**FORMULAIRE 2a**

**FORMULAIRE D´ANALYSE DES BESOINS DE L‘ORGANISATION PARTENAIRE**

**1. INFORMATIONS SUR l´ORGANISATION PARTENAIRE**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom de l´Organisation partenaire : |  |
| Nom du coordinateur :  | □ M.□ Mme. |
| Département/service d´origine du coordinateur national : |  |
| Fonction:  |  |

**2. BESOINS STRATÉGIQUES DE l´ORGANISATION PARTENAIRE EN FONCTION D´ÉCHÉANCES ET/OU DE VOLONTÉS POLITIQUES**

2.1 **Echéances et enjeux** pour l‘organisation internationale (Sommet, groupes de travail, thématiques prioritaires à l‘agenda ...) :

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

2.2 **Besoins stratégiques** par rapport à ces échéances ou par rapport à une volonté politique (exemples: accélérer le raprochement avec un pays/une aire régionale, consolider le réseau diplomatique francophone, promouvoir les échanges économiques ...) :

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

2.3 Priorités thématiques et thèmes d‘actualité que vous souhaiteriez voir abordés dans le cadre de conférences/de séminaires (exemple : les enjeux du développement durable, les principes de la démocratie et de la bonne gouvernance...) ?

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**3 INFORMATIONS SUR LE PUBLIC-CIBLE**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre global d´apprenants à former : |  |
| Départements/services d´origine : |  |
| Domaine de compétences (économie, droit, culture, éducation,...) : |  |
| Niveau de responsabilité (décisionnel, expertise, administration ...) :  |  |
| Niveau(x) de langue de départ et d´arrivée visé(s) : |  |

3.2 Dans quelles **situations** ce public devra-t-il utiliser le français (exemples: groupes de travail du Conseil, conférences internationales, accueil de délégations, missions dans des pays francophones, ...) ?

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

3.3Quels sont **les besoins de l‘Organisation** par rapport à ce public (exemples : les fonctionnaires/diplomates devront-ils conduire les réunions, négocier, rédiger des documents et/ou s´entretenir dans les couloirs en français ou simplement être capables de comprendre les interventions de leurs homologues francophones ...) ?

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

3.4 Quelles **compétences spécifiques** le public-cible devra-t-il acquérir/appronfondir (exemples: les techniques de négociation, les techniques de résolution pacifique des conflits, la gestion des ressources humaines ….) ?

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------**