahel	Débat autour de Radio Sahel - Tchad	9 juillet	Virtuel	11	N/A
83	Commission Nationale pour la Francophonie - Burkina Faso	Comment promouvoir la diversité culturelle et religieuse dans l'espace francophone ?	18 juillet	Présentiel	7	N/A
84	Commission Nationale pour la Francophonie - Burkina Faso	Comment faire de l'égalité femme-homme une réalité dans l'espace francophone ?	18 juillet	Présentiel	7	N/A
85	Commission Nationale pour la Francophonie - Burkina Faso	Comment valoriser nos langues nationales dans l'espace francophone ?	18 juillet	Présentiel	9	N/A
86	Commission Nationale pour la Francophonie - Burkina Faso	Comment la Francophonie peut être une solution pour la promotion de l'entrepreneuriat chez les jeunes ?	18 juillet	Présentiel	7	N/A
87	Commission Nationale pour la Francophonie - Burkina Faso	Comment les jeunes peuvent-ils utiliser la technologie pour leur autonomisation socioéconomique ?	18 juillet	Présentiel	8	N/A
88	Commission Nationale pour la Francophonie - Burkina Faso	Quels types de réformes souhaiteriez-vous dans le domaine de l'éducation et de la formation de la jeunesse ?	18 juillet	Présentiel	9	N/A
89	Commission Nationale pour la Francophonie	Quelles politiques environnementales proposeriez-vous à la Francophonie pour un développement durable ?	18 juillet	Présentiel	7	N/A
90	AJECI-Radio Arc-En-Ciel	Débat	25 juillet	Présentiel	6	N/A

Remerciements

L'Unité Jeunesse, Sport et Citoyenneté tient à remercier les acteurs de la Charte, les partenaires, les membres du comité d'orientation scientifique et les jeunes ambassadeurs de la consultation pour leurs contributions. La somme de toutes les énergies et expertises de la Francophonie ont permis de mener à bien cette grande consultation citoyenne qui a mené aux résultats présentés dans ce rapport.

Ce rapport a été élaboré par l'Unité Jeunesse, Sport et Citoyenneté (UJSC) de l'Organisation internationale de la Francophonie.

Coordination : Fatima Aouidat, Spécialiste de programme (UJSC/OIF)
Rédaction : Société Bluenove et l'Unité Jeunesse, Sport et Citoyenneté de l'OIF
Édition : Direction de la Communication de la Francophonie (DCOM)
Conception graphique et maquette : Gilbert Empeigne, Graphiste (DCOM/OIF)

© Organisation internationale de la Francophonie ;
Paris, 2020, tous droits réservés.

Crédit photo de la couverture : © Kues1 / Adobe Stock

Imprimé en France par STIPA sur papier PEFC 10-31-1222
à l'aide d'encres végétales.

Certifié PEFC
Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées.
PEFC 10-31-1222
pefc-france.org

L'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) est une institution fondée sur le partage d'une langue, le français, et de valeurs communes. Elle rassemble 88 États et gouvernements.

Le rapport sur la langue française dans le monde, publié en 2018, établit à 300 millions le nombre de locuteurs de français. Présente sur les cinq continents, l'OIF mène des actions politiques et de coopération dans les domaines prioritaires suivants : la langue française et la diversité culturelle et linguistique ; la paix, la démocratie et les droits de l'Homme ; l'éducation et la formation ; le développement durable et la solidarité. Dans l'ensemble de ses actions, l'OIF accorde une attention particulière aux jeunes et aux femmes, ainsi qu'à l'accès aux technologies de l'information et de la communication.

La secrétaire générale conduit l'action politique de la Francophonie, dont elle est la porte-parole et la représentante officielle au niveau international. Louise Mushikiwabo a été élue à ce poste lors du XVIIe Sommet de la Francophonie, en octobre 2018, à Erevan (Arménie). Mme Mushikiwabo a pris ses fonctions en janvier 2019.

54 ÉTATS ET GOUVERNEMENTS MEMBRES

Albanie • Principauté d'Andorre • Arménie • Belgique • Bénin • Bulgarie • Burkina Faso • Burundi • Cabo Verde • Cambodge • Cameroun • Canada • Canada-Nouveau-Brunswick • Canada-Québec • Centrafrique • Comores • Congo • République Démocratique du Congo • Côte d'Ivoire • Djibouti • Dominique • Égypte • France • Gabon • Grèce • Guinée • Guinée-Bissau • Guinée équatoriale • Haïti • Laos • Liban • Luxembourg • Macédoine du Nord • Madagascar • Mali • Maroc • Maurice • Mauritanie • Moldavie • Monaco • Niger • Roumanie • Rwanda • Sainte-Lucie • Sao Tomé-et-Principe • Sénégal • Seychelles • Suisse • Tchad • Togo • Tunisie • Vanuatu • Vietnam • Fédération Wallonie-Bruxelles

7 MEMBRES ASSOCIÉS

Chypre • Émirats arabes unis • France–Nouvelle-Calédonie • Ghana • Kosovo • Qatar • Serbie

27 OBSERVATEURS

Argentine • Autriche • Bosnie-Herzégovine • Canada/Ontario • Corée du Sud • Costa Rica • Croatie • Dominicaine (République) • Estonie • Gambie • Géorgie • Hongrie • Irlande • Lettonie • Lituanie • Louisiane • Malte • Mexique • Monténégro • Mozambique • Pologne • Slovaquie • Slovénie • tchèque (République) • Thaïlande • Ukraine • Uruguay

ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE
19-21, avenue Bosquet, 75007 Paris – France
Tél. : +33 (0)1 44 37 33 00
@OIFrancophonie
www.francophonie.org

ORGANISATION INTERNATIONALE DE la francophonie

50 ANS