

MISSION D'EXPERTISE POUR LA CONCEPTION DE CONTENUS DE FORMATION EN MARKETING NUMERIQUE

Termes de Références pour la curation et la rédaction de contenus de formation aux métiers du marketing numérique	
Commanditaire et personne contact	Organisation internationale de la Francophonie (OIF) Direction de la Francophonie économique et Numérique (DFEN) Pôle Coopération numérique Madame Lova RAMILJAONA Courriel : lova.ramiljaona@francophonie.org
Période de la prestation	Novembre 2023 – Mars 2024

Remarque : L'utilisation du masculin dans le présent document a pour seul but d'alléger le texte et s'applique sans discrimination de genre.

1. Présentation du commanditaire

L'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) est un organisme international de coopération multilatérale fondé en 1970, regroupant actuellement 88 États et gouvernements membres et observateurs partageant l'usage de la langue française. L'OIF est une personne morale de droit international public et possède une personnalité juridique, dont le siège est basé à Paris, France. Elle est financée par les États et gouvernements membres, sous forme de contributions obligatoires ou volontaires.

L'OIF remplit une triple mission : politique, diplomatique et de coopération, et déploie ses actions selon quatre grandes missions :

- A. Promouvoir la langue française et la diversité culturelle et linguistique ;
- B. Promouvoir la paix, la démocratie et les droits de l'homme ;
- C. Appuyer l'éducation, la formation, l'enseignement supérieur et la recherche ;
- D. Développer la coopération économique au service du développement durable.

Elle met en œuvre sa coopération multilatérale francophone aux côtés de l'Assemblée parlementaire de la Francophonie (APF) et de quatre opérateurs : l'Agence universitaire de la Francophonie (AUF), TV5 monde, l'Association internationale des maires francophones (AIMF) et l'Université Senghor d'Alexandrie.

2. Contexte et justification

Dans le cadre de sa Programmation, l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF), a placé le numérique comme axe stratégique prioritaire pour le soutien aux initiatives des jeunes et des femmes francophones.

La transformation rapide des télécommunications et l'avènement des technologies numériques ces vingt-cinq (25) dernières années ont eu un impact considérable sur les sociétés. La démocratisation d'internet et de l'accès aux outils permettant son utilisation (ordinateurs fixes ou portables, téléphones portables et tablettes) a profondément modifié le fonctionnement de la société, que ce soit au niveau social, politique, ou économique, en modifiant l'accès aux savoirs et à l'information. Le numérique est aujourd'hui omniprésent dans la vie quotidienne, pour l'éducation, les loisirs, le travail, les démarches administratives, les paiements et transferts d'argent, et même les transports, pour ne citer que ces exemples.

Le développement de nouveaux métiers numériques adaptés à l'expansion des marchés afférents est l'un des corollaires de cette évolution de l'économie numérique, que tous les États et gouvernements doivent prendre en considération dans la conception et la mise en œuvre de leurs politiques publiques en faveur de l'emploi. La réinvention d'une offre professionnelle adaptée à la transformation numérique de leurs économies devient dès lors un défi majeur pour les pouvoirs publics. Tous les pays francophones sont d'ores et déjà touchés par ces mutations du marché de l'emploi et l'explosion du secteur numérique.

Par ailleurs, la lutte contre l'illectronisme est une évidence dans un monde où il n'est plus suffisant de simplement savoir lire, écrire, et compter. Dans tous les domaines de la vie, pour des besoins administratifs, professionnels, scolaires, sociaux ... il est indispensable de savoir interagir avec l'univers du numérique, sur le plan de l'utilisation des outils numériques (ordinateur, tablette, téléphone intelligent, etc.) et de l'usage des contenus disponibles sur Internet. Renforcer les compétences numériques générales dans l'ensemble de la population, c'est donner la chance au plus grand nombre de saisir les opportunités qu'offrent le numérique. L'axe d'intervention II de la Stratégie de la Francophonie numérique (SFN) « ii. Améliorer l'acquisition des compétences numériques, en particulier par les jeunes, les femmes et les personnes en situation de vulnérabilité » traduit la volonté des États et gouvernements membres et de l'OIF d'agir dans le sens du renforcement des compétences numériques des populations francophones.

C'est pourquoi, en cohérence avec ses missions et les demandes/besoins de ses États et gouvernements membres, l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) a développé le projet « D-CLIC, formez-vous au numérique avec l'OIF » pour la formation massive au numérique, notamment à ses métiers. Le Projet est mis en œuvre depuis 2021 pour cinq ans et ambitionne :

- D'accompagner le renforcement des compétences numériques des populations francophones afin de répondre aux évolutions rapides des sociétés, des marchés économiques et du monde du travail, et d'améliorer l'employabilité durable, en particulier pour les populations les plus vulnérables (jeunes, femmes, populations éloignées de l'emploi, etc.).
- D'initier et familiariser les jeunes à travers l'univers du numérique en s'appuyant sur son réseau de partenaires dans l'ensemble de l'espace francophone, y compris en zone rurale.
- D'accompagner les États et gouvernements pour la transformation numérique en visant le développement et le renforcement des cadres réglementaires nationaux à travers entre autres la formation des agents publics aux enjeux de la gouvernance du numérique, le renforcement de capacités d'opérateurs de formation des agents publics.

La phase pilote de ce projet, lancé en 2021, a permis :

- De former 2500 jeunes aux métiers du numérique dans quatorze (14) pays à travers des structures de formation locales (opérateurs de formation). Les formations, dispensées sur la base de contenus des opérateurs de formations validés par l'équipe-projet D-CLIC, se sont déroulées en format présentiel et hybride ;
- De sensibiliser/former plus de 400 agents publics francophones à la gouvernance du numérique.

En complément du dispositif de formation en présentiel et hybride en vue notamment de faire passer le projet à l'échelle en touchant plus de pays et de personnes, tout en renforçant de façon significative les capacités des structures de formation locales (publiques et privées) – et dans certains cas les administrations publiques spécialisées -, l'OIF a décidé de s'appuyer sur une plateforme de formation en ligne pour les prochaines phases du projet. Cette plateforme en cours de développement devra pouvoir compter sur des contenus de formations OIF qui pourront être mis à la disposition de tout l'écosystème, au-delà de la plateforme.

En plus de la curation de contenus sur des thématiques d'initiation et de familiarisation au numérique mais aussi de la mise en ligne d'une formation en Gouvernance de l'Internet, des contenus de formation aux métiers de développement web/mobile ont été développés et sont en cours

d'implémentation. La première cohorte 100% en ligne en développement web/mobile sur la plateforme sera formée en fin d'année 2023. Dans cette perspective, l'OIF compte diversifier les formations disponibles en ligne en développant des contenus de formation en marketing numérique.

3. Objectifs de la mission

La Direction de la Francophonie économique et numérique (DFEN) de l'OIF recherche l'appui d'un expert capable de l'accompagner dans les missions suivantes :

- i Elaboration de contenus de formation professionnelle en marketing numérique : Analyse de l'existant, notamment les cursus et contenus en français de formation en ressources éducatives libres (**sous une des licences Creative Commons favorisant le libre partage des contenus, telle que la CC BY et CC BY SA, version 4.0 internationale ou licences apparentées**) disponibles dans ce domaine ;
- ii Rédaction des documents de cadrage de la formation (scénarisation pédagogique, plan de déroulement et de séquençage, fiche descriptive des modules), productions des ressources de la formation (contenus et modules en formats multimédias, scripts d'introduction des modules, exercices, travaux pratiques) et définition des modèles et modalités d'évaluation des apprenants et de la formation ;
- iii Implémentation des contenus de formation sur la plateforme de formation Moodle, accompagnement de tuteurs en charge du suivi des apprenants et de l'animation des formations ; suivi et évaluation de l'expérience pilote.

N.B. : Les contenus produits doivent respecter les standards d'affichage de Moodle et les normes du e-learning (SCORM, etc.). Il est recommandé de concevoir les contenus avec des outils libres (H5P, etc.). Les contenus éco-conçus avec une approche écologique d'apprentissage sont vivement encouragés.

4. Description des tâches

L'expert retenu travaillera sous la supervision de l'équipe-projet de la Direction de la Francophonie économique et numérique (DFEN) de l'OIF à Paris et aura pour principales missions :

- **La rédaction de contenus pour la formation professionnelle en marketing numérique :**
 - a. Analyse de l'existant, notamment les cursus et contenus en français de formation libres (sous une des licences Creative Commons favorisant le libre partage des contenus, telle que la CC BY et CC BY SA, version 4.0 internationale ou licences apparentées) disponibles sur le marketing numérique ;
 - b. Selon les résultats de l'analyse, la rédaction de cursus de formation en marketing numérique ;
 - c. Approche pédagogique par Compétences ou toute autre approche favorisant la pratique, la mise en situation et l'autonomisation, élaboration d'un référentiel de formation (prérequis, durée en jours et en heures, plan de la formation, séquençage, programmes, compétences et évaluation, etc.) répondant aux critères ci-dessous :
 - En français et adaptés aux réalités et à la diversité de l'espace francophone ;
 - Adapté pour les jeunes de 18 à 35 ans et leur permettant après la formation de pouvoir exercer en tant que marketeur numérique où d'utiliser les compétences acquises. Les jeunes visés correspondent plus précisément aux profils suivants : Jeunes diplômés souhaitant se reconverter dans les métiers du numérique, jeunes non-diplômés, jeunes défavorisés, jeunes sans emploi ;
 - Adapté pour une formation en ligne courte (au moins 2 mois et au plus 6 mois) ;
 - Evaluant les connaissances/compétences des apprenants, notamment après la formation ;

- Pouvant parfaitement s'adapter à un apprentissage à distance ou hybride, et autonome ;
 - Eco-conçu et intégrant au maximum des outils libres ;
 - Ne reproduisant pas des stéréotypes de genre ;
 - Adapté à la fois à l'autoformation et à la formation à travers des encadrants/tuteurs ;
 - Tenant compte de la diversité culturelle et géographique de l'espace francophone ;
- d. Rédaction du contenu (décomposable en plusieurs micromodules d'apprentissage) répondant aux critères ci-dessous :
- En français et adaptés aux réalités et à la diversité de l'espace francophone ;
 - Adaptés pour les jeunes de 18 à 35 ans et leur permettant après la formation de pouvoir exercer un des métiers visés par le référentiel ;
 - Pour les contenus originaux produits par l'expert, ceux-ci devront être libres (**sous licence Creative Commons CC BY SA – Attribution – Partage dans les mêmes conditions 4.0 International**) ;
 - Pour les contenus existants dont l'expert n'est pas l'auteur et qui sont intégrés dans le cursus sans modification et/ou simplement adaptés, **ceux-ci doivent avoir été exclusivement mis à disposition par leur auteur respectif sous une des licences Creative Commons 4.0 International (telle que la CC BY et la CC BY SA) ou déjà tombés dans le domaine public** ;
 - Des contenus développés avec des formats diversifiés (vidéos, animation graphique ou motion design, ludification) ou tout autre support favorable à un apprentissage à distance ou hybride ;
 - Tenant fortement compte des réseaux sociaux numériques et applications de messageries les plus présents, du téléphone mobile comme dispositif de connexion le plus utilisé notamment dans le continent africain mais aussi des innovations technologiques telles que l'Intelligence artificielle ;
 - Ne reproduisant pas des stéréotypes de genre ;
 - Eco-conçu et intégrant au maximum des outils libres ;
 - Pouvant être facilement adaptable à une solution numérique utilisable avec un faible niveau de connexion ainsi qu'aux personnes malentendantes et malvoyantes ;
 - Tenant compte de la diversité culturelle et géographique de l'espace francophone.

La formation en marketing numérique sera déployée sur la plateforme à la fois en auto-formation et en formation tutorée à travers des encadrants/tuteurs. L'expert devra ainsi concevoir, développer et produire des contenus qui seront adaptés à la fois à l'auto-formation et à la formation à travers des encadrants.

- **L'identification, la classification et la curation de ressources éducatives libres pertinentes de qualité, disponibles en ligne sur les métiers du numérique :**

Ces ressources éducatives doivent avoir été exclusivement mises à disposition par leur auteur respectif sous une des licences Creative Commons 4.0 International, telle que la CC BY et la CC BY SA (ou licence apparentée), ou déjà tombés dans le domaine public.

- **L'implémentation des contenus de formation sur la plateforme Moodle de formation et l'accompagnement de tuteurs en charge du suivi des apprenants et de l'animation des formations :**
 - a. En lien avec les personnes en charge de la plateforme, mettre en ligne le contenu de la formation, procéder au test, à la correction et à la validation (notamment dans le cadre d'un atelier de validation en ligne avec d'autres publics invités) ;
 - b. Accompagner les tuteurs en charge de l'animation de cette formation ;
 - c. Assurer le suivi, l'évaluation de la formation et définir une approche ainsi qu'une temporalité de mise à jour des contenus, le marketing numérique étant très évolutif.

5. Résultats et livrables attendus :

- Des documents de cadrage et des contenus pédagogiques de formation professionnelle en marketing numérique (décomposables en plusieurs micromodules d'apprentissage) ainsi que la mise en ligne de la formation ;
- L'identification, la classification et la curation de ressources de formation professionnelle pertinentes, libres et ouvertes (réutilisables, reproductibles et modifiables librement) sur le marketing numérique, répertoriées dans une base de données ;
Tous les livrables doivent reposer sur des standards pertinents et des normes du e-learning (SCORM, etc.) afin d'assurer l'accessibilité des contenus, leur interopérabilité et leur durabilité.
Tous les contenus produits par l'expert et qui seront livrés à l'OIF doivent reposer sous une des licences Creative Commons CC BY, CC BY SA (ou licence apparentée) favorisant leurs libres utilisations, diffusions et usages ;
- La réalisation de formations et de documents pour les tuteurs, un rapport d'évaluation de la phase test de la formation et la définition d'une approche d'actualisation régulière.

L'ensemble des livrables doit être réalisé en Français. Les exemples et cas pratiques doivent s'inspirer d'environnements de pays de la Francophonie.

6. Profil de l'expert :

Idéalement un expert international :

- Titulaire d'un diplôme universitaire / de plusieurs certifications ou tout élément équivalent au profil adéquat pour la mission ;
- Avoir réalisé ou participé au minimum à la réalisation de prestations similaires dans un contexte similaire c'est-à-dire la rédaction ou la curation de contenus de formation en marketing numérique ;
- Disposer d'une expérience pertinente dans la conception et le développement de modules de formation, de supports de cours et de supports didactiques ; la curation de contenus pédagogiques de formation professionnelle ; la conception et le déploiement de curricula de formation professionnelle dans le domaine du numérique ;
- Avoir une bonne connaissance de l'Approche par Compétence ainsi que des méthodes pédagogiques actives et innovantes ;
- Très bonne capacité rédactionnelle et d'animation à travers les différents canaux de transmission multimédias.

7. Calendrier indicatif de la prestation

La mission sera réalisée entre *novembre 2023 et mars 2024*. Une réunion de lancement permettra de la préciser. L'expert retenu travaillera en étroite collaboration avec les membres de l'équipe en charge du projet.

La DFEN mettra à la disposition de l'expert toutes les informations et documents disponibles nécessaires à l'accomplissement de la mission. La remise des livrables finaux (validés par la DFEN est prévue en mars 2024).

8. Durée et calendrier indicatif de la prestation

- Le temps nécessaire au développement des contenus de formation en marketing numérique est estimé entre 30 et 45 jours (à confirmer par l'expert en fonction de sa compréhension de la demande et de la méthodologie préconisée). À noter que l'Organisation internationale de la Francophonie possède une grille interne de rémunération en fonction de l'expérience des expert(e)s, de la durée et de la complexité de la mission confiée. Les éléments financiers seront donc discutés individuellement pour chaque profil retenu ;
- Sur les plans opérationnel et méthodologique, aucun déplacement n'est à prévoir. L'expert travaillera depuis son lieu de résidence / travail ;

- La mission sera réalisée selon le calendrier indicatif ci-dessous :

Activités	Nov 2023				Déc 2023				Janv 2023	Fev 2024	Mars 2024
	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4			
Conception de contenus de formation en marketing numérique pour la plateforme D-CLIC de l'OIF											
Réunion de cadrage et de démarrage											
Soumission du plan de travail et de la méthodologie intervention											
Soumission des premières versions des contenus de formation											
Atelier et réunion projet à mi-parcours de validation des versions provisoires											
Finalisation de la prestation tenant compte des recommandations de l'atelier et de la réunion à mi-parcours											
Finalisation des contenus et préparation de la formation des tuteurs											
Formation test											
Evaluation de la cohorte test et transmission des livrables finaux											

9. Constitution du dossier

- Un curriculum vitae détaillé comportant des informations démontrant que le candidat dispose des qualifications, expériences et aptitudes pertinentes pour la mission avec mention de trois références professionnelles et de la liste des références de prestations similaires et d'expériences de missions comparables ;
- Une proposition financière (en hommes jours travaillés) ;
- Une note présentant sa compréhension de la mission, sa méthodologie et un chronogramme (6 pages au maximum).

Le dossier de candidature doit être envoyé au plus tard le 16 octobre 2023 par courrier électronique à l'adresse : appels.dclic@francophonie.org avec la référence ci-après en objet : *D-CLIC/02/marketing numérique*