

Direction de la Francophonie économique et numérique

**LES PIONNIÈRES
DE L'ENTREPRENEURIAT
FRANCOPHONE**

2021-2022

**PRÉSENTATION
DE LA COHORTE 1**





Sommaire

Les Pionnières

est un projet destiné aux entreprises francophones en croissance qui souhaitent lever des fonds.

Le Projet	4
Liste des entreprises Pionnières	6
Agro-industrie	8
Education	22
Industries culturelles et créatives & Mode	25
Santé	31
Services	33

Le projet



L'entrepreneuriat est reconnu comme étant un vecteur de développement essentiel. Les entreprises, notamment les PME et les jeunes pousses ou « start-ups », sont des vecteurs puissants de création de richesse et d'emplois ainsi que d'innovations économique, sociale et environnementale.

Direction de la Francophonie économique et numérique
Contact : DFEN@francophonie.org

L'OIF soutient le développement de l'entrepreneuriat de croissance en Francophonie et notamment en Afrique francophone. Ainsi, l'OIF a mis en place un programme de soutien aux entreprises pionnières à travers le dispositif « les Pionnières de l'entrepreneuriat francophones ».

En effet, s'il existe de nombreuses initiatives visant à permettre l'incubation d'entrepreneurs, il y a un manque de **soutien aux entreprises à fort potentiel au cours de leur phase de croissance, c'est-à-dire lorsque ces firmes cherchent à changer de taille et lever des fonds.** Les Pionnières de l'entrepreneuriat francophone (ou « les Pionnières ») comble le manque dans les dispositifs existants dans les pays francophones et notamment en Afrique.

L'objectif du projet « les Pionnières » est de soutenir des entreprises en croissance à fort potentiel et de les préparer à la levée de fonds. Ces entreprises pionnières sont définies comme des startups et PME francophones innovantes et créatives justifiant d'un potentiel de développement pérenne opérant dans **des secteurs prioritaires pour l'OIF** : à savoir le numérique, l'agro-industrie, les industries culturelles et créatives et le développement durable.

Une attention particulière est donnée aux initiatives soutenues par les jeunes (moins de 35 ans) et les femmes, et ayant un impact social et environnemental.

Toutes les entreprises incorporant le projet bénéficient d'un **programme d'accompagnement d'une durée d'un an, divisée en deux sessions de 6 mois : la première session est une phase d'accélération et, la seconde phase est celle dite de suivi et d'appui à la levée de fonds.** L'objectif est de fournir aux entreprises retenues les moyens pour changer d'échelle à travers un accompagnement sur mesure, composé d'appui opérationnel personnalisé, de mentorat individuel avec des experts en investissement, de conférences thématiques ainsi que d'aide à la levée de fonds et au développement personnel.

Depuis août 2021, l'OIF accompagne la première cohorte de Pionnières issues de 13 pays francophone.

Liste des entreprises Pionnières

Bénin

- Africereal Group
- Moringa Social Venture
- Rema
- Ylomi

Burkina Faso

- Les Ecoles Malaika
- Faso Attieke

Cameroun

- Agri Invest
- La Cuisine de Nounou
- Lakelle

Congo

(Rép. Démocratique)

- Laboite / Lakinoise
- Schoolap

Côte d'Ivoire

- Easy2toofacil
- Group El-Kabod Consulting
- Tyegro-Ci

Liban

- Everything
- Mad - Music, Arts, Design

Mali

- Africa Diamond Business
- Karit'or By Soreya

Maroc

- Mytindy
- Atlasisters / Bahaar

PAR PAYS

Niger

- Afroto
- Ipren

Rwanda

- Bag Innovation
- Food Bundles
- Murukali

Sénégal

- Grain D'images
- So'fatoo
- Video Positive

Tunisie

- Société Hafsa Industrie et Commerce

Vietnam

- Edeec
- Vietstar

13
pays



PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

5
secteurs
d'activité

SANTÉ

- Rema
- Vietstar

SERVICES

- Afroto
- Easy2toofacil
- Ede²C
- Video Positive
- Ylomi

INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES & MODE

- Atlasisters / Bahaar
- Everything
- Grain D'images
- Lakelle
- Mad - Music, Arts, Design
- Mytindy
- So'fatoo

AGRO-INDUSTRIE

- Africa Diamond Business
- Africereal Group
- Agri Invest
- Faso Attieke
- Food Bundles
- Group El-Kabod Consulting
- Ipren
- Karit'or By Soreya
- Laboite / Lakinoise
- La Cuisine de Nounou
- Moringa Social Venture
- Murukali
- Société Hafsa Industrie et Commerce
- Tyegro-Ci

EDUCATION

- Bag Innovation
- Les Ecoles Malaika
- Schoolap



Entreprise

AfriCereal Group SARL

Année de création

2020

Nom du cofondateur

Steve HODA

Site internet

<https://africerealgroup.com/>

Contact

africereal.group@gmail.com

Financement recherché

150 000 €

Biographie du cofondateur

Titulaire d'une maîtrise en Economie, Steve HODA créé en 2017, la Startup AfriRice Agrobusiness spécialisée dans le développement de technologies pour la production, la transformation et la commercialisation de produits agroalimentaires. En 2020, il crée avec 4 autres partenaires, AfriCereal Group Sarl spécialisée dans les prestations de services de mécanisation, gestion des équipements et infrastructures agricoles, conception et développement de technologies agricoles. Steve est également Coordinateur Bénin et Vice-Président en Charge de la Communication de l'Alliance Internationale pour les Objectifs de Développement Durable (AIODD) basée dans 21 pays.

Présentation du projet

AfriCereal Group SARL est une entreprise #Agritech qui conçoit, développe des technologies agricoles et offre des services de mécanisation des opérations, d'assistance technique et de mise en relation des acteurs des filières céréalières. Très active dans le monde agricole, l'entreprise intervient dans la sous-région ouest africaine notamment en Côte d'Ivoire, au Burkina-Faso et au Togo. Elle travaille en parfaite collaboration avec des Organisations Non Gouvernementales et des structures étatiques pour améliorer la productivité agricole dans les filières céréales, réduire les pertes post-récoltes et augmenter le revenu des petits producteurs.



Entreprise

Moringa Social Venture (MSV) SARL

Année de création

2017

Nom de la fondatrice

Natacha AGBAHOUNGBA

Site internet

<https://moringasocialventure.com/>

Contact

moringasocialventure@gmail.com

Financement recherché

250 000 \$

Biographie de la fondatrice

Natacha AGBAHOUNGBA est une jeune entrepreneure béninoise. Titulaire d'une maîtrise en Anglais et d'une licence en Marketing, Natacha comptabilise plus de dix ans d'expérience professionnelle. Très soucieuse de la précarité nutritionnelle des populations défavorisées et connaissant les vertus nutritionnelles du Moringa Oleifera, elle a créé en 2017 l'entreprise sociale Moringa Social Venture.

Présentation du projet

Moringa Social Venture (MSV) SARL est une entreprise sociale spécialisée dans la production des produits dérivés de Moringa (#thé, #huiledegraines, #poudre,) une plante à haute valeur nutritive. MSV fait la production et la transformation des graines de Moringa pour l'extraction à froid d'huile pour des usages cosmétiques et thérapeutiques. MSV travaille sur les dernières technologies innovantes, l'expertise agroindustrielle et d'autres innovations technologiques pour ses clients potentiels afin de toujours garantir des produits de qualité.

**Entreprise**

Faso Attiéké

Année de création

2010

Nom de la fondatrice

Florence BASSONO

Site internet<http://fasoattieke.com/>**Contact**

fasoattieke2019@gmail.com

Financement recherché

700 000 \$

**Biographie de la fondatrice**

Florence BASSONO dispose de 14 ans d'expérience professionnelle dont 11 ans dans l'entrepreneuriat. Elle s'est spécialisée en agroalimentaire et dans l'organisation du monde rural avec une forte dimension entrepreneuriat des jeunes et des femmes. Elle est titulaire d'un DUT en secrétariat bilingue et d'un certificat de qualification professionnelle en agroalimentaire.

Présentation du projet

Créée en 2010, Faso Attiéké est une entreprise de transformation agroalimentaire qui produit et commercialise de la semoule d'attiéké sur le marché burkinabé. C'est aujourd'hui une SARL au capital social de 1 million de FCFA. Faso Attiéké s'est positionnée comme pionnière d'une industrie agroalimentaire en pleine émergence au Burkina Faso, et s'appuie sur la qualité de ses produits (certification). Elle s'insère de longue date dans un réseau soutenant des activités génératrices de revenus pour des femmes productrices vulnérables. Faso Attiéké contribue également à structurer une filière locale relativement nouvelle.

**Entreprise**

Agri-Invest

Année de création

2013

Nom du fondateur

Narcisse Parfait GUYBOLO

Site internet<http://agriinvestgroup.org/>**Contact**

narcisseparfait@hotmail.fr

Financement recherché

170 000 \$

**Mini biographie du porteur de projet**

Narcisse Parfait GUYBOLO est un jeune entrepreneur social passionné. Après une licence en sciences politiques et une année au sein de la firme allemande EJOT GmbH en tant qu'analyste de marchés pour l'Afrique, il décide d'entreprendre dans le but de contribuer à résoudre les défis auxquels fait face l'Afrique rurale. Il fonde ainsi l'ONG CADOSIN à l'âge de 18 ans puis la société AGRI-INVEST en 2013. Ses actions ont positivement impacté la vie de plusieurs milliers d'hommes et de femmes du nord Cameroun.

Présentation du projet

AGRI-INVEST offre un ensemble de services et produits aux petits producteurs agricoles de la région septentrionale du Cameroun, notamment un encadrement technique leur permettant d'améliorer leurs pratiques culturales, un financement des intrants par un système de microcrédit et des débouchés en achetant leur production. AGRI-INVEST transforme ensuite les produits des agriculteurs au sein de son usine et les commercialise sur le marché local et sous régional.

**Entreprise**

La Cuisine de Nounou

Année de création

2018

Nom de la fondatrice

Manuela ESSOMBA

Site internet<https://lacuisinedenounou.com/>**Contact**infos@lacuisinedenounou.com**Financement recherché**

250 000 €

Biographie de la fondatrice

Manuela ESSOMBA est une ingénieure en Génie Logiciel de formation et ancienne cadre de banque d'appui. Elle a quitté son poste en 2012 pour vivre pleinement sa passion pour la cuisine et la transformation des aliments. Manuela a suivi des formations en entrepreneuriat et conserverie en 2019, et en hygiène et gestion des risques alimentaires en 2020.

Présentation du projet

LA CUISINE DE NOUNOU est une entreprise camerounaise spécialisée dans l'agroalimentaire créée en 2018. Elle transforme et commercialise les épices locales, les fruits et légumes du terroir. Les matières premières sont issues de coopératives de femmes rurales dans les régions de l'Extrême Nord, de l'Est, de l'Ouest et du Centre du Cameroun.

**Entreprise**

Group El-Kabod Consulting

Année de création

2017

Nom du fondateur

Principauté James ADJOVI

Site internet<https://web.facebook.com/agritrillonaire>**Contact**jamesadjovi@gmail.com**Financement recherché**

170 000 \$

Mini biographie du porteur de projet

Principauté James ADJOVI, Agronome de formation, s'est lancé dans l'entrepreneuriat partant du constat des dégâts des pesticides chimiques sur la vie humaine, les sols et l'environnement. En 2017, il crée sa startup GROUP EL-KABOD CONSULTING en Côte d'Ivoire et met au point les gammes de produits dénommés BioElit.

Présentation de la startup

Group El-Kabod Consulting est une société de développement de solutions et technologie adaptés à l'agriculture africaine. Depuis 2017, elle fabrique et distribue des pesticides naturels pour protéger les plantations des paysans de façon durable. Son expertise consiste également à faciliter l'accès aux équipements d'irrigation et aux intrants agricoles.

**Entreprise**

TYEGRO-CI

Année de création

2017

Nom du fondateurJacques Olivier NGUESSAN
KOFFI**Site internet**<https://tyegroci.business.site/>**Contact**

info.tyegroci@gmail.com

Financement recherché

100 000 \$

Biographie du fondateur

Jacques Olivier NGUESSAN KOFFI a formé son premier groupe d'entrepreneuriat au lycée pour sensibiliser sur les conséquences de la déforestation et de la destruction de la biodiversité. Lui-même fils de cultivateur et sensibilisé à la rareté des pluies et à l'impact des problématiques environnementales sur les cultures, il a su nourrir cet esprit jusqu'à la fondation officielle de l'entreprise TYEGRO-CI en 2014 et qui sera officialisée en 2017.

Présentation du projet

TYEGRO-CI est une entreprise agro-alimentaire soucieuse de l'environnement subdivisée en trois départements: le premier transforme les feuilles d'ananas en cuir, le second transforme les déchets agricoles en charbon, et le troisième cultive de façon naturelle sans apport d'aucun produit chimique, des tubercules, des céréales, des fruits et légumes.

**Entreprise**

LA BOITE – LA KINOISE

Année de création

2018

Nom de la fondatrice

Tisya MUKUNA

Site internetwww.laboiterdc.com**Contact**

contact.tisya@gmail.com

Financement recherché

100 000 \$

Biographie de la fondatrice

Née à Kinshasa, et diplômée d'un Master en marketing à l'IESEG (France) et d'un MBA à la Shanghai International Studies University (Chine), Tisya MUKUNA s'est lancée depuis avril 2018 dans l'entrepreneuriat en République Démocratique du Congo en créant sa société «La Boite». Tisya Mukuna est aussi Vice-Présidente nationale de la commission des jeunes entrepreneurs à la Fédération des Entreprises Congolaises et Présidente du collectif « Echangeons » visant à créer des ponts d'échanges entre les congolais de tout horizon.

Présentation du projet

Lancée en 2020 par l'entreprise LA BOITE, la marque de café LA KINOISE fait référence à la plantation de café située à Mont-Ngafula à Kinshasa. Déjà vendu dans 23 supermarchés et en ligne, LA KINOISE veut devenir un café de référence valorisant le terroir congolais, et contribuant à un développement économique durable et responsable.



Africa Diamond Business
Bioénergie development



Biographie du cofondateur

Hamady GAMBY est ingénieur des procédés chimiques. Il a commencé comme co-créateur et président de l'Association Transport et Environnement en 2008, avant de rejoindre la société COVALTECH en tant que Directeur Afrique de l'Ouest de 2011 à 2013. Directeur du Fonds africain d'investissement ferroviaire au Congo de 2013 à 2016, puis Directeur Afrique de GAZELLETECH de 2016 à 2018, il co-crée en 2018 la société Africa Diamond Business Sarl.

Présentation du projet

Africa Diamond Business est une société malienne créée en 2018 pour promouvoir l'utilisation de carburants renouvelables à l'éthanol pour l'énergie domestique. Elle a conçu le projet Clean Cooking Sub Sahara qui cherche (i) à réduire la dépendance énergétique des ménages vis-à-vis du charbon, du bois, du gaz butane importé et des biocarburants solides dangereux, (ii) à améliorer la qualité de l'air intérieur en prévenant les problèmes de santé liés à la fumée, et (iii) à accroître la sécurité et la qualité de vie des utilisateurs en Afrique de l'Ouest. Le projet a vocation sociale dans la conception de micro-distilleries génératrices d'emplois dans les zones rurales, notamment pour les femmes.

Entreprise

Africa Diamond Business

Année de création

2018

Nom du fondateur

Hamady GAMBY

Site internet

<https://www.adbsarl.com/>

Contact

adbsarl@gmail.com

Financement recherché

125 000 \$

KARIT'OR
By Soreya



Biographie de la fondatrice

Adam Soreya SYLLA est une femme entrepreneure de nationalité malienne titulaire d'une maîtrise en Droit et en cours d'obtention d'un MBA. En complément, Adam Soreya SYLLA a bénéficié de plusieurs formations qui lui ont permis d'embrasser le métier de cosméticienne. Elle est la fondatrice de KARIT'OR BY SOREYA.

Présentation du projet

SOREYA GARDEN devenue KARIT'OR BY SOREYA en 2020, est une entreprise malienne spécialisée dans l'Agrobusiness et la transformation du beurre de karité aux fins de produits cosmétiques 100% naturels destinés à soigner et réparer la peau. La mission principale de KARIT'OR BY SOREYA est de développer, dans les normes, des produits cosmétiques à base de beurre de karité et plantes locales du Mali et de l'Afrique.

Entreprise

KARIT'OR BY SOREYA

Année de création

2020

Nom de la fondatrice

Adam Soreya SYLLA

Site internet

www.karitorbysoreya.com

Contact

aralia.consulting@gmail.com

Financement recherché

50 000 \$



Entreprise
IPREN

Année de création
2017

Nom du fondateur
Chafi SANI LAOUALI ADDOH

Site internet
<https://www.facebook.com/iprenenergy>

Contact
prince.chafi@gmail.com

Financement recherché
500 000 \$

Biographie du fondateur

Chafi SANI LAOUALI ADDOH est ingénieur pétrolier et entrepreneur. En 2014, il cofonde DIGITAL REALITY, une entreprise spécialisée dans la communication et l'impression numérique. Puis en 2017, il crée l'entreprise IPREN (Institut de Production et de Recherche en Energies Nouvelles) dont il est aujourd'hui encore le Directeur général.

Présentation du projet

IPREN est une entreprise de production et de vente d'équipements d'énergies renouvelables dont l'objectif est de soutenir les agriculteurs et de lutter contre l'insécurité alimentaire en Afrique.

Les solutions d'IPREN permettent aux agriculteurs de mieux gérer leurs exploitations et cultures grâce à l'accès à des données ciblées (états des sols, hygrométrie, etc.), et offre une mise en réseau avec les acteurs du secteur agricole afin de permettre une meilleure communication et de faciliter la vente des produits agricoles.

IPREN a notamment développé le Smart'O, un kit d'irrigation intelligent qui permet de réguler automatiquement la quantité de l'eau et des nutriments nécessaires aux développements agricoles grâce à ses différents capteurs qui lui permettent de communiquer et de traiter les informations sur les caractéristiques du sol et les besoins de la plante.



Entreprise
Food Bundle

Année de création
2020

Nom du fondateur
Dioscore SHIKAMA

Site internet
<https://www.food.rw/>

Contact
info@food.rw

Financement recherché
550 000 \$

Biographie du fondateur

Dioscore SHIKAMA est le fondateur de Food Bundles, une startup Agritech qui optimise la distribution de produits frais pour les consommateurs vivant dans les villes, tout en créant un marché durable pour les petits agriculteurs. Dioscore est également ancien membre du conseil d'administration chargé d'ICT4Ag au Rwanda Youth in Agribusiness Forum, un forum national visant à stimuler l'engagement des jeunes dans l'agriculture.

Présentation du projet

Food Bundle est une solution technologique mobile conçue pour numériser la chaîne d'approvisionnement en aliments frais, des fermes productrices et petits agriculteurs aux consommateurs dans les villes. En numérisant la chaîne d'approvisionnement, Food Bundle crée un marché résilient et durable pour les petits exploitants, réduisant les pertes après récolte, augmentant les revenus des agriculteurs jusqu'à 60% et offrant des aliments frais nutritifs et abordables aux consommateurs dans les villes, économisant jusqu'à 40%.



Entreprise
MURUKALI

Année de création
2015

Nom de la fondatrice
Yvette UWIMPAYE

Site internet
www.murukali.com

Contact
kellvetto@yahoo.fr

Financement recherché
1 000 000 \$

Biographie de la fondatrice

Yvette UWIMPAYE est la fondatrice de MURUKALI. Elle a étudié l'économie à l'université Nationale du Rwanda, où elle a été très sensible au potentiel de développement économique du pays grâce au commerce en ligne. En 2015, elle crée MURUKALI, devenue en cinq ans l'une des meilleures entreprises de commerce en ligne au Rwanda. Yvette est également la Vice-président de la Rwanda Ecommerce Association.

Présentation du projet

www.murukali.com est une plateforme en ligne qui permet aux clients de commander des produits et de se faire livrer à domicile dans un court laps de temps. La philosophie de Murukali.com est de rendre les achats faciles et plus accessibles et de permettre aux producteurs locaux ainsi qu'aux importateurs de pénétrer le marché en ligne.



Entreprise
HAFSA Industrie & Commerce

Année de création
2019

Nom de la fondatrice
Wahida LABIDI

Site internet
<https://www.facebook.com/HAFSANATURE>

Contact
hafsaagrifood@gmail.com

Financement recherché
200 000 \$

Biographie de la fondatrice

Wahida LABIDI est passionnée par l'entrepreneuriat. A 19 ans, elle crée son premier projet et depuis elle n'a pas arrêté. Tour à tour salariée et entrepreneuse, elle a voyagé à l'international pour compléter son expérience. Elle est aujourd'hui à la tête d'un petit groupe de huit (08) sociétés tunisiennes, axées sur l'agro-alimentaire, la mise en valeur des produits et savoir-faire tunisiens et le renforcement des écosystèmes entrepreneuriaux avec un fort impact social.

Présentation du projet

La société HAFSA Industrie & Commerce, créée en 2019, est spécialisée dans la valorisation des produits du terroir tunisien, notamment les produits culinaires délaissés tels que Harissa berbère, Bsissa, Kaddid, Osban, Salade Mechouia, Salade Ommek Hourya. La société HAFSA a un catalogue de plus de 500 produits en cours de développement.

Actuellement la société HAFSA emploie 12 femmes rurales, qui ont suivi une formation de deux mois sur les techniques de production, les règles d'hygiène et les bonnes pratiques de gestion.



Entreprise

Les écoles Malaïka's Garden

Année de création

2015

Nom de la fondatrice

Fanta MONE PORGO

Site internet

<https://www.facebook.com/CrecheMaternellePrimaire/>

Contact

ecolemalaikas@gmail.com

Financement recherché

350 000 \$



Biographie de la fondatrice

Titulaire d'un Master en Management de Projets doublé d'une Maîtrise en droit Public, Fanta MONE PORGO a créé en mai 2013 la première crèche à horaires flexibles au Burkina Faso. Entrepreneure sociale et fondatrice des écoles Malaïka's Garden, Fanta souhaite, à travers son école, proposer des services éducatifs inclusifs de qualité afin que l'accès à l'éducation soit un droit pour tous, tout en réduisant les inégalités professionnelles femmes-hommes à travers une offre de garde taillée sur mesure pour leurs enfants.

Présentation du projet

Les écoles Malaika sont un pôle éducatif inclusif composé d'une crèche à horaires flexibles, d'une école maternelle et d'un cycle primaire, présent dans 02 quartiers de Ouagadougou (DASSASGHO et DJIKOFFE) au Burkina Faso.

Cette école accueille 500 enfants dont 12 en situation de handicap et 108 issus de famille à très faibles revenus. La structure compte 40 collaborateurs très passionnés, dont 35 femmes.



Entreprise

SCHOOLAP

Année de création

2018

Nom du fondateur

Pascal KANIK

Site internet

<https://www.schoolap.com/>

Contact

communication@schoolap.com

Financement recherché

1 000 000 \$

Biographie du fondateur

Diplômé de l'université de Kinshasa en Mathématiques-Informatique et ancien employé de Vodacom Congo, Pascal KANIK a quitté son emploi en 2017 pour lancer Schoolap, startup dans le domaine de l'éducation, pour aider à répondre aux problématiques de qualité de l'enseignement dans les pays en développement.

Présentation du projet

Schoolap est une plateforme éducative qui met en relation les enseignants, les parents et les élèves avec un contenu pédagogique certifié. Elle propose des fonctionnalités diverses telles que : la création d'écoles virtuelles nationales pour la diffusion des contenus éducatifs, l'organisation des enseignements à distance, la gestion intégrée des écoles et universités, la diffusion des parcours scolaires, les résultats des sessions et titres scolaires et académiques numériques, les modules de paiement en ligne des frais académiques et scolaires.

BAG

Entreprise

BAG Innovation

Année de création

2017

Nom du cofondateur

Yussouf NTWALI

Site internet

www.bag.rw

Contact

yussouf@baginnovation.rw

Financement recherché

500 000 \$



Biographie du cofondateur

Yussouf NTWALI est un entrepreneur rwandais avec une expérience significative dans la gestion d'entreprises de technologie, d'éducation et de services. Il est le co-fondateur de BAG Innovation, l'une des plus grandes plateformes #EdTech du Rwanda.

Présentation du projet

BAG innovation est une plateforme numérique qui utilise la ludification pour offrir aux étudiants et aux jeunes diplômés une solution d'apprentissage en temps réel basé sur l'expérience. En outre, BAG fournit un portail de stages et de défis virtuels pour aider les étudiants à compléter l'apprentissage théorique avec des exercices et une expérience pertinents pour le marché et directement liés aux besoins de leurs futurs employeurs.

LaKelle

Entreprise

LaKelle

Année de création

2018

Nom de la Directrice générale

Doris FONKAM

Site internet

www.lakelle.com

Contact

info@lakelle.com

Financement recherché

300 000 €



Biographie de la Directrice générale

Doris FONKAM est Directrice générale de LAKELLE et entrepreneure. Elle a commencé sa carrière en tant qu'hôtesse événementiel. En 2017, elle était commerciale dans une entreprise camerounaise de géolocalisation des automobiles avant de débiter comme mannequin photos à mi-temps chez LAKELLE. En 2019, elle rejoint officiellement l'équipe où elle occupe depuis lors le poste de Directrice générale.

Présentation du projet

LaKelle est une marque de prêt à porter (femmes, hommes et enfants), fabriquée au Cameroun avec la vision de devenir une marque de premier plan en Afrique. Les modèles sont simples, chics, abordables et pour toutes les tailles ou morphologies. Chaque pièce LaKelle est conçue pour refléter les différentes personnalités de ces clients et ce de la manière la plus simple et la plus sophistiquée qui soit.



Entreprise

MAD – Music, Arts, Design

Année de création

2016

Nom des cofondatrices

Lise et Rima YACOUB

Site internet

www.howmadareyou.com

Contact

rimaryacoub@howmadareyou.com

liseyacoub@howmadareyou.com

Financement recherché

360 000 \$

Biographie des cofondatrices

Lise et Rima YACOUB sont sœurs et co-fondatrices de MAD. Lise est Directrice générale et Rima Directrice opérationnelle. Toutes deux diplômées en économie, conseil et marketing, et artistes (danseuse pour Lise et musicienne pour Rima), elles sont les fondatrices de Createmotions, une société d'externalisation marketing.

Présentation du projet

MAD est la plateforme créative qui permet aux artistes de vivre de leur passion en donnant vie à leurs projets. Nouvelle génération de dénicheurs et producteurs de talents artistiques, MAD fournit aux artistes, musiciens et designers de la visibilité et des sources de financements alternatifs pour leurs projets (placement de produits, collaborations marques, pré-ventes et ventes d'expériences artistiques). La plateforme innovante connecte et matche les artistes avec les annonceurs et le public pour des expériences de divertissement, des collaborations culturelles inédites et du contenu d'influence.



Entreprise

ATLASISTERS - BAHAAAR

Année de création

2016

Nom de la cofondatrice

Soumaya BENZAKOUR KNIDEL

Site internet

www.bahaarofficial.com

Contact

contactbahaar@gmail.com

Financement recherché

500 000 \$

Biographie de la cofondatrice

Soumaya BENZAKOUR KNIDEL, co-fondatrice et gérante de la société ATLASISTERS, est diplômée de l'école de commerce EM LYON en 2011 et a obtenu un master en géopolitique de l'Afrique émergente à HEC Paris en 2020. Avec son solide bagage éducatif couplé à des expériences professionnelles en Audit & Finance dans la banque (Groupe BNP-PARIBAS, BPCE) et le développement commercial (Groupe OCP), elle a acquis les capacités de gestion clés pour son entreprise.

Présentation du projet

BAHAAAR est une marque digitale de prêt à porter haut de gamme inspirée de l'artisanat méditerranéen et, en particulier, marocain. BAHAAAR, qui signifie la mer en arabe, est un hommage à la mer Méditerranée qui inspire la marque bohème chic, combinaison innovante de mode occidentale et de touche orientale.

BAHAAAR souhaite également jouer un rôle social en ayant un impact positif sur l'écosystème, en appliquant des pratiques d'achat équitables auprès des artisans et fournisseurs locaux, et en optant pour une production éco-responsable.



Entreprise
TINDY

Année de création
2019

Nom de la cofondatrice
Aida KANDIL

Site internet
www.myTindy.com

Contact
aida@mytindy.com

Financement recherché
200 000 \$

Biographie de la cofondatrice

Aida KANDIL est une entrepreneuse marocaine qui a grandi entre la France et le Maroc. Elle est passionnée par le numérique et le eCommerce. Très attachée à son pays, elle a décidé d'y retourner et d'avoir un impact pour un secteur vital : L'artisanat marocain. En 2019, elle crée MyTindy.com pour donner aux artisans du Maroc les moyens de se connecter et de vendre à un public international.

Présentation du projet

Tindy signifie « artisanat » en berbère et évoque le caractère unique et humain des objets présentés sur MyTindy.com, plateforme 100% marocaine dédiée à l'export de l'artisanat marocain. MyTindy.com permet à des clients du monde entier d'acheter directement chez l'artisan marocain et de se faire livrer chez eux. Le site accueille déjà plus de 100 artisans qui ont vendu leurs produits dans plus de 20 pays.



Entreprise
Grain d'Image

Année de création
2014

Nom de la cofondatrice
Martine FAYE ROUSSET

Site internet
https://www.facebook.com/Grain-dimage-808497055852819/?_rdr
<http://www.graindimage-sn.com>

Contact
martine@graindimage-sn.com

Financement recherché
180 000 \$

Biographie de la cofondatrice

Martine FAYE ROUSSET est titulaire d'un diplôme supérieur en gestion des entreprises (ISM Dakar) et d'un Master 2 en Management de la qualité. Après avoir travaillé dans une grande cimenterie du Sénégal et pour Veritas Dakar en tant qu'assistante commerciale pour l'international, Martine est devenue gérante et responsable commerciale de Grain d'Image en association avec Marc Rousset, graphiste depuis 30 ans.

Présentation du projet

Créée en 2014 et employant aujourd'hui 9 personnes, Grain d'Image est la seule imprimerie spécialisée dans le tirage de photos d'art à Dakar. En plus de la photographie, la société rend les espaces de ses clients accueillants, en fabriquant des signalétiques créatives. Grain d'Image apporte son expertise sur des projets complets, de la création graphique à l'installation chez le client. Elle travaille sur une large gamme de supports et formats pour mettre en valeur le travail des photographes et artistes de talent.



Entreprise

So' Fatoo

Année de création

2016

Nom de la fondatrice

Fatima Zahra BA

Site internet

www.sofatoo.com

Contact

fatima@sofatoo.africa

Financement recherché

100 000 \$

Biographie de la fondatrice

Fatima Zahra BA est une designer et entrepreneure sénégalaise experte en création et développement de services, produits, expériences et contenus promouvant l'artisanat local et la culture africaine. Elle est la fondatrice de la marque So'Fatoo et co-fondatrice de Arka Concept Store à travers lesquels elle œuvre à développer une mode tradi-moderne authentique, engagée, d'inspiration et de fabrication africaine.

Fatima est diplômée d'une licence en Droit Public et d'un Master en Relations Internationales. Féministe engagée, elle a initié le mouvement «Doyna» ("ça suffit") qui depuis 2018 lutte contre les violences faites aux femmes.

Présentation du projet

Fondée en 2012 au Maroc et basée depuis 2016 au Sénégal, So' Fatoo est une maison de mode inclusive et engagée pour la culture africaine et le changement social. La marque fait la promotion de l'authenticité africaine à travers ses vêtements, ses événements et le contenu digital proposé. Elle s'active principalement dans la couture sur mesure, la filature de pagne tissé, la vente de tenues en prêt à porter, la création de contenu digital et les prestations artistiques, entre autres : défilés de mode, expositions, direction artistique de vidéos.



Entreprise

REMA

Année de création

2017

Nom du fondateur

Sédric DEGBO

Site internet

<https://www.remaapp.com/>

Contact

contact@remaapp.com

Financement recherché

300 000 €

Biographie du fondateur

Passionné par les nouvelles technologies et les problématiques sanitaires de l'Afrique, Dr Sédric DEGBO, médecin béninois, fonde en 2017 la startup REMA dans le but de réduire l'incidence des erreurs médicales sur le continent.

Présentation du projet

De par la faible densité en infrastructures et en médecins sur le continent africain, il est difficile pour les professionnels d'échanger entre eux et de se tenir correctement informés. REMA propose une solution simple d'utilisation, accessible, et permettant des échanges instantanés entre médecins utilisateurs. REMA se propose d'améliorer la qualité des décisions médicales en connectant tous les médecins d'Afrique à travers une application mobile. En effet, REMA est un réseau professionnel médical permettant aux médecins exerçant, exclusivement en Afrique, de publier, discuter, résoudre des cas de patients et de collaborer en temps réel quelle que soit la distance. L'objectif de REMA est de faciliter l'accès des médecins à l'information, la connaissance et à l'expérience de ses confrères. REMA ne fournit en aucun cas, un avis ou commentaire à propos des discussions qui sont menées sur la plateforme par les médecins utilisateurs. REMA fournit un cadre professionnel favorable à la collaboration médicale.



Entreprise

Vietstar Biomedical Research

Année de création

2014

Nom de la cofondatrice

Thi Phuc Thuy DO

Site internet

<http://www.vietstar-research.com/>

Contact

thuy@vietstar-research.com

Financement recherché

500 000 \$

Biographie de la cofondatrice et Directrice générale

Mme Thi Phuc Thuy DO est directrice générale et co-fondatrice de la société VIETSTAR depuis 2014. Elle souhaite développer les meilleurs services dans le domaine des analyses cliniques médicales afin de soutenir le lancement des meilleurs produits médicaux en faveur de la santé des citoyens vietnamiens.

Présentation du projet

VIETSTAR est une jeune entreprise qui fournit des services de recherche et d'essais cliniques pour des entreprises pharmaceutiques afin de fournir des informations scientifiques fiables pour la diffusion des médicaments sur le marché vietnamien. Avec une population importante au Vietnam et une augmentation des besoins de traitements médicaux professionnels de qualité, VIETSTAR rencontre un réel potentiel de développement.



Entreprise

YLOMI

Année de création

2018

Nom du fondateur

Jean Vivien DAH
N'GBEKOUNOU

Site internet

<https://www.ylo mi.net/>

Contact

infos@ylo mi.net

Financement recherché

200 000 \$

Biographie du fondateur

Jean Vivien DAH N'GBEKOUNOU est un sérial entrepreneur Béninois, diplômé en Finance et Contrôle de gestion à l'Ecole Doctorale de la FASEG, Université d'Abomey Calavi. Entrepreneur depuis 2009 avec AFRICA CONSULT, un cabinet de conseils fiscal et comptable, sa passion pour les solutions innovantes l'a conduit à la création de Ylomi en 2018.

Présentation du projet

Ylomi est la solution qui vous permet de trouver sans tracasseries et à moindre coût des employés de maison et prestataires qualifiés et de confiance pour tous les besoins du quotidien. En quelques clics trouvez sur l'application Ylomi (Android et iOS), le prestataire idéal pour tous besoins en services. Femme de Ménage (Domestique), Gouvernante, Cuisinier, Chauffeur, Garde malade, Serveuse de Bar, Plombier, Électricien, Dépannage télévision etc... Tout y est pour votre bonheur. Nous vérifions l'identité et la qualification de tous les prestataires enregistrés sur notre plateforme. Nos garanties : Sécurité. Fiabilité. Nous nous occupons des démarches administratives.



Entreprise
EASY2TOOFACIL

Année de création
2019

Nom de la fondatrice
Rebecca AFFOH

Site internet
<https://easyservices.ci/>

Contact
contact@easyservices.ci

Financement recherché
70 000 \$



Biographie de la fondatrice

Chargé d'étude économique et statistique sortie de l'IAE Savoie Mont Blanc en France, Rebecca AFFOH est la directrice générale de la Startup Easy2toofacil. Passionnée par l'entrepreneuriat, elle souhaite incarner aux yeux de la jeunesse ivoirienne un modèle d'espoir et de réussite de l'entrepreneuriat féminin.

Présentation du projet

EASY2TOOFACIL est une startup écoresponsable qui a pour objectif de faciliter le quotidien de ses utilisateurs. EASY est un service de pressing et de cordonnerie à la demande avec collecte et livraison en 48 heures à l'aide de housses et sacs biodégradables. Easy vient répondre aux contraintes de temps et aux besoins ponctuels des particuliers. Elle utilise l'aqua nettoyage, un procédé qui utilise des produits écologiques et moins d'eau.



Entreprise
EverythinK

Année de création
2015

Nom du fondateur
John EL ACHKAR

Site internet
www.everythink.me

Contact
john.achkar@everythink.me

Financement recherché
150 000 \$

Biographie du fondateur

John EL ACHKAR fait profiter l'entreprise familiale de son expérience professionnelle préalable, et de ses compétences entrepreneuriales et en vente éprouvées. Il a pu, en très peu de temps, conduire l'expansion rapide de l'entreprise au Liban et à l'étranger. John est titulaire d'une maîtrise en administration des affaires (MBA) et d'une maîtrise en relations internationales.

Présentation du projet

EverythinK est une entreprise familiale qui est le résultat de 30 ans d'expérience dans le monde des jeux de société, de la papeterie et des objets amusants qui sont à la fois intelligents et créatifs. La collaboration entre les talents de l'équipe interne à Beyrouth et le réseau d'artisans et de petites entreprises libanaises donne vie à une sélection de produits uniques fabriqués avec amour et avec des matériaux locaux et durables.

Afroto

**Entreprise**

AFROTO

Année de création

2020

Nom du fondateur

Alexandre BONNEAU

Site internet<https://www.afroto.com/>**Contact**

alex@afroto.com

Financement recherché

250 000 \$

Biographie du fondateur

Alexandre BONNEAU est franco-togolais, il a grandi à Madagascar, au Chili, au Niger et en France. Après des études en sport (STAPS) et en école de commerce en France, où il tente une première expérience entrepreneuriale dans la photo en BtoC, il revient s'installer au Niger en 2019 où il crée en 2020 la société AFROTO.

Présentation du projet

AFROTO est LE service audiovisuel panafricain alliant les meilleurs photographes et vidéastes africains, les Afrocréateurs, et la technologie pour les meilleures images du continent. AFROTO permet aux structures publiques et privées évoluant en Afrique d'avoir un unique prestataire pour la création de toutes leurs images sur le continent africain : parce qu'il n'est pas évident de trouver, gérer et facturer des prestataires à plusieurs endroits et dans de courtes périodes, AFROTO s'occupe de mobiliser les meilleurs Afrocréateurs en garantissant le succès de la mission. Vous nous donnez votre brief, on s'occupe du reste, de la captation à la postproduction.

Preuve d'un marché en plein essor, AFROTO a déjà signé avec l'OIF, la Banque Mondiale, plusieurs ministères, OXFAM, Bolloré et de nombreuses autres organisations. AFROTO opère aujourd'hui sur plus d'une dizaine de pays africains et prétend s'étendre sur l'intégralité du continent très rapidement.

Si vous avez besoin d'images dans plusieurs pays, que ce soit pour votre marketplace, vos projets ou vos événements, vous avez maintenant AFROTO !

VIDEO
POSITIVE**Entreprise**

Vidéo Positive

Année de création

2018

Nom de la fondatrice

Aissatou SALL

Site internetwww.videopositive.org**Contact**

contact@videopositive.org

Financement recherché

230 000 \$

Biographie du porteur de projet

Aissatou SALL est la fondatrice et directrice exécutive de VideoPositive, une startup sociale basée à Dakar, au Sénégal. Aissatou a plus de 15 ans d'expérience professionnelle dans la communication sociale et les médias dans le secteur du développement international et auprès de fondations en Afrique de l'Ouest. Passionnée par le changement positif et l'impact, elle a décidé de créer VideoPositive en 2018.

Présentation du projet

VideoPositive est une agence de communication sociale et solidaire basée à Dakar et couvrant l'Afrique de l'Ouest. Elle accompagne les populations vulnérables à avoir accès aux connaissances et savoir faire pratiques pour faire des choix qui impactent positivement leur vie et afin qu'elles soient actrices de leur bien-être. Pour ce faire, VideoPositive collabore avec des professionnels pour produire des contenus variés dans différents domaines (santé publique, droits de l'homme, écologie,..) en français et dans les langues locales afin de toucher le plus grand nombre de communautés possible.



Entreprise

EDE²C

Année de création

2011

Nom de la cofondatrice

Phuong Anh LE

Site internet

www.edeec.com

Contact

vutt@edeec.com

Financement recherché

500 000 €

Biographie de la cofondatrice

Phuong Anh LE est une cadre en Gestion des ressources humaines et des entreprises. Soucieuse de participer à la dynamique de l'écosystème entrepreneurial vietnamien, elle s'est associée à M Tran Thanh VU, fondateur de Ede²c, une entreprise spécialisée dans l'efficacité énergétique. Elle est Directrice opérationnelle de l'entreprise.

Présentation du projet

Ede²c est la première entreprise au Vietnam à appliquer la simulation énergétique intensive pour optimiser la conception technique des bâtiments dans le but de réduire la consommation d'énergie, optimiser les coûts d'investissement initiaux, et fournir des données d'entrée pour développer des dessins techniques.



L'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) est une institution fondée sur le partage d'une langue, le français, et de valeurs communes. Elle rassemble 88 États et gouvernements.

Le rapport sur la langue française dans le monde, publié en 2022, établit à plus de 321 millions le nombre de locuteurs de français. Présente sur les cinq continents, l'OIF mène des actions politiques et de coopération dans les domaines prioritaires suivants : la langue française et la diversité culturelle et linguistique ; la paix, la démocratie et les droits de l'Homme ; l'éducation et la formation ; le développement durable et la solidarité. Dans l'ensemble de ses actions, l'OIF accorde une attention particulière aux jeunes et aux femmes, ainsi qu'à l'accès aux technologies de l'information et de la communication.

La Secrétaire générale conduit l'action politique de la Francophonie, dont elle est la porte-parole et la représentante officielle au niveau international. Louise Mushikiwabo a été élue à ce poste lors du XVII^e Sommet de la Francophonie, en octobre 2018, à Erevan (Arménie). Mme Mushikiwabo a pris ses fonctions en janvier 2019.

54 ÉTATS ET GOUVERNEMENTS MEMBRES

Albanie • Principauté d'Andorre • Arménie • Belgique • Bénin • Bulgarie • Burkina Faso • Burundi • Cabo Verde • Cambodge • Cameroun • Canada • Canada-Nouveau-Brunswick • Canada-Québec • Centrafrique • Comores • Congo • République Démocratique du Congo • Côte d'Ivoire • Djibouti • Dominique • Égypte • France • Gabon • Grèce • Guinée • Guinée-Bissau • Guinée équatoriale • Haïti • Laos • Liban • Luxembourg • Macédoine du Nord • Madagascar • Mali • Maroc • Maurice • Mauritanie • Moldavie • Monaco • Niger • Roumanie • Rwanda • Sainte-Lucie • Sao Tomé-et-Principe • Sénégal • Seychelles • Suisse • Tchad • Togo • Tunisie • Vanuatu • Vietnam • Fédération Wallonie-Bruxelles

7 MEMBRES ASSOCIÉS

Chypre • Émirats arabes unis • France–Nouvelle-Calédonie • Ghana • Kosovo • Qatar • Serbie

27 OBSERVATEURS

Argentine • Autriche • Bosnie-Herzégovine • Canada/Ontario • Corée du Sud • Costa Rica • Croatie • Dominicaine (République) • Estonie • Gambie • Géorgie • Hongrie • Irlande • Lettonie • Lituanie • Louisiane • Malte • Mexique • Monténégro • Mozambique • Pologne • Slovaquie • Slovénie • tchèque (République) • Thaïlande • Ukraine • Uruguay

#EntreprendreEnFrancophonie #PionnièresFrancophones

ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE

19-21, avenue Bosquet, 75007 Paris – France
Tél. : +33 (0)1 44 37 33 00



@OIFrancophonie
www.francophonie.org

