

Discours de Louise Mushikiwabo, Secrétaire générale de la Francophonie

Remise du Prix francophone de l'innovation dans les médias

Paris, le 20 mars 2019

(Seul le texte prononcé fait foi)

Mesdames et Messieurs les Ambassadeurs,
Madame la Présidente-Directrice-Générale de France médias monde, Chère Marie-Christine Saragosse,
Monsieur le Secrétaire général de Reporters Sans Frontières, Cher Christophe Deloire,
Distingués invités,

En cette journée de célébration de la Francophonie, nous sommes honorés d'accueillir la 4^e édition du Prix francophone de l'innovation dans les médias. Cette cérémonie, organisée en ce jour, marque l'importance que nous accordons à la liberté de la presse et de l'information. Je saisis cette occasion pour saluer le partenariat de l'OIF avec France Médias Monde et Reporters sans frontières.

Je remercie particulièrement Mme Saragosse et M. Deloire pour leur investissement personnel et tiens à les rassurer de mon engagement à faire davantage rayonner, ensemble, cette initiative. Je souhaite également saluer les membres du jury de cette nouvelle édition qui, à travers leur disponibilité et leur expertise, ont permis d'identifier des projets de qualité portés par les lauréats qui seront récompensés aujourd'hui.

Le Prix francophone de l'innovation dans les médias incarne les valeurs que nous portons et les ambitions que nous nourissons pour la Francophonie. A travers leurs contenus, les médias francophones contribuent en effet à la promotion, au rayonnement et à l'attractivité de la langue française.

Ce prix nous permet également de valoriser les talents de la jeunesse francophone ; une jeunesse qui s'investit pleinement dans l'innovation afin d'informer notamment un public jeune. Ce prix permet de mettre en lumière les nombreuses opportunités qu'offre le numérique, thématique phare que je porterai aux côtés de celle de la jeunesse, au service du développement des États francophones et de la création de valeur, pas seulement économique, mais aussi culturelle et démocratique.

L'information de qualité a en effet une valeur que nous devons encourager et protéger. La prolifération des infox [disons-le en français s'il vous plait] et des discours de haine, notamment sur les réseaux sociaux, est devenue un problème majeur face auquel nous devons tous nous mobiliser.

Car la prolifération des infox et des discours de haine ne fait pas que nuire aux personnes visées ou induire l'opinion publique dans l'erreur. Elle décrédibilise le travail rigoureux de professionnels qui mettent toute leur énergie à nourrir correctement le droit à l'information des populations. En ces temps où la méfiance envers les institutions et les médias semblent gagner du terrain, l'affirmation et la reconnaissance de médias de qualité, et de surcroît innovants, n'est pas une vaine initiative.

Dans ce contexte, je me félicite d'ores et déjà du palmarès de cette 4e édition du Prix francophone de l'innovation dans les médias qui, je n'en doute point, constitue autant d'illustrations de l'attractivité de la langue française, du dynamisme de la jeunesse francophone et des opportunités offertes par le numérique pour le rayonnement de la Francophonie. Vous pouvez compter sur moi pour mener ce combat juste au nom des droits et des libertés.

Je vous remercie.