

MISSION D'EXPERTISE POUR LA CONCEPTION D'UN GUIDE MÉTHODOLOGIQUE SIMPLIFIÉ DE DÉFINITION DES BESOINS NATIONAUX EN FORMATION AU NUMÉRIQUE

Termes de Références pour la conception d'un guide méthodologie simplifié de définition des besoins nationaux en formation au numérique	
Commanditaire et personne contact	Organisation internationale de la Francophonie (OIF) Direction de la Francophonie économique et Numérique (DFEN) Pôle Coopération numérique Madame Lova RAMILJAONA Courriel : lova.ramiljaona@francophonie.org
Période de la prestation	Novembre - Décembre 2023

Remarque : L'utilisation du masculin dans le présent document a pour seul but d'alléger le texte et s'applique sans discrimination de genre.

1. Présentation du commanditaire

L'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) est un organisme international de coopération multilatérale fondé en 1970, regroupant actuellement 88 États et gouvernements membres et observateurs partageant l'usage de la langue française. L'OIF est une personne morale de droit international public et possède une personnalité juridique, dont le siège est basé à Paris, France. Elle est financée par les États et gouvernements membres, sous forme de contributions obligatoires ou volontaires.

L'OIF remplit une triple mission : politique, diplomatique et de coopération, et déploie ses actions selon quatre grandes missions :

- A. Promouvoir la langue française et la diversité culturelle et linguistique ;
- B. Promouvoir la paix, la démocratie et les droits de l'homme ;
- C. Appuyer l'éducation, la formation, l'enseignement supérieur et la recherche ;
- D. Développer la coopération économique au service du développement durable.

Elle met en œuvre sa coopération multilatérale francophone aux côtés de l'Assemblée parlementaire de la Francophonie (APF) et de quatre opérateurs : l'Agence universitaire de la Francophonie (AUF), TV5 monde, l'Association internationale des maires francophones (AIMF) et l'Université Senghor d'Alexandrie.

2. Contexte et justification

Dans le cadre de sa Programmation, l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF), a placé le numérique comme axe stratégique prioritaire pour le soutien aux initiatives des jeunes et des femmes francophones.

La transformation rapide des télécommunications et l'avènement des technologies numériques ces vingt-cinq (25) dernières années ont eu un impact considérable sur les sociétés. La démocratisation d'internet et de l'accès aux outils permettant son utilisation (ordinateurs fixes ou portables, téléphones portables et tablettes) a profondément modifié le fonctionnement de la société, que ce soit au niveau social, politique, ou économique, en modifiant l'accès aux savoirs et à l'information. Le numérique est aujourd'hui omniprésent dans la vie quotidienne, pour l'éducation, les loisirs, le travail, les démarches

administratives, les paiements et transferts d'argent, et même les transports, pour ne citer que ces exemples.

Le développement de nouveaux métiers numériques adaptés à l'expansion des marchés afférents est l'un des corollaires de cette évolution de l'économie numérique, que tous les États et gouvernements doivent prendre en considération dans la conception et la mise en œuvre de leurs politiques publiques en faveur de l'emploi. La réinvention d'une offre professionnelle adaptée à la transformation numérique de leurs économies devient dès lors un défi majeur pour les pouvoirs publics. Tous les pays francophones sont d'ores et déjà touchés par ces mutations du marché de l'emploi et l'explosion du secteur numérique.

Par ailleurs, la lutte contre l'illectronisme est une évidence dans un monde où il n'est plus suffisant de simplement savoir lire, écrire, et compter. Dans tous les domaines de la vie, pour des besoins administratifs, professionnels, scolaires, sociaux ... il est indispensable de savoir interagir avec l'univers du numérique, sur le plan de l'utilisation des outils numériques (ordinateur, tablette, téléphone intelligent, etc.) et de l'usage des contenus disponibles sur Internet. Renforcer les compétences numériques générales dans l'ensemble de la population, c'est donner la chance au plus grand nombre de saisir les opportunités qu'offrent le numérique. L'axe d'intervention II de la Stratégie de la Francophonie numérique (SFN) « ii. Améliorer l'acquisition des compétences numériques, en particulier par les jeunes, les femmes et les personnes en situation de vulnérabilité » traduit la volonté des États et gouvernements membres et de l'OIF d'agir dans le sens du renforcement des compétences numériques des populations francophones.

C'est pourquoi, en cohérence avec ses missions et les demandes/besoins de ses États et gouvernements membres, l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) a développé le projet « D-CLIC, formez-vous au numérique avec l'OIF » pour la formation massive au numérique, notamment à ses métiers. Le Projet est mis en œuvre depuis 2021 pour cinq ans et ambitionne :

- D'accompagner le renforcement des compétences numériques des populations francophones afin de répondre aux évolutions rapides des sociétés, des marchés économiques et du monde du travail, et d'améliorer l'employabilité durable, en particulier pour les populations les plus vulnérables (jeunes, femmes, populations éloignées de l'emploi, etc.).
- D'initier et familiariser les jeunes à travers l'univers du numérique en s'appuyant sur son réseau de partenaires dans l'ensemble de l'espace francophone, y compris en zone rurale.
- D'accompagner les États et gouvernements pour la transformation numérique en visant le développement et le renforcement des cadres réglementaires nationaux à travers entre autres la formation des agents publics aux enjeux de la gouvernance du numérique, le renforcement de capacités d'opérateurs de formation des agents publics.

La phase pilote de ce projet, lancé en 2021, a permis :

- De former 2500 jeunes aux métiers du numérique dans quatorze (14) pays à travers des structures de formation locales (opérateurs de formation). Les formations, dispensées sur la base de contenus des opérateurs de formations validés par l'équipe-projet D-CLIC, se sont déroulées en format présentiel et hybride ;
- De sensibiliser/former plus de 400 agents publics francophones à la gouvernance du numérique.

En complément du dispositif des formations en présentiel et hybrides en vue notamment de faire passer le projet à l'échelle en touchant plus de pays et de personnes, tout en renforçant de façon significative les capacités des structures de formation locales (publiques et privées) – et dans certains cas les administrations publiques spécialisées -, l'OIF a décidé de s'appuyer sur une plateforme de formation en ligne pour les prochaines phases du projet. Cette plateforme en cours de développement sera alimentée par de la curation de contenus mais aussi par des contenus de formations propres de l'OIF qui pourront être mis à la disposition de tout l'écosystème, au-delà de la plateforme.

En parallèle, en cohérence avec l'approche de Gestion Axée sur les Résultats (GAR) des projets de l'OIF, les leçons apprises de la phase pilote de D-CLIC ont permis d'identifier la nécessité d'étendre le choix des cursus de formation dispensés en envisageant d'aller au-delà des familles de métiers

prioritaires préalablement définies dans l'étude de classification et de cartographie des métiers du numérique dans l'espace francophone que sont les métiers de la communication, du marketing, du développement, de la création et de l'interface utilisateur.

Ces familles de métiers ont été identifiées comme des métiers prioritaires pour les écosystèmes numériques en développement sur lesquels intervient prioritairement D-CLIC. Cependant, au vu de l'évolution rapide des écosystèmes, cette identification nécessite davantage d'indications sur les besoins actuels et ponctuels des marchés nationaux du travail dans le numérique. Ceci permettrait de calibrer et d'ajuster encore plus finement l'offre de formation proposée afin de répondre aux contextes locaux, aux besoins du marché du travail ainsi qu'aux besoins spécifiques de chaque pays.

Dans l'optique de définir une méthodologie qui permet au projet D-CLIC d'appréhender davantage les environnements locaux de compétences numériques des zones d'intervention ciblées principalement en Afrique francophone, l'OIF est à la recherche d'un expert pour la production d'un guide méthodologique heuristique et pragmatique ainsi que d'un canevas de diagnostic pays. L'objectif est pour l'équipe projet de l'OIF en lien avec les parties prenantes d'être mieux outillé pour analyser le terrain avant de mener une action de formation sur les métiers du numérique ou sur l'acculturation au numérique.

3. Objectifs de la mission

La Direction de la Francophonie économique et numérique (DFEN) de l'OIF, en charge de la mise en œuvre de ce Projet, recherche l'appui d'un expert pour l'accompagner dans la conception d'un guide méthodologique et d'un canevas simplifié pour l'identification des besoins nationaux en formation en acculturation au numérique et aux métiers du numérique. Ces documents sont destinés dans un premier temps à être utilisés en interne par l'équipe-projet D-CLIC et dans un second temps à être mis à disposition des acteurs de l'écosystème des pays de l'espace francophone dans une démarche de capitalisation et de réplication.

Le guide devra notamment prendre compte les éléments suivants :

- Une méthodologie simplifiée permettant de faire une analyse de l'existant des besoins et de structurer une offre de formation adaptée ;
- Une identification des sources officielles et reconnues d'informations (internationales et nationales) qui permettent de disposer de données macro sur les secteurs économique et numérique en lien avec les compétences numériques au sein des pays ciblés ;
- Une identification des ressources au niveau de la littérature grise qui permettent de comprendre l'état de l'éducation et de la formation en lien avec les compétences numériques ;
- Une identification de potentielles sources ou ressources d'informations sectorielles qui permettent de comprendre les logiques du marché du travail national en lien avec l'offre et la demande en emploi dans les compétences numériques ;
- Une méthode simplifiée d'échange et de collecte des avis des acteurs du secteur sur les besoins les plus pressants en compétences numériques ;
- Une matrice d'analyse et d'agrégation des données collectées pertinentes et des résultats de l'enquête effectuée pour déterminer les besoins actuels et futurs en formation aux métiers du numérique (et en compétences numériques de manière générale).

À la suite de la réalisation du guide méthodologique et s'appuyant sur ce document, l'expert accompagnera l'équipe projet D-CLIC dans la réalisation d'un diagnostic métier sur les compétences numériques sur **deux pays pilotes identifiés par l'OIF au sein de la zone d'intervention du projet**. Cette étape permettra à l'expert de formuler des recommandations et le cas échéant de proposer des améliorations sur le contenu et les modalités d'usage du guide.

Dans la perspective d'une capitalisation et de répliques, ce guide doit pouvoir être utilisé à terme par tous les acteurs de l'écosystème de la formation aux compétences numériques de l'espace francophone.

4. Résultats et livrables attendus

Les livrables attendus à l'issue de cette mission d'expertise sont les suivants :

- Un guide méthodologique d'analyse simplifiée d'un environnement national de compétences numériques intégrant une matrice qui servira d'aide à la décision sur les formations ;
- Des guides de discussions avec les acteurs pour recueillir leurs besoins et des modèles de questionnaires courts et simplifiés pour collecter des informations ;
- Un canevas de rapport d'analyse simple de l'environnement national et de prise de décision (pour un rapport de 5 pages au maximum) ;
- Une base de données / liste de ressources (études, rapports, analyses) nationales (de pays africains francophones) et internationales (notamment études de la Banque mondiale, de l'UIT ou de toute autre étude qui analyse les besoins en compétences numériques).

5. Profil de l'expert

- **Qualifications et compétences :**

- Très bonne connaissance des enjeux numériques et plus précisément des questions liées aux compétences numériques ;
- Excellente connaissance spécifique du secteur de la formation au numérique et notamment de ses métiers en Afrique francophone ;
- Bonne expertise dans l'élaboration et la rédaction de canevas et/ou de guide méthodologique ;
- Excellentes compétences rédactionnelles.

- **Expérience professionnelle générale et spécifique :**

- Expérience dans la conception de méthodologies, de guides ou d'études diagnostiques sur le numérique ;
- Expérience dans le secteur du renforcement des capacités et ou de la mise en œuvre de politiques publiques ou d'initiatives de formation des populations notamment de l'espace francophone au numérique ;
- Forte capacité de synthèse et connaissance des cadres nationaux et internationaux d'évaluation des compétences numériques et d'analyse des besoins en formation.

6. Calendrier indicatif de la prestation

Le temps nécessaire au développement du guide méthodologique de définition des besoins nationaux en formation au numérique est estimé entre 30 et 45 jours (à confirmer par l'expert en fonction de sa compréhension de la demande et du plan de travail préconisé). À noter que l'Organisation internationale de la Francophonie possède une grille interne de rémunération en fonction de l'expérience des expert(e)s, de la durée et de la complexité de la mission confiée. Les éléments financiers seront donc discutés individuellement pour chaque profil retenu.

La mission sera réalisée entre novembre et décembre 2023. Une réunion de lancement permettra de la préciser. L'expert retenu travaillera en étroite collaboration avec les membres de l'équipe en charge du Projet.

La DFEN mettra à la disposition de l'expert toutes les informations et documents disponibles nécessaires à l'accomplissement de la mission.

7. Constitution du dossier

Les propositions devront comprendre un volet technique et financier.

Pour l'appréciation de la capacité technique ou professionnelle, les documents suivants sont requis :

- Une note de compréhension des termes de référence ;
- Un CV détaillé ;
- Une liste et un bref descriptif d'activités dont les objectifs présentent des similarités avec les objectifs du présent projet ;
- Une description détaillée de la méthodologie, du plan de travail et du calendrier de réalisation de la mission.

Le dossier de candidature doit être envoyé au plus tard le 16/10/2023 par courrier électronique à l'adresse : appels.dcllic@francophonie.org avec la référence ci-après en objet : *D-CLIC/01/Guide méthodologique simplifié*.